



Eventi e hackathons dedicati all'«open innovation» nell'ambito dell'attuazione della Strategia energetica 2050 (SE 2050) e della Strategia «Svizzera digitale»

1. Contesto e fatti

Il Consiglio federale ha elaborato la "Strategia energetica 2050" (ES2050) al fine di migliorare l'efficienza energetica, riducendo così l'impatto ambientale del consumo di energia e promuovendo l'espansione di nuove energie rinnovabili in Svizzera. Un altro obiettivo è lo sfruttamento ottimale delle opportunità offerte dalla digitalizzazione al nostro Paese. Nel contesto dei cambiamenti climatici e della trasformazione del sistema di approvvigionamento energetico, la digitalizzazione e l'innovazione sono un importante campo d'azione della Strategia «Svizzera digitale».

L'Ufficio federale dell'energia (UFE) e SvizzeraEnergia sostengono la digitalizzazione e l'innovazione soprattutto attraverso l'«open innovation». Esistono vari programmi di promozione, ma la maggior parte di essi sono piuttosto destinati a progetti più avanzati. Tuttavia, con un approccio «bottom-up», dalle opportunità offerte dalla digitalizzazione e dall'utilizzazione di dati aperti (open data) possono nascere un gran numero di buone idee e soluzioni. L'«open innovation» offre uno spazio apposito per sviluppare queste idee e per concretizzarle per la prima volta in modo che possano essere sviluppate ulteriormente. Attraverso hackathons o eventi simili, aperti a un gran numero di partecipanti, possono essere create le cosiddette «proof of concepts» di queste idee innovative. In questo modo, con un approccio «bottom up» è possibile contribuire a trasformare il settore energetico e renderlo più sostenibile, in particolare anche grazie alla partecipazione di attori esterni a questo settore. Si aprono così nuove dimensioni per un approvvigionamento energetico svizzero più efficiente, rinnovabile, trasparente, digitale e rispettoso del clima.

Sono soprattutto gli hackathons a creare lo spazio di cui le idee delle persone e delle imprese coinvolte hanno bisogno per crescere. Essi promuovono inoltre la ricerca di soluzioni digitali e innovative nell'ambito della SE 2050 e della Strategia «Svizzera digitale», sostenute dal Digital Innovation Office dell'UFE e da SvizzeraEnergia. Qui di seguito sono elencati i criteri che gli eventi e gli hackathons devono sostenere per poter beneficiare di sovvenzioni.

2. Criteri chiave che gli eventi dedicati alla «open innovation» devono soddisfare per ottenere le sovvenzioni

I. Strategia Energetica 2050

i. Miglioramento dell'efficienza energetica

L'energia è presente in molteplici forme nella vita di ognuno di noi. È anche una risorsa preziosa che dobbiamo utilizzare nel modo più efficiente possibile. Gli eventi e gli hackathons dedicati all'«open innovation» sono un'ottima occasione di scambio su questo tema, poiché consentono a tutti i partecipanti di condividere le proprie conoscenze per trovare soluzioni in questo ambito così ampio e vario.



ii. **Maggior impiego di energie rinnovabili**

Il passaggio da vettori energetici fossili alle energie rinnovabili consente di ridurre considerevolmente l'impronta ecologica di un'attività. Tuttavia, queste fonti modificano completamente l'approvvigionamento energetico. Spesso producono quantità di energia molto variabili e imprevedibili a livello decentrato. Pompe di calore, moduli solari, veicoli elettrici, batterie di accumulazione e simili costituiscono oggi ecosistemi energetici complessi con i quali dobbiamo imparare a convivere. È questo il motivo per cui l'integrazione delle energie rinnovabili è una sfida e perché, data la loro natura creativa e cooperativa, gli eventi e gli hackathons dedicati all'«open innovation» possono promuovere l'innovazione in questo settore.

II. **Strategia «Svizzera digitale»**

i. **Creazione di un'infrastruttura digitale e intelligente per una produzione energetica moderna e decarbonizzata**

Per poter beneficiare dei vantaggi offerti dalla digitalizzazione, occorre creare un quadro in cui quest'ultima possa prosperare: il settore energetico non costituisce un'eccezione e necessita quindi di un'infrastruttura digitale che permetta di sfruttare la potenza dei dati. Gli eventi e gli hackathons dedicati all'«open innovation» offrono l'opportunità di creare un'interfaccia tra il mondo dell'energia e quello della tecnologia digitale, in particolare per quel che riguarda il rilevamento e la gestione dei dati, nonché l'automazione e l'intelligenza artificiale, e ci permettono di giungere a nuove soluzioni innovative per una produzione moderna e decarbonizzata di energia.

ii. **Coinvolgimento della popolazione nelle questioni concernenti l'energia e la digitalizzazione**

Gli eventi e gli hackathons dedicati all'«open innovation» sono un'occasione di scambio che consente a persone con diversi background di affrontare insieme una determinata problematica per trovare una soluzione digitale. Molti degli obiettivi della Strategia «Svizzera digitale» hanno potuto essere raggiunti in occasione di tali incontri. Riunendo un ampio ventaglio di partecipanti, essi permettono infatti di sviluppare soluzioni congiunte grazie all'intelligenza collettiva. Queste cooperazioni consentono di farsi un'idea delle sfide nel settore energetico e della digitalizzazione, migliorandone la comprensione e aumentando la trasparenza nei confronti del pubblico. Gli eventi e gli hackathons dedicati all'«open innovation» possono inoltre servire come occasioni di trasferimento di conoscenze sia per quel che concerne la digitalizzazione che per le questioni energetiche.

III. **Trasferimento di conoscenze**

Per dare rilievo alle idee innovative emerse dagli eventi e dagli hackathons dedicati all'«open innovation», è necessario metterne in sicurezza i risultati e adoperarsi affinché queste idee vengano portate avanti anche dopo tali eventi. La disponibilità di una piattaforma è quindi determinante per consentire l'accesso a questi contenuti una volta terminati gli eventi e gli hackathons. È anche importante che questi ultimi siano solo una tappa di un vero e proprio ecosistema di innovazione. È importante utilizzare i risultati nelle fasi successive dell'ecosistema dell'innovazione.

I risultati per il sito Web di SwissEnergy sono brevemente sintetizzati dal partner del progetto secondo un determinato modulo. Dati e risultati usati sono collegati.



3. Criteri di valutazione delle domande di sovvenzioni

Alla voce «Descrizione e procedura» del formulario, il richiedente deve descrivere in modo sintetico e conciso come il suo evento dedicato all'«open innovation» rispetta i seguenti criteri. In alternativa, può includere un allegato per il quale non è prescritta una forma determinata.

L'applicazione è disponibile qui: [Svizzeraenergia domanda](#)

La richiesta e gli allegati devono essere inviati all'indirizzo e-mail [BFE Digitalizzazione](#).

Criterio n. 1

In che modo l'evento dedicato all'«open innovation» sostiene la Strategia energetica 2050?

I partecipanti agli eventi e agli hackathons dedicati all'«open innovation» si riuniscono per discutere di un tema prestabilito. Talvolta vengono definite anticipatamente «sfide» concrete o delle presentazioni tematiche fungono da introduzione.

Esempio:

In che modo i temi dell'evento o dell'hackathons sostengono la SE 2050? In che modo il responsabile dell'evento supporta la decarbonizzazione, l'aumento della quota delle energie rinnovabili e l'efficienza energetica? In che misura vengono incentivate delle soluzioni multidisciplinari? L'hackathons come intende migliorare complessivamente la comprensione del settore energetico e aumentare la trasparenza?

Criterio n. 2

In che modo l'evento dedicato all'«open innovation» sostiene la Strategia «Svizzera digitale»?

Gli eventi e gli hackathons dedicati all'«open innovation» possono riunire un gran numero di partecipanti al fine di lavorare congiuntamente a soluzioni digitali. Con essi non si persegue solo l'obiettivo di promuovere la creazione di soluzioni digitali in Svizzera, ma anche quello di stimolare l'interesse del maggior numero possibile di cittadini nei confronti di questa ricerca.

Esempio

Qual è il pubblico target dell'evento dedicato all'«open innovation» e come viene coinvolta la popolazione? In che modo avviene il trasferimento delle conoscenze digitali? Su quali tecnologie ci si focalizza e per quale ragione? In che misura l'evento contribuisce a creare un'infrastruttura (di dati) digitale e intelligente (smart) nel settore energetico?

Criterio n. 3

L'evento è conforme al principio dell'«open by default»?

Gli eventi e gli hackathons sono un'occasione per risolvere insieme problemi grazie alla collaborazione e allo scambio. Il movimento «open-source» presenta idee, pubblicandone i codici affinché possano essere utilizzati e migliorati da tutti. Esso applica lo stesso principio ai dati considerati il motore della digitalizzazione.

Esempio:

In che modo i risultati, i codici e le creazioni sono resi pubblici dopo l'evento? Come si possono trovare? In che misura i risultati possono essere capiti e tracciati dopo l'evento? I dati impiegati vengono pubblicati? Dove si possono trovare? Come viene incoraggiata la cooperazione creativa tra i partecipanti?



Critério n. 4

Come sono messi in sicurezza e divulgati i risultati e le conclusioni degli eventi dedicati all'«open innovation»?

Spesso durante gli eventi i partecipanti maturano tante nuove idee. Per loro tali eventi sono anche l'occasione per testare molte soluzioni, alcune delle quali funzionano bene, altre no. Il responsabile dell'evento di prefigge di utilizzare e promuovere attivamente la diffusione dei risultati e delle conclusioni cui si giunge durante tali incontri.

Esempio:

In che modo vengono diffusi i risultati e riassunti i lavori (video, interviste o poster)? Come vengono documentati i problemi con basi dati e codici? Come vengono documentati gli ostacoli e le difficoltà trovate nel corso del progetto? In che modo si intende diffondere i risultati?

Critério n. 5

Quali attività sono previste per sviluppare ulteriormente i risultati in un ecosistema di innovazione?

Il responsabile dell'evento intende sostenere su una più ampia scala il seguito delle idee sviluppate nell'ambito dell'evento. A tal fine occorre integrare il più possibile i risultati nei programmi di promozione esistenti. In questo modo le innovazioni si diffonderanno con un approccio bottom-up nella nostra vita quotidiana.

Esempio:

Come si intende perseguire gli approcci sviluppati durante l'evento? Sarà possibile valorizzare le idee che sono sorte? I risultati si inseriscono in un quadro di ricerca e di innovazione consolidato? Come si intende continuare a sviluppare le idee promettenti nell'ambito del programma SvizzeraEnergia e dell'UFE?