

# Possibilità di promozione di progetti di formazione e di formazione continua nell'ambito dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili

La promozione della formazione in materia energetica ha lo scopo di creare competenze professionali a tutti i livelli per i gruppi target di rilievo affinché le tecnologie, i materiali e le concezioni nei settori dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili, accomunati dal carattere innovativo e da un grado di maturità sufficiente da poter essere immessi sul mercato, possano essere commercializzati in tempi possibilmente brevi e nel modo più professionale possibile.

**i** Gli aiuti finanziari possono essere concessi per:

- avvio e costituzione di nuove offerte di formazione;
- sviluppo, svolgimento, adattamento e transfer linguistico di progetti di formazione, corsi e cicli di formazione;
- formazione continua di insegnanti, relatori, professionisti della formazione;
- materiale didattico;
- informazioni sulla formazione e sulla formazione continua, ad es. serie di articoli, creazione di siti web, ecc.

**i** Il sostegno è escluso ad esempio nel caso di:

- serie di manifestazioni, convegni, eventi destinati al grande pubblico;
- progetti di formazione senza un legame diretto con le energie rinnovabili e l'efficienza energetica, ecc.

La formazione e la formazione continua nel settore dell'energia sono definite nell'articolo 48 della legge federale sull'energia (LEne) e nell'articolo 53 dell'ordinanza sull'energia (OEn). L'attuazione avviene nel quadro della strategia del programma SvizzeraEnergia in collaborazione con i Cantoni, le scuole, le associazioni e le organizzazioni private.

## Condizioni per i sussidi

Attraverso l'aiuto finanziario, la Confederazione promuove attività di terzi rilevanti per il raggiungimento degli obiettivi climatici ed energetici, che difficilmente verrebbero realizzate senza il suo sostegno.

Conformemente alla legge sui sussidi, gli aiuti finanziari possono essere versati in particolare se:

- la Confederazione ha un interesse a sostenere una determinata attività;
- l'attività privata o cantonale non può essere debitamente adempiuta senza il sostegno della Confederazione;
- le possibilità di finanziamento alternative non sono sufficienti;
- non vi sono altre misure più adeguate allo scopo.

## Possibilità di promozione

Il Servizio Formazione e formazione continua dispone di diverse possibilità di promozione. Le linee guida definiscono i criteri principali per tutti i progetti. Sono utilizzati per valutare le domande di sussidi. Nei capitoli successivi figurano i punti più importanti e gli ausili di lavoro per le singole possibilità di promozione.

02 [Linee guida generali per la concessione di sussidi](#)

03 [Promozione di corsi](#)

04 [Promozione di altri progetti di formazione](#)

Per ulteriori domande rivolgersi a:

SvizzeraEnergia, Formazione e formazione continua,  
[energiebildung@bfe.admin.ch](mailto:energiebildung@bfe.admin.ch)

# Linee guida generali per la concessione di sussidi

## Principi del sostegno

Le domande di sussidio non danno diritto al sussidio. Sono prese in considerazione soltanto quelle debitamente compilate, motivate e presentate a SvizzeraEnergia prima dell'inizio del progetto. Il sostegno retroattivo è escluso. SvizzeraEnergia può richiedere in qualsiasi momento ulteriore documentazione.

La promozione esclude la possibilità di conseguire utili e può ammontare al massimo al 40 per cento<sup>1</sup> dei costi totali. Per costi totali si intendono i costi effettivi assolutamente necessari all'adempimento efficace del compito. L'aiuto finanziario non soggiace all'imposta sul valore aggiunto (cfr. art. 18 cpv. 2 lett. a della legge del 12 giugno 2009 sull'IVA; RS 641.20).

## Focus

Il progetto sostiene la strategia del programma di SvizzeraEnergia e pone l'accento sull'acquisizione di competenze aventi un legame con l'efficienza energetica e le energie rinnovabili.

## Gruppo target

Il gruppo target a cui si rivolge il progetto è definito con precisione.

## Contesto

Gli attori e gli stakeholder pertinenti sono stati identificati e partecipano al progetto e/o sono informati sullo stesso.

## Necessità

La necessità dell'offerta è analizzata e motivata in modo plausibile. L'offerta permette di ovviare alla carenza di personale specializzato nel mercato interno e di colmare le lacune a livello di competenze. Nell'attività professionale si promuovono le competenze, le conoscenze e gli atteggiamenti richiesti.

## Obiettivi del progetto ed effetto

Gli obiettivi in termini di effetto e di prestazione sono definiti in modo chiaro e plausibile.

## Comunicazione

Le misure di comunicazione sono orientate al gruppo target e agli stakeholder.

<sup>1</sup> Eccezionalmente, gli aiuti finanziari possono essere aumentati al 60 per cento dei costi computabili. L'eccezione è determinata dalla qualità del progetto, dall'interesse particolare della Confederazione e dalla situazione finanziaria del beneficiario dell'aiuto.

# Promozione di corsi

## Importi massimi per i corsi<sup>2</sup>

	¼ giornata	½ giornata	1 giornata	2 giornate	3 giornate	4 giornate	5 giornate
Sviluppo	2500	4000	6000	9000	12'000	14'000	14'000
Adattamento	1875	3000	4500	6750	9000	10'500	10'500
Transfer in un'altra regione linguistica	1250	2000	3000	4500	6000	7000	7000
Svolgimento	1250	1750	2500	4000	6000	7000	7000

### Spiegazioni:

- I contributi per lo sviluppo sono unici (una tantum).
- Un adattamento e il transfer possono essere richiesti almeno ogni tre anni.
- Per adattamento si intende una rielaborazione sostanziale del corso (50% del contenuto), che deve essere dimostrata.
- In relazione allo svolgimento, l'importo forfettario viene concesso per ogni svolgimento effettivo con almeno 10 partecipanti.
- La forma scelta per il corso è efficace e risponde alle esigenze del gruppo target. Permette inoltre forme d'insegnamento-apprendimento innovative.
- Oltre alle classiche offerte in presenza, devono essere previste anche offerte ibride o digitali orientate al gruppo target e rispondenti alle necessità.

### Come presentare una domanda per la promozione di un corso?

1. Leggere le linee guida generali per la concessione di sussidi (pag. 2).
2. Scaricare dal [sito web di SvizzeraEnergia](#) il modulo di domanda di contributi di promozione per i corsi (Word) e il tool per calcolare i contributi di promozione (Excel).

3. Compilare il modulo di domanda. Il modello deve essere compilato in ogni sua parte e, se necessario, può essere completato con altri punti. Riportare tutte le offerte di corsi in un solo modulo di domanda.
4. Parte integrante della domanda è il tool di calcolo. Deve essere compilato in ogni sua parte e i fogli di lavoro richiesti devono essere copiati nel modulo stesso.
5. Firmare la domanda e spedirla via e-mail (in formato PDF incl. il tool di calcolo nel formato originario) a: [energiebildung@bfe.admin.ch](mailto:energiebildung@bfe.admin.ch)

### Documenti di supporto sulla pagina web di SvizzeraEnergia

- modulo di domanda di contributi di promozione per i corsi (Word; in tedesco e francese)
- tool per calcolare i contributi di promozione (Excel; in tedesco e francese)
- modello di reporting del progetto (Word; in tedesco e francese)

<sup>2</sup> Nel quadro di SvizzeraEnergia, per «corso» si intende: attività formative non formali in un contesto organizzato e strutturato, ovvero in una relazione di insegnamento-apprendimento definita. I corsi secondo questa definizione durano al massimo 5 giorni e non portano al conseguimento di un titolo riconosciuto dallo Stato. Pertanto sono esclusi i CAS, DAS, MAS delle scuole universitarie e gli studi post diploma presso una scuola specializzata superiore (SPD della SSS).

# Promozione di altri progetti di formazione

In questa categoria rientrano tutti gli altri progetti di formazione, sia che si tratti di creazione di nuove offerte formative, di elaborazione di materiale didattico o di serie di articoli in riviste specializzate. Le serie di manifestazioni, i convegni, gli eventi destinati al vasto pubblico oppure le offerte senza legame diretto con l'energia non beneficiano di alcun sostegno.

## Come presentare una domanda?

1. Leggere attentamente le linee guida generali per la concessione di sussidi (pag. 2) e inoltrare una bozza di progetto a [energiebildung@bfe.admin.ch](mailto:energiebildung@bfe.admin.ch) per una valutazione preliminare.
2. In caso di feedback positivo: scaricare il modulo di domanda per progetti di formazione continua dal [sito web di SvizzeraEnergia](#).
3. Compilare elettronicamente il modulo in formato Word. Il modello deve essere compilato in ogni sua parte e, se necessario, può essere completato con altri punti.
4. Le parti di testo formattate in blu sono pensate come ausilio e devono essere cancellate prima di inoltrare il documento.
5. Firmare la domanda e spedirla in formato PDF a: [energiebildung@bfe.admin.ch](mailto:energiebildung@bfe.admin.ch)

## Documenti di supporto sulla pagina web di SvizzeraEnergia

- Modulo di domanda di contributi di promozione per i progetti di formazione (Word; in tedesco e francese)
- modello di reporting del progetto (Word; in tedesco e francese)

SvizzeraEnergia  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Pulverstrasse 13  
CH-3063 Ittigen  
Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Infoline 0848 444 444  
[infoline.svizzeraenergia.ch](http://infoline.svizzeraenergia.ch)

[svizzeraenergia.ch](http://svizzeraenergia.ch)  
[energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)  
[twitter.com/energieschweiz](https://twitter.com/energieschweiz)