

1 Scheda informativa

Incentivi «Competenza nell'infrastruttura di ricarica»

SvizzeraEnergia è il programma della Confederazione volto a promuovere l'efficienza energetica e le energie rinnovabili attraverso misure volontarie, favorendo lo sviluppo di soluzioni a livello settoriale e aziendale. SvizzeraEnergia è alla ricerca di progetti in grado di promuovere lo sviluppo dell'infrastruttura di ricarica per la mobilità elettrica in Svizzera.

L'elettrificazione del traffico stradale fornisce un contributo determinante alla Strategia energetica 2050 e al conseguimento dell'obiettivo del saldo netto pari a zero della Confederazione. A tal fine, è essenziale disporre di un'infrastruttura di ricarica al servizio della rete elettrica, adeguata alla domanda e di facile utilizzo. Oggi, tuttavia, gli ostacoli sono raramente di natura tecnica. Più spesso, a mancare sono conoscenze pratiche, ad esempio in materia di pianificazione, finanziamento, esercizio o integrazione dell'infrastruttura di ricarica nel sistema energetico. Molte di queste criticità non interessano soltanto singole organizzazioni, ma interi settori e gruppi di attori dell'infrastruttura di ricarica (i "gruppi target" di questo bando). Sebbene siano già disponibili numerose offerte informative e di consulenza, queste sono spesso legate a singoli fornitori, prodotti o modelli commerciali. Mancano invece informazioni indipendenti dai produttori, che possano costituire una base comune e affidabile per tutti gli attori coinvolti. È proprio su questa esigenza che si concentra il presente bando.

SvizzeraEnergia è alla ricerca di progetti finalizzati a sviluppare e diffondere conoscenze pratiche sull'infrastruttura di ricarica per veicoli elettrici. La presente scheda informativa illustra gli obiettivi e le motivazioni del programma, gli «strumenti che danno diritto al contributo» e i principali ambiti tematici, nonché le condizioni di partecipazione e la procedura per la presentazione delle domande.

1. Obiettivi, motivazione e gruppi target del programma

Il bando mira ad accelerare lo sviluppo in Svizzera di un'infrastruttura di ricarica a servizio della rete e di facile utilizzo. Interviene in particolare negli ambiti in cui i progressi sono ostacolati dalla carenza di conoscenze o dalla difficoltà di accedervi. A tal fine, SvizzeraEnergia sostiene attività di terzi di interesse pubblico che, in assenza del sostegno della Confederazione, avrebbero una scarsa risonanza. Le organizzazioni hanno così la possibilità di sviluppare ulteriormente la propria offerta, dare visibilità al proprio impegno e mettere le proprie conoscenze e competenze a disposizione di un pubblico più ampio.

Sono ammissibili al finanziamento i progetti che sviluppino conoscenze relative alla pianificazione, all'attuazione e all'esercizio dell'infrastruttura di ricarica in almeno uno dei seguenti ambiti prioritari:

- utilità per la rete e sua ottimizzazione
- facilità d'uso ed eliminazione degli ostacoli all'accesso
- modelli innovativi di gestione e fatturazione volti a promuovere una ricarica ottimizzata per la rete
- modelli di finanziamento

Il programma persegue i seguenti obiettivi.

- **Colmare le lacune nelle conoscenze:** i progetti sostenuti mirano a colmare lacune conoscitive comuni a un ampio numero di attori e a sviluppare le competenze negli ambiti in cui sono maggiormente necessarie.
- **Rendere le conoscenze ampiamente accessibili:** gli strumenti sviluppati sono messi a disposizione di un'ampia cerchia di utenti e concepiti in modo da poter essere adottati, utilizzati e ulteriormente diffusi da altri attori. I canali di SvizzeraEnergia contribuiscono alla diffusione delle conoscenze acquisite.

- **Rafforzare la capacità operativa:** la conoscenza è la base per agire. Comuni, aziende, amministrazioni immobiliari e altri attori devono essere messi nelle condizioni di realizzare i propri progetti nel settore dell'infrastruttura di ricarica in modo più rapido, sicuro e qualitativamente migliore.
- **Fornire conoscenze neutrali:** gli strumenti finanziati sono neutrali rispetto a produttori, prodotti e tecnologie. Il loro scopo è consentire agli utenti di assumere decisioni autonome e fondate su criteri oggettivi, anziché promuovere soluzioni specifiche.

Il programma di sostegno si rivolge ai seguenti gruppi target:

- Comuni, città e regioni
- operatori del settore immobiliare, quali amministrazioni immobiliari, imprese di costruzione e sviluppatori di aree
- PMI e start-up nel settore della mobilità elettrica
- fornitori di energia e gestori di rete
- operatori del settore delle installazioni elettriche
- società di consulenza e associazioni
- istituti di formazione e di ricerca

Le domande possono essere presentate sia da singole organizzazioni sia da consorzi. Sono espressamente incoraggiati i consorzi che riuniscono gruppi target diversi, poiché un ampio coinvolgimento degli enti promotori contribuisce a migliorare la qualità, la trasferibilità e la diffusione dei risultati. Anche le società di consulenza possono presentare direttamente una domanda di finanziamento.

2. Campi d'azione e formati

Gli ambiti tematici prioritari si applicano a tutte le situazioni di ricarica. L'ambito concreto di intervento di un progetto va individuato sulla base delle cinque esigenze di ricarica definite da SvizzeraEnergia. I campi d'azione riportati di seguito hanno carattere esemplificativo e non esaustivo. I richiedenti possono intervenire anche in altri ambiti, purché siano riconducibili a un'esigenza di ricarica, presentino una rilevanza per l'intero settore e riguardino almeno uno degli ambiti tematici prioritari.

- **Ricarica a domicilio**

Esempi di campi d'azione:

- riduzione dei picchi di carico mediante accumulatori a batteria e sistemi di gestione del carico
- utilizzo di tariffe dinamiche e modelli di fatturazione basati sul carico negli edifici plurifamiliari
- requisiti normativi e attuazione del diritto alla ricarica negli immobili in locazione o in proprietà per piani

- **Ricarica a destinazione**

Esempi di campi d'azione:

- valutazione della redditività e scelta del modello di gestione più idoneo in presenza di un basso tasso di utilizzo
- migliore integrazione della ricarica diurna con impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo
- mancanza di trasparenza dei prezzi e di comparabilità dei prezzi di ricarica

- **Ricarica al lavoro**

Esempi di campi d'azione:

- realizzazione per fasi e scalabilità in presenza di una potenza di allacciamento limitata
- ricarica ottimizzata per la rete durante la giornata lavorativa e integrazione con l'impianto fotovoltaico aziendale
- definizione di criteri equi per l'assegnazione e l'utilizzo di un numero limitato di punti di ricarica

- **Ricarica nel quartiere**

Esempi di campi d'azione:

- mancanza di basi decisionali chiare per Comuni e consulenti
- progettazione di punti di ricarica intuitivi, funzionali e privi di barriere
- scelta dell'ubicazione, valutazione del fabbisogno e utilizzo degli spazi di parcheggio pubblici

Ricarica rapida

Esempi di campi d'azione:

- redditività in presenza di un tasso di utilizzo ancora ridotto e di tariffe di potenza elevate
- procedure di pianificazione e autorizzazione complesse e dispendiose in termini di tempo
- riduzione dei picchi di carico mediante accumulatori a batteria e sistemi di gestione del carico

Formati degli strumenti

Hanno diritto agli incentivi gli strumenti che rientrano in uno dei suddetti campi d'azione e sono destinati a una vasta utenza. Tali strumenti devono integrare l'offerta esistente, evitando sovrapposizioni. Prima di presentare la domanda, i richiedenti sono tenuti a verificare le offerte disponibili alla pagina

<https://www.svizzeraenergia.ch/infrastruttura-di-ricarica/>. Di seguito i formati ammessi:

- **guide e liste di controllo** come ausili pratici per la decisione e l'attuazione, analogamente alle pagine «Ricarica nei Comuni», «Infrastruttura di ricarica nelle proprietà in affitto» o all'opuscolo informativo «Auto elettriche: ricarica intelligente»
- **calcolatori e strumenti digitali**, analogamente al «Calcolatore del fabbisogno di ricarica per flotte», al «Calcolatore dell'infrastruttura di ricarica per autosili» o al «Calcolatore online SIA 2060»
- **formati di formazione e informazione** quali e-learning, webinar, video esplicativi o podcast, analogamente all'e-learning Fornire consulenza competente sull'infrastruttura di ricarica
- **servizi di consulenza** inclusivi di prima consulenza gratuita o supporto ai processi per un gruppo target definito, analogamente all'offerta di prima consulenza già disponibile. La consulenza deve essere neutrale e aperta a qualsiasi esito, basarsi su criteri chiari, non promuovere prodotti o fornitori specifici e non essere finalizzata all'acquisizione di incarichi successivi. Eventuali relazioni d'interesse devono essere comunicate a SvizzeraEnergia e rese note nell'ambito della consulenza.
- **analisi di mercato e basi di dati** che rendono fruibili i dati esistenti, analogamente a «E-Mobility Market Perspectives» o alla «mappa dei prezzi di ricarica»

I risultati del progetto restano di proprietà dei richiedenti, fermo restando il diritto di SvizzeraEnergia di utilizzarli. Viene indicato esclusivamente il sostegno finanziario fornito da SvizzeraEnergia.

Lo strumento deve essere accessibile al pubblico e concepito per un utilizzo generalizzato. Uno strumento può produrre risultati concreti solo se raggiunge il proprio gruppo target. La sua diffusione costituisce pertanto parte integrante del progetto. Ogni progetto si rivolge ad almeno uno dei gruppi target del programma di promozione indicati al capitolo 1. Nella domanda, i richiedenti devono indicare quali gruppi target intendono raggiungere, attraverso quali canali e soggetti moltiplicatori, in che modo il prodotto sarà integrato nei canali di SvizzeraEnergia e come sarà possibile misurarne l'efficacia. È essenziale adottare un approccio orientato alle soluzioni, che evidenzii concrete possibilità d'intervento. SvizzeraEnergia contribuisce alla diffusione dei risultati attraverso i propri canali.

Sono esclusi dal finanziamento progetti pilota, test di mercato, attività di commercializzazione e di gestione operativa, nonché progetti riguardanti infrastrutture fisiche. Sono inoltre esclusi gli sviluppi di prodotti specifici per singole aziende che non presentino un potenziale di applicazione più ampio.

3. Condizioni di partecipazione

Il programma di promozione si rivolge agli operatori del settore con comprovata esperienza che intendono mettere le proprie conoscenze a disposizione di un'ampia cerchia di utenti. Le singole responsabilità nell'ambito del progetto devono essere indicate con chiarezza. Per poter beneficiare del sostegno, i progetti devono soddisfare le seguenti condizioni:

- il progetto deve essere riconducibile a un formato di conoscenza, ad almeno un ambito tematico prioritario e ad almeno un'esigenza di ricarica
- il progetto deve essere realizzato entro un anno; in casi eccezionali debitamente motivati, la durata può essere estesa fino a un massimo di due anni
- il budget deve essere indicato in modo chiaro e trasparente; al termine del progetto devono essere presentati un rapporto finale e un rendiconto finanziario; gli indicatori di efficacia definiti nella domanda devono essere adeguatamente documentati
- i progetti già in fase di attuazione non possono beneficiare di alcun sostegno
- sono escluse le domande di incentivi a posteriori, ovvero relative a progetti già finanziati dall'UFE o da altri uffici federali, nonché i progetti che si sovrappongono ad altri programmi della Confederazione o dei Cantoni, al fine di evitare doppi finanziamenti
- durante il periodo di finanziamento i progetti non possono generare utili; eventuali entrate devono essere opportunamente considerate nel calcolo dei costi

4. Incentivi

- I richiedenti possono beneficiare di un sostegno finanziario fino a un massimo di CHF 40 000 a progetto.
- L'importo massimo degli incentivi può coprire al massimo il 40 % dei costi di progetto computabili.
- Al momento della presentazione della domanda, il finanziamento della quota restante dei costi di progetto deve essere integralmente garantito e documentato. Le prestazioni proprie possono essere computate tra i costi di progetto.
- Tuttavia, sono considerati ammissibili solo i costi effettivamente sostenuti e strettamente necessari alla realizzazione del progetto.
- L'incentivo viene versato esclusivamente ai richiedenti. Nel caso di consorzi, il pagamento è effettuato a favore dell'organizzazione responsabile del progetto.
- Nell'ambito del presente bando, ciascun richiedente può beneficiare di un sostegno finanziario per un massimo di due progetti. È tuttavia ammessa la partecipazione a ulteriori progetti in qualità di partner nell'ambito di un consorzio.

5. Criteri, requisiti e quadro di riferimento per la valutazione delle domande presentate

Procedura

I fondi vengono assegnati in base all'ordine di ricezione delle domande. Queste possono essere presentate in qualsiasi momento fino al 31 luglio 2027.

Per la presentazione occorre attenersi alle seguenti indicazioni:

- compilare integralmente il modulo di domanda, che deve contenere tutte le informazioni rilevanti relative al progetto, in particolare gli obiettivi, il formato di trasmissione delle conoscenze, il tema principale, l'esigenza di ricarica, i gruppi target, l'impatto atteso, il budget, il finanziamento, il calendario e le responsabilità; le domande non correttamente compilate non saranno prese in esame
- compilare integralmente e in modo veritiero il modello di budget

- predisporre un cronoprogramma approssimativo (max. ½ pagina A4), riportando tutti i pacchetti di lavoro e le principali tappe rilevanti
- inviare il modulo di domanda, corredato di tutti gli allegati, a ricarica@svizzeraenergia.ch.
- la domanda, comprensiva di tutti gli allegati, deve essere presentata in tedesco, francese o italiano
- non sussiste alcun diritto agli incentivi

Documenti e giustificativi richiesti

- Modulo di domanda Incentivi «Competenza nell'infrastruttura di ricarica» firmato
- Modulo Excel per l'indicazione dei costi di progetto e del finanziamento
- Cronoprogramma del progetto

Criteri di ammissibilità

SvizzeraEnergia è responsabile della valutazione e della selezione dei progetti. A tal fine, viene istituita una giuria di esperti composta da membri interni ed esterni.

Di seguito i criteri di ammissibilità.

- **Sviluppo delle conoscenze:** il progetto fornisce un contributo sostanziale all'acquisizione di conoscenze nell'ambito della pianificazione, dell'attuazione e della gestione dell'infrastruttura di ricarica in Svizzera.
- **Rilevanza:** il progetto affronta almeno un campo d'azione sotto il profilo dei contenuti, contribuisce a rimuovere almeno un ostacolo rilevante per l'intero settore ed è riconducibile a una delle cinque esigenze di ricarica definite da SvizzeraEnergia.
- **Efficacia e portata:** il progetto presenta una catena di effetti chiaramente definita. Deve indicare quale gruppo target intende raggiungere e in quale misura, quali decisioni o fasi di attuazione lo strumento è destinato a favorire e quale contributo apporta allo sviluppo di un'infrastruttura di ricarica a servizio della rete e di facile utilizzo. Le indicazioni devono essere corredate da indicatori verificabili (ad es. il numero di organizzazioni raggiunte, il numero di partecipanti alle attività formative, il grado di utilizzo dello strumento o la diffusione attraverso soggetti moltiplicatori). Il piano di trasmissione delle conoscenze e di comunicazione deve essere concreto e adeguato ai gruppi target.
- **Trasferibilità:** utilizzo e trasferibilità su ampia scala, i risultati sono utilizzabili e replicabili per molti attori.
- **Neutralità e indipendenza:** lo strumento deve essere elaborato in modo neutrale rispetto a produttori, prodotti e fornitori e consentire all'utenza di assumere decisioni autonome sulla base di criteri chiaramente definiti. Gli eventuali legami d'interesse dei richiedenti sono dichiarati e opportunamente gestiti nell'ambito del progetto.
- **Attuabilità e chiarezza:** la domanda deve avere una struttura coerente e illustrare in modo chiaro rischi e relative misure. Per lo strumento deve inoltre essere definito chi ne garantirà l'aggiornamento e l'accessibilità una volta concluso il progetto.

Limiti all'assegnazione

Nell'ambito del presente bando, ciascun richiedente può beneficiare di un sostegno finanziario per un massimo di due progetti. È tuttavia ammessa la partecipazione a ulteriori progetti in qualità di partner di un consorzio.

6. Scadenze

Pubblicazione del programma di promozione	Settembre 2026
Inizio presentazione domande	Dal 1° ottobre 2026, presentazione in qualsiasi momento
Decisioni di finanziamento	Entro due mesi dalla presentazione della domanda
Termine di presentazione domande	31 luglio 2027

7. Ulteriori informazioni e contatti

Per ulteriori domande sul programma di promozione, si prega di rivolgersi a ricarica@svizzeraenergia.ch.
Ulteriori informazioni sul programma SvizzeraEnergia sono disponibili alla pagina
<https://www.svizzeraenergia.ch/infrastruttura-di-ricarica/>.

SvizzeraEnergia, Ufficio federale dell'energia UFE
Pulverstrasse 13, CH-3063 Ittigen
Indirizzo postale CH-3003 Berna
Infoline 0848 444 444
[svizzeraenergia.ch](https://www.svizzeraenergia.ch)