



# Scheda informativa: il mercato svizzero dell'illuminazione 2016

9 novembre 2017

L'Ufficio federale dell'energia ha commissionato all'Associazione Svizzera per la Luce (SLG) un'analisi del mercato svizzero dell'illuminazione (Licht für die Schweiz: Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2016, 01.10.2017; italiano non disponibile). La presente scheda informativa riassume i principali risultati di tale studio.

## 1. Volume del mercato

Lo studio si basa sui dati forniti da 143 operatori di mercato (53 produttori, 73 commercianti all'ingrosso, 17 commercianti al dettaglio), che rappresentano oltre il 90 per cento del mercato svizzero dell'illuminazione.

- **VENDITA AL DETTAGLIO (retail):** la vendita al dettaglio (ad es. Migros, Ikea e Jumbo) commercializza lampade di ricambio e semplici apparecchi di illuminazione a uso domestico per i consumatori privati;
- **VENDITA ALL'INGROSSO:** la vendita all'ingrosso si rivolge principalmente ai tecnici del settore e alle ditte di installazioni elettriche; rientrano in questa categoria gli importatori di apparecchi di illuminazione e anche i negozi specializzati;
- **PRODUTTORI:** producono e commercializzano apparecchi di illuminazione. La loro clientela è costituita da committenti e rivenditori specializzati.

Nel 2016 il loro fatturato totale ammontava a circa 810 milioni di franchi (91 milioni di franchi per le lampade + 719 milioni di franchi per gli apparecchi di illuminazione), per un corrispettivo di 37,9 milioni di pezzi venduti (30,1 milioni di lampade + 7,8 milioni di apparecchi di illuminazione).

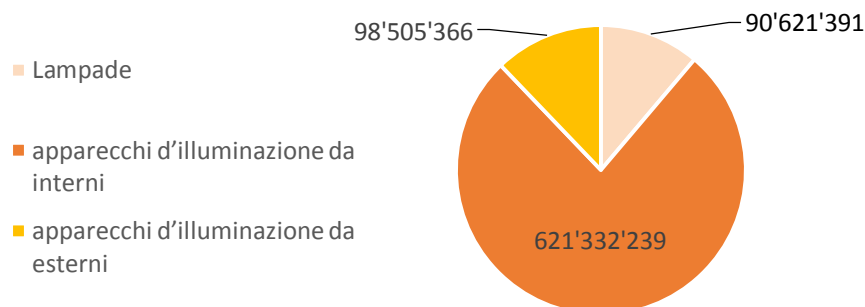


Grafico 1: fatturato per lampade e apparecchi di illuminazione nel 2016 (totale: 810 458 996 franchi)



Con il 56 per cento del fatturato e il 50 per cento di pezzi venduti, i produttori detengono la maggiore quota di mercato; seguono i commercianti al dettaglio, che servono tipicamente i consumatori privati, con il 24 per cento del fatturato e il 28 per cento di pezzi venduti.

## 2. Lampade

Nel 2016 sono stati venduti circa 30,1 milioni di lampade.

- Le lampade più vendute rimangono quelle a incandescenza alogene (radianti termici), che non rientrano nelle lampadine a risparmio energetico (classe di efficienza D). La quota di mercato è aumentata, passando dal 48 per cento (2015) al 51 per cento; nel complesso sono stati venduti circa 15 milioni di pezzi. Questo aumento inatteso si spiega con una massiccia crescita delle vendite di riflettori per esterno non LED nei negozi di materiale elettrico e di dispositivi per l'illuminazione.
- Il secondo posto nelle vendite è occupato dalle lampade a LED (classe di efficienza A+, A++), che hanno raggiunto nel 2016 una quota di mercato del 23 per cento (+5% rispetto all'anno precedente). Questo aumento può essere ricondotto alla crescita dell'offerta di lampade a LED e alla forte diminuzione dei prezzi: la lunga durata e il ridotto consumo energetico faranno aumentare anche in futuro la quota di lampade a LED.
- Le lampade a scarica a bassa pressione appartengono alle sorgenti luminose ad elevata efficienza energetica (classe di efficienza A), sono molto diffuse e trovano impiego soprattutto negli ambienti di lavoro, dove devono rimanere accese molte ore al giorno; il 70-80 per cento della luce prodotta in Svizzera proviene da lampade a scarica a bassa pressione. Nel 2016 ne sono stati venduti circa 6,1 milioni di pezzi, 1,3 milioni meno dell'anno precedente. La corrispondente diminuzione della quota di mercato è pari al 3 per cento.
- Le classiche lampadine a risparmio energetico (classe di efficienza A) hanno raggiunto nel 2016 una quota di mercato del 2 per cento soltanto (493 098 pezzi venduti), che corrisponde nuovamente a un dimezzamento delle vendite rispetto all'anno precedente (1 milione di pezzi).

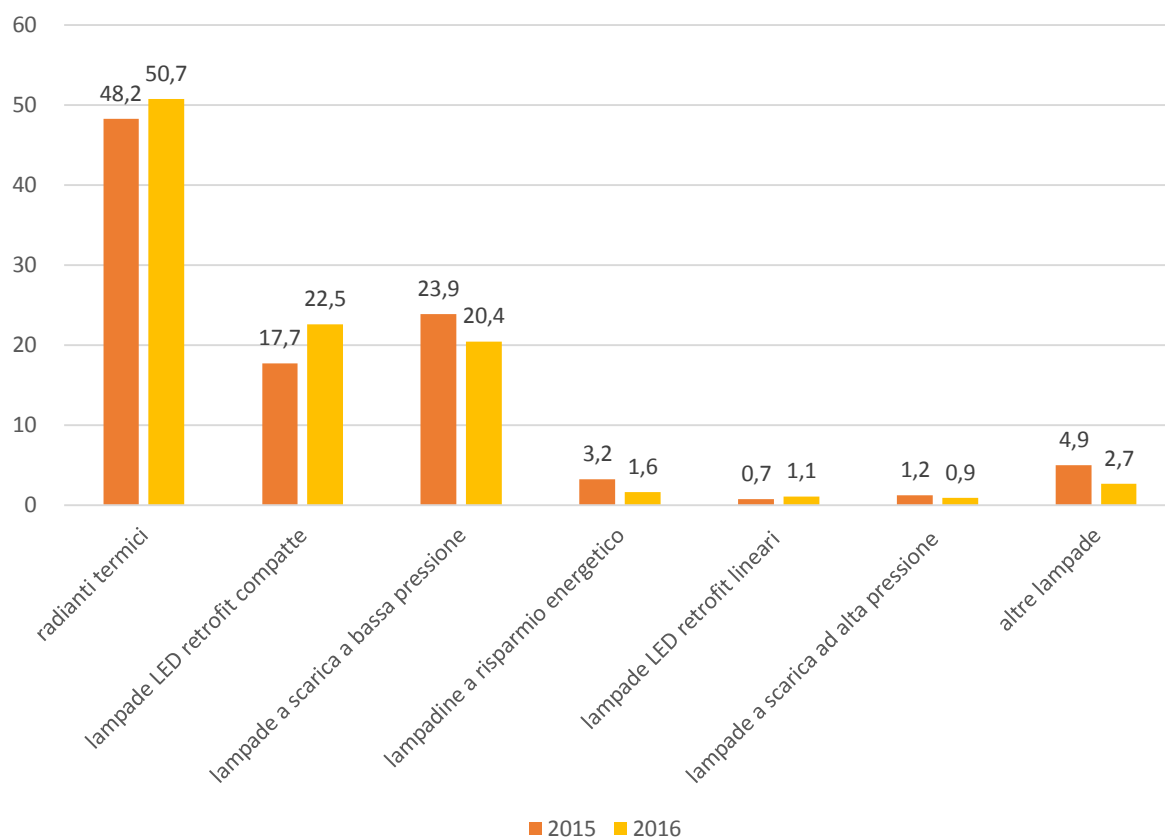


Grafico 2: variazione delle quote di mercato (numero di pezzi) fra il 2015 e il 2016

### 3. Apparecchi di illuminazione per interni

Per le loro caratteristiche i LED sono particolarmente adatti a determinati apparecchi d'illuminazione, nei quali vengono già oggi ampiamente utilizzati. Nel 2016 questo è stato particolarmente evidente nel caso dei faretti e delle lampade da incasso.

Per le plafoniere a soffitto e i lampadari si utilizzano nel 50 per cento dei casi ancora lampade fluorescenti (tubi al neon). Attualmente la loro efficienza energetica è pressapoco la stessa di un sistema LED equivalente, pertanto spesso il prezzo più elevato delle lampade LED non è giustificato e molti committenti optano per la soluzione tradizionale, più economica.

Le lampade a stelo e da tavolo vengono impiegate principalmente per un uso occasionale dai consumatori privati, che spesso scartano i costosi LED. Inoltre, le lampade con attacco a zoccolo (p. es. E24, GU 10) non rientrano nella percentuale LED, anche se come prima dotazione è stato utilizzato un apparecchio di illuminazione a LED.

La percentuale di utilizzo dei sistemi LED nei vari tipi di apparecchi di illuminazione è del 63 per cento (grafico 3). Molti sistemi di illuminazione per uso domestico disponibili presso i rivenditori al dettaglio sono ancora dotati di un attacco a vite e gli utenti privati esitano a utilizzare lampade a LED. La maggior parte degli apparecchi di illuminazione a uso professionale, invece, è già dotata di LED integrati. Questi dispositivi moderni hanno un'efficienza luminosa superiore a 100



lumen/watt e sono quindi più efficienti di qualsiasi sistema tradizionale. Il loro prezzo d'acquisto è tuttavia più elevato e i tempi di ammortamento sono quindi più lunghi.

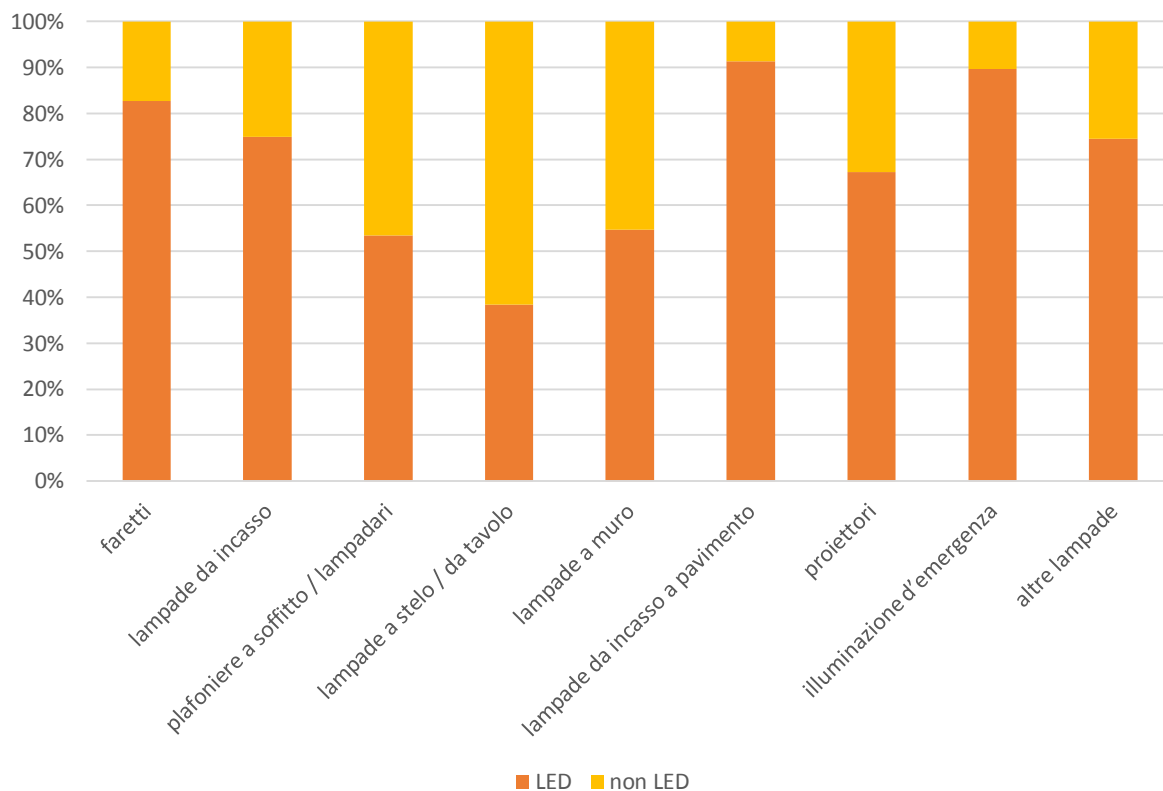


Grafico 3: quota di utilizzo della tecnologia LED per l'illuminazione di interni (numero di pezzi) per tipo di apparecchio di illuminazione

#### 4. Apparecchi di illuminazione da esterno

Per quanto riguarda le illuminazioni da esterni a uso privato, utilizzate per scopi decorativi in giardino e nei viali di accesso (color ambiente), il passaggio alla tecnologia LED si è completato durante lo scorso anno. Nel 2014 si registrava il 23 per cento di sistemi LED a basso consumo energetico in questo settore, mentre nel 2016 circa il 73 per cento dei sistemi di illuminazione venduti erano equipaggiati con la tecnologia LED.

Per quanto concerne l'illuminazione pubblica (strade, sentieri, spiazzi di vario tipo), la tecnologia LED si è affermata definitivamente, raggiungendo una quota di mercato dell'84 per cento. I nuovi impianti vengono praticamente realizzati solo con questa nuova tecnologia (grafico 4).

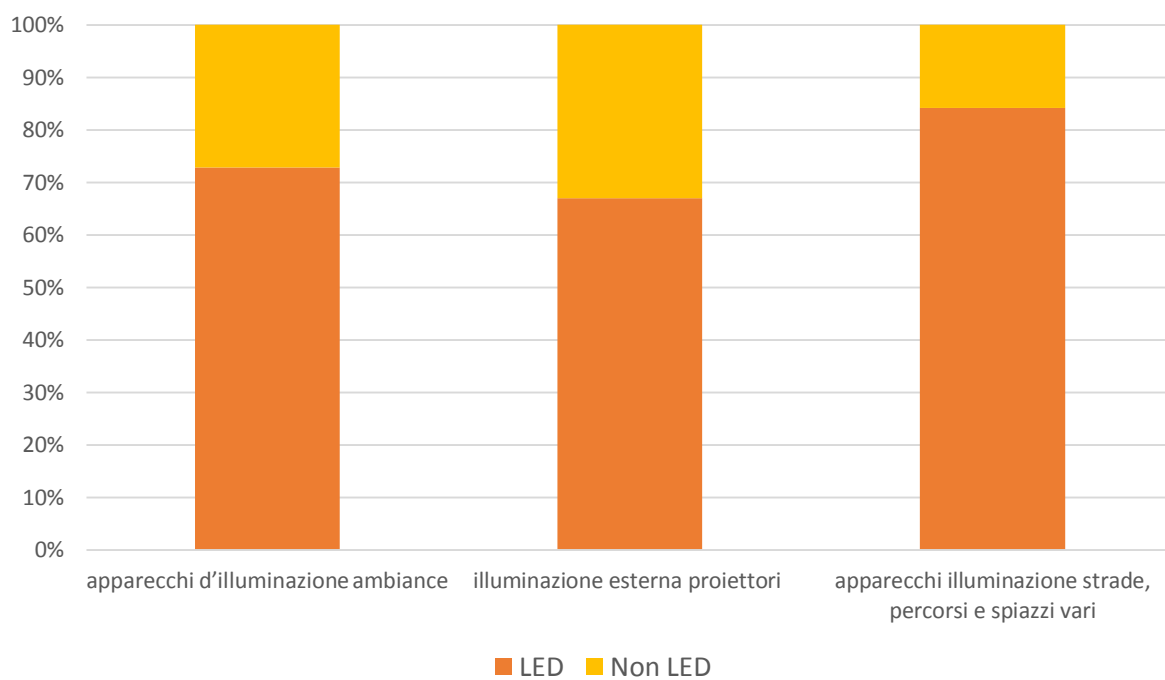




Grafico 4: quota di utilizzo della tecnologia LED per l'illuminazione esterna per tipo di apparecchio di illuminazione



## 5. Tipologie di lampade

	Tipica classe di efficienza energetica	Tipico ciclo di vita in ore
 <p><b>radianti termici</b> (lampade a incandescenza alogene)</p>	D	2'000 - 4'000
  <p><b>lampade a scarica a bassa pressione</b> (tubi neon e lampadine a risparmio energetico)</p>	A	15'000 - 20'000
 <p><b>lampade a scarica ad alta pressione</b> (lampade a vapori di sodio e lampade ad alogenuri metallici)</p>	A	12'000 - 30'000
  <p><b>lampade LED retrofit</b> (lineari e compatte)</p>	A+ / A++	10'000 - 30'000