

# Bando di gara: mobilità sostenibile nelle aziende 2026–2027: Più veloci in movimento

SvizzeraEnergia è il programma della Confederazione per la promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili mediante misure volontarie. Il programma sostiene soluzioni a livello settoriale e aziendale. SvizzeraEnergia è alla ricerca di idee che abbiano come obiettivo la promozione della mobilità sostenibile nelle aziende.

Le aziende, le città, i Comuni e le regioni svizzere svolgono un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi della Strategia energetica 2050 e obiettivo delle emissioni nette pari a zero entro il 2050. Le aziende hanno tra l'altro un grande potenziale per rendere più sostenibile la mobilità da esse indotta. Da un lato, esiste ancora un notevole potenziale di risparmio nel traffico dovuto ad attività economiche; dall'altro, le aziende hanno un influsso significativo sulla mobilità dei loro dipendenti e sulle scelte di mobilità dei loro clienti.

Considerate le imminenti sfide poste dai cambiamenti climatici e dalla crescente importanza della decarbonizzazione, il programma di promozione per la mobilità sostenibile nelle aziende mira a una diminuzione del consumo energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell'ambito di una mobilità aziendale ridotta.

## 1. Obiettivi e gruppi target del bando di gara

La strategia programmatica di SvizzeraEnergia 2021–2030 definisce le aziende come attori importanti. In effetti esiste un notevole potenziale che consentirebbe di evitare, spostare, definire contrattualmente e collegare il traffico pendolare e quello dei clienti e dei visitatori. L'influsso delle aziende sulle scelte di mobilità dei propri dipendenti, sia per quanto riguarda il traffico aziendale che il pendolarismo, svolge un ruolo importante. L'accettazione di questi approcci è spesso piuttosto bassa, poiché i cambiamenti nelle scelte di mobilità richiedono solitamente un adeguamento delle proprie abitudini e un certo grado di flessibilità.

Nell'ambito del presente bando, SvizzeraEnergia sostiene aziende nell'elaborazione di concetti di mobilità nonché nell'accompagnamento comunicativo della loro attuazione nel settore della mobilità sostenibile.

## 2. Moduli, tematiche principali e casi pratici del bando di gara

Sono particolarmente idonei a per il finanziamento progetti che si sviluppano secondo il/i seguente/i modulo/i:

### Modulo 1: Concetto di mobilità

I concetti di mobilità per le imprese sono strumenti strategici di pianificazione per lo sviluppo e l'attuazione di soluzioni di mobilità sostenibile all'interno delle aziende. Essi comprendono un'analisi strutturata della situazione iniziale, la raccolta dei dati tramite sondaggi e strumenti partecipativi, nonché analisi di fattibilità tecnica ed economica delle misure proposte. Su questa base viene elaborato un piano d'azione operativo con obiettivi chiaramente definiti, misure prioritarie, tempistiche di attuazione e indicatori di monitoraggio, al fine di garantire un'implementazione efficace e misurabile.

### Analisi

→ Esempi: analisi dei fabbisogni relativi alla mobilità dei pendolari, analisi dell'utilizzo dei trasporti pubblici, delle biciclette e delle auto elettriche, nonché analisi dei flussi di traffico nelle ore di punta, ecc.

Attraverso un'analisi strutturata della mobilità aziendale o regionale, le organizzazioni ottengono una panoramica solida delle soluzioni di mobilità esistenti, dei profili di utilizzo e di spostamento, nonché delle infrastrutture e dei servizi disponibili. Questa analisi costituisce la base per lo sviluppo e l'attuazione graduale di misure volte a una mobilità più sostenibile ed efficiente.

Se i veicoli di flotta rappresentano una componente essenziale della mobilità aziendale, un'analisi della flotta fornisce una panoramica del parco veicoli esistente, del suo utilizzo e delle opzioni di ricarica già disponibili. Su questa base è possibile individuare e attuare progressivamente il potenziale di elettrificazione della flotta e di sviluppo dell'infrastruttura di ricarica.

### Sondaggi

→ Esempi: sondaggi sulla soddisfazione dei pendolari rispetto alle soluzioni di mobilità utilizzate, analisi delle preferenze per forme di mobilità sostenibile (trasporto pubblico, bicicletta, mobilità pedonale, car sharing, elettromobilità), nonché questionari sull'accettazione di nuove infrastrutture o servizi di mobilità (piste ciclabili, collegamenti autobus o navette, parcheggi per biciclette, infrastrutture di ricarica).

Attraverso sondaggi tra i collaboratori, le aziende analizzano in modo sistematico le esigenze e le abitudini di mobilità. Da un lato vengono raccolte informazioni sui comportamenti di mobilità (mezzi di trasporto utilizzati, distanza e frequenza degli spostamenti casa-lavoro) nonché sulle condizioni quadro e sulle infrastrutture disponibili (incluse quelle di ricarica domestica). Dall'altro lato si valuta in che misura i collaboratori dipendono da un veicolo privato e quale potenziale esista per l'utilizzo o lo sviluppo di forme di mobilità sostenibile.

### Concetto

→ Esempi: concetto di mobilità aziendale, introduzione di servizi navetta (incluse navette elettriche), promozione della mobilità pedonale e ciclabile, piani di sviluppo del trasporto pubblico nonché misure per car sharing o ride pooling.

In un concetto di mobilità sostenibile, l'organizzazione definisce obiettivi, misure e configurazione delle soluzioni di mobilità da introdurre. Sulla base delle analisi dei fabbisogni e dei profili di mobilità, vengono individuate le esigenze e le misure più adeguate nei luoghi rilevanti (sede centrale, filiali, sedi periferiche, percorsi casa-lavoro, ecc.). Successivamente vengono definite le soluzioni da implementare, le priorità, le risorse e le fasi di attuazione.

Se l'elettromobilità viene scelta come misura centrale, un concetto di ricarica consente di concretizzare l'implementazione sul piano infrastrutturale: esso definisce il fabbisogno di ricarica e il dimensionamento dell'infrastruttura. Sulla base delle analisi della flotta e dei fabbisogni, si calcola il fabbisogno energetico e si determinano le esigenze di ricarica, stabilendo il numero di punti di ricarica e la potenza necessaria.

### **Analisi di fattibilità**

→ Esempi: valutazione della fattibilità di offerte di car sharing o ride pooling, infrastrutture per la mobilità pedonale e ciclabile, nuove linee di trasporto pubblico, sistemi di navetta aziendale (incluse navette elettriche) e infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici.

L'organizzazione effettua una prima analisi della fattibilità tecnica, organizzativa ed economica delle misure previste. Vengono valutate le condizioni quadro esistenti, le infrastrutture disponibili, l'integrazione nei sistemi di trasporto e le condizioni tecniche e territoriali, al fine di garantire un'integrazione efficiente.

Nell'ambito di tale analisi può essere esaminata anche la fattibilità tecnica dell'infrastruttura di ricarica: si valutano la potenza necessaria di allacciamento alla rete e le misure per ridurre o evitare i picchi di carico. Inoltre, si analizza l'integrazione con sistemi esistenti come impianti fotovoltaici, sistemi di gestione dell'energia o comunità di autoconsumo.

### **Piano d'azione**

Un piano d'azione definisce le misure concrete da attuare per raggiungere gli obiettivi in ambito di mobilità. Esso comprende le fasi, le responsabilità, le tempistiche e le risorse necessarie.

### **Modulo 2: Accompagnamento comunicativo all'attuazione**

La comunicazione e l'informazione sono essenziali per diffondere le misure sviluppate e attuate e per sensibilizzare il gruppo target al miglioramento della mobilità sostenibile.

Lo spettro va dalle misure di accompagnamento individuali interne ed esterne all'attuazione di una campagna di comunicazione su larga scala. Nella comunicazione è particolarmente importante inquadrare il progetto in modo positivo, cioè trasmettere messaggi positivi sul progetto, comprese le visioni e i principi guida con cui il gruppo target può identificarsi.

Misure di comunicazione / sensibilizzazione ad es. corsi, workshop, webinar, coinvolgimento del personale nell'elaborazione e nelle decisioni relative allo sviluppo delle misure, giornate o settimane di azione e sensibilizzazione.

### **Eventi**

Organizzazione di eventi sul tema della mobilità sostenibile. Si tratta di attività o iniziative volte a informare, sensibilizzare o coinvolgere il pubblico sui temi della mobilità.

### **Adeguamento delle regolamentazioni**

Definizione degli spostamenti che devono essere effettuati con i trasporti pubblici, indennità chilometriche, necessità degli spostamenti, ecc.

Uno o più dei moduli sopra descritti devono contenere una o più tematiche principali elencate di seguito ed essere destinati a uno o più casi pratici descritti di seguito. La definizione del sostegno al progetto da parte della direzione e la chiara definizione delle responsabilità del progetto come elementi fondamentali per il successo del progetto sono anche criteri fondamentali per la decisione sul sostegno da parte di SvizzeraEnergia.

### Teamtiche principali

1. Mobilità leggera / traffico lento, traffico attivo, trasporti pubblici
2. Mobilità condivisa / sharing / ridesharing navette e hub di mobilità
3. Primo e ultimo miglio
4. Logistica
5. Mobilità elettrica, elettrificazione della flotta e infrastruttura di ricarica

### Esempio pratico per tema

- **Trasporto pubblico:** Fornire informazioni sul trasporto pubblico (TP), pubblicare informazioni sul TP per i collaboratori e per i clienti (ad es. schermi con gli orari di partenza), inviare inviti con indicazioni sugli orari e sulle possibilità di accesso con il TP, mettere a disposizione dei collaboratori pacchetti di avvio per il TP (ad es. con informazioni su agevolazioni).
- **Uso flessibile delle auto:** Promuovere il car pooling (ad es. tramite una piattaforma online di intermediazione), sviluppare concetti per posizionare parcheggi destinati al car sharing e al car pooling in luoghi attrattivi.
- **Regolazione delle spese, budget per la mobilità:** Adeguamento delle regolamentazioni, ad es. definizione degli spostamenti che devono essere effettuati con i trasporti pubblici, indennità chilometriche, necessità degli spostamenti, ecc.
- **Gestione dei parcheggi:** Introduzione di una gestione dei parcheggi, criteri di assegnazione e regolamenti delle spese.
- **Passaggio all'elettromobilità:** Durante il passaggio all'elettromobilità, i collaboratori possono inizialmente avere delle riserve – in particolare quando utilizzano il veicolo aziendale anche a titolo privato. È quindi ancora più importante coinvolgerli fin dall'inizio, informarli regolarmente e formarli in modo mirato. Eventi informativi e prove su strada permettono di superare le barriere.

- **Gestione economica:** Organizzazione di corsi/coaching sulla guida ecologica, schede informative sullo stile di guida e sul risparmio energetico, comunicazione ai collaboratori.
- **Promozione della mobilità pedonale e ciclabile:** Sviluppo di concetti per segnalare ai comuni il fabbisogno di percorsi pedonali e ciclabili sicuri e diretti / di parcheggi per il bike sharing; informazioni sulle modalità di utilizzo e sul funzionamento del bike sharing.

### 3. Condizioni di partecipazione

Il bando di gara è rivolto sia alle aziende che vogliono muovere i primi passi verso la mobilità sostenibile sia a quelle che hanno già attuato alcune misure. Verrà data priorità alle piccole e medie imprese, in particolare quelle con meno di 250 dipendenti. La disponibilità della direzione aziendale ad affrontare la tematica è fondamentale e deve essere indicata nella domanda.

Il sostegno nello sviluppo e del progetto da parte di consulenti per la mobilità può essere utile e spetta all'azienda decidere se desidera avvalersi di tale possibilità. Le candidature devono tuttavia essere presentate dalle aziende nelle quali le misure dovranno produrre i loro effetti. Possono beneficiare di un contributo finanziario sia i costi sostenuti internamente dall'azienda che quelli relativi alla consulenza esterna. Gli incentivi finanziari non possono essere versati a terzi, ma solo alle aziende.

La mobilità sostenibile si riferisce a tutti i tipi di traffico nei quali gli spostamenti non dipendono dai veicoli a motore, bensì si basano su mezzi di trasporto efficienti sul piano energetico e rispettosi del clima. Sono esclusi i progetti innovativi e le misure per l'elettrificazione dei veicoli.

- Il necessario budget deve essere illustrato in maniera chiara e coerente.
- Al termine del progetto è necessario rendere una relazione finale e un rendiconto finanziario.

## 4. Promozione

- I progetti possono beneficiare di un sostegno finanziario 2026 e/o 2027 per un importo massimo di 15'000 franchi a progetto. SvizzeraEnergia può finanziare fino al 40 per cento dei costi complessivi.
- Il finanziamento di almeno il 60 per cento dei costi rimanenti a carico del responsabile del progetto deve essere assicurato in modo plausibile e in tutte le sue parti al momento della presentazione della domanda. Anche le prestazioni proprie possono essere fatte valere come costi del progetto.

## 5. Finanziamento

- È escluso il finanziamento di progetti già avviati. Il sostegno finanziario va richiesto prima dell'inizio del progetto e quest'ultimo può essere avviato soltanto dopo la decisione di SvizzeraEnergia.
- Limitazioni : non vengono sovvenzionate nessuna infrastruttura, nessun biglietto/abbonamento per il trasporto pubblico o biciclette, nessun veicolo.
- Sono escluse dal finanziamento le domande successive inerenti a progetti già sostenuti dall'UFE o da altri Uffici federali e i progetti già sostenuti da detti Uffici (doppio finanziamento).
- Sono esclusi dal finanziamento i progetti che si sovrappongono ad altri programmi della Confederazione e dei Cantoni o a programmi da questi finanziati.
- I progetti non possono conseguire profitti durante la fase di sovvenzionamento. Eventuali introiti devono essere presi in considerazione nel conteggio dei costi.

SvizzeraEnergia si riserva il diritto di rifiutare il sovvenzionamento di un progetto in caso di doppio finanziamento. Va inoltre precisato che solo i costi effettivi assolutamente necessari per uno svolgimento efficace del progetto hanno diritto a un contributo finanziario. È possibile presentare le prestazioni proprie come costi del progetto.

## 6. Criteri, requisiti e condizioni quadro per la valutazione dei progetti presentati

### Processo

Il programma si basa sul principio «chi prima arriva, prima è servito». Grazie alla semplificazione della procedura di candidatura, le aziende possono presentare la loro domanda in qualsiasi momento.

- Compilate il «Modulo per la presentazione di progetti per la mobilità sostenibile nelle aziende» e il modulo «Costi del progetto e finanziamento», entrambi in formato word. Rispondete correttamente a tutte le domande e aggiungete eventuali allegati; senza una domanda concreta il progetto non può essere valutato;
- trasmettete il modulo a [energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch);
- la domanda con i relativi allegati deve essere completa e può essere presentata in italiano, tedesco o francese.
- Non si terrà alcuna corrispondenza in merito alle domande scartate.
- Non sussiste alcun diritto a un sostegno finanziario.

### Lista dei documenti e dei giustificativi necessari

- Modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento»;
- «Modulo per la presentazione di progetti per la mobilità sostenibile nelle aziende»: documentazione relativa alla domanda firmata (stampa del tool per la presentazione della domanda).

### Criteri di assegnazione

SvizzeraEnergia è responsabile della valutazione e della selezione dei progetti e a tale scopo si avvale di una giuria di esperti.

I criteri di aggiudicazione sono i seguenti:

- utilizzo dei moduli e degli strumenti menzionati al punto 2;
- Potenziale e/o impatto sul CO<sub>2</sub> e sull'efficienza energetica;
- descrizione dell'impatto e dell'obiettivo
- possibilità di diffondere la soluzione all'interno e all'esterno del settore;
- qualità dei contenuti del dossier;

- descrizione chiara e coerente del progetto;
- descrizione chiara e coerente del budget.
- supporto da parte della direzione dell'impresa richiedente
- responsabilità chiare nel progetto

### Modalità di aggiudicazione

- Se le domande superano i mezzi messi a disposizione vengono prese in considerazione solo quelle che più soddisfano i criteri di valutazione;
- SvizzeraEnergia si riserva il diritto di ridurre il contributo di finanziamento richiesto o di rifiutare il sostegno a un singolo progetto di attuazione;
- i richiedenti ricevono una decisione scritta entro due mesi dalla scadenza del termine dall'inoltro dei progetti.

Per ulteriori domande potete scrivere a:

[energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)

## 7. Scadenze

Per ulteriori domande potete scrivere a ..... a partire dal 1 giugno 2026

Termine ultimo per la presentazione dei progetti ..... Settembre 2027

Ultima fattura ..... Ottobre 2027

**Per ulteriori  
informazioni  
e contatti**

SvizzeraEnergia  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Pulverstrasse 13  
CH-3063 Ittigen  
Indirizzo postale: CH-3003 Bern

Infoline 0848 444 444  
infoline.svizzeraenergia.ch  
svizzeraenergia.ch  
energieschweiz@bfe.admin.ch  
ch.linkedin.com/company/energieschweiz