

Promozione di progetti Ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro

Guida alla presentazione dei progetti

1° giugno 2024



Promozione di progetti di sperimentazione di mercato incentrati sulla ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro

Termine di presentazione dei progetti: 15 dicembre 2024

Durata del progetto: 2025 - 2028

Indice

Sintesi	1
Obiettivi del programma	2
Cercasi progetti per la ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro	2
Strumenti di promozione del programma	4
Condizioni per la presentazione della domanda di sovvenzionamento di un progetto	5
Presentazione del progetto	8
Appuntamenti e scadenze	10



Documentazione per la presentazione dei progetti

[Modulo di richiesta](#) →

[Modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento»](#) →

[Modulo Excel «Modello Tempistiche»](#) →

Ulteriori informazioni

Per ulteriori informazioni e ausili utili, visitate la nostra pagina ricarica-punto.ch ↗.

[Studio «Verständnis Ladeinfrastruktur 2050»](#) ↗

Promozione dei progetti Ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro

RicaricaPunto, un programma di SvizzeraEnergia, promuove e coordina uno sviluppo dell'infrastruttura di ricarica pubblica e privata in linea con la domanda. Nel quadro del suo programma di promozione, RicaricaPunto è alla ricerca di progetti promettenti sul tema della ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro. La promozione dei progetti di RicaricaPunto offre ai protagonisti della mobilità elettrica l'opportunità di realizzare progetti innovativi e ambiziosi. La promozione di progetti si focalizza su nuovi approcci, metodi e concetti volti a testare o a implementare tecnologie attuali in condizioni pratiche di mercato. RicaricaPunto si occupa di raccogliere e in seguito diffondere il know-how, i risultati e le esperienze scaturiti dai progetti.

Sintesi

- RicaricaPunto promuove mediante bandi di concorso annuali progetti per un potenziamento rapido e coordinato dell'infrastruttura di ricarica in differenti ambiti tematici. La promozione è incentrata sul trasferimento di conoscenze e tecnologie.
- Sostegno finanziario di progetti innovativi incentrati su sperimentazioni di mercato nell'ambito della ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro per un importo tra i 30 000 e i 200 000 franchi (mass. 40% dei costi di progetto computabili).
- Durata di tre anni. Il termine ultimo di presentazione delle domande per il bando 2025-2028 è il 15 dicembre 2024.
- La promozione dei progetti si rivolge ad aziende, associazioni e federazioni, istituti di formazione e attori del settore pubblico (esclusa la Confederazione). L'importante è che il progetto abbia attinenza con l'applicazione innovativa presso edifici residenziali o luoghi di lavoro.
- Il bando si svolge come concorso di progetti. Per ogni bando è prevista la possibilità di sostenere fino a cinque progetti.

La presente guida definisce le condizioni quadro per il sostegno finanziario di progetti innovativi incentrati su sperimentazioni di mercato nell'ambito della ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro e illustra i principi formali per la presentazione dei progetti.

Obiettivi del programma

Da studi condotti dall'UFE¹ emerge che l'infrastruttura di ricarica svolge un ruolo chiave nella penetrazione del mercato della mobilità elettrica. A differenza dei distributori di carburante, in futuro l'elettricità potrà essere ricaricata a casa, sul luogo di lavoro o fuori casa in base alla propria situazione e attività.



RicaricaPunto fa distinzione tra cinque esigenze tipiche di ricarica.

Ciò richiede un cambio di sistema che implica nuovi comportamenti ed esigenze. Il rapido potenziamento dell'infrastruttura di ricarica è un presupposto fondamentale per far fronte alla prevista diffusione di veicoli elettrici sulle strade svizzere e alle mutate esigenze degli utenti. Per sviluppare futuri sistemi di ricarica intuitivi e al servizio della rete sono necessari più innovazione, nuovi approcci e una maggiore collaborazione tra le parti.

Cercasi progetti per la ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro

La soluzione più semplice è ricaricare le auto elettriche dove sostano più a lungo, cioè presso il proprio domicilio. La ricarica lenta a bassa potenza durante la notte, inoltre, non danneggia la batteria e, nella maggior parte dei casi, è la soluzione più economica. I proprietari e gli amministratori di immobili si trovano ad affrontare la sfida di offrire ai propri inquilini e acquirenti soluzioni di ricarica efficienti e adattabili alle esigenze future che, non solo aumentano il valore dell'immobile, ma soddisfano anche le crescenti esigenze di una società attenta ai problemi ambientali.

Nota: tra gli edifici residenziali e i luoghi di lavoro rientrano gli edifici plurifamiliari con appartamenti in affitto o di proprietà o anche proprietà per piani, nonché complessi residenziali e quartieri residenziali con autorimesse, parcheggi sotterranei e posti auto annessi; tutte le possibilità di parcheggio private in quartieri e aree con superfici residenziali e commerciali.

Sono esclusi i parcheggi accessibili al pubblico nonché le possibilità di parcheggio su aree esclusivamente commerciali e industriali.

¹ Ufficio federale dell'energia (2023): Verständnis Ladeinfrastruktur 2050 – Wie lädt die Schweiz in Zukunft? (disponibile in tedesco) [Link](#)

Spesso, da parte degli investitori, si lamenta la mancanza di basi decisionali affidabili e, soprattutto, di valori concreti basati sull'esperienza derivata dalla pratica in materia di soluzioni di ricarica scalabili e adatte alle esigenze future. Si richiede lo sviluppo di applicazioni più coraggiose.



La promozione di progetti **Ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro** recepisce questi ostacoli e queste esigenze di informazione. Permette nuovi casi applicativi attraverso l'utilizzo di nuove **tecnologie, modelli di utilizzo** intuitivi tramite concetti partecipativi e **modelli commerciali** innovativi, sfruttando la collaborazione e il coordinamento tra offerenti, proprietari di immobili, Comuni, aziende di approvvigionamento energetico e altri attori. L'obiettivo è accelerare lo sviluppo di applicazioni al servizio della rete e modelli flessibili (dinamici) che **testino** la ricarica intelligente nella pratica, armonizzandola al meglio con le esigenze e le situazioni dei residenti, dei lavoratori e del pubblico.

Si cercano approcci, metodi e concetti nuovi e innovativi che testano l'implementazione in condizioni pratiche di mercato. I risultati e le esperienze acquisiti sono raccolti e diffusi a prescindere dal progetto singolo. Questo largo spettro d'azione si propone di stimolare altri attori e metterli in condizione di dare un contributo alla ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro e quindi alla penetrazione della mobilità elettrica. I possibili casi applicativi possono riguardare i seguenti ambiti innovativi:

Tecnologia

Con quali mezzi tecnologici i proprietari di immobili, le imprese, le organizzazioni nonché i Comuni e le città possono garantire che residenti e lavoratori possano accedere rapidamente e senza ostacoli all'infrastruttura di ricarica?

Alcuni esempi sono applicazioni innovative per il monitoraggio e il controllo di processi di ricarica (sistemi di ricarica intelligenti) tramite dati in tempo reale e sensori o l'utilizzo dell'intelligenza artificiale per il rilevamento e la

valutazione delle preferenze degli utenti e la misurazione del carico sulla rete. Ugualmente ipotizzabile è l'impiego di nuove tecnologie dell'informazione (ad es. blockchain) per l'aumento della trasparenza sul mix elettrico e i costi e il miglioramento della sicurezza. Inoltre, viene presa in considerazione la sperimentazione della ricarica bidirezionale o del collegamento in rete di veicoli con edifici (V2B) o con la rete di distribuzione (V2G) tenendo conto dei relativi protocolli di comunicazione elettronici.

Migliore fruibilità

In che modo i nuovi modelli applicativi e le nuove offerte possono semplificare la ricarica di veicoli elettrici negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro e motivare residenti e lavoratori a passare a un veicolo elettrico?

Ad esempio, attraverso l'impiego di piani di ricarica personalizzati supportati da dati, basati sulle preferenze personali o sulla disponibilità e prezzo dell'energia rinnovabile. Sono possibili anche nuovi modelli per la gestione dell'energia con interfacce con sistemi smart home esistenti e nuovi modelli di calcolo con una migliore trasparenza dei costi per i clienti finali.

Nuovi modelli commerciali innovativi

In che modo la ricarica 2.0 contribuisce al sistema energetico del futuro? In che modo i modelli di prezzo dinamici possono contribuire a migliorare la propria utilità nei confronti della rete?

Soluzioni innovative per la disponibilità di elettricità al momento della ricarica, basate sulla domanda di elettricità o su criteri temporali ed i corrispondenti modelli di prezzo, possono essere un possibile campo di applicazione. Sono possibili anche nuovi modelli di utilizzo per l'infrastruttura di ricarica condivisa, ad es. uso multiplo di stazioni di ricarica da parte di diverse economie domestiche all'interno di un quartiere. Viene presa in considerazione anche la sperimentazione di servizi innovativi per lo sfruttamento di nuove fonti di ricavo per attori di settori diversi.

Strumenti di promozione del programma

Con la promozione di progetti di ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro, SvizzeraEnergia sostiene progetti per gli anni dal 2025 al 2028 a concorrenza di minimo 30 000 fino a massimo 200 000 franchi, ma non oltre il 40% dei costi di progetto computabili. Il contributo di finanziamento viene versato esclusivamente al promotore del progetto. Durante l'attuazione, i progetti sovvenzionati saranno affiancati dal programma RicaricaPunto.

Sono computabili come costi di progetto unicamente le spese effettivamente sostenute e assolutamente necessarie all'attuazione appropriata del progetto (come costi del personale² o di sviluppo). Sono considerate costi di progetto computabili anche le spese e le prestazioni di terzi direttamente correlate al progetto. Non rientrano nei costi di progetto computabili gli oneri insorti prima dell'accordo contrattuale, ad esempio per la presentazione di un progetto o per l'adempimento di condizioni specifiche. Non sono

² Tariffe orarie massime: amministrazione: CHF 90.-; elaborazione tecnica: CHF 133.-, direzione del progetto: 156.-

computabili nemmeno gli investimenti nelle infrastrutture di ricarica (incluse le stazioni di ricarica e la relativa installazione, l'hardware, il back-end, le opere sottosuolo e l'allacciamento).

Il promotore del progetto deve soddisfare tutte le condizioni e inoltrare la documentazione richiesta (modulo di richiesta, costi del progetto e finanziamento, piano e tempistiche del progetto) entro i termini previsti. Per il pagamento fa stato il contratto di sovvenzionamento³ stipulato tra il promotore del progetto e l'UFE. Le modalità di pagamento vengono definite nel contratto di sovvenzionamento sulla scorta della presentazione del progetto.

Condizioni per la presentazione della domanda di sovvenzionamento di un progetto

Il bando si rivolge a un ampio ventaglio di soggetti coinvolti nella ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro.

Requisiti posti al promotore del progetto

- Il promotore del progetto si impegna a potenziare un'infrastruttura di ricarica adatta alle esigenze future e di facile utilizzo.
- Il promotore del progetto si impegna a rafforzare le competenze tecniche e metodologiche e con il suo progetto contribuisce alla scalabilità e alla diffusione di conoscenze metodologiche e tecnologiche nell'ampio panorama di attori (funzione di esempio e di facilitatore).
- Per aumentare l'efficacia del progetto, viene data priorità ai progetti presentati da consorzi composti da due o più partner attivi in settori diversi. In tale contesto occorre definire un chiaro promotore del progetto quale partner contrattuale e, all'interno dell'ente promotore, una persona responsabile del progetto.

Possono entrare in linea di conto come promotori di progetti (elenco non esaustivo):

- imprese e organizzazioni con sede in Svizzera, compresi:
 - aziende di approvvigionamento elettrico e aziende di installazioni elettriche
 - società immobiliari, sviluppatori di aree e architetti
- Cantoni, città, Comuni e regioni
- istituti di formazione
- associazioni, società e organizzazioni private svizzere

Requisiti generali posti al progetto

In linea di principio, i progetti presentati devono soddisfare i punti indicati qui di seguito.

³ Le sovvenzioni non sono assoggettate all'IVA.

- Sotto il profilo del contenuto, i progetti si concentrano su sperimentazioni di mercato o innovazioni attinenti alla ricarica intelligente 2.0 negli edifici residenziali e nei luoghi di lavoro. Si distinguono per l'integrazione di tecnologie esistenti e la sperimentazione o la dimostrazione di nuovi servizi, prestazioni o approcci di economia comportamentale.
- Elaborazione di basi e concetti per la sperimentazione di approcci di servizi e soluzioni per una ricarica efficiente, al servizio della rete e intuitiva. Possono beneficiare del contributo anche le relative misure di comunicazione e di sensibilizzazione.
- Nell'ambito del progetto si sperimenta sul mercato un'innovazione (pilota) e si traggono conclusioni in merito a commerciabilità, scalabilità e raccomandazioni per l'ottimizzazione.
- I costi di progetto noti o prevedibili sono riportati in modo chiaro nell'offerta. Possono essere computati anche i costi interni e le prestazioni proprie del promotore del progetto.
- Al momento della presentazione della domanda, il finanziamento minimo del 60% dei restanti costi di progetto da parte del promotore deve essere garantito nel modo più ampio possibile, deve essere ricostruibile ed espressamente indicato nel budget di progetto. Si consiglia di allegare alla richiesta le lettere d'intenti o i contratti di partnership.
- In caso di aggiudicazione, il promotore del progetto si impegna contrattualmente a tenere un controlling e una rendicontazione adeguati del progetto e a informare regolarmente RicaricaPunto sullo stato di avanzamento del progetto. Devono essere rendicontati anche gli oneri finanziari e il finanziamento del progetto.

Elementi della promozione dei progetti

Ambiti promossi



Progetti che non danno diritto al contributo

- Progetti di ricerca o progetti senza attuazione concreta (fase pilota).
- Progetti che ricevono già un sostegno specifico nell'ambito del programma P+D+L dell'UFE. I progetti successivi, chiaramente e oggettivamente delimitabili, possono fare domanda.
- Progetti che hanno già ricevuto contributi dall'UFE o da altri uffici federali (doppio finanziamento).
- Progetti di investimento puri (ad es. investimenti edilizi, materiali e tecnici come infrastruttura, mobilio o veicoli).
- Progetti che verranno realizzati anche senza il sostegno federale.
- Progetti che si limitano esclusivamente a misure di comunicazione e sensibilizzazione (pubblicazioni e materiali didattici, convegni, congressi ed esposizioni).

Criteri di valutazione

- **Entità e qualità degli effetti prevedibili** (attività, output e outcome) del progetto previsto, in particolare riguardo a sistemi di ricarica intuitivi e al servizio della rete in Svizzera.

- **Grado di innovazione e novità del progetto:** il progetto propone un approccio nuovo e ambizioso o combina soluzioni esistenti in modo innovativo. Si distingue dai progetti esistenti per caratteristiche distintive specifiche e chiaramente descrivibili.
- **Potenziale di moltiplicazione e scalabilità del progetto:** il progetto e la sua innovazione offrono il potenziale per essere applicati o replicati da altri attori o in altri ambiti (best practice). Nel caso di una penetrazione più capillare del progetto si possono ottenere economie di scala.
- **Contributo del progetto al trasferimento di conoscenze e tecnologie e all'informazione e alla sensibilizzazione di destinatari specifici:** le misure di marketing e di comunicazione sono parte integrante del progetto e mirano a diffondere la metodologia del progetto, il carattere innovativo e le conoscenze rilevanti con riferimento al target specifico, sia fra gli attori rilevanti che fra l'opinione pubblica. I progetti sostenuti vengono anche comunicati tramite RicaricaPunto.
- **Convincente organizzazione del progetto:** l'organizzazione e la configurazione del progetto hanno un promotente e ben supportato ente promotore e partner di attuazione qualificati.
- **Qualità del dossier in termini di contenuti:** la presentazione del progetto è ben strutturata, rigorosa nei contenuti e chiaramente comprensibile. I rischi di progetto e le relative misure sono stati individuati.

Presentazione del progetto

La domanda va presentata compilando in tutte le sue parti e firmando il modulo di richiesta e accludendo tutti gli allegati.

Nel modulo di richiesta trovate indicazioni utili per la compilazione. Saremo lieti di rispondere a ulteriori domande nell'ambito del webinar del 27 agosto 2024.

Documenti e giustificativi necessari

- Costi del progetto e finanziamento (modello Excel)
- Documentazione della domanda firmata (stampa del modulo di richiesta o firme elettroniche)
- Tempistiche distinte (modello Excel)
- Opzionale: descrizione del progetto, garanzie di finanziamento, lettere d'intenti dei partner

Per la presentazione delle proposte di progetto valgono le seguenti disposizioni e condizioni quadro

- Il progetto va presentato in maniera completa, allegati inclusi, (v. sopra) all'indirizzo info@ricarica-punto.ch.
- Tutti i documenti sono disponibili in italiano, francese o tedesco.

- La presentazione del progetto deve pervenire entro il 15 dicembre 2024 via e-mail. Le presentazioni di progetti tardive o incomplete non vengono considerate.
- La ricezione della presentazione del progetto viene confermata via e-mail.

Modalità di assegnazione

- Il bando si svolge come concorso di progetti. A decidere in merito all'accettazione è una giuria formata da specialisti. Vengono prese in considerazione solamente le domande di elevata qualità. Se le domande presentate superano le risorse disponibili, vengono considerate quelle che soddisfano al meglio i criteri di valutazione.
- Vengono sostenuti fino a cinque progetti.
- Non sussiste alcun diritto agli aiuti finanziari.
- Le vie legali sono escluse.
- Entro un massimo di tre mesi dalla data di inoltro, i richiedenti ricevono una decisione scritta in merito a un eventuale contributo. L'esito viene comunicato tramite e-mail.
- I progetti vincitori saranno comunicati entro e non oltre il 15 aprile 2025.

Appuntamenti e scadenze

Tappa	Data
Pubblicazione Promozione di progetti Ricarica-Punto, bando di gara Ricarica intelligente 2.0 Pubblicazione dei documenti	1° giugno 2024
Webinar per domande	27 agosto 2024
Termine per l'inoltro dei progetti	15 dicembre 2024
Comunicazione della decisione di aggiudicazione (I responsabili dei progetti vengono informati personalmente per e-mail.)	28 febbraio 2025
Inizio fase di promozione	1° maggio 2025
Rendicontazione e fatturazione	Come da contratto di sovvenzionamento
Completamento del progetto, rapporto finale e fattura finale	30 aprile 2028



Domande e contatto

Per qualsiasi domanda contattate la Infoline di SvizzeraEnergia:
0848 444 444

Qui potete scaricare ulteriori informazioni

<https://www.ricarica-punto.ch/it/incentivi/>