

SuisseEnergie

Newsletter N° 25



Débloquer les assainissements en attente!

La discussion stratégique sur la seconde phase de Suisse-Energie a débuté. De nombreuses questions sont controversées et nous devons encore lutter sur bien des points importants. Cependant, tous les acteurs sont unanimes à penser que l'accent devra être mis sur la rénovation, l'assainissement et la modernisation des bâtiments au cours de ces prochaines années. Voici pourquoi:

Premièrement, il existe de grands potentiels d'économie d'énergie pour l'assainissement de bâtiments dont la construction est antérieure à 1990 et les technologies et standards nécessaires existent: des progrès notoires sont enregistrés dans le domaine de l'isolation thermique ainsi que des installations techniques des bâtiments et du chauffage. Grâce aux solutions standards, les énergies renouvelables s'avèrent aussi plus rentables et s'appliquent de plus en plus lors de rénovations.

Deuxièmement, nous constatons un besoin urgent de rénovations et un véritable blo-

EDILESPO (23 – 27.11.2004)

L'exposition EDILESPO, qui se tient tout les deux ans à Lugano et qui est dédiée au secteur du bâtiment et des installations techniques, a vu aussi cette année la participation de SuisseEnergie, à travers un stand commun avec les partenaires Energie Bois Suisse, l'organisation régional du Bois énergie AELSI et Swissolar. Sur le stand ont été proposés les thèmes de la campagne «bien-construire» avec les informations concernant l'utilisation des énergie renouvelables bois et soleil. L'exposition à un caractère régional et a reçu plus de 30'000 participants. Beau-coup d'entre eux en ont profité pour s'informer auprès du stand Suisse-Energie, appréciant la possibilité d'obtenir des conseils pratiques sur l'utilisation rationnelle de l'énergie (pas seulement au niveau du bâtiment) et sur l'emploi des ressources renouvelables.



Le Multi-Media-Show à été aussi présenté au Tessin dans la «maison modèle» de la campagne pour les bâtiments «bien-construire».

cage des assainissements: le taux annuel d'assainissement de l'ensemble du parc immobilier est de quelque pour cent trop bas par rapport à la durée de vie des façades, des toits et de la technologie des bâtiments.

Troisièmement, les incitations à procéder à un assainissement qui, en plus, tiendrait compte de critères énergétiques, font défaut, et cela est capital. La charge d'investissement est apparemment encore trop élevée.

Durant cette seconde phase, il incombe donc à SuisseEnergie de concentrer tous ses efforts dans ce domaine. Cela signifie: 1) Affecter clairement les moyens financiers de la Confédération et des cantons (enveloppes globales + subventions cantonales) aux rénovations, avec pour objectif d'ancrer fortement le standard MINERGIE ou les modules Minergie, dans ce secteur aussi. 2) Axer les normes (SIA), les standards (MINERGIE) et le modèle de prescriptions énergétiques des cantons (MoPEC) vers cet objectif. A moyen terme, un passeport énergétique pour les bâtiments, analogue à l'étiquetteEnergie pour les appareils ménagers et les voitures de tourisme, peut encourager ce processus.

3) Nous pouvons déjà nous appuyer sur une combinaison efficace de mesures politiques et de technologiques: dans le secteur du bâtiment, il ne s'agit pas de se battre pour la sacro-sainte technologie, mais de soutenir toutes les approches des différents acteurs qui sont conformes au but fixé et de les mettre en œuvre de manière différenciée.

Dans le cadre de la campagne actuelle «bien-construire», nous avons mis sur pied une plate-forme à laquelle participent toutes les parties concernées, des investisseurs aux utilisateurs. Les activités projetées pour 2005 montrent la possibilité de synergies entre les cantons, les particuliers, l'économie, les associations, l'architecture et la planification. Cela n'est certes pas suffisant. Cependant, le réseau ainsi créé constitue un point de départ pour le programme de rénovation des bâtiments de 2006 à 2010. Il ne nous reste plus maintenant qu'à passer aux actes!

Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie

P.-S. Inutile de rappeler qu'un programme ciblé de rénovation des bâtiments pour la Suisse contribuerait grandement à promouvoir l'économie, les technologies novatrices et les énergies renouvelables, et donc à renforcer la place économique suisse.

Conférence stratégique SuisseEnergie – Seconde étape

La conférence stratégique SuisseEnergie a eu lieu les 25 et 26 novembre 2004 dans le canton de Fribourg, dans le cadre idyllique du Lac Noir. Elle a donné le coup d'envoi au débat stratégique «SuisseEnergie – Deuxième mi-temps».

Ces deux journées furent l'occasion de discussions très constructives pour les quelque 100 participants venus de tous les horizons du programme, inspirés par le cadre enchanteur. On relèvera notamment la présence de représentants du groupe stratégique de SuisseEnergie: Hans Werder (secrétaire général du DETEC), Stefan Engler, conseiller d'Etat (président de la conférence des directeurs de l'énergie), Peter C. Beyeler, conseiller d'Etat ainsi que les conseillers nationaux Rolf Hegetschweiler et Rudolf Rechsteiner.



Le secrétaire du DETEC Hans Werder présente son point de vue.

Le premier jour a été consacré à une approche interne au programme. Walter Steinmann, directeur de l'Office fédéral de l'énergie, a non seulement indiqué les grandes lignes de la politique énergétique, mais a également donné les tendances sur les marchés globaux de l'énergie. De son côté, le responsable du programme SuisseEnergie a présenté 5 thèses et 5 plans de mesures concernant l'évolution de SuisseEnergie lors de sa seconde étape. Le conseiller d'Etat Stefan Engler est ensuite intervenu pour présenter la stratégie des cantons pour cette étape: réduction des besoins en énergie concernant les bâtiments et recours à la chaleur résiduelle et aux énergies renouvelables pour couvrir les besoins restants. Il s'est montré critique

vis-à-vis du passeport énergétique prévu pour les bâtiments ainsi que la reprise des normes européennes dans le domaine des bâtiments. Il a également plaidé en faveur de l'élimination des doublons au niveau des activités des partenaires de SuisseEnergie, ainsi que pour une collaboration ouverte et transparente entre tous les intéressés. Pour sa part, Hans Werder, secrétaire général du DETEC a précisé la position de SuisseEnergie en tant que partie intégrante d'une politique climatique et énergétique complète. Il a clairement indiqué qu'il était impératif d'élargir l'assise du programme et d'en accroître l'efficacité, grâce à de nouvelles mesures et à la définition de priorités ciblées.

La journée de vendredi a vu la contribution de personnalités extérieures, notamment avec les discours engagés de Walter Monti (usine de papier de Biberist) et Benno Kästli (entrepreneur en bâtiment). Ils ont mis l'accent sur la nécessité de conditions-cadre claires pour qu'un entrepreneur consente à investir dans l'augmentation de l'efficacité énergétique. A cet égard, l'attitude hésitante du Conseil fédéral concernant la taxe sur le CO₂ est contreproductive. De son côté, Jacqueline Bachmann s'est exprimée au nom des consommateurs et a réclamé à ce titre moins de mesures de rééducation, mais davantage d'aides à l'achat, comme p. ex. un renforcement des étiquettesEnergie. La matinée a été complétée par l'exposé de Conrad U. Brunner, le porte-parole de la communauté de travail des partenaires de SuisseEnergie A.P.E.S. Il en a profité pour souligner l'importance économique de SuisseEnergie, de même que la nécessité d'une taxe sur le CO₂.

Les ateliers qui ont suivi ont permis de débattre intensément des thèses et plans de mesures proposés. Les résultats vont être évalués et seront intégrés dans la stratégie de la seconde étape. Le débat est donc lancé et l'engagement ne fait pas défaut.



Dans les workshops on a discuté avec engagement.

Le bilan de la conférence peut être résumé en quelques mots: du volontariat à l'obligation.

Un résumé des exposés et les comptes-rendus des ateliers seront disponibles sur CD-ROM début 2005 et pourront être commandés gratuitement auprès de Sandra Niklaus, 031 322 56 22, sandra.niklaus@bfe.admin.ch.

naturemade energie arena 04: le courant vert vu par ses pionniers et tous ceux qui s'y intéressent

L'électricité issue d'énergies renouvelables fait l'objet d'une demande toujours plus forte et les fournisseurs d'énergie proposent de plus en plus une sélection de produits électriques. Le label naturemade garantit aux clients qui souscrivent le courant vert un contrôle au niveau de la qualité et de la production. Une implantation encore plus profonde dans le marché a été schématisée lors d'une réunion qui se tenait à Lucerne devant un nombreux public.

Un grand nombre d'offres en courant vert sont déjà commercialisées de façon créative. Les participants ont pu profiter des expériences des fournisseurs et des consommateurs. De nombreux exposés et divers exemples directement issus de la pratique ont montré qu'il existait encore un potentiel inutilisé et que le label naturemade et sa signification devaient être ancrés plus fortement auprès du grand public.

Les réglementations étatiques jouent un rôle important pour l'écologisation de la production de courant et sont d'ailleurs prévues dans la loi de fourniture de courant. Les fournisseurs d'énergie, qui ont réalisé un travail de pionnier en matière de courant vert, ne doivent pas être punis par les nouvelles réglementations. Ils doivent bien au contraire être soutenus dans leur action futuriste, et l'offre de produits électriques doit être encouragée au travers de divers niveaux de qualité.

La naturemade energie arena est une manifestation de l'Association pour une électricité respectueuse de l'environnement AERE.

«le solaire, évidemment!» – on continue.

Le marketing faitier de Swissolar fait de la publicité sous le logo «le solaire, évidemment!» pour l'utilisation thermique de l'énergie solaire. Parallèlement aux campagnes qui se sont déroulées dans divers cantons, on a réalisé en 2004 plus de 10 000 contacts clients. La Journée du soleil a eu lieu pour la première fois en 2004. Dans près de 80 manifestations, plus de 4000 personnes se sont informées sur l'utilisation de l'énergie solaire. La Journée du soleil, qui a connu un énorme succès, sera également organisée en 2005, et plus précisément les 20 et 21 mai.

Les principaux fabricants et fournisseurs continueront à apporter leur soutien à cette campagne de promotion de sorte que les efforts visant à élargir le marché se poursuivront durant deux nouvelles années.



Nouveau périodique de l'Office fédéral de l'énergie

L'Office fédéral de l'énergie lance un nouveau périodique intitulé **Energeia**. Ce périodique, qui remplacera les actuelles publications **energie extra** et **ENET-News**, paraîtra six fois par an en allemand et en français.

Energeia donnera des informations actuelles sur des questions de politique énergétique, d'approvisionnement en énergie et d'utilisation rationnelle de l'énergie. Il s'adressera aux spécialistes, aux personnes actives dans la recherche ou amenées à prendre des décisions dans tous les domaines touchant à l'énergie, ainsi qu'à toute personne intéressée par les thèmes touchant à l'énergie.

Pour toute question: Rédaction d'Energeia, OFEN, 3003 Berne, office@bfe.admin.ch

Calendrier SuisseEnergie 2004/05

Date	Manifestations	Contact
13.01.	Die Fernwärme auf neuen Wegen, Zürich	info@fernwaerme-schweiz.ch
20.01.	Effiziente Elektroantriebe Kosten sparen - Prozesse verbessern, Zürich	m.boumegouas@swissmem.ch
25.-29.01.05	Swissbau, Bâle	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
26.02.-06.03.	Habitat et Jardin	chantal.purro@bfe.admin.ch
30.03.-01.04.	Das Jahresereignis für Netzwerker, Telematiker, Gebäudetechniker und Installateure, Luzern	info@fair2all.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch