



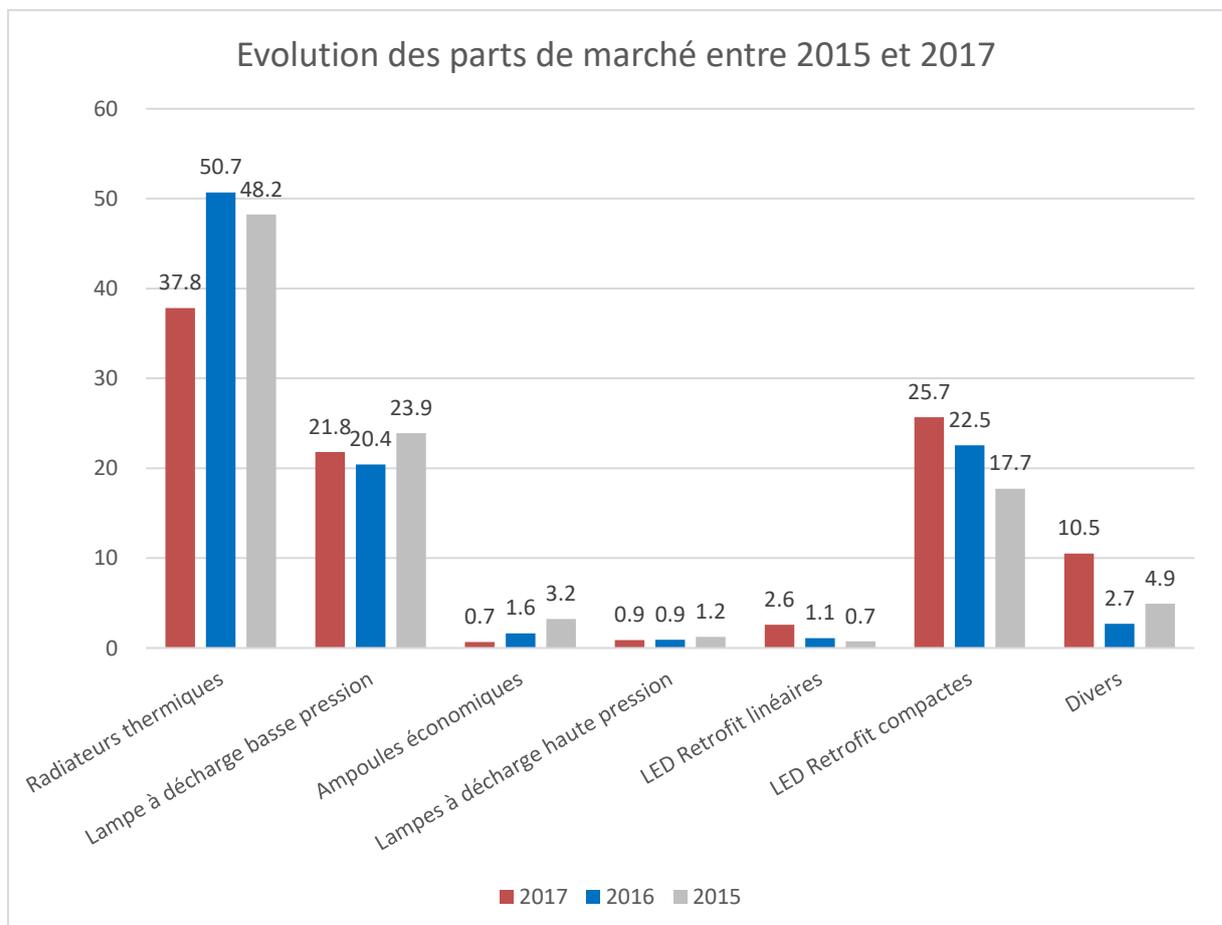
Fiche d'information: marché suisse de l'éclairage 2017

6 novembre 2018

L'Association Suisse pour l'éclairage (SLG) a réalisé une analyse du marché suisse de l'éclairage sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) intitulée «Pour une Suisse bien illuminée: le marché suisse de l'éclairage – Analyse 2017, 1^{er} octobre 2018» (en allemand). La présente fiche d'information résume les principales conclusions de cette analyse.

1. Répartition du marché

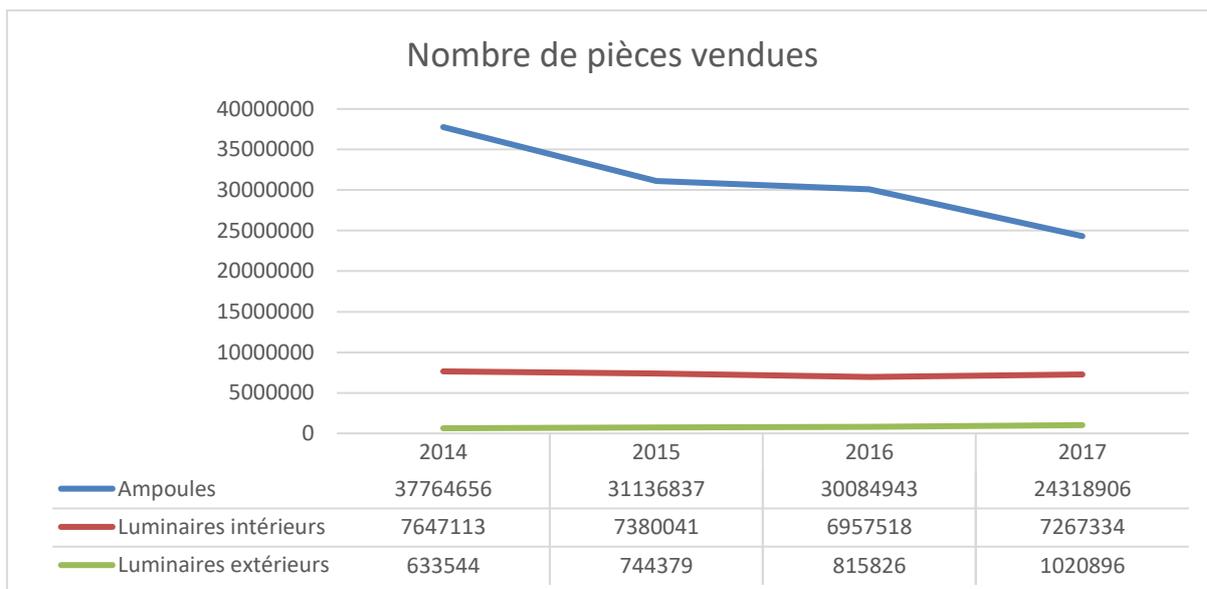
En 2017, la part des lampes halogènes a diminué de manière significative avec une baisse de 12,9% par rapport à 2016. Une partie de cette baisse est compensée par l'augmentation de la vente des LED qui augmente de 4,7% sur la même période. Cette tendance devrait perdurer à l'avenir.





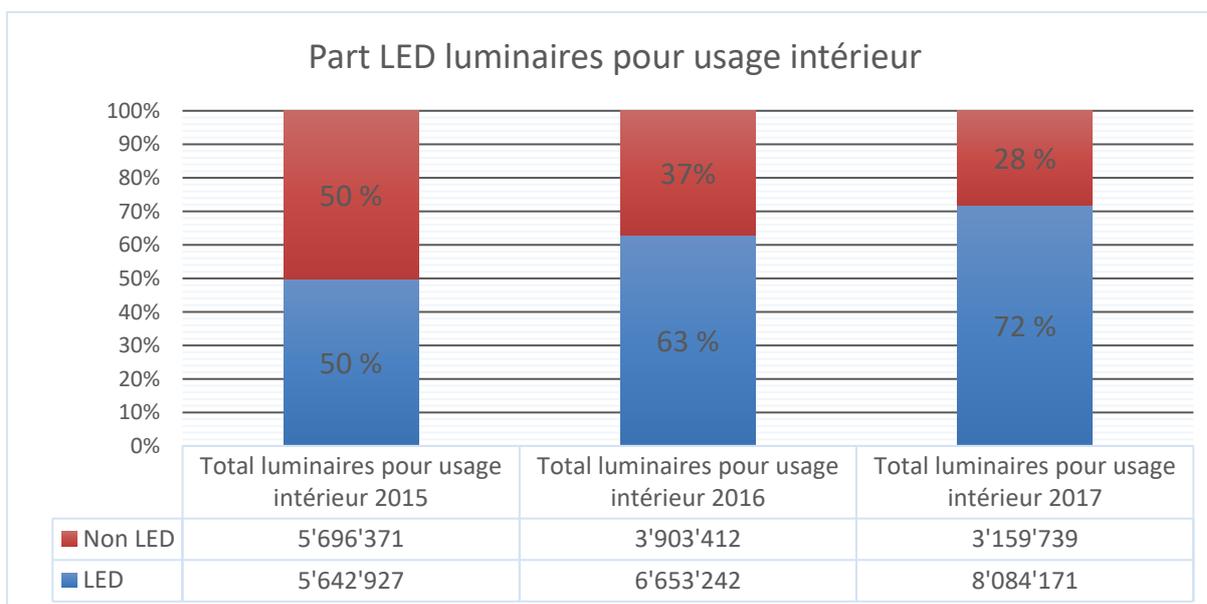
2. Ampoules

Au cours de l'année 2017, 24,4 millions d'ampoules ont été vendues en Suisse alors qu'en 2016, 30,1 millions de pièces avaient été vendues ce qui représente une baisse de 19%. Une diminution des ventes qui est observée en parallèle de l'introduction des LED sur le marché. Depuis 2014, le nombre de pièces vendues a subi une baisse d'environ 35%. Pour les luminaires d'intérieur et d'extérieur les ventes augmentent-elles légèrement.



3. Luminaires pour usage intérieur

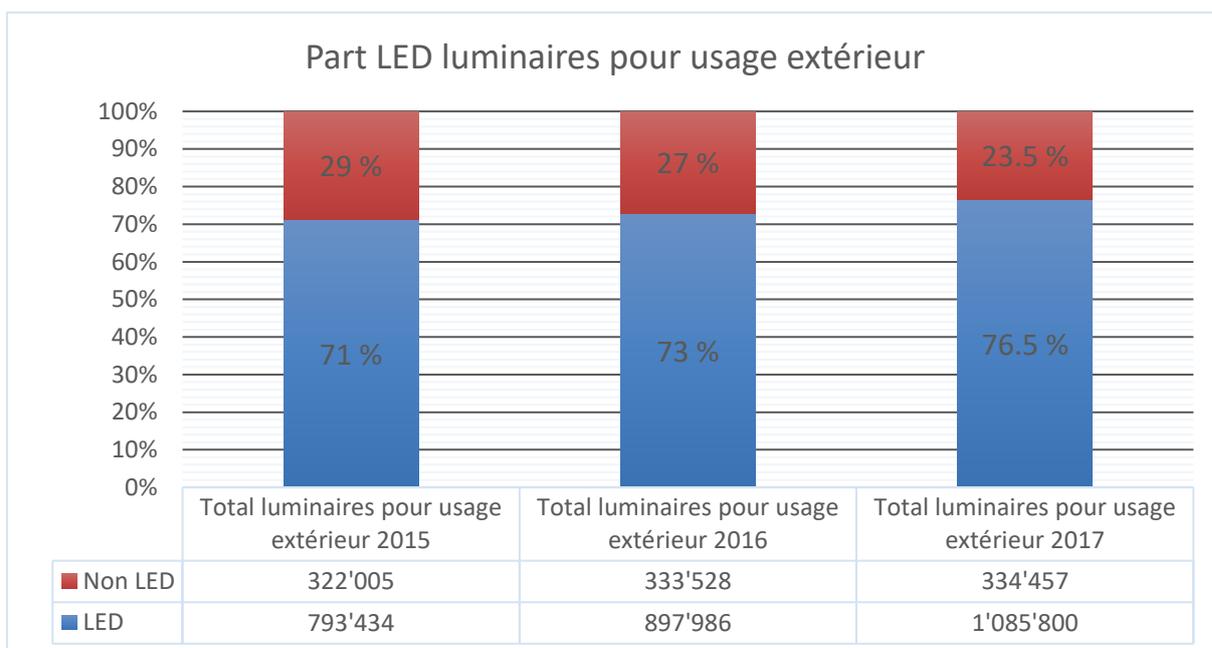
Dans cette catégorie, la part du LED est en constante augmentation depuis 2015 où le marché se partageait entre le LED et le non-LED de manière égale. En 2017, la part du LED a atteint les 72%.





4. Luminaires pour usage extérieur

Les luminaires pour usages extérieurs ont connu une évolution moins forte. La part de luminaires LED a augmenté de seulement 3,5% en 2017. Leur part était déjà plus importante que celle des luminaires pour usage intérieur lors de la première analyse du marché en 2015.



Note: Pour les luminaires pour usage intérieur ou extérieur, les lampes vendues sans ampoule sont comptées systématiquement dans la catégorie non LED. Ce qui peut donner un taux de LED un peu inférieur à la réalité.