

Benchmarking des fournisseurs d'électricité

1. L'essentiel en bref	1
2. Questions et feed-back	3
3. Critères pour l'électricité	4
4. Critères pour le gaz et la chaleur	7

1. L'essentiel en bref

Le projet

Dans le cadre du programme SuisseEnergie, l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) a mandaté l'équipe de projet INFRAS / Brandes Energie pour développer un benchmarking des entreprises d'approvisionnement en énergie (EAE). Le benchmarking s'adresse aux fournisseurs d'électricité, de gaz et de chaleur. Il a pour objectif de rendre visibles les activités des EAE dans les domaines de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Le projet est étroitement suivi par différentes EAE. Quatre benchmarkings ont été réalisés jusqu'à présent (depuis 2016, le benchmarking des EAE est réalisé tous les deux ans). Vous pouvez consulter les communiqués de presse de l'OFEN et les rapports finaux des benchmarkings sous les liens suivants:

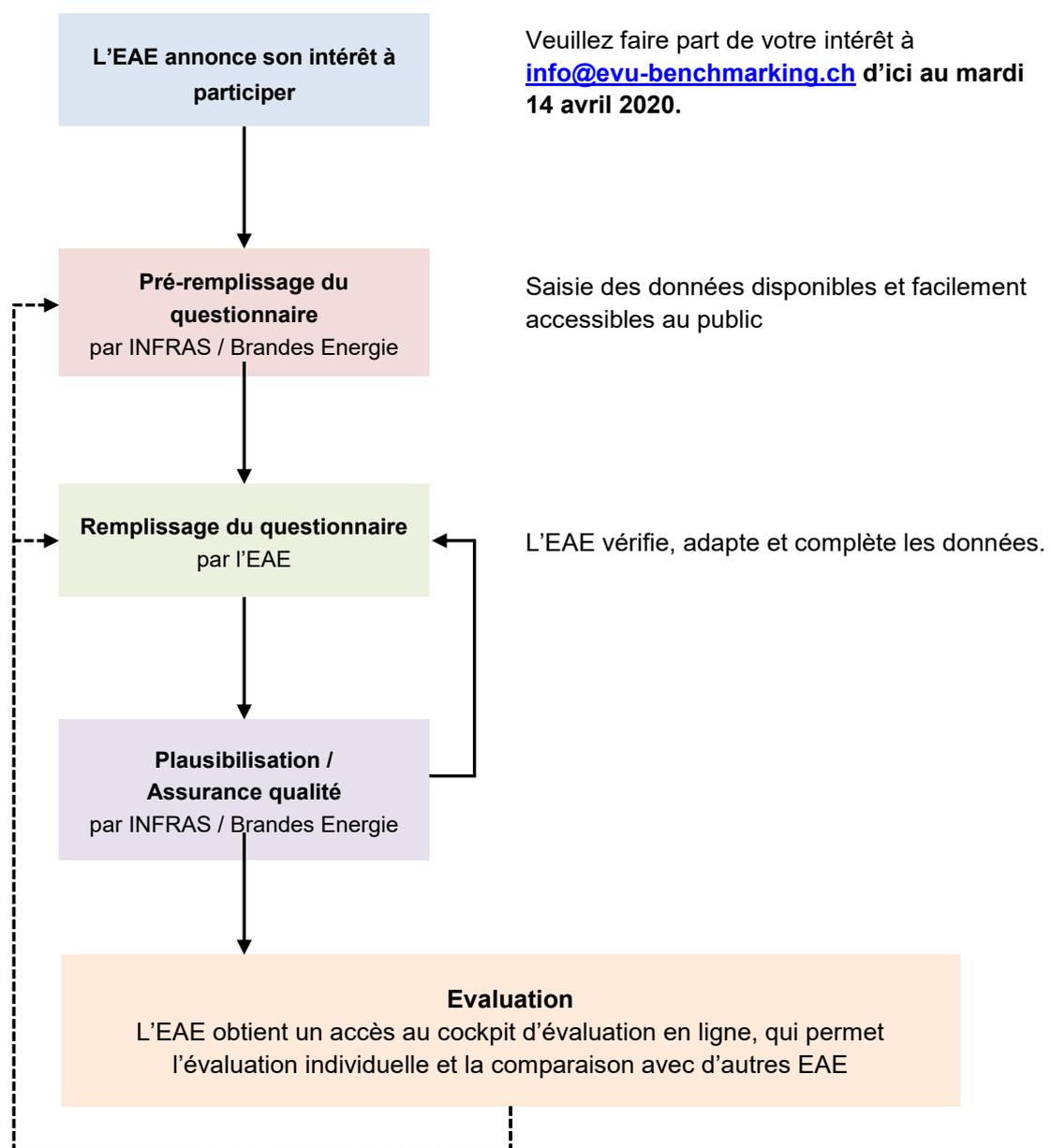
- [Premier benchmarking 2013/14](#)
- [Deuxième benchmarking 2014/15](#)
- [Troisième benchmarking 2015/16](#)
- [Quatrième benchmarking 2017/2018](#)

Benchmarking

Le benchmarking se focalise sur les activités des entreprises dans les domaines de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Il compare à cet effet pour l'électricité, pour le gaz et la chaleur une vingtaine de critères tirés des domaines «stratégie d'entreprise», «rôle de modèle» des EAE, «production et fourniture d'électricité, de gaz et de chaleur à partir d'énergies renouvelables», «protection des cours d'eau», «prestations énergétiques et encouragement». Le benchmarking 2020 s'étendra en outre au domaine des réseaux intelligents pour l'électricité, la chaleur et le gaz. Le groupe de critères a été défini de manière à ce que les EAE puissent compléter les données nécessaires sans investir trop de temps. Les critères ont été sélectionnés de manière à avoir le maximum de pertinence; l'éventail des critères a été limité, tout en restant aussi complet que possible.

Déroulement et investissement de la part de l'EAE

L'équipe de projet (INFRAS / Brandes Energie) pré-remplit le questionnaire avec les données accessibles au public (par ex. rapport d'activité, site Internet de l'EAE). Les expériences réalisées lors des benchmarkings précédents montrent que vous devez compter d'une demi-journée à un jour pour vérifier, corriger et compléter les données. Le graphique suivant explique le déroulement du benchmarking des EAE:



Publication des données

La participation au benchmarking est facultative. Les résultats du benchmarking peuvent être publiés anonymement ou avec mention du nom de votre EAE, à votre convenance.

2. Questions et feed-back

Les personnes suivantes se tiennent à votre disposition pour toute question. Nous prenons aussi volontiers note de vos feed-back concernant les critères et en tiendrons compte, dans la mesure du possible, dans la version actualisée du benchmarking.

Contact

INFRAS
Anna Vettori
Binzstrasse 23, Postfach
8045 Zürich
anna.vettori@infras.ch

Tel +41 44 205 95 25
www.infras.ch

Brandes Energie
Regina Bulgheroni
Molkenstrasse 21
8004 Zürich
regina.bulgheroni@brandes-energie.ch

Tel +41 44 213 10 20
www.brandes-energie.ch

Office fédéral de l'énergie
Marc Cavigelli
Mühlestrasse 4
3063 Ittigen
marc.cavigelli@bfe.admin.ch

Tel +41 58 465 47 12
www.bfe.admin.ch

3. Critères pour l'électricité

.	Domaine de critères
N°	Critères individuels
	Stratégie d'entreprise
1_E	Stratégie d'entreprise pour les énergies renouvelables: domaine de l'électricité L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets visant à accroître sa part d'électricité issue de sources renouvelables (achat, fourniture)?
2_E	Stratégie d'entreprise pour l'efficacité énergétique: domaine de l'électricité L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets visant à accroître l'efficacité énergétique chez les clients finaux?
3_E	Projets novateurs: domaine de l'électricité Ces quatre dernières années, l'EAE a-t-il instauré lui-même ou en collaboration avec des investisseurs ou d'autres EAE, des nouvelles technologies ou des approches novatrices pour promouvoir l'efficacité énergétique ou les énergies renouvelables?
	Réseaux intelligents
21_E	Stratégie d'entreprise en matière de réseaux intelligents - domaine électricité L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets en ce qui concerne les réseaux intelligents?
22_E	Mise en place de réseaux intelligents - domaine électricité L'EAE a-t-elle réalisé des projets visant à promouvoir les réseaux intelligents dans le domaine de l'électricité ces quatre dernières années, aussi p. ex. en coopération avec des investisseurs ou d'autres EAE?
	Rôle de modèle
4	Système de gestion environnementale/énergétique L'EAE dispose-t-elle d'un système certifié de gestion environnementale/énergétique (ISO 14001, ISO 50001, EMAS, EcoEntreprise ou équivalent)?
5	Flotte de véhicules écologiques Quelle est la part des véhicules écologiques dans la flotte de voitures de tourisme (vente, réseau de distribution, production, etc.)?
6_1	Achats écologiques d'électricité pour la propre consommation de l'EAE Avec quelle qualité d'électricité l'EAE couvre-t-elle sa propre consommation de courant??
6_2	Achats écologiques de chaleur pour la propre consommation de l'EAE

	Avec quelle qualité de chaleur l'EAE couvre-t-elle sa propre consommation pour le chauffage des locaux et l'eau chaude?
7	Consommation énergétique de l'entreprise pour le bâtiment administratif principal Quel est l'indice énergétique du bâtiment administratif principal de l'EAE?
	Electricité issue de sources renouvelables: production
8_E	Augmentation de la production électrique à partir de sources renouvelables Dans quelle mesure l'EAE prévoit-elle d'accroître ces cinq prochaines années sa quantité de courant renouvelable issu de la force hydraulique ou des nouvelles énergies renouvelables (augmentation de la production mesurée par rapport aux ventes actuelles aux clients finaux en Suisse)?
9.1_E	<i>A remplir par les fournisseurs d'électricité exploitant des grandes centrales hydrauliques (puissance annuelle moyenne >10 MW)</i> Production de courant renouvelable à partir de la force hydraulique Quelle est la part de l'électricité produite par la grande hydraulique en Suisse et à l'étranger, mesurée par rapport aux ventes aux clients finaux en Suisse?
9.2_E	Production de courant renouvelable à partir des nouvelles énergies renouvelables Quelle est la part de l'électricité produite par des petites centrales hydrauliques et de nouvelles énergies renouvelables en Suisse et à l'étranger, mesurée par rapport aux ventes aux clients finaux en Suisse?
	Electricité issue de sources renouvelables: protection des cours d'eau
10_E	<i>A remplir par les EAE exploitant la force hydraulique (propres centrales, participations à des centrales)</i> Qualité des aménagements hydroélectriques - assainissement des débits résiduels Pour quelle part de l'électricité produite par les aménagements hydroélectriques rapportée à la production hydraulique totale les débits résiduels ont-ils été assainis conformément à la LEaux?
11_E	<i>A remplir par les EAE exploitant la force hydraulique (propres centrales, participations à des centrales)</i> Qualité des aménagements hydroélectriques: énergie hydraulique écologique Quelle est la part des aménagements hydroélectriques rapportée à la production hydraulique totale qui produit de l'énergie hydraulique écologique?
	Electricité issue de sources renouvelables: fourniture (demande)
12_E	Mix du fournisseur: marquage de l'électricité Que comprend le mix du fournisseur d'électricité?
13_E	Produit électrique de base (par défaut) pour les ménages

	De quoi est composée l'électricité distribuée de manière standard aux ménages ?
14_E	Part des ventes d'éco-électricité Quelle part des ventes totales représente l'éco-électricité (certifiée naturemade star ou équivalent)?
Prestations énergétiques: domaine de l'électricité	
15_E	Offre en informations, conseils et autres prestations pour les ménages: domaine de l'électricité Quelles sont les offres d'EAE visant à promouvoir l'électricité issue des sources renouvelables et l'efficacité électrique?
16_E	Offres pour les acteurs économiques L'EAE propose-t-elle des offres destinées aux PME et aux gros consommateurs de la zone d'approvisionnement?
17	<i>Critère supprimé</i>
18	<i>Critère supprimé</i>
Programmes d'encouragement et mesures tarifaires	
19_E	Encouragement financier visant à accroître l'efficacité énergétique et les renouvelables: domaine de l'électricité A combien se sont élevées les dépenses (en CHF/an) liées à l'encouragement financier l'année passée, calculées par rapport aux ventes d'électricité dans la zone d'approvisionnement?
20_E	Mesures tarifaires visant à influencer la consommation électrique ou à promouvoir les renouvelables Quelles sont les mesures (pas uniques) appliquées pour motiver les clients captifs à réduire leur consommation ou à produire de l'électricité à partir d'énergies renouvelables?

4. Critères pour le gaz et la chaleur

	Domaine de critères
N°	Critères individuels
	Stratégie d'entreprise
1.1_C	<p>Stratégie d'entreprise pour les renouvelables: domaine de la fourniture de chaleur (réseaux de chauffage de proximité ou à distance et installations individuelles en contracting)</p> <p>L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets visant à accroître sa part de chaleur issue de sources renouvelables (production, achat, fourniture)?</p>
1.2_C	<p>Stratégie d'entreprise pour les renouvelables: domaine de la fourniture de gaz</p> <p>L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets pour accroître la part de gaz renouvelable (production, achat, livraison à l'échéance définie dans les objectifs)?</p>
2_C	<p>Stratégie d'entreprise pour l'efficacité énergétique: domaine de la chaleur et du gaz</p> <p>L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets visant à augmenter l'efficacité en matière de consommation de gaz et de chaleur chez les clients finaux?</p>
3_C	<p>Projets novateurs de ces quatre dernières années: domaine de la chaleur et du gaz</p> <p>Ces quatre dernières années, l'EAE a-t-elle instauré elle-même ou en collaboration avec des investisseurs ou d'autres EAE, des nouvelles technologies ou des approches novatrices pour promouvoir l'efficacité énergétique ou les énergies renouvelables dans le domaine de la chaleur et du gaz?</p>
	Réseaux intelligents
21_C	<p>Stratégie d'entreprise en matière de réseaux intelligents - domaine chaleur/gaz</p> <p>L'EAE dispose-t-elle d'une stratégie et d'objectifs concrets en ce qui concerne les réseaux intelligents?</p>
22_C	<p>Mise en place de réseaux intelligents - domaine chaleur/gaz</p> <p>L'EAE a-t-elle réalisé des projets visant à promouvoir les réseaux intelligents dans le domaine chaleur/gaz ces quatre dernières années, aussi p. ex. en coopération avec des investisseurs ou d'autres EAE?</p>
	Rôle de modèle

4	<p>Système de gestion environnementale/énergétique L'EAE dispose-t-elle d'un système certifié de gestion environnementale/énergétique (ISO 14001, ISO 50001, EMAS, EcoEntreprise ou équivalent)?</p>
5	<p>Flotte de véhicules écologiques Quelle est la part des véhicules écologiques dans la flotte de voitures de tourisme (vente, réseau de distribution, production, etc.)?</p>
6_1	<p>Achats écologiques d'électricité pour la propre consommation de l'EAE Avec quelle qualité d'électricité l'EAE couvre-t-elle sa propre consommation de courant??</p>
6_2	<p>Achats écologiques de chaleur pour la propre consommation de l'EAE Avec quelle qualité de chaleur l'EAE couvre-t-elle sa propre consommation pour le chauffage des locaux et l'eau chaude?</p>
7	<p>Consommation énergétique de l'entreprise pour le bâtiment administratif principal Quel est l'indice énergétique du bâtiment administratif principal de l'EAE?</p>
Chaleur et gaz à partir de sources renouvelables: production	
8.1_C	<p>Augmentation de la production de chaleur à partir de sources renouvelables Dans quelle mesure l'EAE prévoit-elle d'accroître ces cinq prochaines années sa quantité de chaleur renouvelable (réseaux de chauffage et installations individuelles en contracting), (augmentation de la production mesurée par rapport aux ventes actuelles aux clients finaux en Suisse)?</p>
8.2_C	<p>Accroissement de la production de gaz renouvelable Dans quelle mesure l'EAE prévoit-elle d'accroître sa production de gaz renouvelable ces 5 prochaines années, par rapport aux ventes actuelles de gaz aux consommateurs suisses?</p>
9.1_C	<p>Production de chaleur renouvelable Quelle est la part de chaleur produite à partir de sources renouvelables (réseaux de chauffage et installations individuelles en contracting), mesurée par rapport aux ventes de chaleur aux clients finaux en Suisse?</p>
9.2_C	<p>Production de gaz renouvelable Quel pourcentage représente la production actuelle de gaz renouvelable en Suisse et à l'étranger par rapport aux ventes de gaz aux consommateurs en Suisse?</p>

	Pas pertinent
10	Pas pertinent
11	Pas pertinent
	Chaleur et gaz à partir de sources renouvelables: fourniture (demande)
12.1_C	<p>Mix de gaz distribué</p> <p>Quel pourcentage représentent les ventes de biogaz et de gaz synthétique renouvelable (fabriqué avec du courant indigène et renouvelable) par rapport aux ventes totales?</p>
12.2_C	<p>Mix du fournisseur: part du biogaz dans les ventes</p> <p>Quelle part des ventes totales représente le biogaz et le gaz de synthèse produits à partir d'électricité renouvelable et d'électricité excédentaire?</p>
13_C	<p>Produit de gaz de base (par défaut) pour les ménages</p> <p>De quoi est composé le mix de gaz fourni de manière standard aux ménages?</p>
14	Pas pertinent
	Prestations énergétiques: domaine de la chaleur et du gaz
15_C	<p>Offre en informations, conseils et autres prestations pour les ménages : domaine de la chaleur et du gaz</p> <p>Quelles sont les offres de l'EAE visant à promouvoir les énergies renouvelables et l'efficacité calorifique?</p>
16	<p>Offres pour les acteurs économiques</p> <p>L'EAE propose-t-elle des offres destinées aux PME et aux gros consommateurs de la zone d'approvisionnement?</p>
17_C	<p>Exploitation de sources importantes de rejets de chaleur (industrie, STEP, UIOM, eaux des lacs, etc.)</p> <p>L'EAE collabore-t-elle avec les acteurs économiques, les PME et les gros consommateurs de la zone d'approvisionnement afin d'exploiter le potentiel élevé des rejets de chaleur existants?</p>
18	<i>Critère supprimé</i>
	Programmes d'encouragement et mesures tarifaires
19_C	<p>Encouragement financier visant à accroître l'efficacité énergétique et les renouvelables: domaine de la chaleur et du gaz</p> <p>A combien se sont élevées les dépenses (en CHF/an) liées à l'encouragement financier l'année passée, calculées par rapport aux ventes de chaleur et de gaz dans la zone d'approvisionnement?</p>

20_C	<p>Mesures tarifaires visant à influencer la consommation de chaleur et de gaz ou à promouvoir les renouvelables</p> <p>Quelles sont les mesures (pas uniques) appliquées pour motiver les clients captifs à réduire leur consommation de chaleur et de gaz ou à produire de la chaleur et du gaz à partir d'énergies renouvelables?</p>
------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------