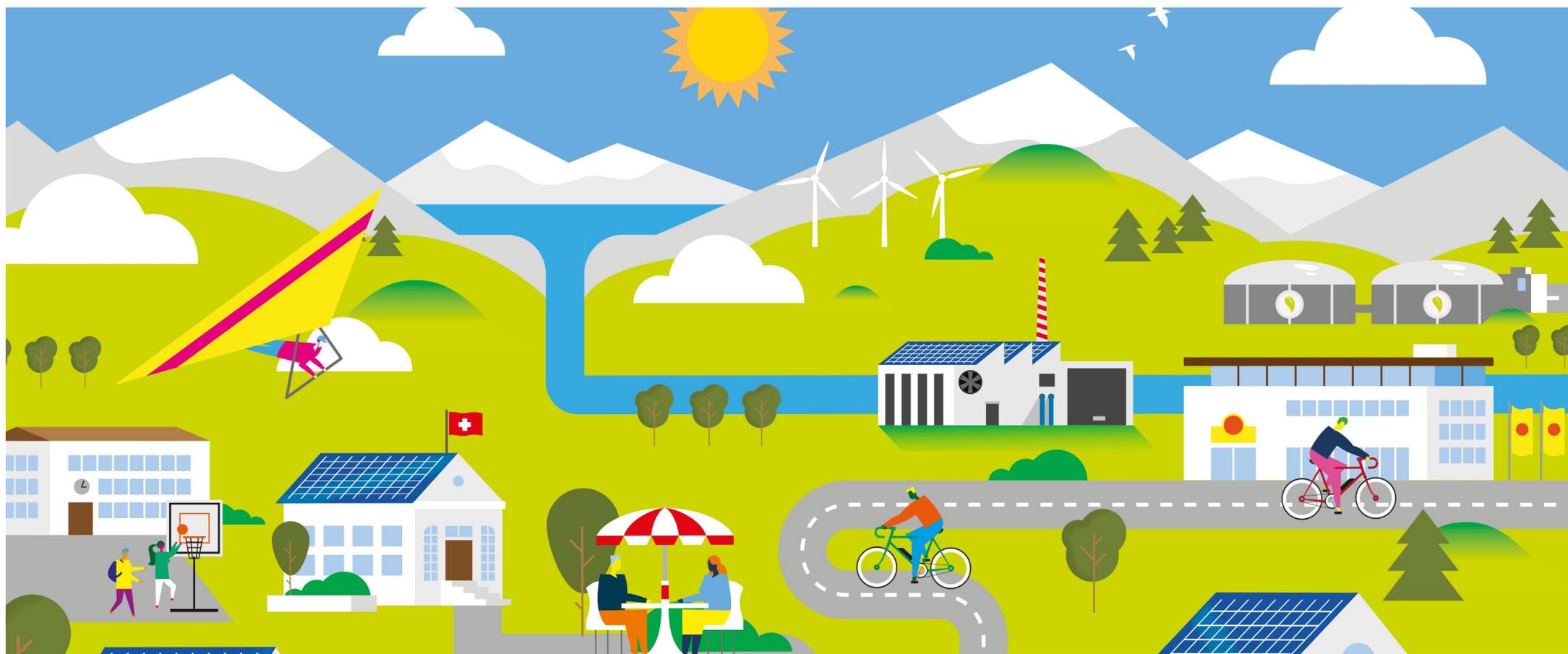


Il rapporto di attività SvizzeraEnergia 2022 in sintesi



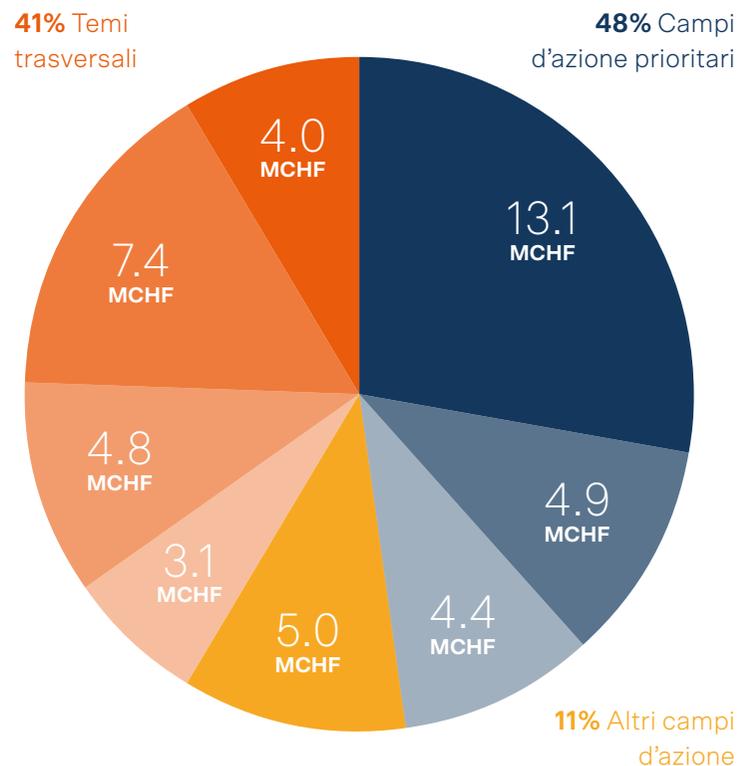
Dal 2001 SvizzeraEnergia incoraggia l'economia, i privati e gli enti pubblici a prendere misure volontarie per contribuire attivamente alla trasformazione del panorama energetico svizzero. Il programma mira in particolare a rafforzare l'impatto delle misure normative sui fronti dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili e ad adottare le misure di promozione destinate alla realizzazione della Strategia energetica 2050.

Nel 2022, 46,7 dei 48,4 milioni di franchi iscritti a preventivo sono stati utilizzati in nove campi d'azione e temi trasversali. Nei campi d'azione prioritari – efficienza energetica degli edifici, mobilità, impianti e processi – è confluito circa il 48% dei fondi stanziati. Un po' più dell'11% è andato agli altri campi d'azione, che comprendono ad esempio gli apparecchi elettrici e gli impianti di grandi dimensioni in relazione alle energie rinnovabili. Il restante 41% è stato speso per progetti dedicati a temi trasversali.

Nel 2022 è stato utilizzato solo il 98,3% del preventivo annuale. Questi, tra gli altri, i motivi:

- problemi di capacità e ritardi nonché adeguamenti della pianificazione;
- ritardi non prevedibili in fase di pianificazione;
- possibilità limitate di eccedere con il preventivo e con gli impegni.

I fondi spesi nel 2022, per un totale di 46,7 milioni di franchi, sono stati distribuiti su un portafoglio di 650 contratti e 422 partner, pari al 28% di partner in più rispetto al 2021. Il portafoglio contratti del 2022 comprendeva 402 contratti di sussidio e 248 contratti di acquisto.



Efficienza energetica degli edifici e energie rinnovabili **Mobilità per privati e per aziende** **Impianti e processi per le aziende** **Altri campi d'azione** **Formazione e perfezionamento** **Città, Comuni e regioni** **Progetti trasversali** **Comunicazione**

Il preventivo totale

Nel 2022 il preventivo totale del programma SvizzeraEnergia ammontava a 48,8 milioni di franchi, di cui è stato utilizzato il 98,3%. SvizzeraEnergia ha gestito un portafoglio complessivo di 650 contratti e ha collaborato con 422 partner, ossia il 28% in più rispetto all'anno precedente.

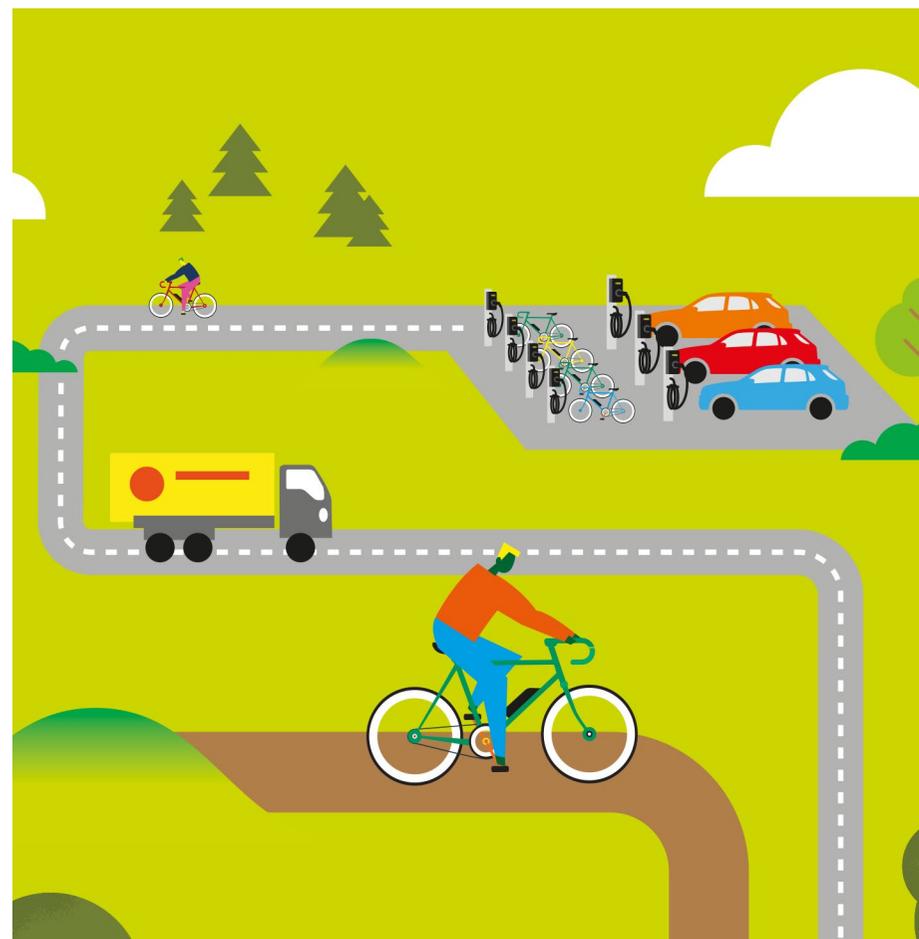
Mobilità per privati e per aziende

«Segui la corrente»

Con l'incremento del numero di utenti dell'elettromobilità sulle strade, aumenta anche la necessità di informazioni sul tema dell'elettromobilità. La campagna «Segui la corrente», lanciata nel 2022, soddisfa tale maggiore interesse. Sul sito web della campagna, gli interessati non solo ricevono tutte le informazioni importanti, ma possono anche prenotare prove su strada con auto elettriche o informarsi sulle opzioni di ricarica a casa e sulla strada.

Promozione della ciclabilità nei Comuni

I Comuni mostrano sempre più interesse per la promozione dell'uso della bicicletta e si impegnano a rendere le proprie reti stradali più attrattive per i ciclisti. La sezione Mobilità di SvizzeraEnergia ha riconosciuto questa esigenza e ha indetto un bando pubblico per la promozione di progetti dando priorità alla mobilità ciclabile. I 15 Comuni che hanno ottenuto l'aggiudicazione attuano, ad esempio, progetti volti a rendere la pianificazione delle piste ciclabili comunale più professionale grazie ai dati GPS.



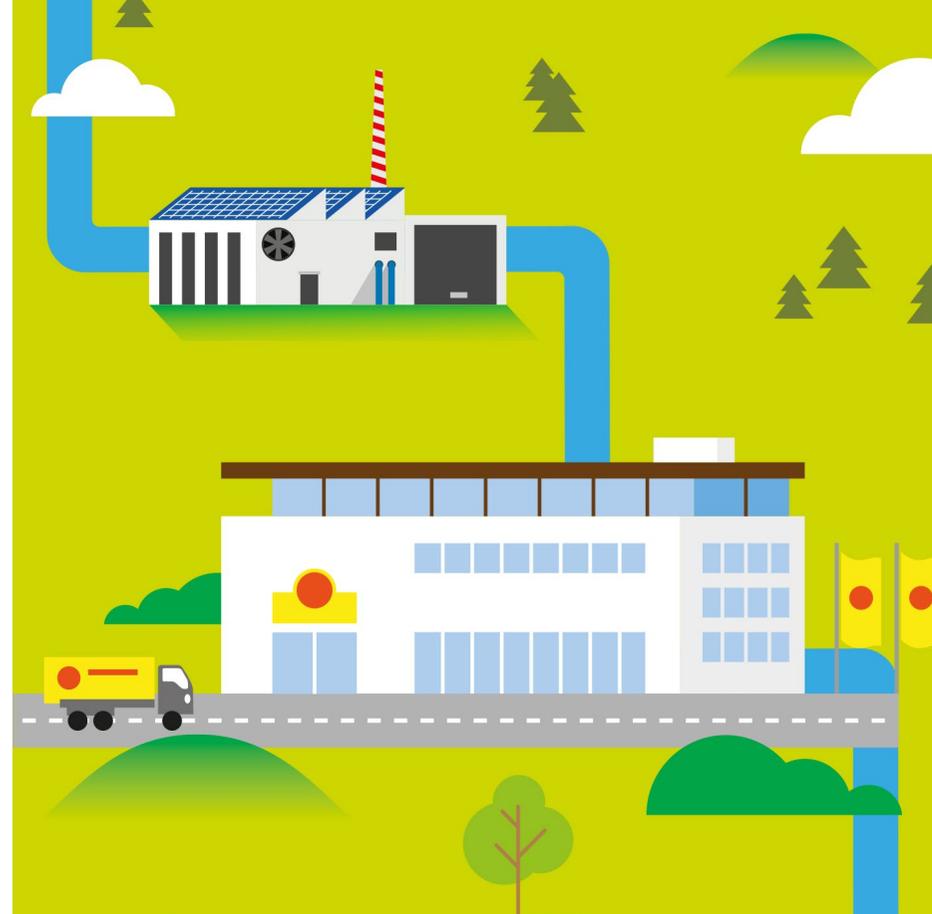
Impianti e processi per le aziende

Illuminazione intelligente

Il programma «energylight», coordinato dall'Associazione Svizzera per la luce (SLG) promuove attualmente 10 progetti per aumentare l'efficienza dell'illuminazione. Uno di questi, il «SensoDaylight», testa la qualità dei sensori per la misurazione della luce naturale. Solo i sensori che rilevano in modo ottimale le condizioni di illuminazione ambientale possono controllare gli apparecchi in modo mirato ed efficiente. L'obiettivo è quello di utilizzare la luce naturale in modo più efficiente e di ridurre ulteriormente il fabbisogno di luce artificiale. Nel 2022 «SensoDaylight» ha concluso le misurazioni sui sensori e ha sviluppato i criteri per una futura etichetta. La pubblicazione dei risultati di questo progetto da parte dell'Università di Lucerna è prevista per il 2023.

Un notevole potenziale di risparmio risiede anche nell'uso sistematico del secondo importante tipo di sensore per l'illuminazione, ovvero dei rilevatori di movimento e di presenza che spengono automaticamente la luce quando nello spazio non c'è nessuno. Per un impiego ottimale dei sensori, è necessario capire dove posizionarli. A questo fine i pianificatori dell'illuminazione, gli architetti e gli installatori potranno contare sullo strumento «SensCalc», ovvero su un'applicazione online che cattura uno spazio e visualizza immediatamente i punti in cui è meglio posizionare i sensori. L'applicazione sviluppata da Relux si basa sui dati di misurazione standardizzati dei sensori. Una volta implementata, l'applicazione sarà disponibile gratuitamente.

Al momento oltre 30 partner sono impegnati nell'ambito dell'iniziativa «energylight». Entro il 2025 saranno 70.



Efficienza energetica degli edifici e energie rinnovabili

Il programma «Calore rinnovabile»

Il programma «Calore rinnovabile» lanciato nel 2020, ha riscosso un grande successo anche nel 2022. Nel frattempo, più di 1600 consulenti assistono i proprietari di case nella sostituzione dei sistemi di riscaldamento. Il grande interesse riscosso dal tema della sostituzione del sistema di riscaldamento si riflette anche nell'oltre un milione di visite al sito web della campagna.

Basi di pianificazione per combinare pompe di calore e impianti fotovoltaici

Se comparata con la combinazione impianti fotovoltaici e riscaldamento elettrico, la combinazione impianti fotovoltaici e pompe di calore è di gran lunga più efficiente. Nel 2022 SvizzeraEnergia ha pertanto ampliato notevolmente l'offerta di perfezionamento professionale in quest'ambito insieme alle associazioni di settore APP, Swissolar, SmartGridready e Swiss eMobility. Finora sono stati circa 300 i professionisti che hanno affrontato questo percorso.



Progetti in altri campi d'azione

Apparecchi elettrici

Il potenziale di risparmio energetico latente delle circa 700 000 abitazioni secondarie in Svizzera è enorme: molte di esse, infatti, rimangono vuote per diversi mesi all'anno, ma sono comunque riscaldate. L'impiego di sistemi di controllo a distanza degli impianti di riscaldamento permette di ridurre il consumo energetico e di diminuire al minimo i costi per gli utenti. È proprio questo l'obiettivo perseguito dal programma di «MakeHeatSimple» di SvizzeraEnergia, che è già al suo terzo anno. Dal suo avvio nel 2020, «MakeHeatSimple» ha già raggiunto 40 000 installazioni e la sua storia di successo continuerà almeno fino al 2024.

Formazione e perfezionamento

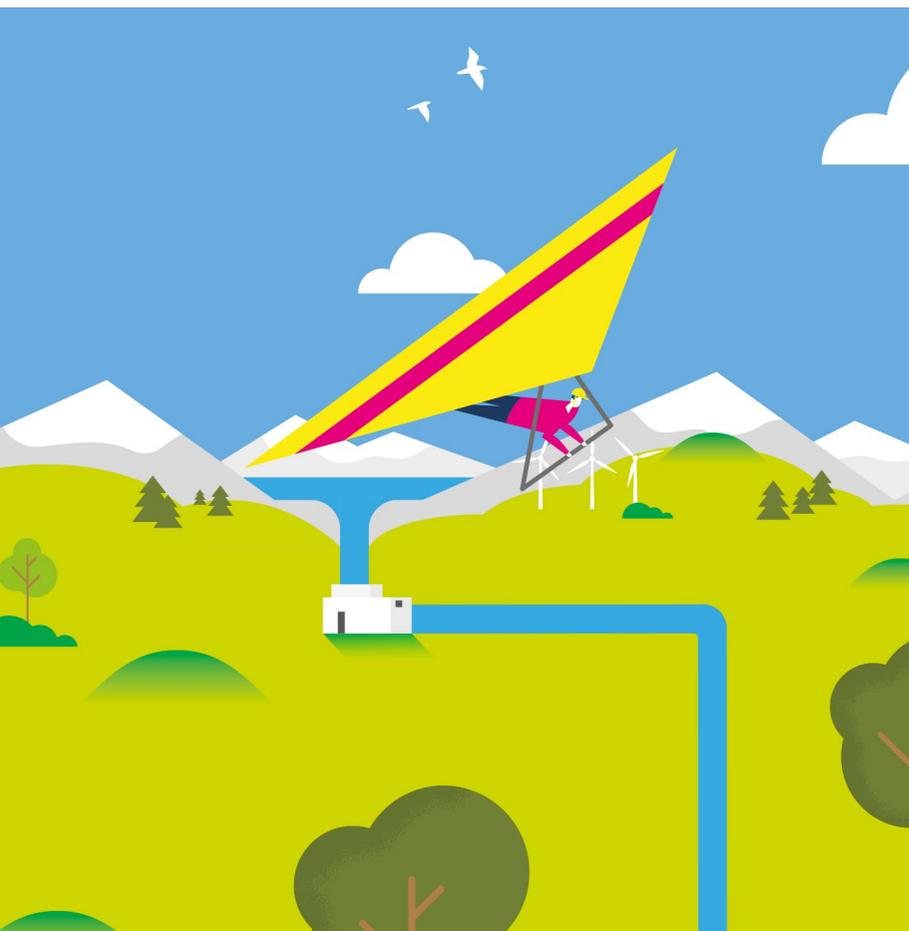
I risanamenti di edifici, le installazioni di pompe di calore e la sostituzione del sistema di riscaldamento possono essere realizzati solo da specialisti formati. Nel settore degli edifici, tuttavia, non ce ne sono a sufficienza. Per questo motivo nel 2021 SvizzeraEnergia ha lanciato la roadmap «Offensiva formativa del settore edifici», nell'ambito della quale nel 2022 sono stati avviati circa 20 progetti. Oltre che aiutare il settore sotto il profilo materiale/specialistico e comunicativo, SvizzeraEnergia offre anche un sostegno finanziario al settore. Ad accelerare il passaggio alle energie rinnovabili contribuisce anche il progetto «Refugees go Solar+» di Solafrica e Root & Branch. Nell'ambito del progetto, i rifugiati seguono una formazione di base per diventare assistenti all'installazione di impianti solari. Nel 2022, erano 72 i rifugiati ad aver completato la formazione. Il progetto ha ottenuto un meritato riconoscimento sotto forma di Watt d'Or nella categoria «Premio speciale della giuria».



Comunicazione

In parte a causa della guerra di aggressione della Russia contro l'Ucraina, la sicurezza dell'approvvigionamento di vettori energetici fossili, compreso il gas, ha iniziato a vacillare. Per ridurre il rischio di una situazione di penuria energetica, nell'agosto 2022 il Consiglio federale ha lanciato la cosiddetta Iniziativa di risparmio energetico invernale. In seguito, il Dipartimento federale dell'economia, della formazione e della ricerca (DEFR) e il Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC) hanno incaricato SvizzeraEnergia della sua attuazione. Nell'ambito della campagna di risparmio energetico

Progetti in altri campi d'azione



nazionale, con lo slogan «L'energia è scarsa. Non sprechiamola», la Confederazione ha sensibilizzato la popolazione sul tema dell'energia. Nell'ottobre 2022, circa il 72 per cento della popolazione svizzera era a conoscenza della campagna. Nel 2022 SvizzeraEnergia ha anche realizzato il suo primo rapporto di gestione annuale digitale, relativo al 2021.

Città, Comuni e regioni

Le città, i Comuni e le regioni godono di un ampio margine di manovra per quanto riguarda l'efficienza energetica. Nell'ambito del programma MOMOSO (modelli di mobilità sostenibile nei Comuni), ad esempio, SvizzeraEnergia ha sostenuto con contributi di promozione vari progetti di mobilità. Nelle «Smart Cities» vengono incentivate le innovazioni urbane nei settori dell'energia, della mobilità e del clima e, nell'ambito del programma «Zero Netto | 2000 Watt», i Comuni promuovono l'efficienza energetica. Le città e i Comuni particolarmente ambiziosi possono avanzare di grado nel programma «Front Runner».

Grandi impianti ed energie rinnovabili

L'energia geotermica, l'energia eolica e l'energia solare celano un grande potenziale. Per permetterne lo sfruttamento, nel 2022 SvizzeraEnergia ha sostenuto vari progetti. In Vallese, ad esempio, un progetto di modellizzazione della geotermia profonda sta facilitando il Cantone nella gestione delle sue risorse geotermiche. Il progetto SuisseEole, sostenuto da SvizzeraEnergia, nel 2022 ha inoltre lanciato una campagna informativa sulla forza eolica. La campagna spiega, in particolare ai Comuni e alle regioni in cui è prevista la realizzazione di impianti eolici, l'importanza e la rilevanza dello sfruttamento dell'energia eolica. «ElektroForm solar», anch'esso sostenuto da SvizzeraEnergia, ha sviluppato negli ultimi due anni uno strumento che consente agli installatori di impianti fotovoltaici di svolgere i loro compiti amministrativi in modo quasi completamente digitale e centralizzato, a vantaggio non solo dell'efficienza, ma anche della qualità dei dati.



SvizzeraEnergia
Ufficio federale dell'energia UFE
Pulverstrasse 13
CH-3063 Ittigen
Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Infoline 0848 444 444
infoline.svizzeraenergia.ch

svizzeraenergia.ch
energieschweiz@bfe.admin.ch
twitter.com/energieschweiz