

Delle valide condizioni quadro della mobilità garantiscono la soddisfazione del personale

Grazie a un piano per la mobilità aziendale create i presupposti per un maggiore utilizzo dei trasporti pubblici e del traffico non motorizzato sui tragitti percorsi dai pendolari. In tal modo potete ridurre i costi della mobilità e l'impatto ambientale della vostra azienda.

Misura

L'analisi dei modelli di pendolarismo e delle condizioni quadro nell'ambito della mobilità della vostra azienda fornisce la base decisionale per una mobilità attenta ai bisogni del personale ed efficiente sotto il profilo delle risorse.

Vantaggi

I collaboratori e le collaboratrici che vengono al lavoro con i mezzi pubblici, in bicicletta o a piedi riducono la quantità di parcheggi auto necessari all'azienda. Inoltre, la produttività risulta chiaramente maggiore tra i pendolari che viaggiano in treno rispetto a quelli che viaggiano in auto.

Procedimento

1^a fase: preparazione

- Quali parti dell'analisi potete e intendete svolgere in modo autonomo e per quali avete bisogno di supporto esterno?
- Se necessario, potete ricorrere a un/una consulente per la mobilità, che vi assisterà nella fase 2 e in sede di implementazione.

2^a fase: analisi

- Esaminate le condizioni quadro nell'ambito della mobilità della vostra azienda.
- Effettuate un'analisi del tragitto dei pendolari. Svolgete un sondaggio tra i collaboratori al riguardo (vedi pag. 2).
- Incaricate il/la consulente di elaborare un piano per la mobilità completo di catalogo di misure o in alternativa identificate autonomamente le misure opportune.

3^a fase: implementazione

- Adottate le misure per la mobilità adatte alle esigenze della vostra azienda.



Costi - Oneri

- A livello interno le analisi richiedono dai due ai quattro giorni.
- A ciò si aggiungono gli eventuali costi della consulenza esterna in materia di mobilità, che possono variare da 2 000 a 10 000 franchi, a seconda delle dimensioni dell'azienda e dei servizi richiesti.

Importante

Un piano per la mobilità aziendale è importante, ma da solo non basta a raggiungere tutti gli obiettivi auspicati. È solo implementando le misure raccomandate nel piano per la mobilità, volte a un migliore utilizzo dei trasporti pubblici e del traffico non motorizzato, che la vostra azienda potrà ridurre la quota di trasporto individuale motorizzato, il suo impatto ambientale (emissioni di CO₂) e i costi della mobilità.

Spiegazioni integrative

Dove posso trovare un/una consulente?

Sul sito web dell'[associazione professionale Mobility Management Suisse MMS](#) trovate un elenco dei consulenti specialistici.

Analisi dell'ecosistema di mobilità

Valutate la qualità dell'offerta di trasporti pubblici, car pooling e traffico non motorizzato nelle vicinanze della vostra azienda. I fattori da ritenere sono:

- Fermate dei mezzi pubblici più vicine
- Numero e frequenza delle linee di trasporto pubblico
- Orari di servizio
- Offerte per il traffico non motorizzato (PubliBike, monopattini elettrici condivisi ecc.).

Sondaggio tra i collaboratori

Lo svolgimento di un sondaggio tra i vostri collaboratori è la premessa per garantire che le misure per la mobilità adottate siano adeguate alla vostra azienda. Scoprirete come si spostano i collaboratori e quanto tempo impiegano per venire al lavoro, quali mezzi di trasporto utilizzano, quali sono le loro esigenze e in quali ambiti urge intervenire.

Nelle aziende fino a 20 collaboratori, un questionario stampato da analizzare manualmente è ideale allo scopo. In imprese più grandi vale la pena utilizzare un tool online per condurre il sondaggio. In Internet sono disponibili diverse soluzioni, alcune gratuite e altre a pagamento. In genere queste ultime offrono maggiori possibilità per la valutazione dei dati.

Al riguardo SvizzeraEnergia mette a disposizione un questionario modello che potete adattare alle vostre esigenze con poco sforzo.

Questionario modello
Abitudini di mobilità del
personale



Piano per la mobilità con catalogo di misure

Il sondaggio tra i collaboratori e collaboratrici costituisce la base per l'analisi dei tragitti percorsi dai pendolari, grazie alla quale avrete accesso a una panoramica precisa dei tempi di viaggio e delle emissioni di CO₂. Insieme alla valutazione delle condizioni quadro nell'ambito della mobilità, vi consentirà di formulare misure concrete e adeguate alle esigenze della vostra azienda per migliorare la situazione del vostro personale. Ad esempio:

- Promozione del car pooling
- Offerta di bike sharing tra la stazione e il luogo di lavoro
- Servizio di bus navetta nelle ore di punta per le zone scarsamente servite dai mezzi pubblici
- Offerta mirata di taxi durante la notte per il lavoro a turni o il turno serale
- Orari di lavoro flessibili che consentano al personale di evitare le ore di punta
- Incentivi per l'uso dei trasporti pubblici (abbonamenti di prova, sconti sugli abbonamenti ecc.)
- Collaborazione con la comunità tariffaria per ulteriori agevolazioni (job ticket)

Il piano per la mobilità dovrebbe illustrare con precisione ogni singola misura:

- Definizione degli obiettivi (concreti, misurabili)
- Implementazione, integrazione delle condizioni quadro nell'ambito della mobilità
- Potenziale (benefici per il personale, riduzione dei costi della mobilità e delle emissioni ecc.)
- Onere iniziale e costi ricorrenti
- Periodo di implementazione

Attuate rapidamente le prime misure per dare l'esempio di un comportamento di mobilità improntato al rispetto dell'ambiente.

Maggiori informazioni

- [Gestione della mobilità aziendale SvizzeraEnergia](#)
- Associazione professionale per la gestione della mobilità: [Mobility Management Suisse MMS](#)