

# Messa a concorso di progetti Edifici 2019

## Griglia di valutazione

La valutazione viene effettuata da un team di valutazione di SvizzeraEnergia. Per poter essere valutato qualitativamente, un progetto deve soddisfare tutti i criteri di ammissione.

Qualora il totale dei progetti presentati superi i mezzi disponibili, vengono prese in considerazione le offerte che soddisfano al meglio i criteri.

Non sussiste alcun diritto al finanziamento dei progetti.

### 1. Criteri di ammissione

#### Criteri formali:

Criterio		soddisfatto
F1	La <b>documentazione</b> inviata è completa? L'offerta è redatta in modo comprensibile (modulo di offerta)?	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
F2	Il <b>consenso</b> di tutti i <b>partner di progetto</b> coinvolti è provato per iscritto?	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
F3	La <b>data di invio</b> indicata è stata rispettata?	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no

#### Criteri contenutistici:

Criterio		soddisfatto
I1	L'idea alla base del progetto corrisponde alla strategia di SvizzeraEnergia ( <a href="#">concetto SvizzeraEnergia 2011-2020</a> )?	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no
I2	Il progetto riguarda i temi messi a concorso?	<input type="checkbox"/> sì <input type="checkbox"/> no

## 2. Criteri qualitativi

La valutazione si basa su un punteggio da 1 a 6 con il seguente significato: 1 non presente; 2 carente; 3 insufficiente; 4 sufficiente; 5 buono; 6 ottimo.

Per poter essere sostenuto un progetto deve raggiungere o superare la valutazione minima (4).

Criterio		Ponderazione
1	<b>Lavori preliminari</b>	20%
	Il progetto è stato preceduto da sufficienti lavori preliminari e/o poggia su risultati di progetto esistenti?	
2	<b>Contenuto del progetto</b>	40%
	Il progetto è rilevante e soddisfa le finalità della presente messa a concorso?	
3	<b>Rapporto costi/benefici</b>	10%
	Il progetto crea un vantaggio notevole ai fini del raggiungimento degli obiettivi di SvizzeraEnergia rispetto ai costi che comporta?	
4	<b>Diffusione</b>	10%
	Il piano per la diffusione dei risultati di progetto è ampio e plausibile?	
5	<b>Previsioni</b>	20%
	Al termine del progetto i citati punti di collegamento sono plausibili e ponderati?	