

# Scheda informativa: il mercato svizzero dell'illuminazione nel 2015

5 dicembre 2016

Su mandato dell'Ufficio federale dell'energia, l'Associazione svizzera per la luce (SLG) ha condotto un'analisi del mercato svizzero dell'illuminazione (Licht für die Schweiz: Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2015, Schweizer Licht Gesellschaft SLG im Auftrag des Bundesamts für Energie, 01.10.2016). La presente scheda informativa riassume i principali risultati di tale studio.

## 1. Volume del mercato

Lo studio si basa sui dati forniti da 170 operatori di mercato (61 produttori, 92 commercianti all'ingrosso, 17 commercianti al dettaglio), che rappresentano oltre il 90 per cento del mercato svizzero dell'illuminazione.

- **VENDITA AL DETTAGLIO:** la vendita al dettaglio (ad es. Migros, Ikea e Jumbo) commercializza lampade di ricambio e semplici apparecchi di illuminazione ad uso domestico per i consumatori privati.
- **VENDITA ALL'INGROSSO:** la vendita all'ingrosso si rivolge principalmente ai tecnici del settore e alle ditte di installazione elettriche; rientrano in questa categoria anche gli importatori di apparecchi di illuminazione e i negozi specializzati.
- **PRODUTTORI:** producono e commercializzano apparecchi di illuminazione. La loro clientela è costituita da committenti e tecnici del settore.

Nel 2015 il loro fatturato ammontava a circa 854 milioni di franchi (106 milioni di franchi per le lampade + 748 milioni di franchi per gli apparecchi di illuminazione), per un corrispettivo di 39,2 milioni di pezzi venduti (31,1 milioni di lampade + 8,1 milioni di apparecchi di illuminazione), come illustrano i grafici 1 e 2.

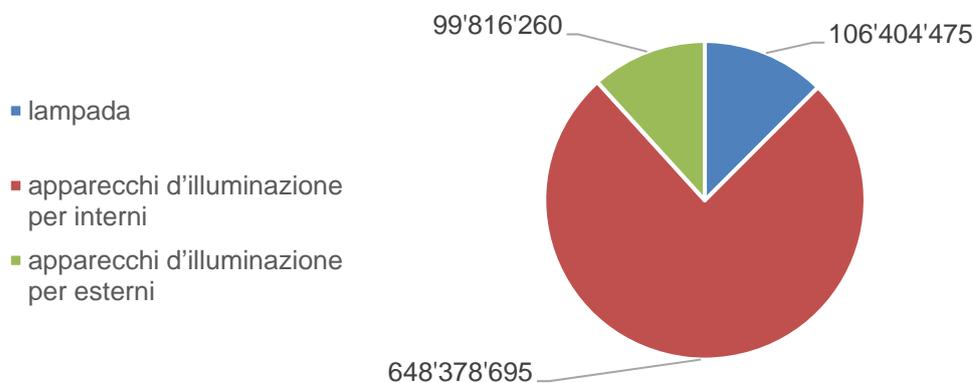


Grafico 1: fatturato per lampade e apparecchi di illuminazione nel 2015 (totale: 854 599 430 franchi)

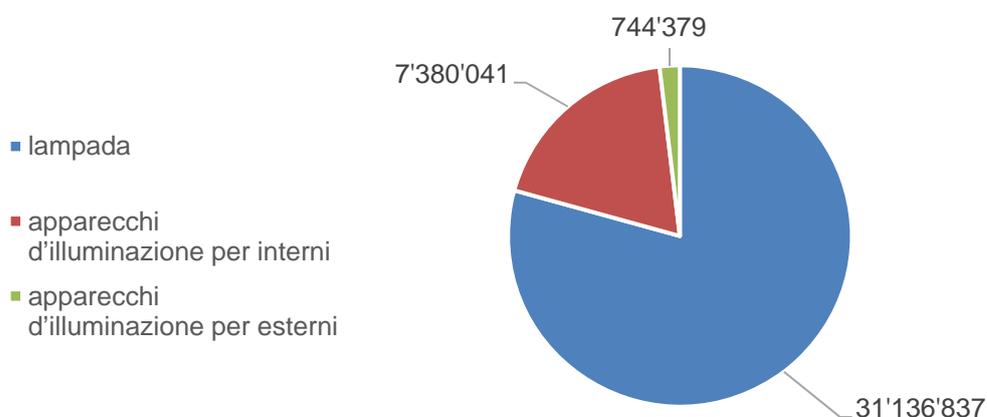


Grafico 2: lampade e apparecchi di illuminazione venduti nel 2015 (totale: 39 261 257 pezzi)

Con il 59 per cento del fatturato e il 52 per cento dei pezzi venduti i produttori detengono la maggiore quota di mercato; seguono i commercianti al dettaglio, che servono tipicamente i consumatori privati, con il 22 per cento del fatturato e il 29 per cento di pezzi venduti (grafici 3 e 4).

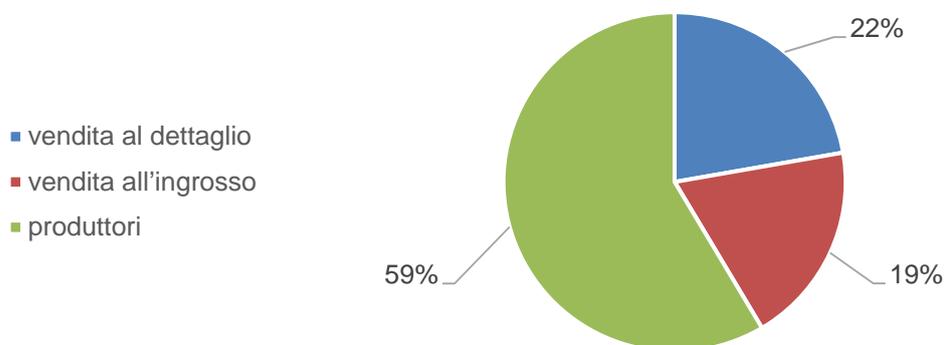


Grafico 3: quote di mercato per fatturato

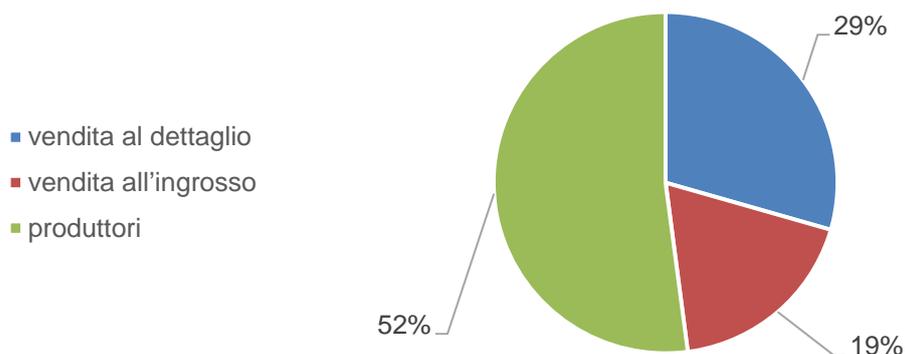


Grafico 4: quote di mercato per pezzi venduti



## 2. Lampade

Nel 2015 sono stati venduti circa 31,1 milioni di lampade (grafico 5).

- Le lampade più vendute rimangono quelle a incandescenza alogene (radianti termici), che non rientrano nelle lampade a risparmio energetico (classe di efficienza D). La quota di mercato passa dal 55 per cento (2014) al 48 per cento, tuttavia i pezzi venduti sono stati ancora quasi 15 milioni (-28%). Il calo è da ricondurre, da un lato, al fatto che sempre più lampade vendute sono già integrate in apparecchi di illuminazione; dall'altro, è in atto un passaggio dalle lampade alogene a quelle a LED.
- Le lampade a scarica a bassa pressione (tubi al neon) sono il secondo tipo di lampada più venduto, con il 24 per cento del fatturato (7,4 milioni di pezzi venduti). Appartengono alle sorgenti luminose ad elevata efficienza energetica (classe di efficienza A), sono molto diffuse e trovano impiego soprattutto negli ambienti di lavoro, dove devono rimanere accese molte ore al giorno; il 70-80 per cento della luce prodotta in Svizzera proviene da lampade a scarica a bassa tensione.
- Le lampade a LED (classe di efficienza A+, A++) hanno raggiunto già nel 2015 una quota di mercato del 19 per cento (+8%). Il forte aumento è da ricondurre all'offerta in aumento di lampade a LED e ai prezzi sempre più convenienti: nel 2015 il prezzo medio per le lampade a LED retrofit compatte era infatti già nettamente inferiore alla soglia dei 10 franchi. La lunga durata, l'efficienza energetica e il divieto di alcuni tipi di lampade alogene a partire da settembre 2016 faranno aumentare anche in futuro la quota di lampade a LED.
- Le classiche lampadine a risparmio energetico (classe di efficienza A) hanno raggiunto nel 2015 una quota di mercato del 3 per cento soltanto (1 milione di pezzi venduti); di fatto le vendite si sono dimezzate rispetto all'anno precedente (1,96 milioni di pezzi).

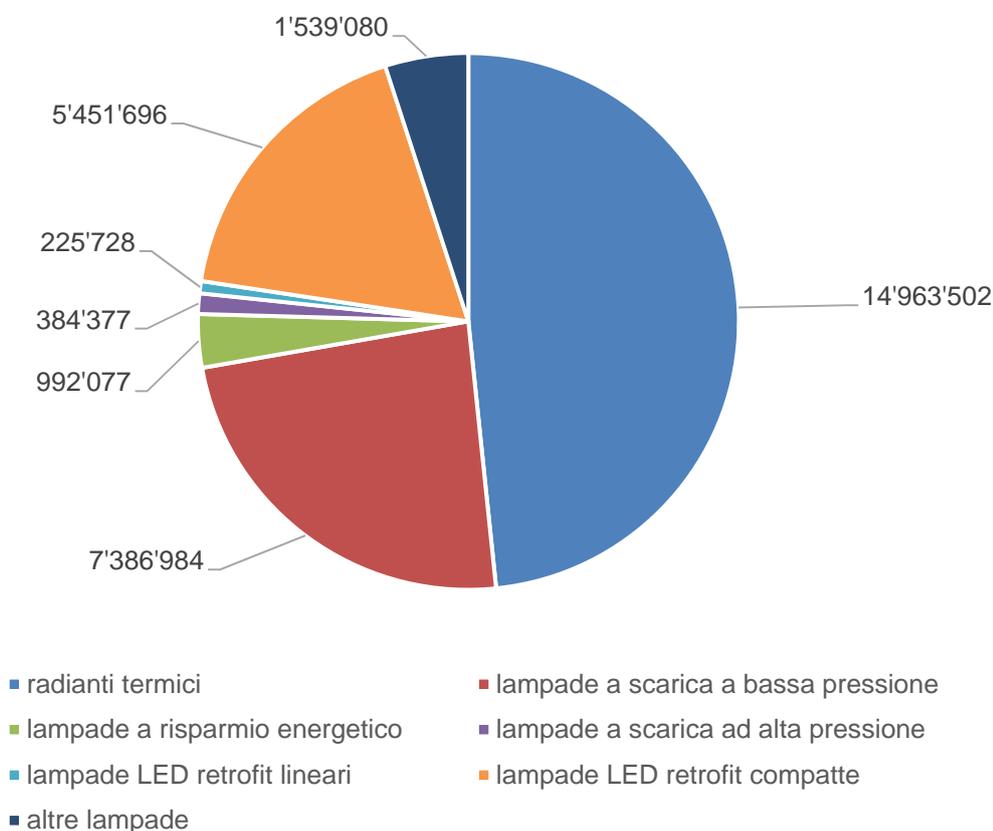


Grafico 5: numero di lampade vendute (totale: 31 136 837 pezzi)



### 3. Apparecchi di illuminazione per interni

Per le loro caratteristiche i LED sono particolarmente adatti a determinati apparecchi d'illuminazione e già oggi se ne fa ampio uso. Nel 2015 un esempio lampante in questo senso è costituito da faretti, proiettori e lampade a incasso.

Per le plafoniere a soffitto e i lampadari si utilizzano principalmente ancora lampade fluorescenti (tubi al neon). Attualmente la loro efficienza energetica è press'a poco la stessa di un sistema LED equivalente; pertanto spesso il prezzo più elevato delle lampade LED non è giustificato e molti committenti optano per la soluzione più tradizionale, più economica.

Le lampade a stelo e da tavolo vengono impiegate principalmente, per un uso occasionale, dai consumatori privati, che scartano i costosi LED. Inoltre, le lampade da terra (ad es. E24, GU 10) senza un sistema di illuminazione integrato non rientrano nella percentuale LED, anche se come prima dotazione è stato utilizzato un apparecchio a LED.

La percentuale di utilizzo dei sistemi LED nei vari tipi di apparecchi di illuminazione si aggira attorno al 50 per cento (grafico 6). Molti apparecchi di illuminazione per uso domestico disponibili presso i rivenditori al dettaglio sono ancora dotati di un attacco a vite e gli utenti privati esitano a utilizzare lampade a LED. La maggior parte degli apparecchi di illuminazione a uso professionale, invece, è già dotata di LED integrati. Questi dispositivi moderni hanno un'efficienza luminosa superiore a 100 lumen/watt e sono quindi più efficienti di qualsiasi sistema tradizionale. Il loro prezzo d'acquisto è tuttavia più elevato e i tempi di ammortamento sono più lunghi.

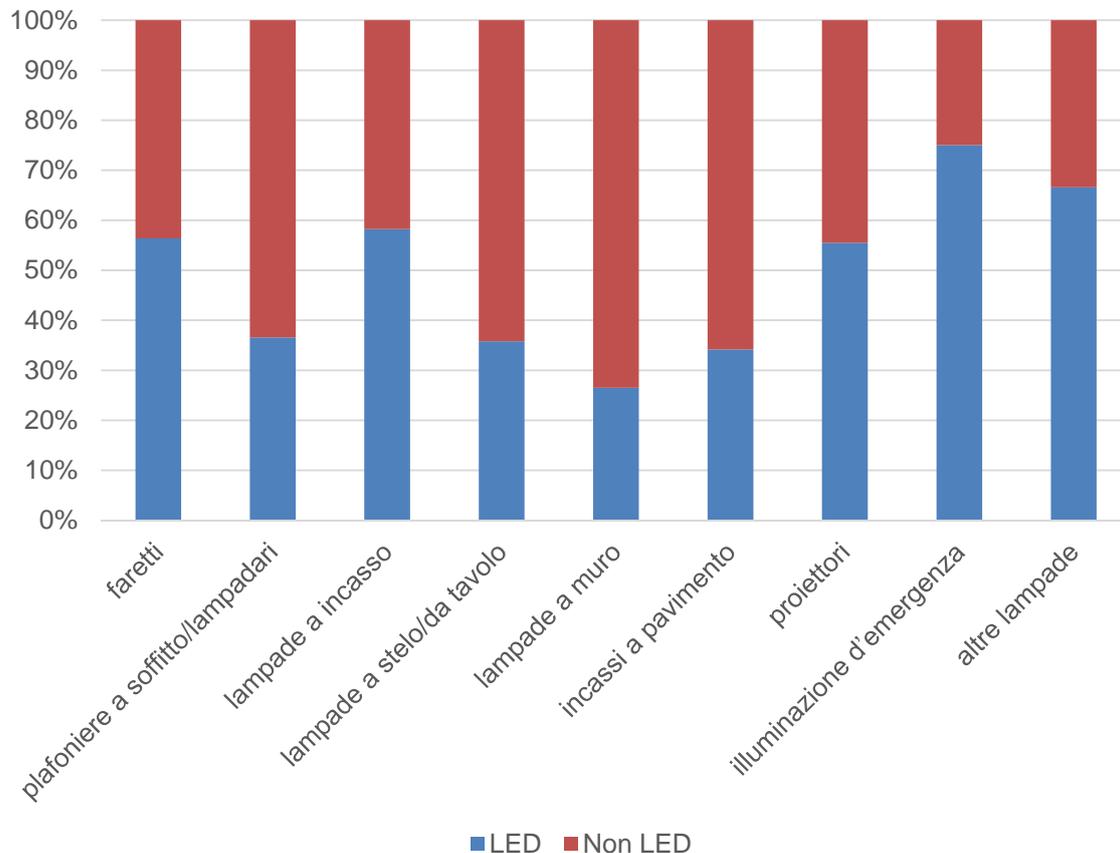


Grafico 6: quota di utilizzo della tecnologia LED per l'illuminazione di interni per tipo di apparecchio di illuminazione



#### 4. Apparecchi di illuminazione per esterni

Per quanto riguarda le illuminazioni per esterni a uso privato, utilizzate per scopi decorativi in giardino e nei viali di accesso (color ambience), il passaggio alla tecnologia LED è avvenuto durante lo scorso anno. Nel 2014 si registrava solo il 23 per cento di sistemi LED a basso consumo energetico, mentre nel 2015 quasi il 70 per cento dei sistemi di illuminazione venduti in questo settore erano equipaggiati con la tecnologia LED. Anche per i riflettori si è potuta osservare un'analogha evoluzione: solo un quarto degli esemplari venduti utilizza una tecnologia diversa dal LED.

Per quanto concerne l'illuminazione pubblica (strade, sentieri, spiazzi di vario tipo), la tecnologia LED si è affermata definitivamente, raggiungendo una quota di mercato pari all'86 per cento. I nuovi impianti vengono praticamente realizzati solo con questa nuova tecnologia.

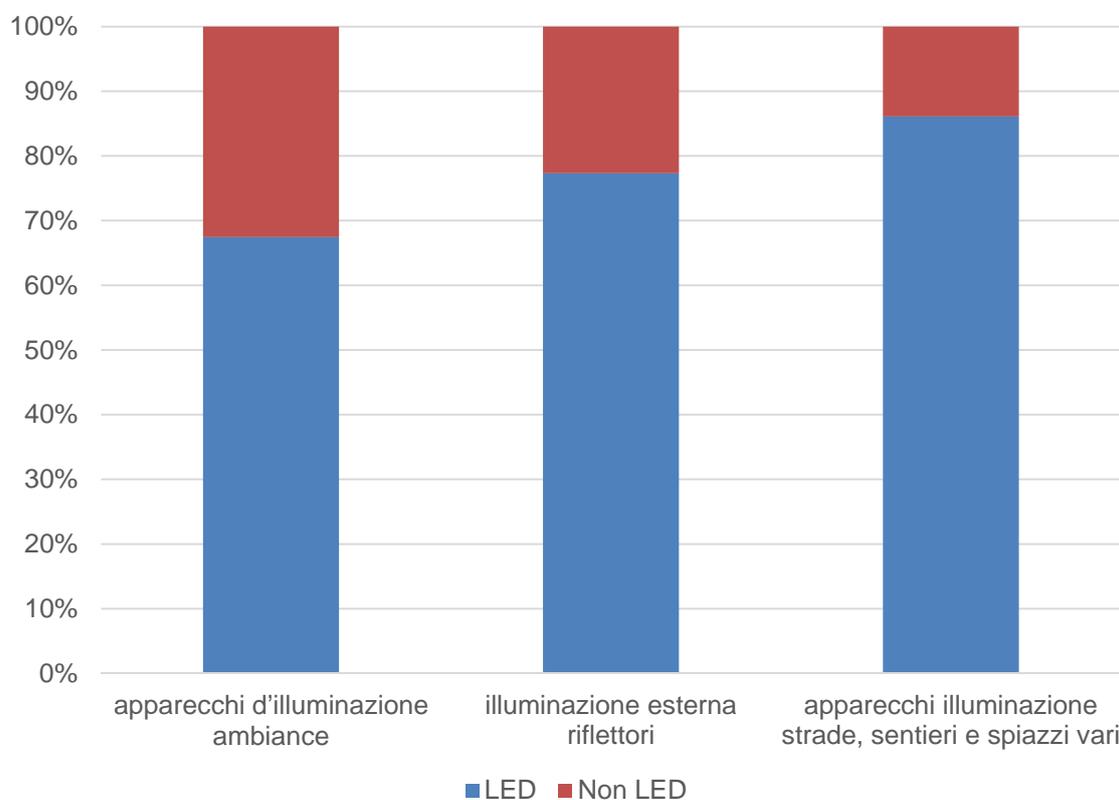


Grafico 7: quota di utilizzo della tecnologia LED per l'illuminazione esterna per tipo di apparecchio di illuminazione



## 5. Tipologie di apparecchi di illuminazione

	Tipica classe di efficienza energetica	Tipico ciclo di vita in ore
 <p><b>radianti termici</b> (lampade a incandescenza alogene)</p>	D	2000 - 4000
  <p><b>lampade a scarica a bassa pressione</b> (tubi neon e lampade a risparmio energetico)</p>	A	15 000 – 20 000
 <p><b>lampade a scarica ad alta pressione</b> (lampade a vapori di sodio e lampade ad alogenuri metallici)</p>	A	12 000 – 30 000
  <p><b>lampade LED retrofit</b> (lineari e compatte)</p>	A+ / A++	10 000 – 30 000