

April 2007

# **Verkehrs-Club der Schweiz VCS**

Projektbericht

**Auto-Umweltliste 2006**  
inkl. CD-ROM <Lieferwagen>

## 1 Einleitung

Der Verkehrs-Club der Schweiz (VCS) veröffentlicht seit 1981 jährlich die Broschüre Auto-Umweltliste (AUL), welche ökologisch bewusste Autokäuferinnen und Käufer bei der Wahl eines möglichst umweltfreundlichen Fahrzeugmodells unterstützt. Seit 1998 dient ein in Zusammenarbeit mit dem Institut für Energie- und Umweltforschung in Heidelberg (IFEU) und dem deutschen Umwelt-Bundesamt entwickeltes Bewertungssystem, welches im Auftrag des VCS und seiner Schwesterorganisation Verkehrs-Club Deutschland VCD laufend den neusten Erkenntnissen und Entwicklungen angepasst wird, als Grundlage für die Klassierung. Speziell mit Blick auf die aus den Dieselausgasen stammenden Russpartikel, welche für die Gesundheit nicht nur schädlicher sind als bisher angenommen, sondern zudem auch massgeblich zur Klimaerwärmung beitragen, ist das System für die AUL-Ausgabe 2004 letztmals aktualisiert worden.

Hintergrundinformationen zu energiesparendem und umweltfreundlichem Verhalten (Eco-Drive, CarSharing, etc.) sowie weitere Themen rund um den motorisierten Individualverkehr (Abgasemissionen, alternative Antriebe, Sicherheitsfragen, Autoherstellung und Recycling) machen die Auto-Umweltliste zu einem aktuellen, informativen und unverzichtbaren Leitfaden für den ökologisch bewussten Autokauf.

## 2 Auto-Umweltliste 2006

### 2.1 Beurteilung der Erreichung der wichtigsten Ziele des Projektes

Wichtigste Ziele gemäss Projektvereinbarung:

- 1) Anbieten einer Entscheidungsgrundlage für Autokäufer/innen, welche ökologischen und energiesparenden Kriterien Gewicht geben wollen.
- 2) Verbreiten von Tipps und Hintergrundinformationen zu energiesparendem und umweltfreundlichem Verhalten rund um das Thema Mobilität (Eco-Drive, Carsharing, Treibstoffe).
- 3) Diskussionsbeitrag zu Themen des mobilen Individualverkehrs wie z.B. Alternativen zum Auto, Automobilherstellung und Recycling sowie zu Sicherheitsfragen.

Aufgrund der internen Projektevaluation gelangen wir zum Schluss, dass die gesetzten Projektziele erreicht wurden. Dazu trugen in der Hauptsache die folgenden Fakten bei:

Die Printausgabe der Auto-Umweltliste 2006 wurde gemäss Projektvereinbarung in Deutsch und Französisch produziert. Leider musste aus Kostengründen erneut auf die Publikation in Italienisch verzichtet werden. Insgesamt konnte der Verteiler gegenüber den Vorjahren aber trotzdem weiter ausgebaut werden. Nebst dem Direktversand an alle ISO-14001-zertifizierten Firmen, über 2'000 Fahrlehrer/innen, den Ärztinnen und Ärzten für Umweltschutz (aefu), die Association Neuchâteloise d'Information en Matière d'Energie (ANIME) und die Multiplikatoren infovel, Kompogas AG, Fondazione Uomo Natura, wurde die Auto-Umweltliste neu allen Mitgliedern folgender Vereinigungen zugestellt: ECO SWISS (Organisation der Schweizer Wirtschaft für Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz), Schweizerischer Verband für Umwelttechnik (SVUT), Schweizerischer Verband der Umweltfachleute (svu-asep) und AUTOFIT (Verbund unabhängiger Fachgaragen). Eigene Mailings führten der Verband der Schweizerischen Gasindustrie und die Firma gasmobil ag durch. Zusätzlich zu den bestehenden Vertriebspartnerschaften mit Toyota und Ford (Schweiz) SA konnte mit Suzuki Automobile Schweiz AG eine weitere Kooperation mit einem Autoimporteur aufgebaut werden. Über Newsletters der Schweizerischen Vereinigung für ökologisch bewusste Unternehmensführung (ÖBU), e-mobile, der Schweizerischen Energiestiftung (SES), Mobilservice, Ecoparc und weiteren Verbänden wurde die Auto-Umweltliste zusätzlich beworben.

Eine wie gewohnt grosse Beachtung fand auch das im Oktober 2006 publizierte Ergänzungsblatt mit einer Auswahl der wichtigsten Modellen, die seit Frühjahr 2006 neu auf dem Schweizer Markt eingeführt wurden.

Auch bei den Benutzerzahlen auf den Homepages [www.autoumweltliste.ch](http://www.autoumweltliste.ch)/[www.ecomobiliste.ch](http://www.ecomobiliste.ch) konnte erneut eine positive Entwicklung festgestellt werden. Neben einem Jahrestotal von über 97'000 Zugriffen auf diese Seiten, was einem Monatsdurchschnitt von über 8'000 entspricht, sind besonders die ca. 165'000 zusätzlichen Besucher auf der <Autoseite> unseres Internetpartners [www.topten.ch](http://www.topten.ch) zu erwähnen.

Auch die Zahl der Medien (Zeitungen, Fernsehen, Radio), welche in ihren Berichterstattungen/Artikeln auf die Auto-Umweltliste Bezug nahmen oder direkt über die AUL berichtet haben, hat gemäss Medienspiegel erneut zugenommen.

Die Wirksamkeit all dieser Aktivitäten lässt sich zusätzlich an der steigenden Zahl von Beratungen (352 in Bern) und den eingegangenen AUL-Nachbestellungen (1'830 Expl.) ablesen.

## 2.2 Zeitlicher Ablauf

Projektbeginn	01.11.2005	Bern	
Lancierung AUL 2006	23.02.2006	Bern	Medienmitteilung
Publikation CD-ROM 1/06	07.04.2006	Bern	
Zwischenbilanz	30.07.2006	Bern	Kurzevaluation
Ergänzungsblatt AUL 2006	17.10.2006	Bern	Medienmitteilung
Publikation CD-ROM 2/06	15.12.2006	Bern/Tessin	Medienmitteilung
Projektbericht	30.04.2007	Bern	Evaluation

## 2.3 Sprachregionale Verteilung/Corporate Identity

Die beiden Vorgaben wurden vertragsgemäss erfüllt.

## 2.4 Informations- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Auto-Umweltliste (AUL) 2006 wurde mit einer Auflage von 115'000 Exemplaren an die VCS-Mitglieder, Beratungsstellen und Entscheidungsträger bei Gemeinden, Kantonen, Bundesstellen sowie Firmen als Printprodukt verschickt. Um unnötige Streuverluste zu vermeiden, wurde auch dieses Jahr auf eine breite Verteilaktion am Autosalon in Genf verzichtet. Dank der guten Zusammenarbeit mit den Verantwortlichen der Firma *gasmobil ag* war es aber erstmals möglich, die AUL gezielt an interessierte Besucherinnen und Besucher des Salons 2006 abzugeben.

Abgesehen von den VCS-Mitgliedern, welche die Auto-Umweltliste automatisch zugestellt erhielten, informierte sich ein laufend grösser werdender Anteil der Interessierten via Internet. Dabei zeigte sich erneut sehr deutlich, dass die Möglichkeit, die gesamte Broschüre elektronisch abrufen zu können, einem grossen Bedürfnis entspricht. So wurden diese und alle weiteren Internetoptionen rund 97'000 mal benutzt.

Weiter ausgebaut wurde die Zusammenarbeit mit der Informationsplattform [www.topten.ch](http://www.topten.ch) und konnte sogar in den EU-Raum erweitert werden ([www.topten.info](http://www.topten.info) - Best Products of Europe).

Aufgrund des breiten Medienechos vor allem bei den grösseren Zeitungen und Radio/Fernsehen konnte der Bekanntheitsgrad der AUL weiter gesteigert werden. Dabei ist zusätzlich zu beachten, dass kein externer Medienspiegel erstellt wurde, die vorliegende Zusammenstellung also auf eigenen Erhebungen beruht und deshalb nicht ganz vollständig sein kann.

## 2.5 Weiteres Vorgehen - Projektausblick

Die Auto-Umweltliste des VCS Schweiz hat sich seit ihrem Bestehen zu einem wichtigen und unverzichtbaren Informationsmittel rund um den Kauf ökologischer Personenfahrzeuge entwickelt. Dies zeigt sich speziell auch in der steigenden Beachtung bei Politiker/innen und Behörden sowie dem Einsatz bei Flottenbetreibern. Wir gehen zudem davon aus, dass die Auto-Umweltliste zusammen mit der Energieetikette ein wichtiges Instrument für die Produktewahl von Neuwagenkäufer/innen darstellt.

Im Hinblick auf die Ausgabe 2007 ist geplant, den Adressverteiler nochmals zu vergrössern und weitere Multiplikatoren mit der Printausgabe zu beliefern. Entsprechende Kontakte, speziell auch mit den Automobilimporteuren, sind in Vorbereitung. Weiter ist beabsichtigt, den in der Ausgabe 2006 erweiterten Umfang (60 Seiten) beizubehalten, damit den Begleittexten auch weiterhin genügend Platz eingeräumt werden kann. Aufgrund der äusserst positiven Rückmeldungen zur verbesserten Papierqualität und dem optimierten Erscheinungsbild soll die Broschüre weiterhin in dieser attraktiven Form erscheinen und damit noch vermehrt zu einem unentbehrlichen <Vademecum des ökologisch bewussten Autokaufs> werden.

## 3 CD-ROM <Auto-Umweltliste – Mini-Klasse bis Lieferwagen>

### 3.1 Ausgangslage

Die Auto-Umweltliste steht der Kundschaft seit Jahren in der selben Form zur Verfügung. Hauptmedium ist das auf den Auto Salon Genf hin erscheinende Leonardo Spezial mit einer Auflage von 115'000 Exemplaren (2006). Zusätzlich wird im Oktober jeweils ein Ergänzungsblatt publiziert, welches die wichtigsten während des Sommers und Herbstes erscheinenden Neuwagen aufführt. Weiter kann die Auto-Umweltliste von der VCS-Website als pdf bezogen werden. Von dieser Möglichkeit wird in stark steigendem Masse gebraucht gemacht. Zusätzlich informieren sich einige tausend Personen über die topklassierten PW nach Klassen (Mini-Klasse bis Vans) auf TopTen.ch.

In der bestehenden Form stösst die AUL jedoch an gewisse Grenzen. Die gesteigerte Nachfrage nach Umweltdaten kann oft nicht mehr befriedigt werden, da in der vorliegenden Heftform der Platz für die Auflistung der Daten auf ca. 500 Modelle beschränkt ist. Zusätzlich ist wiederholt der Wunsch geäussert worden, auch die leichten Nutzfahrzeuge bis 3.5 Tonnen (Lieferwagen) mit dem vorliegenden Ratingsystem zu bewerten.

### 3.2 Herausgabe CD Rom <Mini-Klasse bis Lieferwagen>

Der VCS entschloss sich deshalb erstmals im Juni 2005, zusätzlich zur gedruckten Auto-Umweltliste eine CD-Rom zu produzieren (deutsch und französisch), welche die Daten von über 1000 PW und Lieferwagen enthält. Die CD bietet volle Datenbankfunktionen und ein System, welches erlaubt, grosse Datenmengen in einer attraktiven, kundenfreundlichen Art und Weise grafisch darzustellen. Insbesondere professionelle Anwender wie Firmen etc. schätzen diese erweiterten Funktionen, da ihnen diese eine systematische Evaluation für die Flottenbewirtschaftung erleichtern.

Die neu aufgeführten leichten Lieferwagen bis 3.5 Tonnen wurden dabei in zwei Gewichtsklassen nach Energieeffizienz, CO<sub>2</sub>-, Schadstoff- und Lärmbelastung bewertet. Bei den umweltschonendsten Modellen handelte es sich dabei mehrheitlich um Erdgasfahrzeuge.

Dank der Unterstützung durch Energie Schweiz und der Zusammenarbeit mit der Tessiner Umweltvereinigung infovel konnte die CD bereits ab Dezember 2005 dreisprachig publiziert werden.

### 3.3 Projektverlauf

Die neu entwickelte und im Juni 2005 erstmals in einer Probeauflage produzierte CD-ROM löste bei der Kundschaft ein durchwegs positives Echo aus. Das Produkt erfüllte die Erwartungen (Informationsgehalt; Funktionalität, etc.) voll und ganz. Von den Anwendern gingen wertvolle Anregungen für Verbesserungen und Weiterentwicklungen ein (Benutzerführung, fehlende ital. Ausgabe, etc.).

Nach dem finanziell bedingten Verzicht auf die Herausgabe der italienischsprachigen Druckausgabe im März 2005 konnten die Bedürfnisse der Südschweiz nach Informationen zum ökologischen Autokauf und einem entsprechenden Rating nur sehr unbefriedigend erfüllt werden: die Kunden im Tessin mussten mit deutschen oder französischen Auto-Umweltlisten bedient werden. Durch das Fehlen eines geeigneten Produktes konnte die italienischsprachige Schweiz nicht mehr in der notwendigen Breite (Medien, Organisationen, Firmen, Verbände, etc.) erreicht und für den ökologischen Autokauf sensibilisiert werden. Deshalb entstand die Idee, diese Lücke bei der Aktualisierung der CD im Herbst 2005 mit einer italienischen CD-Version zu schliessen. Dank der Unterstützung durch Energie Schweiz konnte dieses Projekt bereits im Dezember 2005 erfolgreich umgesetzt werden und auch im Jahr 2006 mit zwei dreisprachigen Ausgaben (April/Dezember) weitergeführt werden.

Längerfristig besteht zudem die Absicht, die Informationen über das Internet zugänglich zu machen. Für diese sehr kundenfreundliche Version muss jedoch noch eine Finanzierung gefunden werden.

### 3.4 Preisreduktion / Distribution

Dank der Unterstützung des Projektes durch das BFE konnten im Jahr 2006 insgesamt 215 CDs vergünstigt abgegeben werden. Die Bestellungen im Jahr 2006 deuten darauf hin, dass die vielfältigen Möglichkeiten einer interaktiven Datenbank von einem wachsenden Publikum geschätzt werden und künftig auf ein weiter zunehmendes Interesse stossen wird.

## 4 Kontaktadresse

VCS Verkehrs-Club der Schweiz  
Moritz Christen  
Aarberggasse 61  
Postfach 8676  
3001 Bern

Tel. 0848 611 611  
Direkt 058 611 62 44  
Fax 058 611 62 01  
Email [moritz.christen@verkehrsclub.ch](mailto:moritz.christen@verkehrsclub.ch)  
[www.verkehrsclub.ch](http://www.verkehrsclub.ch)

## Projektstatistik Auto-Umweltliste 2004 - 2006

---

<b>Auflage</b>	<b>Auto-Umweltliste 2004</b> 3 sprachgetrennte Ausgaben deutsch/franz./ital.	<b>Auto-Umweltliste 2005</b> 2 sprachgetrennte Ausgaben deutsch/franz.	<b>Auto-Umweltliste 2006</b> 2 sprachgetrennte Ausgaben deutsch/franz.
VCS-Mitglieder & weitere Organisationen	96999	93455	93904
Autoimporteure/Garagisten	3000	3000	3936
Fachstellen/Behörden	2500	2497	5036
Fahrlehrer/innen	4820	4726	4422
Firmen	6300	6842	4452
Events (Ausstellungen, Tagungen, etc.)	9160	4245	2900
Medien	221	235	350
Total	123000	115000	115000
<b>Internet</b>			
Zugriffe auf AUL	58127	97583	97706
<b>Nachbestellungen</b>			
Broschüren	2941	2542	1830
<b>CD-ROM</b>			
Auslieferungen	0	180	215
<b>Beratungen</b>			
Kaufberatungen Telefon/Mail	138	325	352