Modulo per la presentazione della domanda di sovvenzionamento di un progetto tramite il programma RicaricaPunto

Ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro

1o giugno 2024

1o giugno 2024

Ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro

RicaricaPunto è alla ricerca di progetti innovativi incentrati sulla ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro.

Prima di presentare il vostro progetto, vi invitiamo a leggere attentamente la guida «Promozione di progetti di ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro» su [www.ricarica-punto.ch/promozione-progetti](https://www.ricarica-punto.ch/it/incentivi/promozione-dei-progetti-ricaricapunto/)

Il modulo può essere compilato in **italiano, francese o tedesco**.

**Termine di presentazione dei progetti:**

15 dicembre 2024



Contatto in caso di domande

Infoline 0848 444 444

[info@ricarica-punto.ch à](mailto:info@laden-punkt.ch)

[ricarica-punto.ch à](https://www.ricarica-punto.ch/it/contatto/)

SvizzeraEnergia

Ufficio federale dell’energia

Pulverstrasse 13

CH-3063 Ittigen

Indirizzo postale: CH-3003 Berna

**Panoramica della documentazione per il bando**

* [Scheda informativa Promozione di progetti di ricarica intelligente 2.0 ](https://pubdb.bfe.admin.ch/it/publication/download/11749)
* [Modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento» ](https://pubdb.bfe.admin.ch/it/publication/download/11751)
* [Modulo Excel «Modello Tempistiche» 🡪](https://pubdb.bfe.admin.ch/it/publication/download/11752)
* Modulo di richiesta (presente documento)

Indice

[1 Informazioni generali 1](#_Toc167717982)

[1.1 Titolo del progetto 1](#_Toc167717983)

[1.2 Persona/ente che presenta il progetto 1](#_Toc167717984)

[1.3 Abstract (breve sunto) 1](#_Toc167717985)

[1.4 Durata del sostegno al progetto 2](#_Toc167717986)

[1.5 Costi del progetto computabili e incentivo richiesto 2](#_Toc167717987)

[2 Organizzazione del progetto 3](#_Toc167717988)

[2.1 Direzione del progetto 3](#_Toc167717989)

[2.2 Partner del progetto 3](#_Toc167717990)

[3 Dati del progetto 5](#_Toc167717991)

[3.1 Contesto, motivi del progetto 5](#_Toc167717992)

[3.2 Obiettivi del progetto 5](#_Toc167717993)

[3.3 Tempistiche 6](#_Toc167717994)

[3.4 Input, output e impatto 6](#_Toc167717995)

[3.5 Contributo agli obiettivi del programma di RicaricaPunto 11](#_Toc167717996)

[4 Analisi del mercato e dei rischi 12](#_Toc167717997)

[4.1 Potenziale d’innovazione 12](#_Toc167717998)

[4.2 Potenziale di mercato e di moltiplicazione 12](#_Toc167717999)

[4.3 Opportunità di finanziamento sul lungo termine 13](#_Toc167718000)

[4.4 Rischi di progetto e provvedimenti 13](#_Toc167718001)

[4.5 Opportunità di realizzazione senza il supporto di RicaricaPunto 14](#_Toc167718002)

[5 Misure di accompagnamento 15](#_Toc167718003)

[5.1 Misure per la diffusione dei risultati del progetto / informazione / sensibilizzazione 15](#_Toc167718004)

[5.2 Copertura regionale e lingue 16](#_Toc167718005)

[6 Proprietà intellettuale, riservatezza, completezza e firme 17](#_Toc167718006)

[6.1 Proprietà intellettuale e riservatezza 17](#_Toc167718007)

[6.2 Completezza dei dati 17](#_Toc167718008)

[6.3 Altre osservazioni 18](#_Toc167718009)

[6.4 Firma 18](#_Toc167718010)

[6.5 Ulteriore procedura 18](#_Toc167718011)

# Informazioni generali

## Titolo del progetto

## Persona/ente che presenta il progetto

Inserire i dati della persona o dell’ente che presenta il progetto ed è responsabile della candidatura.

|  |  |
| --- | --- |
| Ente/organizzazione | Nome e cognome |
|  |  |
| Via | Luogo |
|  |  |
| E-mail | Telefono |
|  |  |
| Funzione all’interno del progetto | Pagina web |
|  |  |

## Abstract (breve sunto)

Riassumete gli elementi essenziali del progetto in modo quanto più conciso e preciso: di cosa tratta il progetto, quali sono gli obiettivi, a chi si rivolge, quali misure vengono adottate, come si procede, chi è coinvolto ecc.?

max 800 caratteri

## Durata del sostegno al progetto

I dati qui indicati si riferiscono alla fase di progetto per la quale viene richiesto il sovvenzionamentoda parte di RicaricaPunto (cfr. punto 3.3). Ricordiamo che i costi sostenuti prima dell’approvazione per iscritto dall’UFE degli incentivi assegnati, non possono beneficiare del sostegno. Tra il termine di presentazione della richiesta e l’inizio del progetto è necessario prevedere almeno tre mesi.

|  |  |
| --- | --- |
| Inizio previsto del progetto (mese/anno) | Fine prevista del progetto (mese/anno) |
|  |  |

## Costi del progetto computabili e incentivo richiesto

Tenete presente che il contributo di RicaricaPunto può coprire fino a un massimo del 40% dei costi di progetto computabili. Se nel progetto confluiscono anche altri fondi federali, la somma di tutti i fondi federali non può superare la quota del 40%.

Riportate qui i dati del modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento» (scheda «Panoramica»).

|  |  |
| --- | --- |
| Totale costi di progetto | Contributo RicaricaPunto richiesto |
|  |  |

Avete già presentato una domanda di sostegno finanziario per questo progetto o per un progetto simile ad **altri uffici federali**?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No -  Sì | Di quale ufficio federale si tratta? |  |
|  | In quale anno? |  |
|  | Sostegno | No —  Sì |

## infrastruttura di ricarica

|  |
| --- |
| Numero di stazioni di ricarica esistenti (nella regione e a livello locale): |
|  |
| Numero di nuove stazioni di ricarica previste dal progetto (con indicazione della capacità e del tipo): |

# Organizzazione del progetto

## Direzione del progetto

Specificate qui chi è a capo del progetto e referente per il programma RicaricaPunto.

I dati sono identici con la persona o l’ente che presenta il progetto di cui al punto 1.2?

No -  Sì (se sì, non è necessario immettere nuovamente i dati)

|  |  |
| --- | --- |
| Ente/organizzazione | Nome e cognome |
|  |  |
| Via | Luogo |
|  |  |
| E-mail | Telefono |
|  |  |
| Funzione all’interno del progetto | Pagina web |
|  |  |

## Partner del progetto

Se i campi non sono sufficienti, inserite gli ulteriori partner di progetto in un allegato aggiuntivo. Se possibile, allegate alla presentazione del progetto una «lettera d’intenti» dei vostri partner (allegato facoltativo).

|  |  |
| --- | --- |
| Ente/organizzazione | Nome e cognome |
|  |  |
| Via | Luogo |
|  |  |
| E-mail | Telefono |
|  |  |
| Funzione all’interno del progetto | Pagina web |
|  |  |
| Lettera d’intenti presente |  |
|  |  |
| Ente/organizzazione | Nome e cognome |
|  |  |
| Via | Luogo |
|  |  |
| E-mail | Telefono |
|  |  |
| Funzione all’interno del progetto | Pagina web |
|  |  |
| Lettera d’intenti presente |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ente/organizzazione | Nome e cognome |
|  |  |
| Via | Luogo |
|  |  |
| E-mail | Telefono |
|  |  |
| Funzione all’interno del progetto | Pagina web |
|  |  |
| Lettera d’intenti presente |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Ente/organizzazione | Nome e cognome |
|  |  |
| Via | Luogo |
|  |  |
| E-mail | Telefono |
|  |  |
| Funzione all’interno del progetto | Pagina web |
|  |  |
| Lettera d’intenti presente |  |

# Dati del progetto

I campi seguenti devono essere compilati obbligatoriamente. Avete inoltre la possibilità (**facoltativa**) di inoltrare un **allegato della lunghezza massima di tre pagine** in cui presentate il vostro progetto. Tenete presente che purtroppo non è possibile leggere/prendere in considerazione allegati più voluminosi.

## Contesto, motivi del progetto

## Obiettivi del progetto

Formulate qui gli obiettivi del vostro progetto e assicuratevi che siano quanto più possibile misurabili (approccio SMART). Come sostegno, avvaletevi del documento «[Leitfaden für die Wirkungsorientierung von EnergieSchweiz-Projekten](https://pubdb.bfe.admin.ch/de/publication/download/11593)» (Guida per l’orientamento all’impatto dei progetti di SvizzeraEnergia) (disponibile in tedesco e francese).

|  |  |
| --- | --- |
| Obiettivo 1 |  |
| Obiettivo 2 |  |
| Obiettivo 3 |  |

## Tempistiche

Allegate tassativamente al modulo di richiesta le **tempistiche** distinte, ad esempio sotto forma di tabella o di grafico GANTT. Definite il contenuto, la sequenza temporale, le tappe da raggiungere e i risultati delle singole attività o pacchetti di lavoro. Questa suddivisione va utilizzata anche nel budget di progetto (modello Costi del progetto e finanziamento). Riassumete le tappe più importanti nella seguente tabella sulla base del piano delle tempistiche allegate:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mese/anno | Fase / Tappa | Denominazione |
|  | Avvio del progetto |  |
|  | Tappa 1 |  |
|  | Tappa 2 |  |
|  | Tappa 3 |  |
|  | Tappa 4 |  |
|  | Conclusione del progetto |  |

## Input, output e impatto

In questa sezione indicate come procederete nell’attuazione del vostro progetto. Utilizzate come riferimento le tappe del punto 3.3. Le vostre attività e fasi di lavoro devono essere tracciabili e logiche. Assicuratevi che praticamente tutte le fasi di lavoro siano in relazione con gli obiettivi del progetto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fase / Tappa 1 (dal punto 3.3) | Obiettivo / Obiettivi (dal punto 3.2) | |
|  |  |
| Attività / Input  Descrivete qui come procederete per il raggiungimento della tappa 1. Quali fasi di lavoro eseguirete? | Destinatari  A chi sono destinate le vostre attività (anche interne al team di progetto)? |
|  |  |
| Output / Risultati  Descrivete qui i prodotti, i risultati o i servizi che saranno forniti tramite le vostre attività. | Indicatori di efficacia  Come fate ad accertarvi che gli output e i risultati siano positivi? |
|  |  |
| Outcome  Descrivete qui l’impatto diretto delle vostre attività e dei relativi output sull’ulteriore proseguimento del progetto, gli obiettivi del progetto e i destinatari. Per più tappe si possono avere i medesimi outcome. | Indicatori di efficacia  Come misurate l’outcome? Quali unità di misura utilizzate? |
|  |  |
| Impact / Effetto  Descrivete l’effetto a lungo termine delle vostre attività e dei vostri output. Definite una relazione con i vostri obiettivi di progetto e con gli obiettivi di RicaricaPunto. Per più tappe si può avere il medesimo effetto. | Indicatori di efficacia  Fate una croce sugli indicatori appropriati in relazione all’impact. |
|  | Riduzione del CO2  Ricarica intuitiva  Ricarica al servizio della rete  Potenziamento delle stazioni di ricarica pubbliche |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fase / Tappa 2 (dal punto 3.3) | Obiettivo / Obiettivi (dal punto 3.2) | |
|  |  |
| Attività / Input  Descrivete qui come procederete per il raggiungimento della tappa 1. Quali fasi di lavoro eseguirete? | Destinatari  A chi sono destinate le vostre attività (anche interne al team di progetto)? |
|  |  |
| Output / Risultati  Descrivete qui i prodotti, i risultati o i servizi che saranno forniti tramite le vostre attività. | Indicatori di efficacia  Come fate ad accertarvi che gli output e i risultati siano positivi? |
|  |  |
| Outcome  Descrivete qui l’impatto diretto delle vostre attività e dei relativi output sull’ulteriore proseguimento del progetto, gli obiettivi del progetto e i destinatari. Per più tappe si possono avere i medesimi outcome. | Indicatori di efficacia  Come misurate l’outcome? Quali unità di misura utilizzate? |
|  |  |
| Impact / Effetto  Descrivete l’effetto a lungo termine delle vostre attività e dei vostri output. Definite una relazione con i vostri obiettivi di progetto e con gli obiettivi di RicaricaPunto. Per più tappe si può avere il medesimo effetto. | Indicatori di efficacia  Fate una croce sugli indicatori appropriati in relazione all’impact. |
|  | Riduzione del CO2  Ricarica intuitiva  Ricarica al servizio della rete  Potenziamento delle stazioni di ricarica pubbliche |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fase / Tappa 3 (dal punto 3.3) | Obiettivo / Obiettivi (dal punto 3.2) | |
|  |  |
| Attività / Input  Descrivete qui come procederete per il raggiungimento della tappa 1. Quali fasi di lavoro eseguirete? | Destinatari  A chi sono destinate le vostre attività (anche interne al team di progetto)? |
|  |  |
| Output / Risultati  Descrivete qui i prodotti, i risultati o i servizi che saranno forniti tramite le vostre attività. | Indicatori di efficacia  Come fate ad accertarvi che gli output e i risultati siano positivi? |
|  |  |
| Outcome  Descrivete qui l’impatto diretto delle vostre attività e dei relativi output sull’ulteriore proseguimento del progetto, gli obiettivi del progetto e i destinatari. Per più tappe si possono avere i medesimi outcome. | Indicatori di efficacia  Come misurate l’outcome? Quali unità di misura utilizzate? |
|  |  |
| Impact / Effetto  Descrivete l’effetto a lungo termine delle vostre attività e dei vostri output. Definite una relazione con i vostri obiettivi di progetto e con gli obiettivi di RicaricaPunto. Per più tappe si può avere il medesimo effetto. | Indicatori di efficacia  Fate una croce sugli indicatori appropriati in relazione all’impact. |
|  | Riduzione del CO2  Ricarica intuitiva  Ricarica al servizio della rete  Potenziamento delle stazioni di ricarica pubbliche |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Fase / Tappa 4 (dal punto 3.3) | Obiettivo / Obiettivi (dal punto 3.2) | |
|  |  |
| Attività / Input  Descrivete qui come procederete per il raggiungimento della tappa 1. Quali fasi di lavoro eseguirete? | Destinatari  A chi sono destinate le vostre attività (anche interne al team di progetto)? |
|  |  |
| Output / Risultati  Descrivete qui i prodotti, i risultati o i servizi che saranno forniti tramite le vostre attività. | Indicatori di efficacia  Come fate ad accertarvi che gli output e i risultati siano positivi? |
|  |  |
| Outcome  Descrivete qui l’impatto diretto delle vostre attività e dei relativi output sull’ulteriore proseguimento del progetto, gli obiettivi del progetto e i destinatari. Per più tappe si possono avere i medesimi outcome. | Indicatori di efficacia  Come misurate l’outcome? Quali unità di misura utilizzate? |
|  |  |
| Impact / Effetto  Descrivete l’effetto a lungo termine delle vostre attività e dei vostri output. Definite una relazione con i vostri obiettivi di progetto e con gli obiettivi di RicaricaPunto. Per più tappe si può avere il medesimo effetto. | Indicatori di efficacia  Fate una croce sugli indicatori appropriati in relazione all’impact. |
|  | Riduzione del CO2  Ricarica intuitiva  Ricarica al servizio della rete  Potenziamento delle stazioni di ricarica pubbliche |

## Contributo agli obiettivi del programma di RicaricaPunto

Riassumete qui il contributo che il vostro progetto fornisce agli [obiettivi del programma](https://www.ricarica-punto.ch/it/chi-siamo/) di RicaricaPunto.

# Analisi del mercato e dei rischi

## Potenziale d’innovazione

RicaricaPunto ricerca e intende sostenere progetti innovativi incentrati sulla ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro. Illustrate qui di seguito gli aspetti nuovi/innovativi del vostro progetto. Non esiste ancora nulla di simile sul mercato? In che misura il vostro progetto si differenzia da approcci analoghi?

## Potenziale di mercato e di moltiplicazione

L’obiettivo di RicaricaPunto è proporre nuove soluzioni per una penetrazione diffusa e sostenibile del mercato della mobilità elettrica, nello specifico per la ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro. In tale contesto, stimate il potenziale di mercato e/o di moltiplicazione (in Svizzera) del «prodotto» o del risultato del vostro progetto. Esiste una «domanda» per il prodotto? Le condizioni per una moltiplicazione sono già presenti o sono necessari altri attori/provvedimenti? Chi sono i moltiplicatori più adatti?

## Opportunità di finanziamento sul lungo termine

Al termine della fase che RicaricaPunto dovrebbe sovvenzionare, il progetto entrerà in servizio in modo permanente o sarà offerto regolarmente sul mercato? Saranno necessari aggiornamenti periodici o altre attività di comunicazione dopo la fase sovvenzionata? Spiegate di seguito come si presentano e come saranno finanziate queste attività a lungo termine.

## Rischi di progetto e provvedimenti

Riflettete sui rischi che potrebbero ostacolare la riuscita del vostro progetto (ad es. partner di progetto e finanziamento mancanti, mancato raggiungimento del gruppo target, ritardi ecc.). Quali provvedimenti intendete adottare per evitare o minimizzare tali rischi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Rischio** | **Misure** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Opportunità di realizzazione senza il supporto di RicaricaPunto

Descrivete perché il supporto di RicaricaPunto è necessario per un’attuazione di successo del vostro progetto.

# Misure di accompagnamento

## Misure per la diffusione dei risultati del progetto / informazione / sensibilizzazione

RicaricaPunto persegue lo scopo di testare e diffondere approcci innovativi che promuovano la ricarica negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro e il trasferimento di conoscenze. Descrivete pertanto in che modo i risultati, le soluzioni, le esperienze (best practice) del progetto verrebbero elaborati e diffusi ai destinatari, ad es. tramite pubblicazioni, scambi di esperienze, gruppi di accompagnamento ecc. Nella tabella seguente indicare le attività previste per il trasferimento di informazioni e conoscenze.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Descrizione delle misure per il**  **trasferimento di informazioni e conoscenze**  max 100 caratteri | **Destinatari**  max 50 caratteri | **Mezzo** | **Scadenza**  **(approssimativa)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Copertura regionale e lingue

Indicate in quali regioni del Paese il progetto si svolge o esplica effetti e in quali lingue saranno disponibili i risultati del progetto. Uno degli obiettivi di RicaricaPunto è quello di integrare nel modo più equilibrato possibile le regioni e le lingue nazionali.

max 200 caratteri

# Proprietà intellettuale, riservatezza, completezza e firme

## Proprietà intellettuale e riservatezza

Chi dispone della proprietà intellettuale e degli eventuali diritti d’autore per il progetto presentato?

max 300 caratteri

Facciamo notare che, in caso di sovvenzionamento, può essere comunicato pubblicamente quali progetti beneficiano del sostegno di RicaricaPunto e in quale misura (inclusa la quota rispetto al costo complessivo del progetto) e che un rapporto finale contenente i principali risultati del progetto sarà reso disponibile al pubblico (ad esempio su ricarica-punto.ch).

In linea di principio, i progetti presentati, ma non sovvenzionati, non vengono comunicati pubblicamente. Tuttavia, tra i progetti presentati potrebbero esserci sinergie che potrebbero essere sfruttate. In simili casi ci sarebbe la possibilità di «mettere in rete» i candidati. Se fosse il caso, autorizzate RicaricaPunto a trasmettere ad altri candidati le informazioni indicate ai punti 1.1, 1.2 e 1.3?

Sì, autorizziamo l’inoltro di questi dati.

No, non autorizziamo l’inoltro di questi dati.

## Completezza dei dati

Verificate per cortesia la completezza dei dati (apponendo una crocetta):

|  |  |
| --- | --- |
| Da fornire  imperativamente: | modulo di richiesta (in italiano, francese o tedesco), compilato in tutti i punti e firmato. |
| Da fornire  imperativamente: | tempistiche (cfr. punto 3.3) allegate. |
| Da fornire  imperativamente: | modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento». |
| Opzionale: | descrizione del progetto (max 3 pagine, grafici inclusi). |
| Opzionale: | lettere d’intenti dei partner del progetto. |

Attenzione: eventuali allegati più voluminosi o aggiuntivi non saranno letti o tenuti in considerazione.

## Altre osservazioni

Avete altre osservazioni generali sulla vostra richiesta di sovvenzionamento del progetto da parte di RicaricaPunto?

max 400 caratteri

## Firma

Apponendo la vostra firma1 confermate di aver verificato la domanda e che i dati forniti sono completi e corretti.

|  |  |
| --- | --- |
| Luogo, data | Nome e cognome |
|  |  |

Firma[[1]](#footnote-2)

## Ulteriore procedura

Il modulo compilato e firmato, comprensivo di tutti gli allegati obbligatori e facoltativi, deve essere inviato elettronicamente nel rispetto del termine per l’inoltro a:

[info@ricarica-punto.ch à](mailto:info@laden-punkt.ch)

Contatto in caso di domande

Infoline 0848 444 444

[info@ricarica-punto.ch à](mailto:info@laden-punkt.ch)

[ricarica-punto.ch à](https://www.ricarica-punto.ch/it/contatto/)

SvizzeraEnergia

Ufficio federale dell’energia

Pulverstrasse 13

CH-3063 Ittigen

Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Anche l’esito della domanda vi sarà comunicato tramite e-mail. Anche l’esito della domanda vi sarà comunicato tramite e-mail.

1. È possibile apporre la firma elettronica sul documento oppure firmare questa pagina e scansionarla. [↑](#footnote-ref-2)