

Misure di ottimizzazione delle operazioni per le aziende: Mobilità



Indice dei contenuti

Mobilità

Pendolarismo in bici	3
Delle valide condizioni quadro della mobilità garantiscono la soddisfazione del personale	5

La promozione mirata all'uso della bicicletta rafforza la salute dei collaboratori in azienda

L'attività fisica stimola la circolazione sanguigna, migliorando quindi la produttività. I collaboratori che si recano al lavoro in bicicletta fanno qualcosa di positivo per la loro salute e riducono il consumo energetico dell'azienda.

Misura

La promozione mirata all'uso della bicicletta aumenta le prestazioni e favorisce la salute dei collaboratori.

Procedimento

- Per esempio, riunite in Intranet tutte le informazioni, le offerte e le attività della vostra azienda e della zona nelle immediate vicinanze (per es. offerte di bike sharing) volte a promuovere l'uso della bicicletta.
- Chiarite le richieste dei collaboratori in merito all'infrastruttura ciclabile. A tale scopo, conduce un breve sondaggio (vedi retro).
- Nella valutazione del sondaggio, concentratevi sulle problematiche dei collaboratori che hanno un atteggiamento positivo nei confronti della bicicletta.
- Analizzate il motivo per cui la bicicletta non viene utilizzata per recarsi al lavoro e cosa sia necessario affinché ciò cambi.
- Da ciò deducete le misure che apportano il massimo vantaggio per la vostra azienda e per i vostri collaboratori. Ad esempio:
 - Parcheggi coperti per le biciclette
 - Possibilità di ricarica per le e-bike
 - Una stanza per cambiarsi
 - Armadietti guardaroba
 - Possibilità di farsi la doccia
 - Corsi, dopo il lavoro, sulla riparazione della bicicletta
 - Partecipazione al bike to work
- Coinvolgete i vostri collaboratori nella valutazione delle misure da implementare nella vostra azienda.



Costi – Oneri

- Il sondaggio e la valutazione richiedono tra uno e due giorni di lavoro, a seconda delle dimensioni dell'azienda.
- A ciò si sommano i costi per
 - l'implementazione di misure infrastrutturali (per es. acquisto e montaggio di rastrelliere per biciclette)
 - attività di promozione e di team building (per es. tariffe fisse per biciclette o un contributo a un abbonamento di bike sharing)
- A medio termine, probabilmente avrete bisogno di un numero minore di posti auto per i collaboratori, permettendovi di risparmiare sui costi.

Importante

- Spesso non è possibile o logico attuare tutte le misure contemporaneamente. In questo caso, iniziate con un progetto che prevedete riscuota un consenso elevato. Raccogliete le prime esperienze e implementate via via le ulteriori misure. Lo scopo è quello di creare anche una bike community entusiasta tra i vostri collaboratori grazie allo specifico contributo alla sostenibilità.

Spiegazioni integrative

Sondaggio tra i collaboratori

Un breve sondaggio tra i collaboratori è una base importante per una promozione dell'uso della bicicletta che sia concepita esattamente in base alle esigenze dei collaboratori della vostra azienda. Conoscendo le esigenze e il potenziale effettivo, risparmiate costi e tempo nell'implementazione delle misure per la promozione dell'uso della bicicletta. Per esempio, ciò evita che mettiate a disposizione docce che non verrebbero mai utilizzate.

Nelle aziende fino a 20 collaboratori, un questionario stampato da analizzare manualmente è ideale per svolgere il sondaggio. Invece per le imprese più grandi vale la pena condurre il sondaggio utilizzando un tool online. In Internet sono disponibili diverse soluzioni, alcune gratuite e altre a pagamento. In genere queste ultime offrono maggiori possibilità per la valutazione dei dati.

Al riguardo SvizzeraEnergia mette a disposizione un questionario modello che potete adattare alle vostre esigenze con poco sforzo.

Questionario modello
Promozione dell'uso della
bicicletta per collaboratori



Andare in bicicletta favorisce la salute

Esistono molti mezzi per scaricare la tensione. Gli sport di resistenza, e in special modo il ciclismo, si sono dimostrati particolarmente efficaci. I movimenti regolari e ciclici hanno un effetto rilassante e calmante sulle persone. Inoltre, andare in bicicletta rafforza la muscolatura delle gambe, della schiena e del collo, prevenendo così contratture dolorose dovute alle molte ore trascorse seduti alla scrivania. Avere collaboratori sani sarà ricambiato da un numero minore di assenze.

Motivazione e comunicazione

Esistono molte buone opzioni con le quali potete promuovere l'uso della bicicletta nella vostra azienda. Di seguito forniamo due esempi come spunto:

- **bike to work:** l'iniziativa nazionale **bike to work** di Pro Velo Svizzera promuove lo spirito di squadra e il benessere fisico dei propri collaboratori, offrendo anche un contributo a favore di un comportamento di mobilità sostenibile. **bike to work** ha luogo ogni anno a maggio e giugno. Circa 80 000 persone di 2 800 aziende si recano ogni giorno al lavoro pedalando. Registrando i chilometri percorsi nel calendario della challenge, partecipano a una grande estrazione a premi. La modesta tasso di partecipazione del progetto viene sostenuta dall'azienda e dipende dal numero di collaboratori.
- **Gita aziendale in bicicletta:** non deve necessariamente essere sempre una gita in barca sul lago dei Quattro Cantoni. L'e-bike rende possibili nuove forme di team building, in cui tutto il personale si sposta facendo sport, per esempio, durante una gita lungo un pittoresco specchio d'acqua, in cui si possono combinare esperienze culturali e culinarie. Chissà, magari uno o due collaboratori ci prendono gusto e in futuro verranno al lavoro in bicicletta.

Maggiori informazioni

- Gestione della mobilità aziendale SvizzeraEnergia
- Al lavoro in bicicletta
Studio dell'Università di Losanna (in tedesco)
- Sovvenzioni per progetti di mobilità nelle aziende

Delle valide condizioni quadro della mobilità garantiscono la soddisfazione del personale

Grazie a un piano per la mobilità aziendale create i presupposti per un maggiore utilizzo dei trasporti pubblici e del traffico non motorizzato sui tragitti percorsi dai pendolari. In tal modo potete ridurre i costi della mobilità e l'impatto ambientale della vostra azienda.

Misura

L'analisi dei modelli di pendolarismo e delle condizioni quadro nell'ambito della mobilità della vostra azienda fornisce la base decisionale per una mobilità attenta ai bisogni del personale ed efficiente sotto il profilo delle risorse.

Vantaggi

I collaboratori e le collaboratrici che vengono al lavoro con i mezzi pubblici, in bicicletta o a piedi riducono la quantità di parcheggi auto necessari all'azienda. Inoltre, la produttività risulta chiaramente maggiore tra i pendolari che viaggiano in treno rispetto a quelli che viaggiano in auto.

Procedimento

1^a fase: preparazione

- Quali parti dell'analisi potete e intendete svolgere in modo autonomo e per quali avete bisogno di supporto esterno?
- Se necessario, potete ricorrere a un/una consulente per la mobilità, che vi assisterà nella fase 2 e in sede di implementazione.

2^a fase: analisi

- Esaminate le condizioni quadro nell'ambito della mobilità della vostra azienda.
- Effettuate un'analisi del tragitto dei pendolari. Svolgete un sondaggio tra i collaboratori al riguardo (vedi pag. 2).
- Incaricate il/la consulente di elaborare un piano per la mobilità completo di catalogo di misure o in alternativa identificate autonomamente le misure opportune.

3^a fase: implementazione

- Adottate le misure per la mobilità adatte alle esigenze della vostra azienda.



Costi – Oneri

- A livello interno le analisi richiedono dai due ai quattro giorni.
- A ciò si aggiungono gli eventuali costi della consulenza esterna in materia di mobilità, che possono variare da 2 000 a 10 000 franchi, a seconda delle dimensioni dell'azienda e dei servizi richiesti.

Importante

Un piano per la mobilità aziendale è importante, ma da solo non basta a raggiungere tutti gli obiettivi auspicati. È solo implementando le misure raccomandate nel piano per la mobilità, volte a un migliore utilizzo dei trasporti pubblici e del traffico non motorizzato, che la vostra azienda potrà ridurre la quota di trasporto individuale motorizzato, il suo impatto ambientale (emissioni di CO₂) e i costi della mobilità.

Spiegazioni integrative

Dove posso trovare un/una consulente?

Sul sito web dell'[associazione professionale Mobility Management Suisse MMS](#) trovate un elenco dei consulenti specialistici.

Analisi dell'ecosistema di mobilità

Valutate la qualità dell'offerta di trasporti pubblici, car pooling e traffico non motorizzato nelle vicinanze della vostra azienda. I fattori da ritenere sono:

- Fermate dei mezzi pubblici più vicine
- Numero e frequenza delle linee di trasporto pubblico
- Orari di servizio
- Offerte per il traffico non motorizzato (PubliBike, monopattini elettrici condivisi ecc.).

Sondaggio tra i collaboratori

Lo svolgimento di un sondaggio tra i vostri collaboratori è la premessa per garantire che le misure per la mobilità adottate siano adeguate alla vostra azienda. Scoprirete come si spostano i collaboratori e quanto tempo impiegano per venire al lavoro, quali mezzi di trasporto utilizzano, quali sono le loro esigenze e in quali ambiti urge intervenire.

Nelle aziende fino a 20 collaboratori, un questionario stampato da analizzare manualmente è ideale allo scopo. In imprese più grandi vale la pena utilizzare un tool online per condurre il sondaggio. In Internet sono disponibili diverse soluzioni, alcune gratuite e altre a pagamento. In genere queste ultime offrono maggiori possibilità per la valutazione dei dati.

Al riguardo SvizzeraEnergia mette a disposizione un questionario modello che potete adattare alle vostre esigenze con poco sforzo.

Questionario modello
Abitudini di mobilità del
personale



Piano per la mobilità con catalogo di misure

Il sondaggio tra i collaboratori e collaboratrici costituisce la base per l'analisi dei tragitti percorsi dai pendolari, grazie alla quale avrete accesso a una panoramica precisa dei tempi di viaggio e delle emissioni di CO₂. Insieme alla valutazione delle condizioni quadro nell'ambito della mobilità, vi consentirà di formulare misure concrete e adeguate alle esigenze della vostra azienda per migliorare la situazione del vostro personale. Ad esempio:

- Promozione del car pooling
- Offerta di bike sharing tra la stazione e il luogo di lavoro
- Servizio di bus navetta nelle ore di punta per le zone scarsamente servite dai mezzi pubblici
- Offerta mirata di taxi durante la notte per il lavoro a turni o il turno serale
- Orari di lavoro flessibili che consentano al personale di evitare le ore di punta
- Incentivi per l'uso dei trasporti pubblici (abbonamenti di prova, sconti sugli abbonamenti ecc.)
- Collaborazione con la comunità tariffaria per ulteriori agevolazioni (job ticket)

Il piano per la mobilità dovrebbe illustrare con precisione ogni singola misura:

- Definizione degli obiettivi (concreti, misurabili)
- Implementazione, integrazione delle condizioni quadro nell'ambito della mobilità
- Potenziale (benefici per il personale, riduzione dei costi della mobilità e delle emissioni ecc.)
- Onere iniziale e costi ricorrenti
- Periodo di implementazione

Attuate rapidamente le prime misure per dare l'esempio di un comportamento di mobilità improntato al rispetto dell'ambiente.

Maggiori informazioni

- [Gestione della mobilità aziendale SvizzeraEnergia](#)
- Associazione professionale per la gestione della mobilità: [Mobility Management Suisse MMS](#)

SvizzeraEnergia
Ufficio federale dell'energia UFE
Pulverstrasse 13
CH-3063 Ittigen
Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Infoline 0848 444 444
infoline.svizzeraenergia.ch

svizzeraenergia.ch
energieschweiz@bfe.admin.ch
twitter.com/energieschweiz