

MOBILITY MANAGEMENT | |
mobilidée



Ville de Meyrin

Rapport - Programme d'écomobilité Monthoux

Août 2016

Hervé Dubois
Joséphine Aubry
Mobilidée sàrl
1, av. du Mail
1205 Genève



Sommaire

1. Objectifs du programme	3
2. Communication	4
3. Prestations	6
4. Expérimentation	8
5. Animation : Fête de la mobilité	10
6. Conclusion : recommandations pour les Vergers	11



1. Objectifs du programme

Ce programme d'écomobilité visait à anticiper la livraison de l'écoquartier des Vergers en proposant, dans le quartier Monthoux, différents services et prestations incitant les habitants à repenser leur mobilité au profit des modes de transports durables.

Le but de ce projet pilote était de tester ces prestations en les mettant en place dans le quartier Monthoux, avec comme principaux objectifs de :

- Appréhender les comportements actuels de mobilité des habitants, ceci pour l'ensemble des déplacements qu'ils génèrent (travail, loisirs, achats) ;
- Accompagner les habitants dans leurs choix de mobilité ;
- Générer une dynamique positive autour des questions de mobilité ;
- Tester des solutions innovantes permettant de limiter l'usage de véhicules individuels motorisés ;
- Cerner les prestations les plus pertinentes à mettre en place aux Vergers ;
- Définir un programme type facilement reproductible.

2. Communication

Afin de maximiser le nombre d'habitants impliqués dans le projet, il a été choisi de multiplier les canaux d'information. En effet, ce programme d'écomobilité a été communiqué aux habitants via un kit de mobilité, un flyer, des newsletters, les parois de l'abri-vélo à Edmond Rochat, et un site internet :

- Le Kit de mobilité contenait l'ensemble des bons cadeaux donnant droit à différentes prestations de mobilité (voir chapitre 3) ainsi qu'une Zcard (dépliant) présentant le programme d'écomobilité et une carte schématique des services de transport à proximité du quartier Monthoux. Ces kits ont été distribués aux habitants par des stewards urbains de l'Association Bienvenue après une annonce faite au moyen de flyers déposés dans les boîtes aux lettres.
- Deux newsletters ont été distribuées en porte-à-porte aux habitants par les stewards urbains. La première, en décembre 2015, présentait les résultats de l'enquête de l'été 2015 et différentes solutions de mobilité qui ont été mises en place dans le quartier. La deuxième, en février 2016, présentait quant à elle les résultats de l'expérimentation, qui a eu lieu en novembre et décembre 2015 (voir chapitre 4). Une troisième newsletter paraîtra en septembre 2016 pour dresser un bilan du programme d'écomobilité.
- L'abri des 5 vélos à assistance électrique mis à disposition dans le quartier a servi de support pour des affiches dont le message incitait à la pratique du vélo. Le lien du site internet figurait également sur ces affiches.
- Un site internet (www.meyrinmobilite.ch) a été créé spécifiquement pour ce programme d'écomobilité. On peut y consulter des informations sur les prestations, ainsi que sur les événements organisés dans le cadre de ce programme.

Les réflexions menées autour de la communication de ce programme ont permis de déboucher sur des supports de communication efficaces et pertinents. Ces concepts et la charte graphique ont par ailleurs été déclinés pour plusieurs autres actions de mobilité à l'échelle de la commune de Meyrin :

- Un kit mobilité, suivant le modèle de Monthoux, a été créé pour les nouveaux habitants de Meyrin.
- Le site internet qui a été développé initialement pour le quartier Monthoux devrait finalement avoir pour vocation d'informer l'ensemble des habitants de Meyrin sur tout ce qui a trait à la mobilité dans la commune.
- Un flyer d'information sur la mobilité pour les collaborateurs de l'administration de Meyrin.

La communication développée pour ce projet pilote a donc été le point de départ pour un projet de communication sur la mobilité à plus grande échelle, celle de la commune de Meyrin. En effet, un



kit mobilité a déjà été distribué à 120 nouveaux habitants à Meyrin et devrait être distribué à davantage de nouveaux habitants dans la commune dans les mois à venir. Un flyer d'information sur la mobilité a été distribué à la quinzaine de service de l'administration municipale, et le site internet devrait prochainement informer l'ensemble de la population meyrinoise.

3. Prestations

Suite aux résultats de l'enquête qui a eu lieu durant l'été 2015, diverses prestations ont été mises en place dans le quartier Monthoux :

- 5 vélos à assistance électrique vélospot, qui cumulent 122 utilisations par les habitants du quartier Monthoux, de novembre 2015 à juillet 2016. Soit une moyenne de 14 fois par mois pour les 5 vélos, et donc 3 fois par mois par vélo.
- Une voiture en autopartage Mobility Car sharing, qui a été utilisée à 8 reprises par les habitants du quartier Monthoux entre octobre 2015 et juillet 2016. Cette voiture n'étant pas réservée exclusivement au quartier Monthoux, elle a sur la même période été utilisée 261 fois par des abonnés hors-Monthoux, pour un total de plus de 9'500 km. Cette mise en place a donc été un succès et a permis de démontrer un réel besoin de véhicule d'autopartage à l'échelle de la commune.
- Une remorque à vélo pour transporter des enfants en bas âge et un vélo pliable, à disposition à l'association Meyrinroule. Malheureusement, ces 2 prestations n'ont pas été utilisées par les habitants du quartier. Bien que Meyrinroule se situe à proximité immédiate du quartier, la remorque à vélo et le vélo pliable n'étant pas directement « visibles », cela n'a pas incité les habitants à les utiliser.

En plus de ces prestations physiquement présentes dans le quartier, chaque ménage du quartier pouvait bénéficier de 3 prestations mobilité sur les 6 proposées dans le kit de mobilité :

- Un bon de CHF 50.- à faire valoir pour l'achat d'un titre de transport auprès des CFF ;
- Un bon pour un mois d'abonnement UNIRESO tout Genève (valeur : CHF 45.- pour les junior/senior, et CHF 70.- pour les adultes)
- Un bon pour un abonnement gratuit d'un an à Vélospot (valeur : CHF 80.-)
- Un bon de CHF 20.- à faire valoir sur l'achat d'un accessoire vélo chez Athleticum Meyrin
- Un bon pour une livraison à domicile depuis le Centre commercial Meyrin Centre, auprès de Caddie Service (valeur : CHF 5.-) ;
- Un bon pour un petit service vélo auprès de Meyrinroule (valeur : CHF 50.-).

Voici les résultats :

	Bon CFF	Bon TPG	Bon Vélospot	Bon Athleticum	Bon Caddie Service	Bon Meyrinroule	Total
Nombre de bons envoyés	30	42	25	6	1	13	117

On peut donc distinguer 3 prestations « majeures » (CFF, TPG, Vélospot), et 3 prestations « mineures » (Athleticum, Caddie Service, et Meyrinroule). Cette distinction correspond tout à fait à nos attentes, étant donné que seules 3 prestations par ménage étaient possibles. De plus, nous supposons qu'une partie importante des ménages dont tous les membres possédaient déjà les prestations « majeures » n'a pas été intéressée par ces prestations mineures.

Sur les 235 ménages du quartier, 69 ont demandé au moins une prestation, soit 29% des ménages. Aucun objectif de taux de demande n'ayant été fixé, nous pouvons considérer que ce résultat est satisfaisant dans la mesure où ce programme d'écomobilité est un projet pilote et qu'un contact direct lors de la remise du kit en main propre n'a pas toujours été possible (lors d'absence après le 2^{ème} passage le kit est déposé dans la boîte à lait). De plus, le programme a été déployé dans un quartier existant, où les habitudes de mobilité sont déjà bien ancrées depuis plusieurs années chez les habitants. De ce fait, l'impact du programme est nécessairement plus faible sur les changements de comportement qu'il pourrait l'être sur des nouveaux habitants.

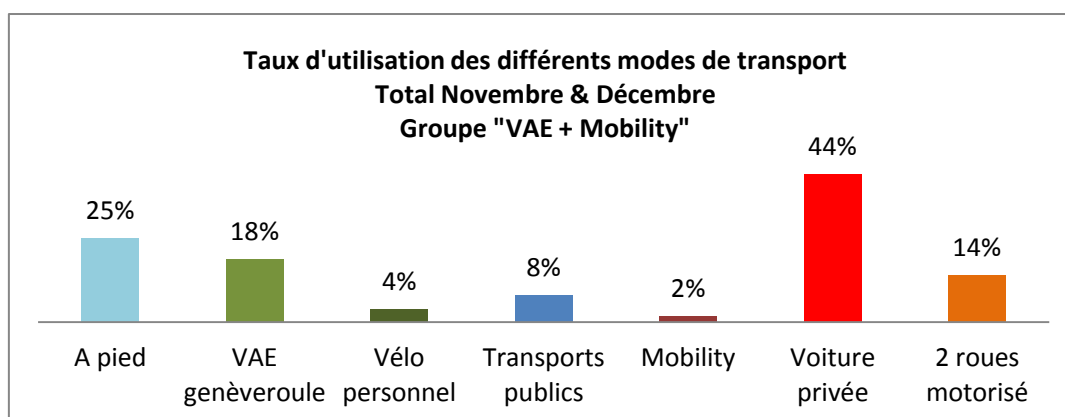
Fort de cette expérience, nous pourrions espérer de meilleurs résultats pour le programme d'écomobilité des Vergers.

4. Expérimentation

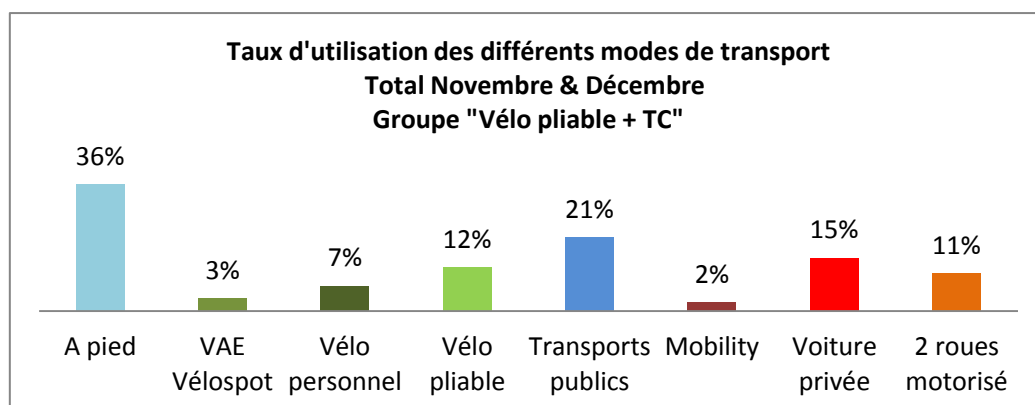
En novembre et décembre 2015, deux groupes de 5 volontaires ont testé différents modes de transport durables : les vélos électriques et les véhicules Mobility pour le 1er groupe ; les transports publics et les vélos pliables pour le 2nd groupe.

Pour le 1er groupe, on constate que la mobilité douce (vélo électrique, vélo traditionnel, et marche à pied cumulés) prend le dessus sur l'utilisation de la voiture privée. Par ailleurs, nous avons eu des retours très positifs sur l'utilisation des vélos électriques de la part des volontaires. Très faciles d'utilisation, rapides, confort de conduite, ce test de vélos électriques fut une réussite, notamment pour les personnes souhaitant se remettre progressivement à la pratique du vélo !

Concernant la Mobility, comme nous l'avons évoqué précédemment, celle-ci a été victime de son succès. Ce faible taux d'utilisation s'explique notamment par le fait que la voiture Mobility n'était que très rarement disponible, puisque beaucoup utilisée par des abonnés hors-Monthoux. Cependant, ceux qui ont pu la tester ont été très satisfaits de l'utilisation de la Mobility.



Les volontaires du 2nd groupe ont régulièrement utilisé leur abonnement mensuel TPG, arrivant en deuxième position derrière la marche. Quant aux vélos pliables, ceux-ci ont davantage été utilisés que le vélo électrique ou le vélo personnel.





La mise à disposition de ces deux prestations a donc été une réussite, bien que les retours des volontaires sur l'utilisation des vélos pliables n'ait pas été toujours positive. En effet, la plupart des volontaires ont rencontré des difficultés à plier et déplier le vélo, ce qui leur prenait un certain temps. De plus, ceux-ci ont été jugés encombrants dans les transports publics, et lourds à porter pour franchir les escaliers. L'utilisation des vélos pliables serait donc avant tout destinée aux personnes présentant une certaine expérience du vélo traditionnel.

5. Animation : Fête de la mobilité

Une « Fête de la mobilité » a été organisée le samedi 28 mai 2016 pour sensibiliser les habitants de Meyrin à la mobilité durable. Cette fête de la mobilité remplace la « journée écomobilité » qu'il avait été initialement prévu d'organiser au sein du quartier Monthoux.

En effet, étant donné que la fête de la mobilité au centre-ville de Meyrin devait de toute façon avoir lieu, il a été jugé pertinent de « fusionner » les deux événements pour toucher le plus de monde possible. Une invitation spécifiquement dédiée aux habitants de Monthoux a néanmoins été transmise via la newsletter de février 2016.

Plusieurs prestataires étaient représentés via des stands d'information lors de cette Fête de la mobilité : Mobility, Caddie Service, Sharoo, Bike4Car, Meyrinroule, Vélospot, et E-bike center. Un tour à vélo transfrontalier ainsi qu'un gymkhana de la brigade de prévention et d'éducation routière ont également été organisés.

Une soixantaine de personnes se sont présentées aux stands d'information, ce que l'on considère comme satisfaisant, étant donné que d'autres manifestations avaient lieu en parallèle sur la place (stands politique, marché, etc.).

6. Conclusion : recommandations pour les Vergers

Finalement, dans l'optique de reproduire ce programme d'écomobilité dans le quartier des Vergers, nous recommandons de centrer les efforts sur l'autopartage, les TPG et les vélos électriques. Nous pensons d'ailleurs qu'il serait pertinent de mettre à disposition des véhicules Mobility dans le quartier des Vergers, des discussions étant d'ailleurs en cours à ce propos entre la commune et Mobility CarSharing. En effet, étant donné que cette prestation est accessible à l'ensemble des abonnés Mobility de Suisse, cela permettrait aux habitants des Vergers de pouvoir davantage en profiter.

Aux Vergers, il serait pertinent de rassembler à un même endroit toutes les prestations liées au vélo (vélos électriques, remorque(s) à vélo, vélo pliable(s)). Une solution avait été imaginée mais n'avait finalement pas été mise en place car nécessitant trop de temps mise en œuvre pour un projet pilote : accoler à l'abri-vélo un abri fermé pour la remorque et le vélo pliable, dont l'ouverture et la fermeture se ferait via une unique carte permettant d'identifier les utilisateurs.

Le kit mobilité ayant bien fonctionné, nous recommandons de le reproduire pour l'ensemble des nouveaux habitants des Vergers, ainsi qu'aux autres nouvelles habitations. Il serait peut-être opportun d'autoriser le choix d'une 4^{ème} prestation dans le kit, afin de voir si cela augmenterait la commande des trois prestations qui ont eu moins de succès dans ce programme (Athleticum, Caddie Service, et Meyrinroule).

Concernant la communication, bien que nous ne sachions pas si les newsletters sont effectivement lues par les habitants, nous conseillons de les renouveler pour les Vergers, car c'est une manière simple et efficace de communiquer sur les nouveautés en matière de mobilité. Aussi, cela permet d'entretenir une certaine dynamique, en incitant régulièrement les habitants à repenser leur mobilité, à la faveur d'une mobilité durable.

Enfin, nous pensons que reproduire à l'échelle d'un quartier et de manière annuelle les activités proposées lors de la fête de la mobilité pourraient être un bon moyen de sensibiliser les habitants aux enjeux de la mobilité durable, via des stands d'information mais aussi avec des activités pour les enfants comme le gymkhana, ainsi qu'un repas ou un apéritif