

# Bando di gara: mobilità sostenibile nelle aziende

SvizzeraEnergia è il programma della Confederazione per la promozione dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili mediante misure volontarie. Il programma sostiene soluzioni a livello settoriale e aziendale.

SvizzeraEnergia è alla ricerca di idee che abbiano come obiettivo la promozione della mobilità sostenibile nelle aziende.

Le aziende, le città, i Comuni e le regioni svizzere svolgono un ruolo fondamentale nel raggiungimento degli obiettivi della Strategia energetica 2050 e dell'Accordo sul clima di Parigi. Le aziende hanno tra l'altro un grande potenziale per rendere più sostenibile la mobilità da esse indotta. Da un lato, esiste ancora un notevole potenziale di risparmio nel traffico dovuto ad attività economiche; dall'altro, le aziende hanno un influsso significativo sulla mobilità dei loro dipendenti e sulle scelte di mobilità dei loro clienti.

Considerate le imminenti sfide poste dai cambiamenti climatici e dalla crescente importanza della decarbonizzazione, il programma di promozione per la mobilità sostenibile nelle aziende mira a una diminuzione del consumo energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub> nell'ambito di una mobilità aziendale ridotta.

## 1. Obiettivi e gruppi target del bando di gara

La strategia programmatica di [SvizzeraEnergia 2021–2030](#) definisce le aziende come attori importanti. In effetti esiste un notevole potenziale che consentirebbe di evitare, spostare, definire contrattualmente e collegare il traffico pendolare e quello dei clienti e dei visitatori. L'influsso delle aziende sulle scelte di mobilità dei propri dipendenti, sia per quanto riguarda il traffico aziendale che il pendolarismo, svolge un ruolo importante. L'accettazione di questi approcci è spesso piuttosto bassa, poiché i cambiamenti nelle scelte di mobilità richiedono solitamente un adeguamento delle proprie abitudini e un certo grado di flessibilità.

Nell'ambito del presente bando, SvizzeraEnergia sostiene aziende in studi realtivi al processo di analisi, allo sviluppo di strategie o piani d'azione, comunicazione e informazione in materia di mobilità sostenibile.

## 2. Moduli, tematiche principali e casi pratici del bando di gara

Sono particolarmente idonei a per il finanziamento progetti che si sviluppano secondo il/i seguente/i modulo/i:

### - Modulo 1: Processo di analisi di un'azienda

il Modulo 1 ha l'obiettivo di avviare un processo di analisi all'interno delle aziende verso una mobilità più sostenibile. In questo modo, i processi per la mobilità sostenibile possono essere integrati nei concetti e nelle strategie all'interno di un'azienda e possono essere fornite soluzioni per una mobilità sostenibile.

→ Esempi: analisi dei bisogni, sondaggi interni / sondaggi tra i dipendenti, concetto di mobilità, piano di mobilità, analisi della mobilità, studi relativi alla dimostrazione del potenziale della mobilità sostenibile, ecc.

### - Modulo 2: Gestione della mobilità - Sviluppo di strategie e piani d'azione

il Modulo 2 ha l'obiettivo di sviluppare e/o definire strategie e piani d'azione che possono essere implementati dalle aziende, nonché di pianificare misure comuni a diversi livelli amministrativi e tecnici.

L'obiettivo è quello di definire strategie d'azione o di consolidare pratiche all'interno delle aziende verso una mobilità più sostenibile. Ciò include anche la definizione di concetti e misure che possono essere integrati nelle strategie di un'azienda e offrire soluzioni convincenti e accettate per una mobilità sostenibile (motivazione / coinvolgimento dei dipendenti o dei dirigenti nelle decisioni in materia di mobilità aziendale).

→ Esempi: strategie, piani d'azione, promozione di forme di lavoro flessibili (concetto, studi, applicazioni), gestione dei parcheggi (concetto, studi, applicazioni), bonus di mobilità, regolamento delle spese, budget di mobilità (il sostegno di SvizzeraEnergia è destinato a studi o analisi, ma non può essere utilizzato come budget per la promozione della mobilità dei dipendenti), ecc.

→ I moduli 1 e 2 promuovono le attività di informazione e consulenza che un'azienda svolge o utilizza per decidere se introdurre e attuare una misura di mobilità. L'introduzione e l'attuazione della misura non possono essere finanziate.

### - Modulo 3: Comunicazione e/o informazione

La comunicazione e l'informazione sono essenziali per diffondere le misure sviluppate e attuate e per sensibilizzare il gruppo target al miglioramento della mobilità sostenibile. Lo spettro va dalle misure di accompagnamento individuali interne ed esterne all'attuazione di una campagna di comunicazione su larga scala. Nella comunicazione è particolarmente importante inquadrare il progetto in modo positivo, cioè trasmettere messaggi positivi sul progetto, comprese le visioni e i principi guida con cui il gruppo target può identificarsi.

→ Esempi: organizzazione di eventi sulla mobilità sostenibile, mostre, manifestazioni, concorsi, giornate informative, eventi di comunicazione, workshop, webinar, campagne, ecc.

Uno o più dei moduli sopra descritti devono contenere una o più tematiche principali elencate di seguito ed essere destinati a uno o più casi pratici descritti di seguito. La definizione del sostegno al progetto da parte della direzione e la chiara definizione delle responsabilità del progetto come elementi fondamentali per il successo del progetto sono anche criteri fondamentali per la decisione sul sostegno da parte di SvizzeraEnergia.

### – Tematiche principali:

1. Mobilità leggera / traffico lento, traffico attivo, trasporti pubblici
2. Mobilità condivisa / sharing / ridesharing / navette e hub di mobilità
3. Primo e ultimo miglio
4. Logistica

### – Casi pratici

- Traffico dovuto alle attività economiche: comprende il traffico di servizi con merci (forma mista di traffico viaggiatori e merci) e il traffico di servizi senza merci (trasporto di persone per attività professionale).
- Pendolarismo: viaggi dei dipendenti di un'azienda tra il luogo di residenza e il luogo di lavoro.
- Traffico dei clienti e/o dei visitatori: viaggi legati alle visite presso l'azienda o viaggi di lavoro.

## 3. Condizioni di partecipazione

Il bando di gara è rivolto sia alle aziende che vogliono muovere i primi passi verso la mobilità sostenibile sia a quelle che hanno già attuato alcune misure. Verrà data priorità alle piccole e medie imprese, in particolare quelle con meno di 250 dipendenti. La disponibilità della direzione aziendale ad affrontare la tematica è fondamentale e deve essere indicata nella domanda.

Il sostegno nello sviluppo e del progetto da parte di consulenti per la mobilità può essere utile e spetta all'azienda decidere se desidera avvalersi di tale possibilità. Le candidature devono tuttavia essere presentate dalle aziende nelle quali le misure dovranno produrre i loro effetti. Possono beneficiare di un contributo finanziario sia i costi sostenuti internamente dall'azienda che quelli relativi alla consulenza esterna. Gli incentivi finanziari non possono essere versati a terzi, ma solo alle aziende.

La mobilità sostenibile si riferisce a tutti i tipi di traffico nei quali gli spostamenti non dipendono dai veicoli a motore, bensì si basano su mezzi di trasporto efficienti sul piano energetico e rispettosi del clima. Sono esclusi i progetti innovativi e le misure per l'elettrificazione dei veicoli.

- Il necessario budget deve essere illustrato in maniera chiara e coerente.
- Al termine del progetto è necessario rendere una relazione finale e un rendiconto finanziario.

## 4. Promozione

- I progetti possono beneficiare di un sostegno finanziario nel 2026 per un importo massimo di 15'000 franchi a progetto. SvizzeraEnergia può finanziare fino al 40 per cento dei costi complessivi.
- Il finanziamento di almeno il 60 per cento dei costi rimanenti a carico del responsabile del progetto deve essere assicurato in modo plausibile e in tutte le sue parti al momento della presentazione della domanda. Anche le prestazioni proprie possono essere fatte valere come costi del progetto.
- La durata dei progetti è di massimo 9 mesi.

## 5. Finanziamento

- È escluso il finanziamento di progetti già avviati. Il sostegno finanziario va richiesto prima dell'inizio del progetto e quest'ultimo può essere avviato soltanto dopo la decisione di SvizzeraEnergia.
- Sono escluse dalla promozione le misure per l'elettrificazione dei veicoli e la relativa infrastruttura di ricarica.
- Sono escluse dal finanziamento le domande successive inerenti a progetti già sostenuti dall'UFE o da altri Uffici federali e i progetti già sostenuti da detti Uffici (doppio finanziamento).
- Sono esclusi dal finanziamento i progetti che si sovrappongono ad altri programmi della Confederazione e dei Cantoni o a programmi da questi finanziati.
- I progetti non possono conseguire profitti durante la fase di sovvenzionamento di 9 mesi. Eventuali introiti devono essere presi in considerazione nel conteggio dei costi.

SvizzeraEnergia si riserva il diritto di rifiutare il sovvenzionamento di un progetto in caso di doppio finanziamento. Va inoltre precisato che solo i costi effettivi assolutamente necessari per uno svolgimento efficace del progetto hanno diritto a un contributo finanziario. È possibile presentare le prestazioni proprie come costi del progetto.

## 6. Criteri, requisiti e condizioni quadro per la valutazione dei progetti presentati

### Processo

Il termine per l'inoltro delle domande è il 31 ottobre 2025.

- Compilate il «Modulo per la presentazione di progetti per la mobilità sostenibile nelle aziende» e il modulo «Costi del progetto e finanziamento», entrambi in formato word. Rispondete correttamente a tutte le domande e aggiungete eventuali allegati; senza una domanda concreta il progetto non può essere valutato;
- trasmettete il modulo in formato pdf entro il 31 ottobre 2025 a [energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch);
- la decisione definitiva sarà resa nota il 20 dicembre 2025;
- la domanda con i relativi allegati deve essere completa e può essere presentata in italiano, tedesco o francese.
- Le domande pervenute in ritardo o incomplete non saranno prese in considerazione.
- Non si terrà alcuna corrispondenza in merito alle domande scartate.
- Non sussiste alcun diritto a un sostegno finanziario.

### Lista dei documenti e dei giustificativi necessari

- Modulo Excel «Costi del progetto e finanziamento»;
- «Modulo per la presentazione di progetti per la mobilità sostenibile nelle aziende»: documentazione relativa alla domanda firmata (stampa del tool per la presentazione della domanda).

### Criteri di assegnazione

SvizzeraEnergia è responsabile della valutazione e della selezione dei progetti e a tale scopo si avvale di una giuria di esperti.

I criteri di aggiudicazione sono i seguenti:

- utilizzo dei moduli e degli strumenti menzionati al punto 2;
- Potenziale e/o impatto sul CO<sub>2</sub> e sull'efficienza energetica;
- Descrizione dell'impatto e dell'obiettivo
- possibilità di diffondere la soluzione all'interno e all'esterno del settore;
- qualità dei contenuti del dossier;

- descrizione chiara e coerente del progetto;
- descrizione chiara e coerente del budget.
- Supporto da parte della direzione dell'impresa richiedente
- Responsabilità chiare nel progetto

### Modalità di aggiudicazione

- Se le domande superano i mezzi messi a disposizione vengono prese in considerazione solo quelle che più soddisfano i criteri di valutazione;
- SvizzeraEnergia si riserva il diritto di ridurre il contributo di finanziamento richiesto o di rifiutare il sostegno a un singolo progetto di attuazione;
- i richiedenti ricevono una decisione scritta entro due mesi dalla scadenza del termine per l'inoltro dei progetti.

Per ulteriori domande potete scrivere a [energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)

## 7. Scadenze

Inizio della presentazione delle domande .....a partire dal 1 giugno 2025

Scadenza per la presentazione delle domande ..... 31 ottobre 2025

Comunicazione dell'UFE in merito alla decisione sul finanziamento ..... 20 dicembre 2025

Inizio del progetto ..... Febbraio / Marzo 2026

Inoltro del rapporto e della fattura .....Ottobre 2026

### Per ulteriori informazioni e contatti

SvizzeraEnergia  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Pulverstrasse 13  
CH-3063 Ittigen  
Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Infoline 0848 444 444  
infoline.svizzeraenergia.ch  
svizzeraenergia.ch  
energieschweiz@bfe.admin.ch  
ch.linkedin.com/company/energieschweiz