

Marzo 2003

AssoVEL2

Rapporto annuale 2002

Autori:

Raffaele Domeniconi

Anna Biadici

AssoVEL2

Via Angelo Maspoli 15, CH-6850 MENDRISIO

Tel. 091 646 06 06, Fax 091 646 05 35 · info@infovel.ch · www.vel2.ch · www.energie-schweiz.ch

Sommario

1	Riassunto	4
1.1	Raggiungimento degli obiettivi secondo il piano annuale.....	4
1.1.1	Analisi dei problemi e cambiamenti previsti	4
1.2	Punti chiave per il 2003	4
1.2.1	Pianificazione migliore	4
1.2.2	Pubblico target.....	5
2	Valutazione quantitativa del raggiungimento degli obiettivi	5
2.1	Obiettivi qualitativi.....	5
2.2	Obiettivi quantitativi	5
3	Valutazione delle attività	6
3.1	Le attività più importanti del 2002	6
3.1.1	Centri regionali di consulenza InfoVEL	6
3.1.2	Catalogo veicoli efficienti.....	6
3.1.3	Più libertà, meno fatica.....	6
3.1.4	Promozione auto efficienti.....	7
3.1.5	VELexpo Ticino 2002	7
3.1.6	Promozione dei servizi di mobilità sostenibile.....	7
3.1.7	Eco-consulenza per flotte	8
3.1.8	Nuove misure di promozione per i due-ruote.....	8
3.1.9	Pianificazione nuovi punti di ricarica in Ticino	8
3.1.10	Sensibilizzazione enti, associazioni, industria.....	8
3.1.11	Conferenza mobilità sostenibile 2003	8
3.1.12	Aggiornamenti internet	8
3.1.13	Car pooling transfrontaliero.....	9
3.1.14	Posteggi VEL a Lugano	9
3.1.15	Sensibilizzazione giovani.....	9
3.1.16	PR in Svizzera	9
3.1.17	Member gets member	10
3.1.18	Mobilità lenta a Mendrisio.....	10
3.2	I costi relativi alle attività del 2002	10
4	Prospettiva	10
4.1	I punti chiave del 2003	10
4.1.1	Progetti principali	10
4.1.2	Nuovi progetti	11
4.1.3	Pubblico target	11
5	Indirizzi di contatto	11

1 Riassunto

1.1 Raggiungimento degli obiettivi secondo il piano annuale

I progetti pianificati per il 2002 in generale si sono svolti come previsto, permettendoci di installare l'infrastruttura di comunicazione prevista dalla nostra strategia e necessaria per la realizzazione delle attività principali del progetto, ma soprattutto dei progetti collaterali. In quest'ottica oltre 80 rivenditori sono stati formati in base alle specificità del progetto, diventandone partner, inoltre, dopo l'inaugurazione ed un periodo di avvio, tutti e quattro i centri d'informazione regionali InfoVEL sono attivi nella consulenza all'utenza sulle possibilità di mobilità sostenibile, soprattutto in Ticino, e lo sportello virtuale è stato messo a punto ed è ormai online da parecchi mesi. Il progetto VEL2 e le sue proposte di mobilità sostenibile hanno suscitato l'attenzione e l'interesse di un gran numero di enti pubblici, aziende e di privati, come lo dimostrano le oltre 600 immatricolazioni di veicoli efficienti, di cui la metà automobili efficienti, che si ricorda consumino mediamente la metà del CO2 rispetto ad un'automobile tradizionale. L'associazione che gestisce il progetto VEL2 a fine del 2002 conta tra i suoi membri ben 23 Comuni ticinesi che dimostrano la crescente sensibilità degli enti pubblici verso i problemi legati al traffico e la conseguente volontà di migliorare la soluzione, traendo beneficio dalla consulenza del progetto VEL2 che ne coordina le varie attività.

1.1.1 Analisi dei problemi e cambiamenti previsti

La maggiore difficoltà del progetto VEL2 durante il 2002 è quella di staccarsi dall'immagine di progetto pilota per le auto elettriche a Mendrisio a progetto per la promozione di veicoli efficienti e piattaforma per la mobilità sostenibile in tutto il Cantone Ticino. Piano piano il progetto VEL2 sta ottenendo un buon grado di conoscenza e si riesce a farne capire le specificità.

Per quanto riguarda invece le misure adottate, la promozione dei veicoli efficienti si è dimostrata la misura più efficace e soprattutto più immediata in Ticino per ridurre i consumi di carburanti nel futuro prossimo, e per questo motivo i progetti legati a questa strategia si sono svolti come previsto, senza particolari problemi. Altri progetti nel campo della mobilità sostenibile legati piuttosto al comportamento (ad esempio in relazione ai sistemi di trasporto collettivi o al turismo sostenibile) richiedono dei tempi di avvio molto lunghi e quindi non porteranno risultati tangibili dal punto di vista del risparmio energetico nei prossimi 2 o 3 anni. Ciò non toglie che questi progetti hanno un potenziale e che andranno sostenuti nel tempo.

Il piano annuale del 2002 non è stato rispettato esattamente come previsto a causa di alcuni ritardi di avvio, come notato precedentemente, o a causa di una diversità del preventivo. Queste differenze sono da ricercare in un'errata valutazione del potenziale, dei tempi richiesti e dei costi in fase di stesura del piano annuale, a causa dell'inesperienza della nostra agenzia, su scala cantonale. Si ritiene che per il 2003 tali errori possano essere corretti già in fase preventiva.

1.2 Punti chiave per il 2003

1.2.1 Pianificazione migliore

Conoscendo ormai le risorse umane e finanziarie del team VEL2 e dei propri partner che creano l'infrastruttura di comunicazione a sostegno del progetto, si possono limitare gli errori di valutazione in fase di pianificazione dei progetti per il 2003. Allo stesso modo, partendo nel 2003 da una situazione di base già consolidata, è possibile pianificare meglio la tempistica e riconoscere quindi le pietre miliari per l'anno in questione.

1.2.2 Pubblico target

Per il 2003 abbiamo elaborato una strategia basata essenzialmente su promozione da una parte e dall'altra su sensibilizzazione orientata a tre tipi di pubblico: le aziende, i rivenditori partner del progetto VEL2 e i Comuni ticinesi, con un focus particolare sulla regione di Lugano. Intendiamo infatti sensibilizzare le aziende alla mobilità sostenibile, proponendo tramite una consulenza personalizzata alcune idee oltre alla sostituzione di almeno alcuni veicoli dalla propria flotta con veicoli efficienti. Per quanto concerne i rivenditori partner del progetto, abbiamo l'intenzione di coinvolgerli maggiormente per renderli più sensibili alla mobilità sostenibile e quindi al potenziale dei veicoli efficienti che vendono, in modo che li propongano attivamente ai loro clienti. La regione di Lugano infine, oltre ad essere un punto critico per quanto concerne il traffico, costituisce anche un bacino d'utenza notevole, il cui potenziale deve venire sfruttato, concentrando l'attenzione.

2 Valutazione quantitativa del raggiungimento degli obiettivi

2.1 Obiettivi qualitativi

Lo scopo principale del Progetto VEL2 nel 2002 era la creazione ed installazione dell'infrastruttura di comunicazione di fondamentale sostegno al progetto. Questo scopo è stato pienamente raggiunto tramite l'inaugurazione dei centri regionali di consulenza InfoVEL (v. punto 3.1.1) e la creazione del nostro sportello virtuale, il sito www.vel2.ch, già molto ben frequentato ad un anno solo dalla messa online (v. punto 3.1.12). Le azioni di sensibilizzazione ad associazioni, aziende ed enti pubblici (v. punto 3.1.10) ci ha permesso di incrementare il numero di persone che ci aiutano a divulgare la nostra comunicazione ed in alcuni casi abbiamo pure trovato dei partner forti e molto motivati, come nel caso del Comune di Minusio (v. punto 3.1.8) che grazie alla sua iniziativa e buona volontà è perfino arrivato a marzo 2003 all'apertura di un InfoVEL regionale presso un proprio ufficio, concentrato soprattutto, proprio nell'ottica del loro programma, sull'informazione concernente la mobilità lenta. Sono inoltre stati formati per essere partner del progetto un'ottantina di rivenditori di veicoli efficienti leggeri. Questa parte di rete di comunicazione è fondamentale nella nostra strategia, perché è proprio nei garage che avviene la scelta del veicolo da acquistare. Nel corso del 2003, la rete di comunicazione con i rivenditori sarà ulteriormente rafforzata.

Parallelamente alla creazione dell'infrastruttura di comunicazione si ha evidentemente agito per la diffusione della conoscenza del progetto VEL2, che ad inizio dell'anno era ancora molto identificato al progetto pilota VEL di Mendrisio con i veicoli elettrici. Grazie alla collaborazione dei nostri partner riteniamo di essere riusciti nell'intento di incrementare notevolmente il numero di persone che sono coscienti delle specificità del progetto VEL2. Le azioni concrete che maggiormente hanno contribuito a questo scopo sono state la distribuzione dei nostri cataloghi veicoli (v. punto 3.1.2), le azioni di sensibilizzazione e di PR, ma soprattutto le molte presenze sul territorio tramite manifestazioni con possibilità di prova dei veicoli efficienti e distribuzione delle informazioni riguardanti le varie possibilità esistenti in Ticino per adottare una mobilità più sostenibile.

2.2 Obiettivi quantitativi

L'obiettivo quantitativo più facilmente calcolabile è sicuramente il numero di immatricolazione dei veicoli efficienti in Canton Ticino. In questo senso possiamo ritenerci pienamente soddisfatti perché nel 2002 abbiamo superato le 600 immatricolazioni da inizio progetto, di cui la gran parte avvenute proprio nel 2002. In particolar modo si è rivelata di successo la campagna di promozione dei due ruote elettrici denominata Più libertà, meno fatica, che ha permesso di immatricolare nei mesi di durata oltre 200 nuovi e-bikes e scooter elettrici.

Per quanto riguarda invece il raggiungimento quantitativo degli obiettivi legati alla promozione della mobilità sostenibile in generale, e quindi al cambiamento di un comportamento, è molto più difficile da definire. Soprattutto nel 2002 molti progetti in questo senso erano nella loro fase di avvio e preparazione e quindi l'efficacia numerica non può ancora essere quantificata. Maggiori dettagli in merito si possono comunque trovare nella banca dati MIS.

3 Valutazione delle attività

3.1 Le attività più importanti del 2002

3.1.1 Centri regionali di consulenza InfoVEL

I tre centri regionali InfoVEL – che vanno ad aggiungersi a quello di Mendrisio presso la sede del Progetto VEL2 - sono stati aperti secondo i piani ad inizio 2002. Gli eventi d'inaugurazione hanno permesso di dare risalto a questi nuovi centri fin dall'inizio, ed hanno avuto un buon riscontro di pubblico. Il personale è stato formato e in breve tempo l'attività dei centri ha mostrato un incremento ed ora, malgrado facciano sempre capo alla sede di Mendrisio e malgrado vogliamo dare loro sempre maggior appoggio, sono capaci a gestire autonomamente il lavoro che viene chiesto loro ed a informare correttamente l'utenza. Oltre ad informazioni sul progetto VEL2 e sui veicoli efficienti, presso i centri InfoVEL è disponibile anche della documentazione legata ad altre iniziative di mobilità sostenibile (Easy Move, Lista veicoli ATA, ECOTAXSI, Iniziativa Ozono (Arcobaleno, ecc.). I centri InfoVEL si stanno rivelando sempre più quali importanti satelliti sul territorio ticinese e perciò erano e restano una misura importantissima del progetto VEL2.

3.1.2 Catalogo veicoli efficienti

Come previsto, dopo una prima versione unica, è stato creato un layout per i nostri cataloghi veicoli efficienti, che riteniamo adatto ai nostri scopi. La versione attuale suddivide i veicoli del progetto in due categorie (2-ruote e 3-4 ruote) permettendo meglio raggiungere i diversi potenziali acquirenti. Inoltre vi si trova una serie di informazioni generiche sulle tecnologie e sulle batterie presenti nei veicoli proposti. Nuove edizioni vengono pianificate al bisogno a dipendenza dell'evoluzione dei veicoli sostenuti dal progetto VEL2. Il catalogo è stato inoltre inviato a gran parte della popolazione ticinese tramite la bolletta della corrente elettrica grazie alle aziende elettriche nostre partner, con un risultato positivo, in quanto ha servito ad un primo approccio al nostro progetto.

3.1.3 Più libertà, meno fatica

La campagna svolta in tarda primavera ed in estate ha avuto luogo con un discreto successo. Considerando che prima della campagna le bici elettriche erano sconosciute in Ticino, 156 immatricolazioni di biciclette elettriche e scooter elettrici possono essere ritenute un successo. Le "prove in libertà" hanno dato un esito molto eterogeneo a seconda delle condizioni meteo e



dell'ubicazione. I risultati del sondaggio proposto su internet hanno invece dato un esito non pienamente soddisfacente, perché il pubblico che vi ha partecipato era troppo generico e molte persone hanno quindi risposto apparentemente senza nemmeno riflettere.

Prove in libertà ad Ambri, in occasione della tappa del Tour de Suisse

3.1.4 Promozione auto efficienti

Nel 2002, contrariamente a quanto previsto, non è stata preparata una vera e propria campagna pubblicitaria per la promozione delle automobili efficienti, ma sono state fatte varie piccole azioni pubblicitarie per i numerosi eventi più svariati nei quali abbiamo avuto la possibilità di partecipare. Le manifestazioni ed il concorso in collaborazione con il nostro partner ACS si sono invece svolte come previsto e ci hanno permesso di farci conoscere da un pubblico più ampio attento al settore automobilistico.

3.1.5 VELexpo Ticino 2002

VELexpo Ticino si è rivelata una rassegna ben accolta dal pubblico, malgrado fosse alla sua prima edizione a Lugano. Le diverse manifestazioni concomitanti, così come il breve termine con il quale è stata preparata la manifestazione hanno penalizzato l'affluenza di pubblico, che è stato inferiore alle aspettative, ma abbiamo constatato un pubblico molto più di qualità rispetto a quanto pensato: infatti la grande maggioranza era veramente interessata alla mobilità sostenibile ed ai veicoli efficienti proposti.



VELexpo Ticino 2002

3.1.6 Promozione dei servizi di mobilità sostenibile

La promozione del servizio di noleggio di veicoli elettrici Easy Move ha mediamente corrisposto alle nostre aspettative. Il numero di veicoli noleggiati durante l'anno non è elevato, ma lo è la durata del noleggio, il che dimostra un grande interesse ed un apprezzamento al prodotto. Ecotaxi, il servizio di



taxi con veicoli ibridi, si è rivelato dal canto suo un ottimo prodotto che si è subito ben inserito nel mercato del Locarnese, dove è attivo. Fruttuosa si è pure rivelata l'iniziativa dei promotori a collaborare con un supermercato della zona. Al contrario, il servizio di noleggio 2-ruote elettrici Econolo i risultati sono stati molto inferiori alle aspettative, probabilmente a causa della scarsa motivazione del proprietario, perciò questo progetto viene abbandonato.

3.1.7 Eco-consulenza per flotte

Il nostro partner che sta sviluppando il software per il calcolo dei costi sta impiegando più tempo del previsto e perciò il progetto non è stato completato nel 2002. Tuttavia, malgrado l'assenza del software, la consulenza ai clienti aziendali si è rivelata un'esperienza positiva e pagante. In vari casi i clienti si sono perfino decisi all'acquisto senza una consulenza specifica.

3.1.8 Nuove misure di promozione per i due-ruote

Lo studio di fattibilità di è rivelato molto utile ed interessante, in quanto basato sull'analisi dell'esperienza di altre città europee già attive nella mobilità sostenibile su 2-ruote, applicata alla realtà ticinese. Malgrado le lungaggini burocratiche che hanno protratto la prima fase del progetto fino a fine anno, la collaborazione con l'ufficio tecnico di Minusio è stata fruttuosa, in quanto unisce l'esperienza nel settore alla conoscenza del territorio e delle esigenze degli abitanti. Il progetto verrà inaugurato ufficialmente ad inizio 2003.

3.1.9 Pianificazione nuovi punti di ricarica in Ticino

E' stato istituito un sottogruppo di lavoro della nostra commissione tecnica che ha definito alcuni efficaci criteri di pianificazione e una proposta di rete di ricariche strategiche per tutto il Canton Ticino. In base a questo piano verranno installate le nuove colonnine di ricarica. Qualche difficoltà in questo progetto è sorta per la spiegazione delle regole di concessione dei contributi di installazione, soprattutto per i comuni che si fanno avanti spontaneamente senza far parte delle ubicazioni strategiche.

3.1.10 Sensibilizzazione enti, associazioni, industria

Abbiamo indirizzato una lettera a varie organizzazioni e a tutti i comuni del cantone. Oltre 20 comuni hanno già aderito alla nostra associazione mentre abbiamo presentato il progetto ad almeno 10 altre associazioni che hanno apprezzato quanto imparato, malgrado siano ancora troppo concentrate solo sui veicoli elettrici, vedendo quindi spesso le soluzioni che proponiamo come lontane alla loro realtà. Abbiamo inoltre iniziato la pubblicazione elettronica del nostro periodico informativo VEL2 Network, che viene inviato a ca. 600 indirizzi di posta elettronica ogni due mesi.

3.1.11 Conferenza mobilità sostenibile 2003

Nel corso del 2002 abbiamo individuato il pubblico target, i temi da trattare e i possibili partner, referenti e moderatori. Dato che il campo della mobilità sostenibile è molto ampio è stato perciò difficile selezionare un tema non troppo vasto, ma nemmeno troppo specifico di questa conferenza che avrà luogo il 16 maggio 2003 a Mendrisio. La fase di programmazione iniziale si è quindi protratta più del previsto, così che la fase di preparazione si estenderà anche nei primi mesi del 2003.

3.1.12 Aggiornamenti internet

la versione italiana del sito www.vel2.ch esiste da febbraio 2002. Le versioni in inglese, tedesco e francese saranno invece pronte in primavera 2003. Il nostro sito rappresenta per noi un quinto centro regionale InfoVEL, molto ben visitato. Infatti dal sito si possono ottenere tutte le informazioni sul progetto, che vengono aggiornate dinamicamente direttamente dal personale. Le statistiche vengono aggiornate in tempo reale grazie a un applicativo particolare che ha reso il sito oggetto di un case study in Italia, ciò che rende il sito anche un ottimo strumento di lavoro internamente. A partire da

maggio 2002, siamo inoltre presenti su internet con una rubrica su newsmotori.com, una buona piattaforma nel mondo dei motori in Ticino.

3.1.13 Car pooling transfrontaliero

Abbiamo dapprima preso contatto con la società amsmobility di Zurigo, in una fase di pre-studio che è sfociata poi a fine anno in un mandato esterno alla ditta Com Engineering per lo studio di fattibilità vero e proprio che verrà fatto nel 2003. Per questo studio cerchiamo dei partner che ci permettino di realizzare uno studio di vasta portata.

3.1.14 Posteggi VEL a Lugano

A Lugano è stata costituita una commissione per la realizzazione di una zona a basse emissioni nel centro di Lugano. E' stata quindi proposta ed accettata un'ordinanza municipale che prevede agevolazioni di tipo economico-temporale ai conducenti di VEL. A tale scopo verrà prodotta una vignetta per contrassegnare i veicoli efficienti che potrà poi servire per ulteriori misure del genere in tutto il cantone. Inoltre a Lugano vengono proposte 12 ricariche pubbliche. Si può quindi affermare che il gruppo di lavoro ha lavorato in modo ottimale. La convincente soluzione verrà attuata in primavera 2003.

3.1.15 Sensibilizzazione giovani

Abbiamo realizzato una lezione pilota che abbiamo trasmesso ad alcune classi delle scuole elementari e medie ed a VEExpo 2 giornate molto ben frequentate sono state dedicate alla sensibilizzazione delle scuole. I ragazzi che hanno seguito le lezioni si sono dimostrati molto interessati e pronti ad imparare nuove cose. Abbiamo anche saputo che in seguito in alcuni casi hanno preso spunto da



quanto appreso per parlare di mobilità sostenibile con i genitori.

Visite degli studenti a VEExpo Ticino

3.1.16 PR in Svizzera

Malgrado il nostro progetto sia cantonale e quindi concentrato sul Canton Ticino, rimane importante mantenere e creare i contatti specialmente con gli specialisti del settore mobilità del resto della Svizzera. Abbiamo quindi approfittato di numerose opportunità per presentare il nostro progetto su invito oltre Gottardo, permettendoci di creare dei contatti più approfonditi con alcuni partner. D'altro canto a volte l'occasione nella quale è stato presentato il nostro progetto presentava un pubblico troppo generale e poco tempo dopo la conferenza per delle discussioni più approfondite. Ci siamo quindi proposti per il futuro di ricercare maggiormente i contatti specialmente bilaterali con alcuni potenziali partner.

3.1.17 Member gets member

Dato che questo progetto era stato previsto per la fine dell'anno e la sua fase di studio e preparazione dell'azione ha richiesto dei tempi più lunghi, le proposte verranno concretizzate durante la prima parte del 2003. La durata di una tale azione è comunque da progettare su tutto l'arco del nostro progetto.

3.1.18 Mobilità lenta a Mendrisio

Dato che gli altri partner coinvolti nel progetto non erano disponibili per l'inizio previsto, e dato che comunque il progetto nel 2002 doveva svolgersi solo negli ultimi due mesi dell'anno, non siamo ancora riusciti ad entrare nella fase principale del progetto.

3.2 I costi relativi alle attività del 2002

Per i progetti presentati ci sono stati dei costi totali di 2'125'962.- CHF su 2'259'787.- CHF preventivati, per via del completamento solo parziale di alcuni progetti entro il 31 dicembre 2002. Di questi il 40% è stato finanziato da SvizzeraEnergia e 575'633.- CHF da terzi, il che rappresenta più di quanto preventivato. I dati dettagliati relativi ai singoli progetti sono stati riportati nella bancadati MIS.

Questa situazione di disuguaglianza tra ciò che è stato preventivato ed i reali costi avuti è in generale dovuta al fatto che la pianificazione dettagliata delle attività e quindi dei costi per il 2002 è stata richiesta in relativamente poco tempo e soprattutto in una fase ancora preliminare del Progetto VEL2, quando era difficile valutare i progetti e stimarne con accuratezza la mole di lavoro necessaria ed i relativi costi ed i possibili sponsor. Per questo motivo, il piano annuale del 2002 inoltrato all'UFE è stato poi in parte modificato ed adattato. Data l'esperienza acquisita, è molto probabile che questa situazione non si ripeti in questi termini nel 2003.

4 Prospettiva

4.1 I punti chiave del 2003

4.1.1 Progetti principali

Conoscendo ormai le risorse umane e finanziarie del team VEL2 e dei propri partner che creano l'infrastruttura di comunicazione a sostegno del progetto, si possono limitare gli errori di valutazione in fase di pianificazione dei progetti per il 2003. Allo stesso modo, partendo nel 2003 da una situazione di base già consolidata, è possibile pianificare meglio la tempistica e distinguere quindi le pietre miliari per l'anno in questione.

Nel corso del 2003 alcuni progetti iniziati nel 2002 entreranno nel vivo. E' il caso soprattutto del progetto di promozione della mobilità lenta a Mendrisio e del progetto member gets member. Inoltre la conferenza, la cui organizzazione è stata iniziata nel 2002, avrà luogo il 16 maggio 2003 con il nome di Mendrisio MobiliTI e costituirà con VEExpo Ticino dal 18 al 21 settembre e Piazza VEL in giugno uno dei punti focali del nostro calendario degli eventi per il 2003. In varie forme saremo spesso presenti sul territorio ticinese per permettere alla popolazione di conoscere l'esistenza del progetto VEL2 e di tutte le varie iniziative promosse dalla nostra agenzia che ricordiamo proporsi come piattaforma per la mobilità sostenibile in Ticino. IN allegato si può trovare la lista delle manifestazioni e degli eventi per i quali è già prevista una nostra partecipazione e di quelli che organizziamo noi stessi. A questa lista a consuntivo saranno da aggiungere tutte le occasioni giunte a

breve termine, come le partecipazioni a delle assemblee di associazioni varie o le lezioni nelle scuole ticinesi.

Pubblico target	Obiettivo quantitativo	Obiettivo qualitativo	Progetti nr.
Proprietari e gestori di flotte (aziende ed enti pubblici)	5000 contattati 20 consulenze approfondite	Far capire che l'efficienza energetica è importante e che i veicoli efficienti possono portare anche dei vantaggi economici	8 e 11
Rivenditori VEL2	Visitare i rivenditori autorizzati VEL2 ogni 3 mesi per tenerli aggiornati su VEL2 ed etichettaenergia	Renderli sensibili all'importanza dei VEL e fare in modo che utilizzino correttamente l'etichettaenergia e promuovano attivamente i VEL ai loro clienti	3 e 4
Comuni ticinesi	30 comuni membri, i quali ricevono una consulenza specializzata ed un sostegno particolare	Rendere attenti i Comuni alla problematica e sensibilizzarli quindi alla mobilità lenta e sostenibile. Incitandoli così ad attuare delle misure in merito.	11, 9 e 19

4.1.2 Nuovi progetti

Il progetto completamente nuovo che verrà ideato ed iniziato nel 2003 è il progetto di promozione del turismo sostenibile su due ruote nel Locarnese, in collaborazione con l'ente turistico Maggiore ed alcuni alberghi della zona. C'è l'intenzione di sviluppare una serie di offerte di luoghi caratteristici da visitare con e-bikes a noleggio presso gli alberghi.

4.1.3 Pubblico target

Per il 2003 abbiamo elaborato una strategia basata essenzialmente su promozione da una parte e dall'altra su sensibilizzazione orientata a tre tipi di pubblico: le aziende, i rivenditori partner del progetto VEL2 e i Comuni ticinesi, con un focus particolare sulla regione di Lugano. Intendiamo infatti sensibilizzare le aziende alla mobilità sostenibile, proponendo tramite una consulenza personalizzata alcune idee oltre alla sostituzione di almeno alcuni veicoli dalla propria flotta con veicoli efficienti. Per quanto concerne i rivenditori partner del progetto, abbiamo l'intenzione di coinvolgerli maggiormente per renderli più sensibili alla mobilità sostenibile e quindi al potenziale dei veicoli efficienti che vendono, in modo che li propongano attivamente ai loro clienti. La regione di Lugano infine, oltre ad essere un punto critico per quanto concerne il traffico, costituisce anche un bacino d'utenza notevole, il cui potenziale deve venire sfruttato, concentrando l'attenzione.

5 Indirizzi di contatto

Dato che come agenzia di SvizzeraEnergia nel 2002 abbiamo svolto direttamente tutti i progetti proposti, eventuali informazioni possono venire richieste direttamente alla nostra sede a Mendrisio, in via Angelo Maspoli 15, al numero di telefono 091/646.06.06, o tramite il nostro sito www.vel2.ch e l'indirizzo e-mail info@infovel.ch.