



Riferimento: BFE-443.12-1/3/70/6

Informazione di settore 05/2021 – Nuova etichetta Energia per gli pneumatici

Dal 1° maggio 2021 verrà introdotta nell'UE e in Svizzera la **nuova etichetta per gli pneumatici**. L'etichetta è la stessa in tutta l'UE e la Svizzera la adotta. Nella presente pubblicazione destinata al settore troverete tutte le principali novità e informazioni in merito alla nuova etichetta per gli pneumatici.

Obiettivo e novità

L'obiettivo dell'etichettatura, ovvero aumentare l'efficienza energetica, ridurre l'inquinamento fonico generato dal traffico e aumentare la sicurezza stradale, potrà essere raggiunto tramite informazioni trasparenti per i consumatori sull'efficienza del carburante, sulla sicurezza e sul rumore degli pneumatici in commercio, che potranno essere prese in considerazione al momento della decisione relativa all'acquisto. Le nuove prescrizioni contemplano una serie di importanti modifiche:

- **nuova grafica** dell'etichetta per gli pneumatici;
- **miglioramento della visibilità** dell'etichettatura;
- **soppressione** delle peggiori **classi di efficienza energetica del carburante** ovvero F e G;
- **estensione della prescrizione** agli pneumatici della classe C3 per i veicoli commerciali pesanti.

Inoltre, nel campo di applicazione del regolamento UE sono stati inclusi anche gli **pneumatici ricostruiti**. Le nuove prescrizioni concernenti questo tipo di pneumatici si applicheranno nell'UE non appena verrà sviluppato un metodo di prova adeguato per misurarne le prestazioni. A quel punto, il Consiglio federale recepirà le relative prescrizioni mediante un'ulteriore revisione d'ordinanza.

Nuova grafica

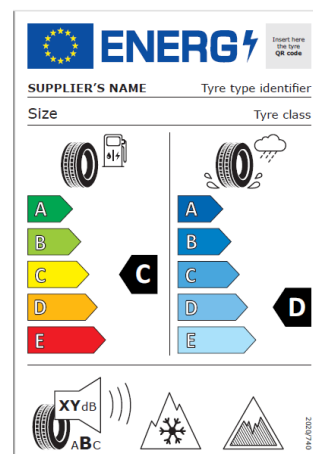
La grafica dell'etichetta per gli pneumatici è stata aggiornata per garantire che i consumatori dispongano di tutte le principali informazioni sull'efficienza del carburante, sulla sicurezza e sul rumore. La **classificazione nei tre ambiti** viene rappresentata come segue:

- efficienza del carburante: scala delle classi di efficienza del carburante da A a E;
- sicurezza: scala delle classi di proprietà relative all'aderenza sul bagnato da A a E;
- rumore: indicazione del valore in dB e classi da A a C.

Nel caso degli pneumatici che sono stati sviluppati specificamente per **l'utilizzo in condizioni estreme di neve e ghiaccio**, nelle etichette vengono ora indicate anche pittogrammi relativi all'aderenza sulla neve e sul ghiaccio. Per l'etichettatura con il pittogramma con la montagna a tre punte contenente il fiocco di neve, lo pneumatico deve essere dapprima sottoposto a un test specifico sulla neve, per l'etichettatura con il triangolo con la *grip* sul ghiaccio deve essere sottoposto a un corrispondente test sul ghiaccio.

Miglioramento della visibilità

Sempre più spesso i consumatori finali prendono decisioni relative all'acquisto di pneumatici già prima che questi arrivino nel punto vendita o li acquistano mediante vendita per corrispondenza o su Internet. Affinché anche questi consumatori finali possano decidere in piena cognizione di causa al momento dell'acquisto, disponendo di informazioni armonizzate sull'efficienza del carburante, sulle proprietà relative all'aderenza sul bagnato e sul rumore esterno, l'etichetta per gli pneumatici e le relative informazioni dell'etichetta devono continuare a essere indicate **in tutto il materiale tecnico-**





Aktenzeichen: BFE-443.12-1/3/70/6

promozionale e nei messaggi pubblicitari visivi. Le prescrizioni relative ai dati su Internet sono state integrate in modo ancora più esplicito nel regolamento UE.

I costruttori sono ora tenuti ad allestire una **scheda informativa del prodotto per gli pneumatici**. Si tratta di un documento standardizzato che contiene le principali informazioni su un determinato pneumatico, completa l'etichettatura specificata con l'etichetta per gli pneumatici e deve essere fornito ai clienti.

Per poter mettere a disposizione dei consumatori finali uno strumento utile dare ai distributori un'ulteriore possibilità di disporre di schede informative del prodotto e per facilitare il controllo dell'osservanza delle prescrizioni, gli **pneumatici** vengono **integrati nelle banche dati dei prodotti dell'UE**. Le informazioni rilevanti per i consumatori finali e i distributori sono accessibili nella parte pubblica della banca dati dei prodotti. Grazie a strumenti orientati alle esigenze degli utenti, ad esempio un codice dinamico di risposta rapida (codice QR), presenti sull'etichetta stampata, si consente un facile accesso diretto a tale parte pubblica. La banca dati sarà disponibile presumibilmente a partire dal 1° maggio 2021 all'indirizzo: <https://eprel.ec.europa.eu/>.

Soppressione delle classi di efficienza del carburante

Le scale per la classificazione dell'efficienza del carburante e delle proprietà relative all'aderenza sul bagnato sono importanti elementi delle etichette per gli pneumatici. La rappresentazione grafica a colori è già nota perché impiegata in altre applicazioni ed è familiare ai consumatori. Con la **soppressione delle classi di efficienza del carburante non più utilizzate, ovvero delle classi F e G**, la scala risulta più chiara e viene quindi meno la distorsione causata dalle classi non più commercializzate.

Estensione del campo d'applicazione

Finora l'etichettatura degli pneumatici era prevista per le automobili (classe C1) nonché per i veicoli commerciali leggeri (classe C2). La nuova etichetta per gli pneumatici si applica **ora anche agli pneumatici dei veicoli commerciali pesanti (classe C3)**.

Attuazione delle prescrizioni della nuova etichetta Energia per gli pneumatici

Le seguenti avvertenze servono come aiuto all'attuazione delle prescrizioni (elenco non esaustivo):

Annunci pubblicitari per pneumatici

- Se un determinato tipo di pneumatico compare in una pubblicità, deve essere esposta anche la corrispondente etichetta. Se nel materiale pubblicitario viene indicato il prezzo dello pneumatico, l'etichetta deve essere esposta vicino all'indicazione del prezzo. Ciò vale per tutti i messaggi pubblicitari visivi.
- Per quanto riguarda il materiale promozionale visivo in Internet per un determinato tipo di pneumatico, i distributori possono allestire l'etichettatura in una visualizzazione annidata. In questo caso, l'etichetta dello pneumatico può essere allestita in un formato ridotto. Tuttavia deve essere visualizzata con un clic e risultare di facile lettura.

Vendita di pneumatici

- Per l'offerta di pneumatici in un punto di vendita, l'etichetta per gli pneumatici in forma autoadesiva deve essere esposta sullo pneumatico in una posizione chiaramente visibile e leggibile nella sua interezza; su richiesta la scheda informativa del prodotto deve essere disponibile anche in formato cartaceo.
- Qualora al momento della vendita l'etichetta per gli pneumatici non sia visibile al consumatore finale, prima dell'acquisto deve essere fornita al consumatore finale una copia dell'etichetta degli pneumatici.



Aktenzeichen: BFE-443.12-1/3/70/6

- Per gli pneumatici offerti in vendita in Internet, deve essere garantito che l'etichetta degli pneumatici sia esposta vicino all'indicazione del prezzo e che la scheda informativa del prodotto sia accessibile. Le dimensioni dell'etichetta devono essere tali da renderla chiaramente visibile e leggibile.
- Se gli pneumatici sono mostrati in forma di tabella negli opuscoli di vendita, anche le indicazioni dell'etichetta degli pneumatici possono essere presentate in forma tabellare. L'importante è che le informazioni siano complete e che i contenuti dell'etichetta siano spiegati all'inizio dell'opuscolo.

Annunci pubblicitari e vendita di automobili nuove

- Se in un annuncio pubblicitario o nei documenti di vendita di automobili nuove vengono menzionati pneumatici specifici (marca e modello), devono essere presentate le informazioni dell'etichetta degli pneumatici.
- Se con la vendita di automobili nuove vengono viene esplicitamente data la possibilità di scegliere tra diversi pneumatici (indicazione di marche e modelli), devono essere indicate le informazioni dell'etichetta degli pneumatici.
- L'etichetta degli pneumatici montati deve essere fornita al momento della consegna del veicolo.

Se i pneumatici sono ancora dotati della precedente etichetta, possono continuare ad essere offerti e venduti come tali. L'etichetta del pneumatico non ha bisogno di essere sostituita per questi pneumatici.

Link

Ulteriori informazioni sono disponibili ai seguenti indirizzi:

- OEEne (selezionare la versione in vigore dal 1° maggio 2021):
<https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2017/765/it>
- Regolamento (UE) 2020/740: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX:32020R0740>
- Product database UE: <https://eprel.ec.europa.eu/>

Ulteriori informazioni – catalogo online dei consumi: nuove indicazioni per gli showroom

SvizzeraEnergia ha definito una nuova strategia per il periodo 2021 - 2030. Per questo decennio SvizzeraEnergia presenta un corporate design rinnovato e un nuovo logo. Il pannello informativo che rimanda al catalogo online dei consumi si presenta quindi in una nuova veste grafica. Questo pannello deve essere messo negli showroom per le auto nuove. Un primo invio del pannello è stato coordinato con l'Unione professionale svizzera dell'automobile (UPSA). Per domande o nuove ordinazioni potete rivolgervi al seguente indirizzo: ee-pw@bfe.admin.ch.

