



# Scheda informativa: il mercato svizzero dell'illuminazione nel 2014

13.11.2015

---

Per la prima volta l'Ufficio federale dell'energia ha commissionato all'Associazione Svizzera per la luce (SLG) un'analisi del mercato svizzero dell'illuminazione (Licht für die Schweiz: Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2014, Schweizer Licht Gesellschaft SLG im Auftrag des Bundesamts für Energie, 01.10.2015; italiano non disponibile). La presente scheda informativa riassume i principali risultati di tale studio.

## 1. Volume di mercato

Lo studio si basa sui dati forniti da 109 operatori di mercato (45 produttori, 53 commercianti all'ingrosso, 11 commercianti al dettaglio), che rappresentano oltre il 90 % del mercato svizzero dell'illuminazione.

- **VENDITA AL DETTAGLIO (retail):** la vendita al dettaglio (ad es. Migros, Ikea e Jumbo) commercializza lampade di ricambio e semplici apparecchi di illuminazione a uso domestico per i consumatori privati;
- **VENDITA ALL'INGROSSO:** la vendita all'ingrosso si rivolge principalmente ai tecnici del settore e alle ditte di installazioni elettriche; rientrano in questa categoria anche gli importatori di apparecchi di illuminazione;
- **PRODUTTORI:** producono e commercializzano apparecchi di illuminazione. La loro clientela è costituita da committenti e tecnici del settore.

Nel 2014 il loro fatturato totale ammontava a circa 811 milioni di franchi (141 milioni di franchi per le lampade + 670 milioni di franchi per gli apparecchi di illuminazione), per un corrispettivo di 46 milioni di pezzi venduti (37,7 milioni di lampade + 8,3 milioni di apparecchi di illuminazione), come illustrano i grafici 1 e 2.

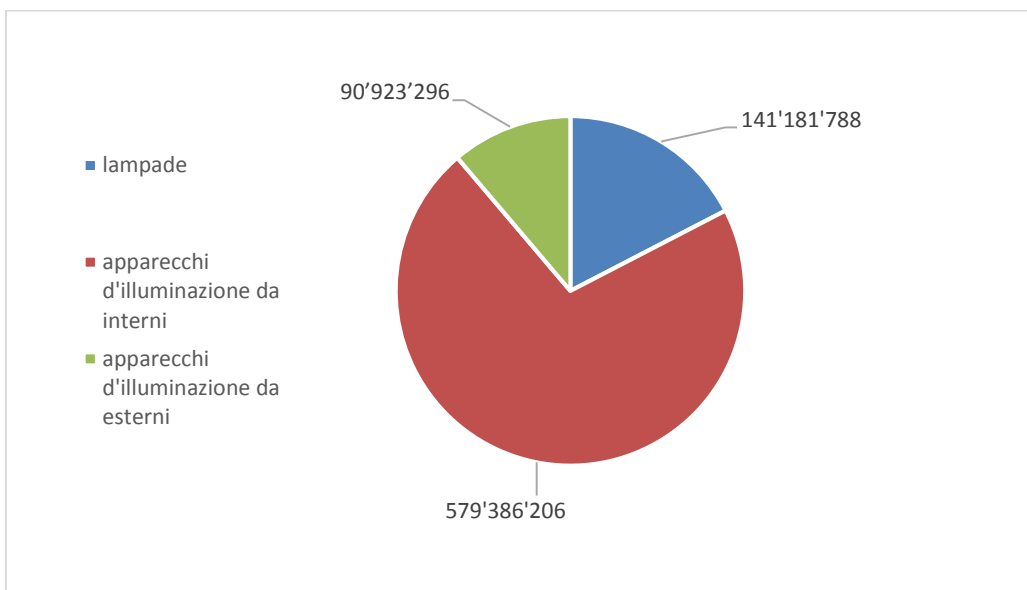


Grafico 1: fatturato per lampade e apparecchi di illuminazione nel 2014 (totale: 811 491 290 franchi)

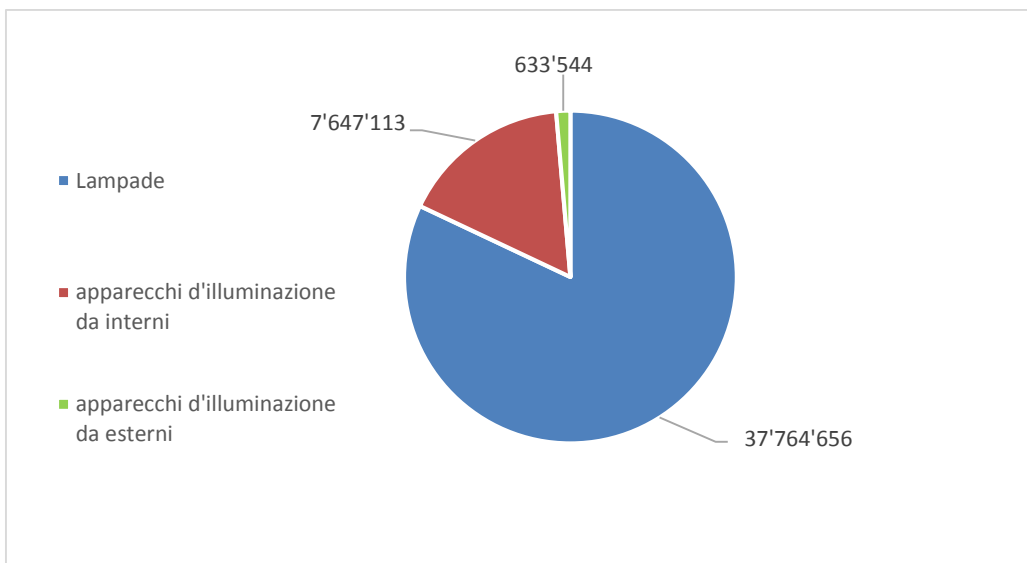


Grafico 2: lampade e apparecchi di illuminazione venduti nel 2014 (totale: 46 045 313 pezzi)



Con il 60% per cento del fatturato e il 54% dei pezzi venduti i produttori detengono la maggiore quota di mercato; seguono i commercianti al dettaglio, che servono tipicamente i consumatori privati, con il 25% del fatturato e il 31% di pezzi venduti (grafici 3 e 4).

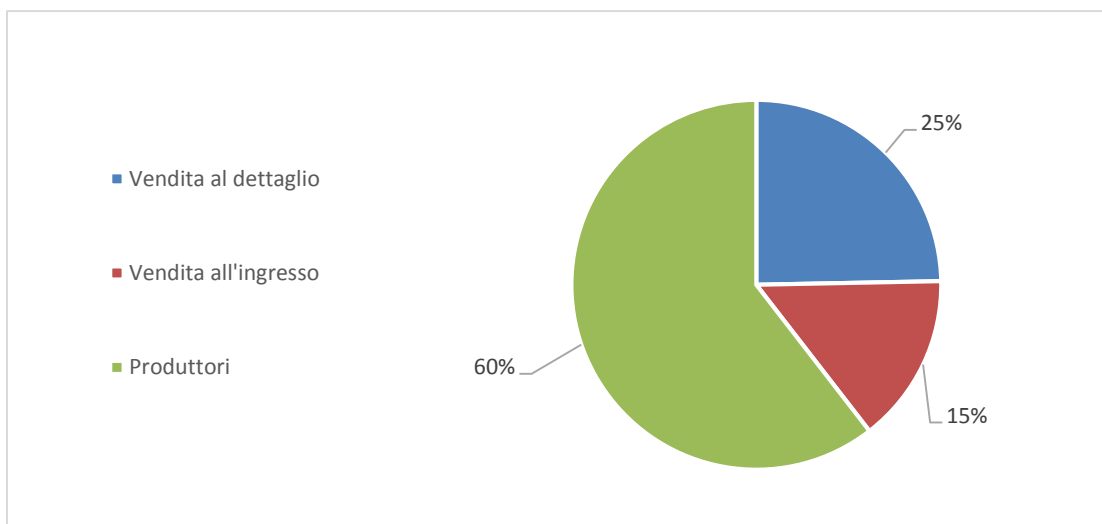


Grafico 3: quote di mercato per fatturato

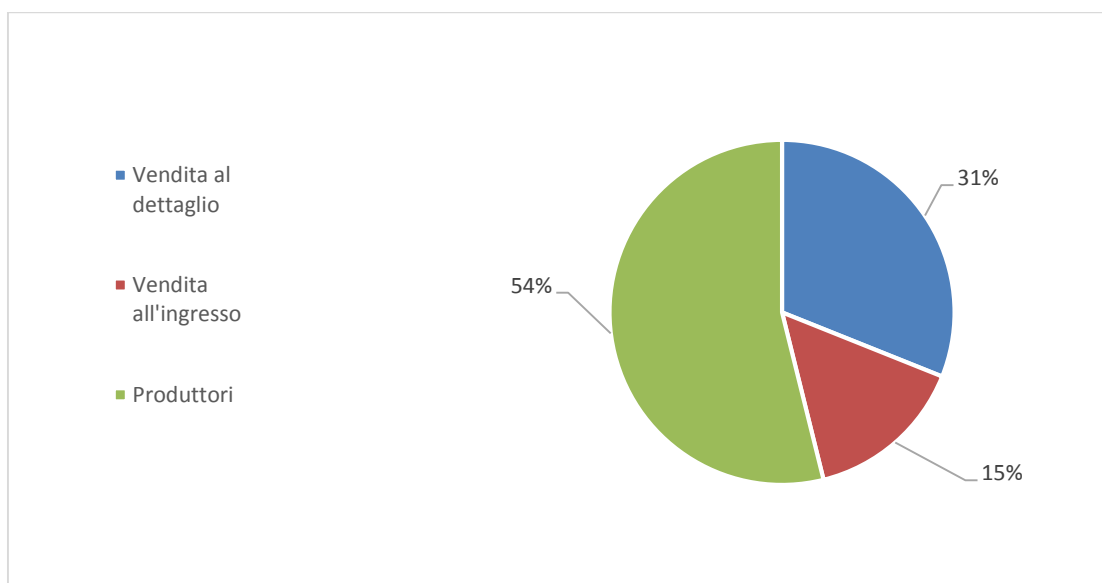


Grafico 4: quote di mercato per pezzi venduti



## 2. Lampade

Nel 2014 sono stati venduti circa 37,7 milioni di lampade (grafico 5).

- Oltre la metà (55%, ossia 20,7 milioni di pezzi venduti) erano lampade a incandescenza alogene (radianti termici), che non rientrano nelle lampade a risparmio energetico (classe di efficienza D). Il loro successo è sicuramente da attribuire al basso costo; avendo un ciclo di vita medio che dura da 2 000 a 4 000 ore devono tuttavia essere sostituite già dopo 2-3 anni.
- Le lampade a scarica a bassa pressione ("tubi al neon") sono il secondo tipo di lampada più venduto, con il 20% del fatturato (7,6 milioni di pezzi venduti). Appartengono alle sorgenti luminose ad elevata efficienza energetica (classe di efficienza A), sono molto diffuse e trovano impiego soprattutto negli ambienti di lavoro, dove devono rimanere accese molte ore al giorno; il 70-80% della luce prodotta in Svizzera proviene da lampade a scarica a bassa pressione.
- Le lampade a LED (classe di efficienza A+, A++) hanno raggiunto nel 2014 una quota di mercato dell'11%. Questa percentuale ancora contenuta si spiega in particolare con il loro prezzo di acquisto tuttora elevato: una lampada LED *retrofit* compatta (forma di una classica lampadina a incandescenza) da >800 lumen (pari a una lampadina a incandescenza di 60 W) costa ancora ben oltre 10 franchi, superando così la "soglia del dolore" di molti consumatori. Eppure, avendo un ciclo di vita molto lungo (dalle 10 000 alle 30 000 ore) e consumando poca energia elettrica sono di fatto assai più convenienti delle lampadine a incandescenza alogene.
- Le classiche lampadine a risparmio energetico (classe di efficienza A) hanno raggiunto nel 2014 una quota di mercato del 5% soltanto (pari a 1,9 milioni di pezzi venduti), destinata a ridursi ulteriormente in futuro.

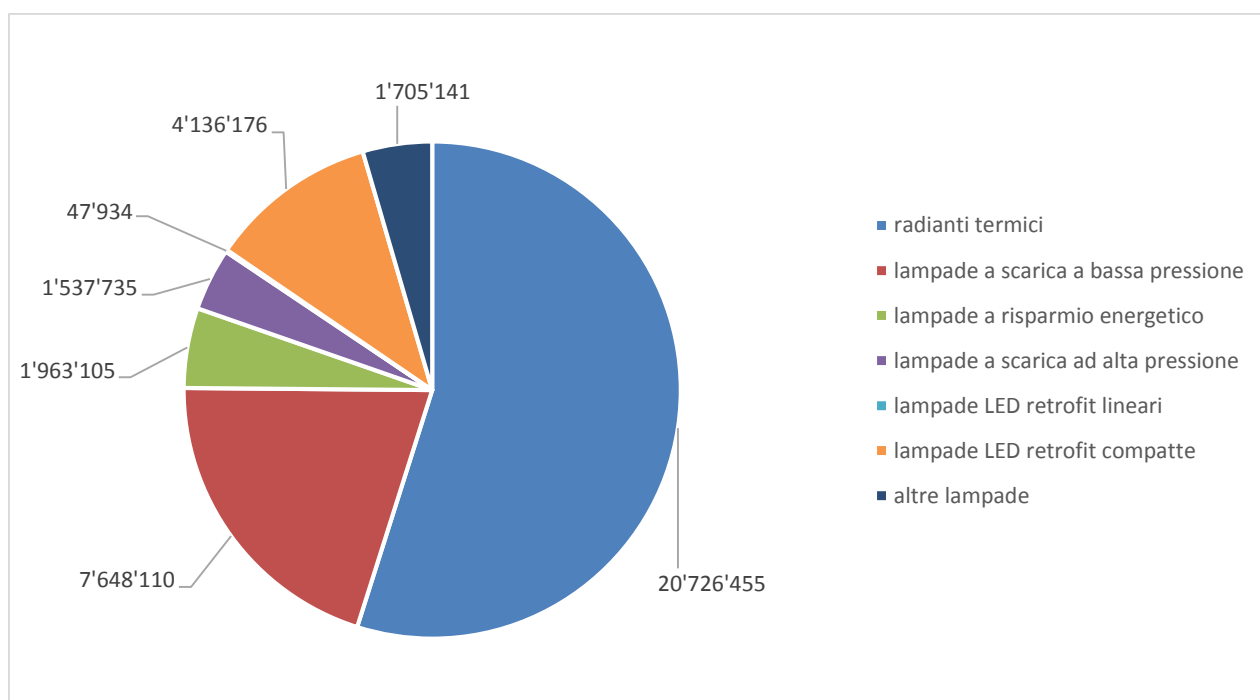


Grafico 5: numero di lampade vendute (totale: 37 764 656 pezzi)



### 3. Apparecchi di illuminazione da interni

Per le loro caratteristiche i LED sono particolarmente adatti a determinati apparecchi d'illuminazione e già oggi se ne fa ampio uso. Un esempio è costituito da proiettori e faretti.

Per le plafoniere a soffitto e i lampadari si utilizzano principalmente ancora lampade fluorescenti (tubi al neon). Attualmente la loro efficienza energetica è press'a poco la stessa di un sistema LED equivalente; pertanto spesso il prezzo più elevato delle lampade LED non è giustificato e molti committenti optano per la soluzione tradizionale, più economica.

Le lampade a stelo e da tavolo vengono impiegate principalmente dai consumatori privati, che ne fanno un uso occasionale; i costosi LED vengono pertanto spesso scartati.

La percentuale di utilizzo dei sistemi LED nei vari tipi di apparecchi di illuminazione si aggira attorno al 40% (grafico 6). Molti apparecchi di illuminazione per uso domestico disponibili presso i rivenditori al dettaglio sono ancora dotati di un attacco a vite e gli utenti privati esitano a utilizzare lampade a LED. La maggior parte degli apparecchi di illuminazione a uso professionale, invece, è già dotata di LED integrati. Questi dispositivi moderni hanno un'efficienza luminosa superiore a 100 lumen/watt e sono quindi più efficienti di qualsiasi sistema tradizionale. Il loro prezzo d'acquisto è tuttavia più elevato e i tempi di ammortamento sono quindi più lunghi.

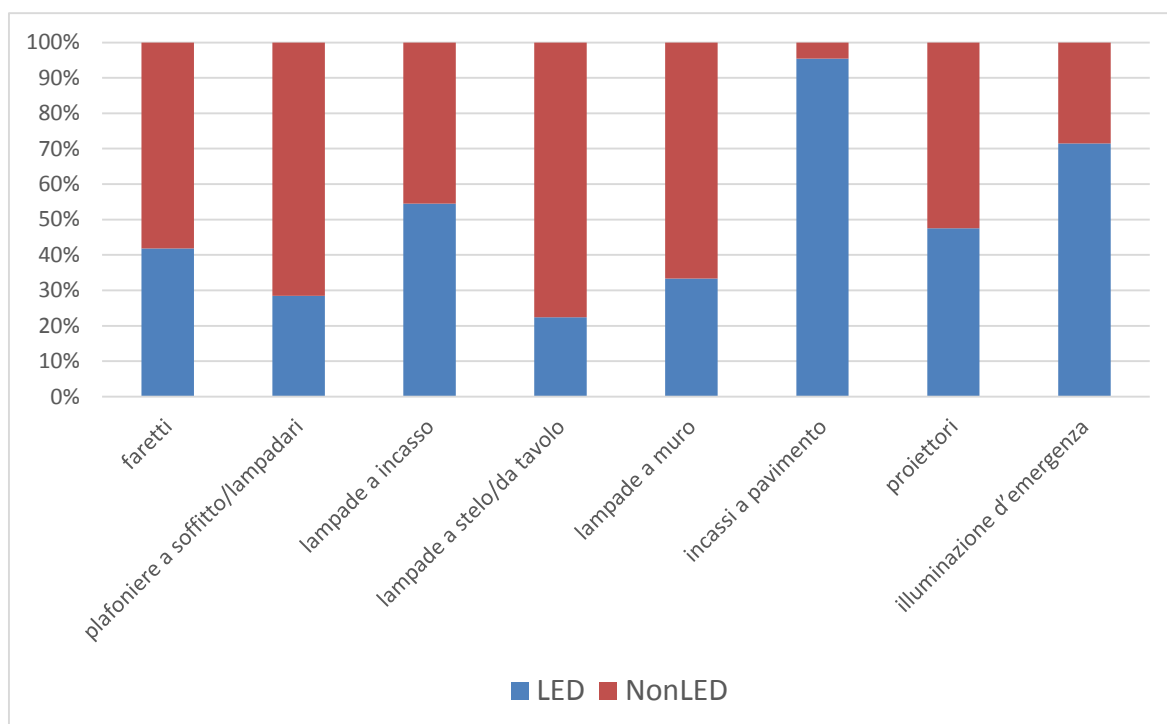


Grafico 6: quota di utilizzo della tecnologia LED per l'illuminazione di interni per tipo di apparecchio di illuminazione



#### 4. Apparecchi di illuminazione da esterni

Gli apparecchi di illuminazione utilizzati negli spazi esterni privati per l'illuminazione decorativa di giardini e ingressi (illuminazione ambiente) sfruttano ancora poco i sistemi LED a basso consumo energetico. Va tuttavia considerato che il loro impiego è relativamente limitato. Per l'illuminazione pubblica (di strade, sentieri e spazi vari) invece, i LED sono di regola già usati. I nuovi impianti vengono praticamente realizzati solo con questa nuova tecnologia. I riflettori consumano spesso elevate quantità di luce (campi sportivi) ma l'offerta di prodotti a LED equivalenti è ancora scarsa o troppo cara (grafico 7).

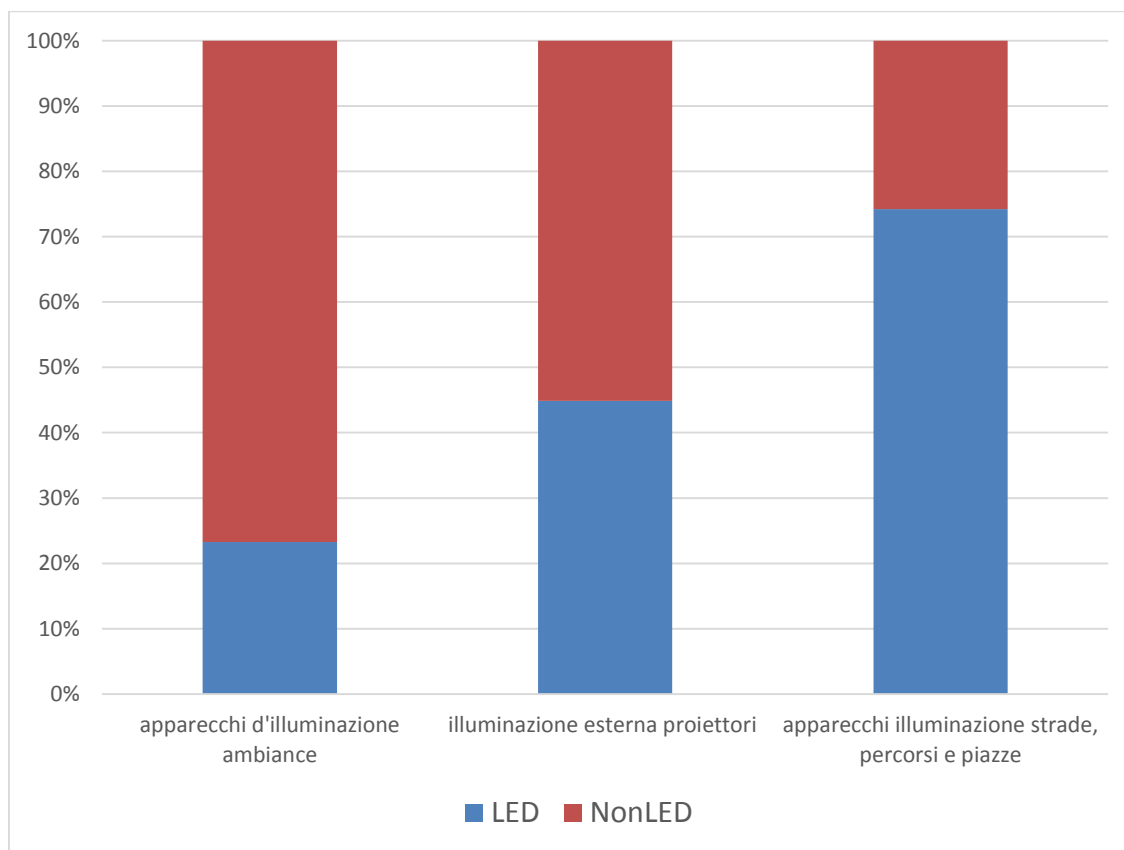


Grafico 7: quota di utilizzo della tecnologia LED per l'illuminazione esterna per tipo di apparecchio di illuminazione



## 5. Tipologie di apparecchi di illuminazione

|  | Tipica classe di efficienza energetica | Tipico ciclo di vita in ore |
|--|--|-----------------------------|
|  <p><b>radianti termici</b><br/>(lampade a incandescenza alogene)</p>   | D                                      | 2'000 - 4'000               |
| <br> <p><b>lampade a scarica a bassa pressione</b><br/>(tubi neon e lampade a risparmio energetico)</p> | A                                      | 15'000 - 20'000             |
|  <p><b>lampade a scarica ad alta pressione</b><br/>(lampade a vapori di sodio e lampade ad alogenuri metallici)</p>   | A                                      | 12'000 - 30'000             |
| <br> <p><b>lampade LED retrofit</b><br/>(lineari e compatte)</p>                                     | A+ / A++                               | 10'000 - 30'000             |