

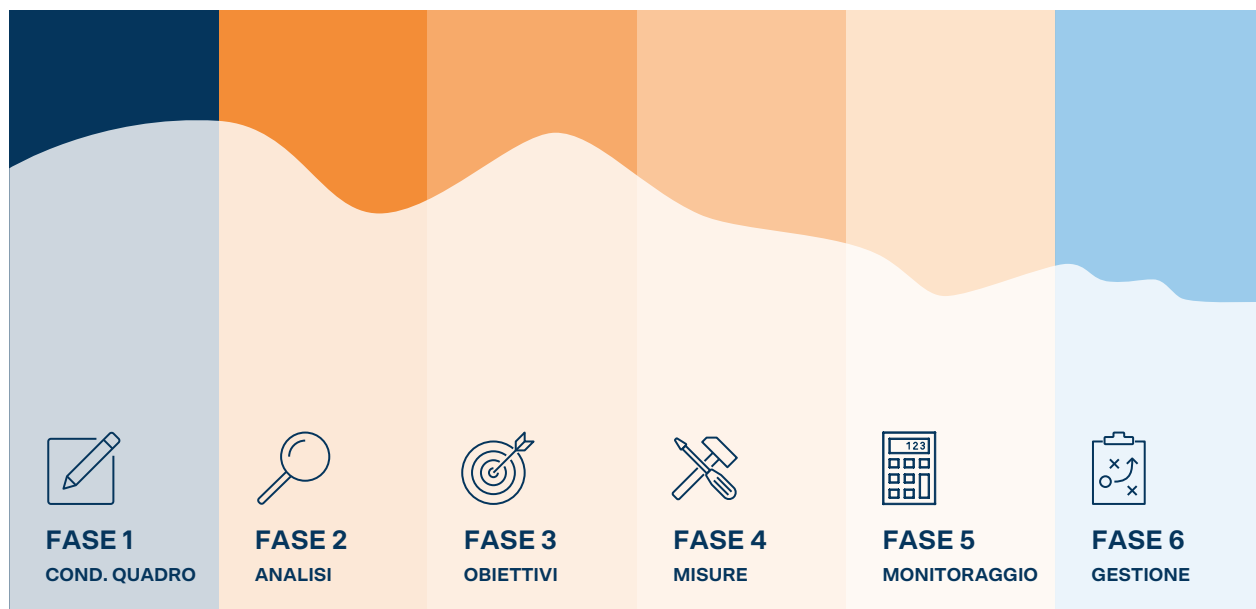
Analisi dell'accessibilità, della mobilità e dei potenziali

L'analisi dell'accessibilità e delle offerte di mobilità di un'azienda è un passo fondamentale nell'elaborazione di un piano di mobilità. Costituisce la base per il calcolo dei potenziali, la definizione degli obiettivi e la scelta delle misure per rendere la mobilità più sostenibile. A tale scopo sono disponibili diversi strumenti.

Perché l'analisi è una componente centrale nell'elaborazione di un piano di mobilità?

Senza conoscere il contesto e la situazione attuale, non è possibile definire obiettivi e misure pertinenti. Se non sappiamo di quale infrastruttura dispone un'azienda, per quali dipendenti il luogo di lavoro è raggiungibile in tempi ragionevoli con i

trasporti pubblici o in bicicletta, o quali esigenze particolari hanno ad esempio per i viaggi di lavoro, non possiamo stabilire misure efficaci per incoraggiarli a passare a forme di mobilità più efficienti e sostenibili. Per questo motivo, nell'elaborazione di un piano di mobilità, all'analisi dovrebbe essere attribuito un peso adeguato.



L'analisi è la seconda fase dell'elaborazione di un piano di mobilità (fonte: [Standard MMS per l'elaborazione di piani di mobilità](#))

Come conduciamo un'analisi della situazione attuale?

Innanzitutto, occorre effettuare un'analisi del contesto territoriale e dell'accessibilità (con tutti i mezzi di trasporto) della sede (o di tutte le sedi) dell'azienda, nonché delle offerte di mobilità disponibili:

- Posizione, offerte disponibili nelle vicinanze (es. ristoranti, negozi)
- Reti di trasporto e offerte di mobilità esistenti:
 - Traffico individuale motorizzato (TIM)
 - Percorsi pedonali (in particolare sicurezza e percorsi diretti)
 - Infrastruttura ciclabile (in particolare sicurezza e percorsi diretti)
 - Trasporti pubblici (TP): quali fermate si trovano a quale distanza? Quali linee di autobus e treno le servono e con quale frequenza? Qualità del collegamento (categorie di qualità dei TP secondo ARE).
 - Offerte di bike- e car-sharing e altri sistemi di condivisione (sistemi e ubicazioni – panoramica: [sharedmobility.ch](https://www.sharedmobility.ch))
 - Altre offerte rilevanti
- Offerte di mobilità esistenti dell'azienda:
 - Offerta di parcheggi, tariffe, controllo, possibilità di accesso, ecc.
 - Offerta di posteggi per biciclette, ubicazioni, qualità (in particolare: protetti e al riparo dalle intemperie)
 - Ulteriore infrastruttura come ad es. spogliatoi, docce, pompa per biciclette
 - Offerte di mobilità come ad es. contributi all'abbonamento ai trasporti pubblici
 - Misure di comunicazione o azioni promozionali come la partecipazione a «bike to work»
 - Veicoli aziendali disponibili, e-bike ecc. e dati sull'utilizzo
 - Regolamentazione delle spese per i viaggi di lavoro

Come ulteriore base, dovremmo conoscere l'attuale comportamento di mobilità dei dipendenti e, se del caso, della clientela, ossia il modal split (le quote dei diversi mezzi di trasporto) e le distanze percorse. Se questi dati non sono già noti (o facilmente rilevabili in base alla conoscenza della situazione attuale, come ad esempio nelle piccole aziende), possono essere raccolti tramite un sondaggio, preferibilmente online per facilitarne l'elaborazione. Se si effettua un sondaggio, si dovrebbe cogliere l'occasione per rilevare ulteriori aspetti della mobilità, ad es. la disponibilità di veicoli incluse le due ruote e gli abbonamenti ai TP, la disponibilità a passare dall'auto ad altri mezzi se fossero adottate determinate misure, o le esigenze relative ai viaggi di lavoro.

Se il piano di mobilità viene elaborato nel quadro di un progetto di ristrutturazione o nuova costruzione, occorre anche calcolare il fabbisogno di parcheggi e posteggi per biciclette da realizzare secondo le normative vigenti (regolamenti edilizi) e confrontarlo criticamente con le esigenze e gli obiettivi del piano di mobilità. Nella maggior parte dei casi, grazie a un piano di mobilità è possibile ridurre il numero di parcheggi al di sotto dei minimi previsti.

Come risultato dell'analisi, un rapporto (in forma testuale o di presentazione) con mappe e illustrazioni dovrebbe sintetizzare i risultati rilevanti.

Come possiamo calcolare i potenziali per i percorsi pendolari?

Come seconda importante base per la definizione di obiettivi e misure, è utile calcolare il potenziale teorico di trasferimento modale dei dipendenti per i percorsi pendolari (fase 3 dell'elaborazione di un piano di mobilità). Diversi strumenti (vedi sotto) o anche ricerche manuali con servizi online di calcolo percorsi come Google Maps consentono di calcolare i potenziali sulla base degli indirizzi di residenza e di lavoro e degli orari di lavoro.

Ciò significa che per tutti i dipendenti viene calcolato quanto tempo impiegherebbero per raggiungere il posto di lavoro in auto, con i trasporti pubblici, in bicicletta o a piedi (ed eventualmente anche per combinazioni di mezzi di trasporto o ulteriori offerte come il bike sharing, il carpooling o i bus navetta).

Sulla base di criteri come ad esempio quale durata (o quale tempo aggiuntivo rispetto all'auto) sia ragionevole (tenendo conto del fatto che è possibile far valere gli spostamenti effettuati in bicicletta, a piedi o con i mezzi pubblici attraverso un'altra attività), si può determinare come potrebbe teoricamente presentarsi la ripartizione modale di un'azienda. Questi dati possono essere confrontati con il comportamento di mobilità effettivo e costituiscono un'importante base per la definizione dei campi d'azione e degli obiettivi.

Raccomandazioni di SvizzeraEnergia

- Vale la pena dedicare il tempo necessario a un'analisi approfondita della situazione attuale. La comprensione dettagliata della mobilità dei collaboratori consente di definire misure su misura in base alle loro esigenze. Inoltre, l'analisi evidenzia eventuali carenze nell'accessibilità dell'azienda, permettendo di segnalare al comune la necessità di rendere i percorsi pedonali e ciclabili più attrattivi e sicuri.
- Il calcolo dei potenziali di una mobilità più sostenibile non va trascurato (tramite strumenti adeguati, vedi sotto). Questo permette di definire obiettivi chiari e pertinenti come base per il piano delle misure.
- Il sondaggio costituisce una base preziosa per l'ulteriore elaborazione del piano di mobilità. Consente di farsi una prima idea della disponibilità al cambiamento e di individuare le prime potenziali misure. Un sondaggio ben concepito può fornire risultati preziosi; vale quindi la pena dedicare il tempo necessario alla sua progettazione e diffusione.
- Per l'analisi e il calcolo dei potenziali sono disponibili strumenti utili e collaudati. A seconda della situazione di partenza e delle possibilità finanziarie, vi sono soluzioni per ogni azienda: dall'offerta gratuita online che fornisce una panoramica approssimativa con poco sforzo, allo strumento di analisi sofisticato che considera anche la mobilità combinata e gli orari di lavoro effettivi. Se necessario, consulenti di mobilità esperti possono offrire supporto, puntuale o per l'accompagnamento o la realizzazione dell'intera analisi.
- L'analisi dovrebbe essere ripetuta regolarmente nell'ambito del monitoraggio per seguire l'evoluzione del comportamento di mobilità e adattare le misure se necessario.

Strumenti

Esistono i seguenti strumenti svizzeri (o utilizzati in aziende svizzere) per l'analisi (Nota: questi strumenti non sono stati verificati e non corrispondono a una qualità specifica; l'elenco non è esaustivo; aggiornamenti e ulteriori strumenti possono essere segnalati):

Analisi dell'accessibilità:

- Categorie di qualità del trasporto pubblico Ufficio federale dello sviluppo territoriale ARE <https://s.geo.admin.ch/hiusj8nxovel> (DE, FR, IT)
- Mappe di accessibilità per TP: Isochrone <https://www.isochrone.ch> (DE, FR, EN)
- Mappe di accessibilità per TP e percorsi pedonali: Isochrones: Isochrones <https://iso.hepiapp.ch> (FR)
- Mappe di accessibilità per TP, TIM, bici, percorsi pedonali: CommuteTimeMap <https://commutetimemap.com> (EN)
- Mappe di accessibilità per TP, TIM, bici, percorsi pedonali, combinazione TIM+TP: Travel Time Map: <https://app.traveltime.com> (EN)

Strumenti per sondaggi

Strumenti online generali per sondaggi (selezione):

- Findmind: <https://findmind.ch/>
- Survalyzer: <https://survalyzer.com>
- UmfrageOnline: <https://www.umfrageonline.com>
- Microsoft Forms
- Google Forms

- **Questionario online** con analisi rapida diretta per i partecipanti (e le aziende) nel Cantone di Ginevra: «Mobilyse» (FR/EN) www.mobilyse.ch (disponibile dall'autunno 2026)

Mobilyse è uno strumento gratuito della Fondazione Modus. Tramite un breve questionario sul luogo di lavoro e di residenza, il tragitto pendolare, le opzioni di mobilità disponibili e alcune domande aggiuntive come ad es. le limitazioni e i criteri rilevanti per la scelta del mezzo di trasporto, i dipendenti ricevono alla fine indicazioni concrete su come rendere il loro tragitto pendolare più sostenibile. Le alternative considerate sono i percorsi pedonali, la bicicletta, l'auto e il TP nonché le relative combinazioni. L'azienda ottiene una panoramica del comportamento di mobilità attuale, del potenziale di trasferimento modale e della disponibilità al cambiamento verso una mobilità sostenibile da parte dei dipendenti. Gli indicatori relativi alle emissioni di CO₂ o all'attività fisica possono essere utilizzati direttamente dalle aziende per le loro analisi CSR o climatiche.

- **Category7** <https://category7.com/> (DE/FR/EN)

Piattaforma per la creazione di sondaggi per i collaboratori al fine di misurare le emissioni di gas serra legate al pendolarismo e al lavoro da casa (Scope 3, Categoria 7 secondo il GHG Protocol). Lo strumento integra le misure di mobilità interne esistenti per generare raccomandazioni personalizzate per i dipendenti. La piattaforma offre un consolidamento immediato degli indicatori chiave, supportando così l'attuazione di ulteriori misure mirate per ridurre l'impatto aziendale. Questo strumento a pagamento è stato sviluppato da esperti certificati GRI per automatizzare il reporting per Scope 3, Categoria 7.

Strumenti per l'analisi dei potenziali

- **Pianificatori di percorsi online** comme [Google Maps](#) o [OpenStreetMap](#) (DE/FR/IT/EN)

In linea di principio, tutti i comuni pianificatori di percorsi online possono essere utilizzati per calcolare, sulla base dei luoghi di residenza e di lavoro, quanto tempo si impiega per il tragitto pendolare con diversi mezzi di trasporto (disponibili: auto, bicicletta, percorsi pedonali e in parte TP). Possono essere utilizzati gratuitamente per richieste singole. Sono facili da usare, ma l'analisi con singole ricerche è molto laboriosa, soprattutto con molti collaboratori. Inoltre, questo approccio non fornisce un'analisi diretta e aggregata o una valutazione di quali alternative siano ragionevoli. Questi pianificatori non includono nemmeno percorsi con mobilità combinata (es. bici e TP).

- **Calcolatore di percorsi pendolari Luzernmobil** <https://pendelwegrechner.luzernmobil.ch/> (DE)

Il calcolatore di percorsi pendolari di Luzernmobil supporta le aziende nell'analisi dei tragitti dei dipendenti e nell'identificazione dei potenziali per una mobilità più sostenibile. Lo strumento online gratuito mostra come ridurre i costi, le emissioni di CO₂ e come migliorare la salute dei collaboratori. I tragitti pendolari possono essere inseriti manualmente o tramite importazione Excel. Per l'analisi è possibile indicare il luogo di lavoro, gli orari di lavoro e, se lo si desidera, i mezzi di trasporto attualmente utilizzati. La valutazione confronta diverse opzioni di mobilità (bici, auto e TP) e mostra, tra l'altro, i tempi di viaggio, i costi, il consumo calorico e le emissioni di CO₂-Emissionen auf.

- **Mobalt Admin** <https://www.mobalt.ch> (DE/FR/IT)

Lo strumento di analisi Mobalt fornisce, sulla base degli indirizzi dei collaboratori e delle indicazioni sugli orari e sul luogo di lavoro, un'analisi completa delle possibili alternative per il tragitto pendolare, includendo la mobilità condivisa e combinata nonché il potenziale dei bus navetta aziendali e delle auto condivise tra i dipendenti. In totale vengono considerate undici alternative (auto, a piedi, bici, e-bike, TP, bike sharing, P+R, B+R, TP+bikesharing, carpooling e navetta) secondo indicatori come distanza, emissioni di CO₂-Emissioni, attività fisica e costi. È inoltre possibile indicare i mezzi di trasporto effettivamente utilizzati finora per il confronto tra la situazione attuale e quella obiettivo. L'analisi può basarsi su dati HR o su un sondaggio sul comportamento pendolare dei collaboratori. Lo strumento online può essere utilizzato dall'azienda stessa o, preferibilmente, da un consulente esterno. È possibile esportare file GIS, Excel e immagini.

– **BLT routeRANK Analytics**

<https://www.bl.ch/mobilitaet/unternehmensmobilitaet/softwareloesungen> (DE/EN)

BLT routeRANK Analytics calcola le opzioni di percorso pendolare sulla base degli indirizzi dei dipendenti e delle indicazioni sugli orari e sul luogo di lavoro, e consente un'analisi completa delle possibili alternative. Vengono considerati percorsi porta a porta precisi per tutti i mezzi di trasporto rilevanti (TP, auto, e-bike, bici, a piedi) e le loro combinazioni multimodali attraverso i nodi rilevanti, in particolare Park+Rail, Park+Ride e Bike+Rail. La valutazione avviene secondo criteri come il tempo di viaggio, il tempo utile, i costi, le emissioni e la qualità del collegamento. Lo strumento consente sia una semplice stima del potenziale (all'inizio di un piano di mobilità) che un'analisi dettagliata completa (durante l'attuazione), inclusa la rappresentazione cartografica, le isocroni e l'import/export GIS.

– **MOBIL-Check** <https://www.energieinstitut.at/unternehmen/mobilitaet/betriebliches-mobilitaetsmanagement-angebote/online-mobilitaetsbefragungstool-www-mobil-check-info> (DE)

Questa offerta dell'Istituto energetico austriaco del Vorarlberg consente di analizzare la mobilità dei collaboratori tramite due strumenti: 1) Analisi del potenziale: sulla base dei luoghi di residenza e di lavoro dei dipendenti, determinazione e rappresentazione grafica delle distanze dei tragitti e dei percorsi di accesso, nonché stima del potenziale di trasferimento verso la bici, i TP e le auto condivise. 2) Sondaggio tra i dipendenti: lo strumento consente la realizzazione di sondaggi sulla mobilità (incl. elaborazione cartografica) – È possibile una combinazione dei due strumenti. Lo strumento a pagamento non può essere utilizzato dall'azienda stessa, ma solo dal fornitore.

– **Mobilyse** (vedi sopra)

– **Check FFS** <https://mobi-check.sbb.ch/it> (DE/FR/IT/EN)

Il Mobility-Check gratuito delle FFS fornisce, sulla base del numero di collaboratori, dei loro luoghi di residenza o della distanza dalla sede aziendale, dei mezzi di trasporto utilizzati per il tragitto pendolare e dei costi attuali dei viaggi di lavoro, una breve analisi con informazioni sui mezzi di trasporto utilizzati dai dipendenti e sulle loro emissioni di CO₂-emissioni nonché raccomandazioni per il miglioramento della mobilità dei dipendenti.

– **Mobility Scan di Velo-Plan** <https://my.mobilityanalyst.com/velo-plan> (DE/EN/NL)

Lo strumento a pagamento di Velo-Plan calcola, sulla base dei luoghi di lavoro e di residenza dei dipendenti (e facoltativamente di ulteriori informazioni come i mezzi di trasporto attualmente utilizzati), il potenziale per il pendolarismo per i diversi mezzi di trasporto, inclusa la mobilità combinata. È possibile creare diversi scenari e verificare gli effetti di possibili misure.

Strumenti per la visualizzazione individuale delle alternative

– **L'app Mobalt** <https://www.mobalt.ch> (DE/FR/IT)

L'app di gestione della mobilità Mobalt offre ai collaboratori, oltre a diverse altre funzioni, anche la possibilità di visualizzare alternative per il loro tragitto pendolare, incluse informazioni su tempi di viaggio, coincidenze, emissioni di CO₂-emissioni, attività fisica e costi per dieci mezzi di trasporto alternativi all'auto. Inoltre, l'app consente di calcolare l'impronta di mobilità del proprio tragitto pendolare attuale e di visualizzare su una mappa interattiva le offerte di mobilità sostenibile disponibili.

- **Mobilyse** (vedi sopra)
- **Mobility Maps:** <https://www.energieinstitut.at/unternehmen/mobilitaet/betriebliches-mobilitaetsmanagement-angebote/mobility-maps> (DE)
Questa offerta dell'Istituto energetico austriaco del Vorarlberg serve a sensibilizzare tutti i dipendenti. Le Mobility Maps forniscono una panoramica delle alternative di mobilità individuali per il percorso dalla residenza al luogo di lavoro e confrontano, oltre ai tempi di viaggio, anche i benefici per la salute e l'ambiente, nonché i costi di viaggio. La valutazione fornisce con un clic una consulenza di mobilità individuale per tutti i dipendenti. Le Mobility Maps possono essere generate automaticamente sia per i singoli nuovi dipendenti che per l'intero personale.
- **BLT routeRANK Commuter Planner**
<https://www.blt.ch/mobilitaet/unternehmensmobilitaet/softwareloesungen> (DE/EN)
Questo strumento consente ai dipendenti e/o ai clienti di confrontare le opzioni di mobilità annue per tutti i mezzi di trasporto e le combinazioni (inclusi abbonamenti TP nonché Park+Rail, Park+Ride, Bike+Rail) e mostra i costi annuali previsti, i tempi di viaggio e le emissioni di CO₂.

Outils utiles:

- **Booklet sumo:** <https://pubdb.bfe.admin.ch/de/publication/download/12049>
- **Esempi pratici Mobilservice:**
<https://www.mobilservice.ch/de/mobilitaetsmanagement/unternehmen-10.html>
- **Associazione professionale Mobility Management Suisse MMS:**
[Elenco dei consulenti specializzati MMS accreditati](#)

Ulteriori informazioni sulle offerte:

SvizzeraEnergia: mobilità aziendale sostenibile

<https://www.svizzeraenergia.ch/mobilita/mobilita-nelle-aziende/>

SvizzeraEnergia
Ufficio federale dell'energia UFE
Pulverstrasse 13
CH-3063 Ittigen
Indirizzo postale: CH-3003 Bern

Infoline 0848 444 444
infoline.svizzeraenergia.ch

[svizzeraenergia.ch](https://www.svizzeraenergia.ch)
energieschweiz@bfe.admin.ch
twitter.com/energieschweiz