



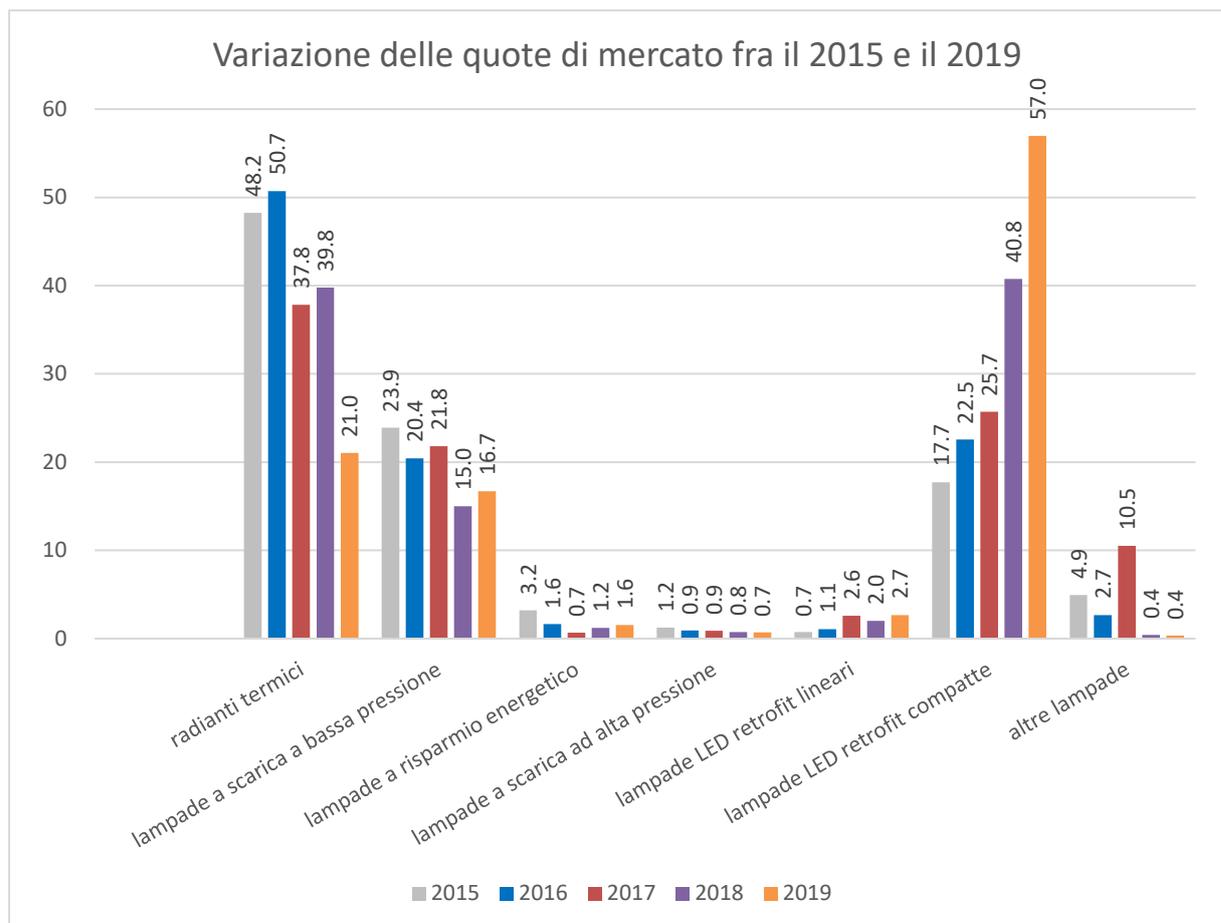
## Scheda informativa: il mercato svizzero dell'illuminazione 2019

8 dicembre 2020

L'Ufficio federale dell'energia ha commissionato all'Associazione Svizzera per la luce (SLG) un'analisi del mercato svizzero dell'illuminazione «Lichtmarkt Schweiz – Analyse 2019». La presente scheda informativa riassume i principali risultati di tale studio.

### Volume di mercato

Nel 2019 si è assistito a un aumento massiccio della quota di mercato delle lampade LED (+ 59,6%), ovvero a una crescita di 16,8 punti percentuali. La quota di lampade a incandescenza alogene si è quasi dimezzata, attestandosi ancora al 21 per cento.

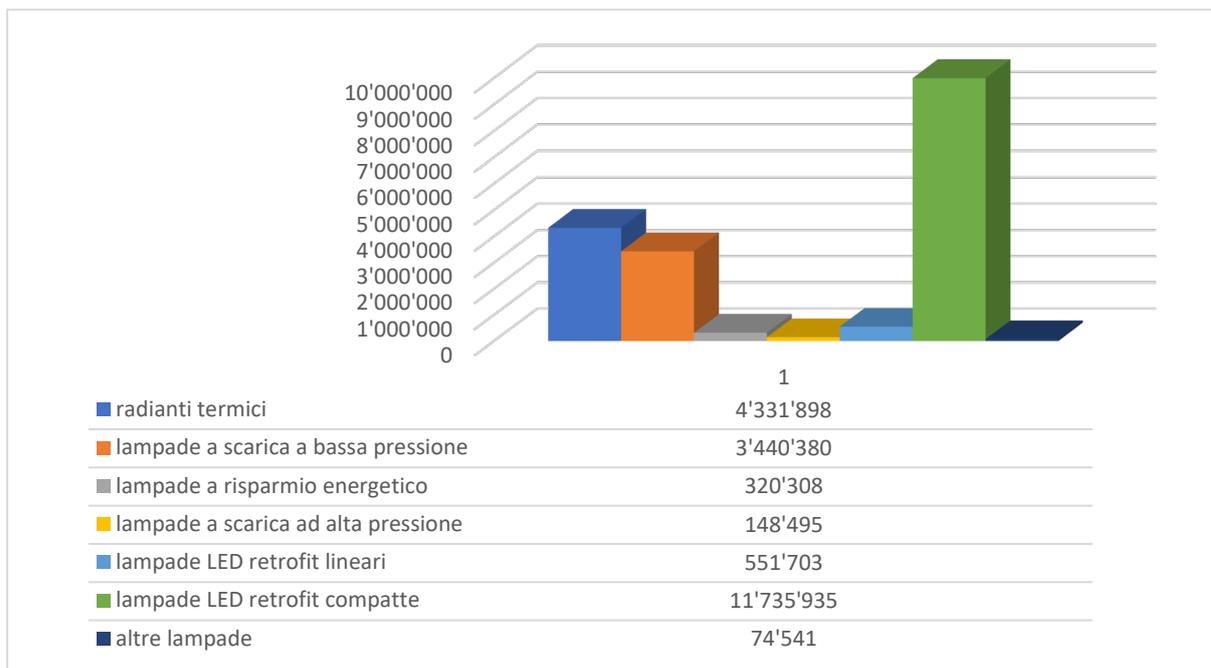


Valori percentuali relativi a numero di pezzi, esclusa la rivendita



## Lampade

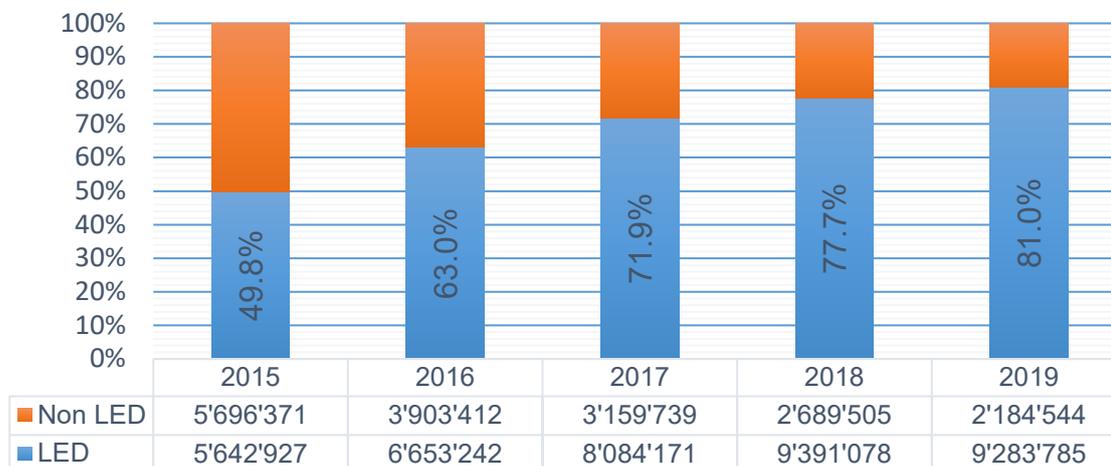
Da anni il mercato delle lampade è in calo: nel 2019 in Svizzera sono stati venduti 20,6 milioni di dispositivi di illuminazione, vale a dire 5,3 milioni di pezzi in meno rispetto all'anno precedente. Da uno sguardo alle vendite si nota che le lampade più vendute sono quelle a LED. Rispetto al 2018 sono state vendute circa 6 milioni di lampade alogene in meno. A causa della loro lunga durata di vita si presume che anche in futuro continueranno a diminuire gli acquisti per la loro sostituzione



Numero di pezzi, esclusa la rivendita

## Apparecchi di illuminazione per interni

Nel 2015 il mercato degli apparecchi di illuminazione per interni era ancora equamente diviso tra le lampade a LED e le lampade non LED. Da quell'anno in poi la quota di mercato del LED ha registrato un notevole aumento, raggiungendo nel 2019 l'81 per cento.

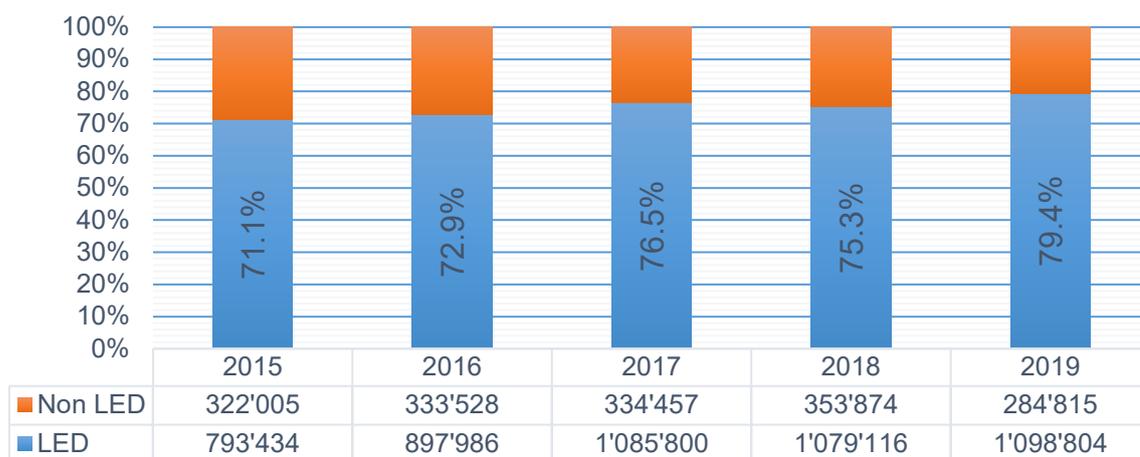


Numero di pezzi, inclusa la rivendita



## Apparecchi di illuminazione da esterno

Nel 2019 gli apparecchi di illuminazione da esterno hanno visto calare le proprie vendite ma, sempre nel 2019, la quota di mercato delle lampade a LED è aumentata di 4,1 punti percentuali. Tale aumento è da ricondurre al commercio al dettaglio che ha registrato sia un aumento nelle vendite (+6%), sia una crescita dell'offerta di lampade a LED (+5% rispetto al 2018).



Attenzione: nel caso degli apparecchi di illuminazione per interni e da esterno, le lampade vendute senza dispositivi di illuminazione normalmente vengono attribuite alla categoria non LED; pertanto la quota di LED dichiarata è leggermente inferiore rispetto a quella effettiva.