

# Risparmiare energia giocando

SvizzeraEnergia cerca progetti di gamification per promuovere comportamenti di risparmio energetico

## ① Situazione di partenza

La gestione accorta e responsabile dell'energia è, in generale, di grande rilievo sociale ed economico per la Svizzera, ma anche al fine specifico di ridurre il pericolo di una possibile situazione di penuria di energia durante l'inverno 2023/2024. Una gestione dell'energia rispettosa delle risorse riguarda tutti: aziende, associazioni, città e comuni, servizi di gestione di proprietà immobiliari e innumerevoli altre organizzazioni. Particolare attenzione è riservata ai privati e alle economie domestiche. Gli oltre 3,9 milioni di economie domestiche private della Svizzera racchiudono un enorme potenziale di risparmio energetico. Semplici consigli per le economie domestiche consentono numerosi risparmi energetici che, nell'insieme, fanno una grande differenza aiutano nel contempo a risparmiare sul bilancio familiare.

Nell'ambito della campagna «Zero spreco» la Confederazione ha comunicato in tutta la Svizzera per l'inverno 2022/2023 delle misure volte a sensibilizzare la popolazione al risparmio energetico, utilizzando per esempio il sito web, manifesti, opuscoli informativi, spot televisivi e inserzioni. Tali misure saranno riproposte anche nel prossimo inverno. In aggiunta a questi classici elementi di comunicazione della campagna, SvizzeraEnergia sta cercando, per l'inverno 2023/2024 e oltre, idee innovative e basate sul comportamento che aiutino a consolidare in modo sostenibile una gestione consapevole dell'energia e del risparmio energetico, completando in tal senso con un approccio ludico le misure proposte finora.

## ② Cercasi progetti con un approccio di gamification

Per partecipare al presente bando di concorso è richiesta esplicitamente una soluzione con «approccio di gamification», secondo la seguente definizione del concetto di gamification:

Il termine gamification indica l'utilizzo di elementi di gioco in contesti non ludici. Tali elementi hanno lo scopo di accrescere il coinvolgimento dell'utente, per esempio per promuovere l'acquisizione di conoscenze e la motivazione, nonché stimolare cambiamenti di comportamento efficaci a lungo termine. In ambito energetico, la gamification è impiegata soprattutto per promuovere un comportamento efficiente sotto il profilo energetico (Iria et al., 2020). La gamification si prefigge inoltre di suscitare nella persona che gioca una motivazione intrinseca a tornare a dedicarsi al gioco, confrontandosi così con gli ambiti/i contenuti in merito ai quali si auspica un cambiamento del comportamento. Chi gioca si trova quindi più volte di fronte agli stessi contenuti (Douglas & Brauer, 2021).

### ③ Obiettivi del progetto

I progetti inoltrati sono orientati ai seguenti obiettivi:

- La soluzione si basa sulla gamification, è di facile uso dal punto di vista tecnico, intuitiva, possibilmente impiegabile per diversi anni, e si può sviluppare ulteriormente sia sul piano tecnico sia su quello dei contenuti.
- Accrescendo la conoscenza di temi legati all'energia e rafforzando il senso di autoefficacia percepita dalle persone che giocano in merito a comportamenti di risparmio energetico, si ottengono cambiamenti di comportamento sostenibili nella popolazione.
- La soluzione del progetto promuove gli sforzi della Confederazione e di SvizzeraEnergia volti a orientare la popolazione verso una gestione parsimoniosa dell'energia. Pur non facendo esplicitamente parte della campagna «Zero spreco», sostiene in modo implicito le misure previste per i prossimi anni.

### ④ Criteri, esigenze e contesto per la valutazione delle domande presentate

Le domande saranno valutate e privilegiate **in base** ai seguenti criteri:

- La soluzione si rivolge agli abitanti della Svizzera e offre un chiaro valore aggiunto, tra l'altro anche mediante il confronto ripetuto con i contenuti.
- L'approccio è caratterizzato da un particolare segno distintivo rispetto ai prodotti o soluzioni già esistenti sul mercato.
- La soluzione inoltrata è disponibile almeno in una delle lingue ufficiali; le soluzioni in più lingue rappresentano un vantaggio.
- La soluzione è impostata in modo da essere attuabile per diversi anni, ovvero presenta un potenziale di sviluppo per diversi anni.
- La proposta illustra in modo convincente che la qualità dei contenuti è garantita e conforme alle raccomandazioni e ai consigli di risparmio energetico di SvizzeraEnergia.
- Una soluzione senza barriere non costituisce un criterio indispensabile, ma è un vantaggio.
- Le misure di marketing e comunicazione per pubblicizzare la soluzione sono parte integrante della domanda.

Si applicano inoltre i seguenti **requisiti di base**:

- I costi computabili ammontano come minimo a CHF 50'000.-.
- Il contributo di sovvenzione non supera il 40 per cento dei costi computabili per il progetto.
- Ulteriori mezzi finanziari della Confederazione già assegnati e richiesti vanno dichiarati.
- SvizzeraEnergia cerca progetti per gli inverni 2023/2024 e 2024/2025. Verrà data la preferenza a prodotti applicabili già entro il 1° ottobre 2023.
- I progetti non interamente compilati e/o presentati troppo tardi non hanno diritto a una valutazione.
- I progetti privi di una fase di attuazione concreta non saranno presi in considerazione.

Sono previste le seguenti **condizioni** generali:

- La soluzione non è orientata in modo esplicito al design/al look & feel già esistenti della campagna «Zero spreco» o di SvizzeraEnergia (la soluzione è accompagnata dall'annotazione «con il sostegno di SvizzeraEnergia»).
- Possono essere sostenuti progetti del settore pubblico (cantoni, regioni, comuni, incl. le cooperazioni con altri partner), di privati nonché di circoli e associazioni della Svizzera.
- Sono esclusi da un sostegno di SvizzeraEnergia i progetti puramente di ricerca nonché i contributi annuali o d'esercizio a organizzazioni.

## ⑤ Il procedimento in breve

Tra tutti i progetti da sovvenzionare pervenuti e incentrati sulla gamification, la giuria effettuerà una selezione. I candidati scelti saranno quindi invitati a una presentazione nel corso della quale illustreranno alla giuria il proprio progetto. I progetti che convinceranno di più la giuria verranno scelti e sostenuti da SvizzeraEnergia con una partecipazione ai costi non superiore al 40 per cento dei costi del progetto computabili (vedi punto 7). Le restanti risorse finanziarie pari ad almeno il 60 per cento sono a carico del richiedente.

### 📅 Date principali

- 27.02.2023: Inizio del bando di concorso
- 30.04.2023: Scadenza del termine per la presentazione
- 16.05.2023: Presentazione delle richieste davanti alla giuria
- Entro il 26.05.2023: Risposte positive e negative
- dal 29.05.2023: Primo incontro con i team scelti, stipulazione del contratto e lancio del progetto

Eventuali domande vanno inoltrate in forma elettronica a: [energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)

## ⑥ Esigenze formali e fasi successive

Per partecipare a questo bando di gara per l'assegnazione di sovvenzioni si ha a disposizione un modulo di presentazione e un modulo Excel nel quale indicare il budget e il finanziamento del progetto. Entrambi i documenti devono essere obbligatoriamente compilati e inoltrati. Oltre alle indicazioni richieste nel modulo di presentazione, si può presentare un allegato di massimo 3 pagine (facoltativo) nel quale si illustra il proprio progetto in modo più particolareggiato. **In via facoltativa** si può allegare una «Letter of Intent (LOI)» dei partner del progetto.

La documentazione della presentazione può essere inoltrata in lingua tedesca, francese o italiana.

→ La documentazione della presentazione, completa e sottoscritta, va inoltrata entro il termine convenuto in forma elettronica a [energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch). La ricezione della documentazione è confermata tramite e-mail.

## ⑦ Che cosa è importante tener presente riguardo al sostegno di SvizzeraEnergia e all'attuazione dei progetti?

### Stipulazione del contratto ed eventuali condizioni

Una volta che la giuria ha deciso di sostenere il progetto inoltrato, l'organizzazione richiedente riceve una conferma provvisoria. SvizzeraEnergia stipula quindi un contratto con i promotori del progetto. Un impegno finanziario da parte di SvizzeraEnergia deriva soltanto da tale contratto.

### Costi del progetto computabili e definizione del contributo di SvizzeraEnergia

- Il contributo di sovvenzione, basato sul budget inoltrato e, se del caso, modificato, viene stabilito nel contratto sotto forma di un tetto di costi. Tale contributo non può superare il 40 per cento dei costi computabili del progetto. Le restanti risorse finanziarie pari ad almeno il 60 per cento sono a carico del richiedente. Potrebbe trattarsi di aziende del settore privato oppure di associazioni. Le sinergie ideali si avrebbero con membri dell'Alleanza risparmio energetico.
- Sono considerati costi computabili del progetto soltanto quelli effettivamente sostenuti e le spese assolutamente necessarie all'adeguato adempimento del progetto. Sono considerate costi computabili del progetto anche le spese e le prestazioni di terzi direttamente collegate al progetto.
- Le spese effettuate prima dell'accordo contrattuale (p. es. per realizzare la presentazione del progetto o per l'adempimento di obblighi), non sono costi computabili del progetto.
- SvizzeraEnergia stabilisce i costi computabili del progetto dopo il completamento del progetto stesso, sulla base del conteggio finale inoltrato. Qualora i costi effettivamente sostenuti siano inferiori rispetto al budget originariamente previsto, anche l'importo effettivamente pagato da SvizzeraEnergia sarà adeguato di conseguenza (contributo non superiore al 40 per cento dei costi computabili del progetto).

## Controllo e rapporto

Il promotore del progetto è tenuto ad attuare misure di controllo adeguate del progetto stesso e a riferire regolarmente a SvizzeraEnergia circa i progressi in merito, nonché riguardo ai costi economici e al finanziamento del progetto. I dettagli in merito sono regolati nel contratto.

## ⑧ Ulteriori informazioni e contatto

Ufficio federale dell'energia UFE  
SvizzeraEnergia  
Pulverstrasse 13, CH-3063 Ittigen  
Indirizzo postale: 3003 Berna  
→ [energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)

## Riferimenti

- Douglas, B. D., & Brauer, M. (2021). Gamification to prevent climate change: A review of games and apps for sustainability. *Current opinion in psychology*, 42, 89–94. <https://doi.org/10.1016/j.copsyc.2021.04.008>
- Iria, J., Fonseca, N., Cassola, F., Barbosa, A., Soares, F., Coelho, A., & Ozdemir, A. (2020). A gamification platform to foster energy efficiency in office buildings. *Energy and Buildings*, 222, 110101. <https://doi.org/10.1016/j.enbuild.2020.110101>

SvizzeraEnergia  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Pulverstrasse 13  
CH-3063 Ittigen  
Indirizzo postale: CH-3003 Berna

Infoline 0848 444 444  
[infoline.svizzeraenergia.ch](mailto:infoline.svizzeraenergia.ch)

[svizzeraenergia.ch](https://www.svizzeraenergia.ch)  
[energieschweiz@bfe.admin.ch](mailto:energieschweiz@bfe.admin.ch)  
[twitter.com/energieschweiz](https://twitter.com/energieschweiz)