

# SuisseEnergie

## Newsletter N° 21



### Des voitures efficaces à la technologie sophistiquée présentées à Genève

Au Salon de l'automobile, le pavillon EcoCar de l'Association suisse e'mobile, aménagé en collaboration avec plusieurs partenaires, présentait pour la seconde fois une sélection de véhicules de diverses marques dotés de systèmes de propulsion particulièrement efficaces et respectueux de l'environnement. Juchée sur les voitures aux chromes scintillants, la famille des rats laveurs a parfaitement rempli sa mission: attirer l'attention du public sur l'étiquetteEnergie.

«Soyez au nombre de celles et ceux qui optent pour un nouveau véhicule offrant un meilleur rendement énergétique». À l'occasion de la conférence de presse tenue cette année au pavillon EcoCar du Salon de l'auto de Genève, Andreas Burgener, directeur

### Recherche de marché SuisseEnergie

Le programme SuisseEnergie a mandaté l'Institut Link en août 2003 pour réaliser une grande étude de marché. Cette étude avait comme objectifs principaux de donner des indications sur la satisfaction et les principales attentes des groupes-cibles prioritaires du programme.

L'étude s'est réalisée en deux phases :

#### Étude qualitative

Cette première phase était censée générer des hypothèses concernant « les insights » des groupes-cibles (désirs, besoins, comportement). La méthode utilisée a été celle des « focus groupes ». Les domaines étudiés ont été la mobilité, l'industrie, les bâtiments et les jeunes. Les discussions dans les différents groupes suisses alémaniques et romands se sont déroulés de septembre à fin octobre 2003 sur la base d'un guide de discussion.

#### Étude quantitative

Cette deuxième était censée vérifier les hypothèses générées par l'étude qualitative. La méthode utilisée a été celle d'un questionnaire téléphonique d'environ 15 minutes basé sur un échantillon représentatif des quatre segments étudiés (mobilité, industrie, bâtiments, jeunes). Les principaux résultats ont été présentés lors d'un séminaire à Berne le 20 février dernier. Ils doivent maintenant être intégrés aux activités courantes de marketing et de communications. Ils sont également disponibles sur CD rom à commander auprès de [chantal.purro@bfe.admin.ch](mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch).

de l'Association des importateurs suisses d'automobiles auto-suisse, a clairement fait passer le message: avant d'acheter une voiture neuve, il vaut la peine de lire l'étiquetteEnergie.

Cette année, l'industrie automobile entend poursuivre en coopération avec l'Office fédéral de l'énergie ses efforts de sensibilisation à la problématique des émissions de CO<sub>2</sub>. À cette fin, SuisseEnergie, suisse-auto, le TCS et l'UPSA (Union professionnelle suisse de l'automobile) ont lancé un concours doté de nombreux prix attrayants et portant sur l'étiquetteEnergie pour les voitures. Quelque 45'000 brochures d'information munies d'un bulletin de participation ont été distribuées pendant le Salon de l'auto. Jusqu'à la mi-année, ce concours se poursuivra dans les locaux d'exposition d'automobiles et sur le site [www.etiquetteenergie.ch](http://www.etiquetteenergie.ch).

À Genève, Andreas Burgener a insisté sur la détermination du secteur automobile à réduire à une moyenne de 6,4 litres aux cent kilomètres d'ici à 2008 la consommation du parc des nouveaux véhicules, conformément à ce qui avait été convenu entre auto-suisse et le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) au début de l'année 2003. De plus, tout sera mis en œuvre pour tenter d'atteindre l'objectif intermédiaire. En d'autres termes, la consommation du parc des voitures neuves devrait baisser à 7,4 litres aux cent kilomètres d'ici à la fin 2004.

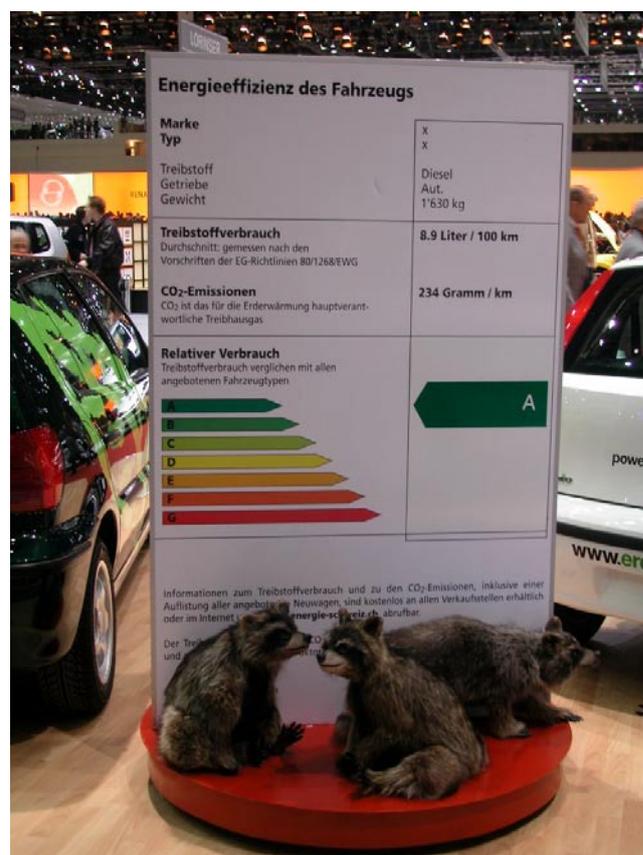
### Motiver la prise de décisions d'achat raisonnables

À Genève, le directeur de l'OFEN Walter Steinmann a relevé l'importance capitale d'une mobilité efficace sur le plan énergétique visant à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. «La question du climat est bien réelle: pour survivre dans le bien-être et la paix à long terme et ce, tant au niveau national que sur le plan mondial, nous devons diminuer nos émissions», a-t-il souligné. Dans le secteur des véhicules, la Confédération axe sa politique sur des mesures propres à motiver les personnes souhaitant acheter une voiture à prendre des décisions d'achat raisonnables. Tel est d'ailleurs aussi le principal objectif de l'étiquetteEnergie en exergue au stand EcoCar du Salon de l'auto.

Président de l'Association suisse des véhicules routiers électriques et efficients e'mobile, René Bautz constate une nette tendance à construire des moteurs toujours plus propres et économiques. Pour 2004, il table sur une progression marquée, en Suisse, de véhicules hybrides, c'est-à-dire de voitures à la fois équipées d'un moteur électrique et d'un moteur à essence, de même que de véhicules propulsés au gaz, tels ceux présentés au Salon de l'auto à Genève. Ces deux systèmes de propulsion offrent de nets avantages du point de vue des rejets de CO<sub>2</sub> et au niveau de la pollution.

### Des véhicules de catégorie A au stand EcoCar 2004

e'mobile a présenté au stand EcoCar 2004, en collaboration avec ses partenaires SuisseEnergie, les associations suisses de l'économie de l'électricité et du gaz et les constructeurs et importateurs automobiles, six véhicules équipés de tels système de propulsion: une voiture électrique pure et dure, la Citroën Berlingo électrique, deux véhicules hybrides, la Toyota Prius et la Honda Civic IMA, des véhicules fonctionnant au gaz naturel, l'Opel Zafira CNG et la Fiat Punto Bipower, de même qu'un prototype de véhicule à moteur propre (Clean Engine Vehicle) basé sur la VW Polo et développé au LFEM/EMPA de Dübendorf



L'étiquetteEnergie, une aide lors du choix d'une voiture.

ainsi qu'à l'EPF de Zurich. Ce modèle dispose d'un système de propulsion avec catalyseur optimisé pour fonctionner au gaz naturel. Il respecte les très strictes normes californiennes pour les Super Ultra Low Emission Vehicle (SULEV) ainsi que les normes Euro4. Particulièrement peu gourmands, les véhicules de série présentés au stand EcoCar font appel à une technologie sophistiquée; ils sont tous classés dans la catégorie d'efficacité énergétique A. Pas étonnant que les rats laveurs qui rôdaient près du pavillon en criant des «Youpi!» aient séduit les fans d'automobile du stand EcoCar!

**La teneur des conférences de presse peut être consultée sous [www.e-mobile.ch](http://www.e-mobile.ch).**

## Congrès sur la recherche du secteur technologique Transports et accumulateurs

Le 17 février 2004 a eu lieu à l'EPF de Zurich le Congrès sur la recherche du secteur technologique Transports et accumulateurs.

La centaine de personnes qui y ont pris part ont assisté à d'intéressantes conférences. Sujets centraux: fondements, accumulateurs d'énergie, innovations au niveau des véhicules et des technologies, protection du climat dans les transports aériens. La plupart de ces thèmes correspondaient à des projets bénéficiant du soutien de l'OFEN.

Toyota Suisse SA et d'autres partenaires du projet ont exposé des véhicules; certains modèles étaient également mis à disposition pour des essais sur route.

Un bus portant plaques glaronnaises à Zurich! Un autre moment fort de la manifestation fut la présentation du projet «Bus au gaz naturel», présenté par le Conseiller d'État glaronnais Pankraz Freitag.

Vous obtiendrez de plus amples informations en consultant le compte-rendu du Congrès, disponible gratuitement dès le 20 avril 2004 auprès de [martin.pulfer@bfe.admin.ch](mailto:martin.pulfer@bfe.admin.ch).



Un bus au gaz naturel de Glaris avec le Conseiller d'État Freitag (au milieu), l'entrepreneur Niederer et le secrétaire de direction Dürst.

## Enseignement de la mobilité: un énorme potentiel!

La jeune génération se préoccupe déjà beaucoup des thèmes de la mobilité et de l'indépendance. Aujourd'hui, la plupart se déplacent encore à pied, à vélo, en vélomoteur, en bus ou en train. Qu'en sera-t-il demain? Il est essentiel de sensibiliser les jeunes à ce thème, de leur présenter des solutions de mobilité compatibles avec le développement durable et de mettre en évidence les avantages, pour la santé et l'environnement, d'une mobilité axée sur sa propre force musculaire. Car les enfants sont capables, à eux seuls, d'influencer les comportements en matière de déplacements de toute une famille.

Intégrés à la plupart des programmes scolaires, les thèmes de la mobilité et de l'énergie sont susceptibles d'être traités à plusieurs niveaux de l'enseignement. Le coffret pédagogique s'adresse surtout aux élèves des 5e et 6e années du degré primaire et à ceux du degré secondaire. Il fournit aux enseignants des informations détaillées, démontrant comment, dans la pratique, intégrer ces sujets à leurs cours, en mettant l'accent sur le vécu des élèves. Il sert de fondement au renforcement chez les jeunes de la conscience des interactions entre l'économie, l'environnement et la société; il leur permet de se pencher sur les exigences de comportements de déplacements compatibles avec le développement durable, de même que sur leurs propres besoins.



Une boîte avec un contenu intéressant: la «boîte mobilité».

Ce coffret pédagogique est mis à disposition par différents centres didactiques et par l'Office fédéral de l'énergie. S'adresser à [beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch](mailto:beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch).

## Campagne pour les bâtiments

Prise de conscience énergétique pour un habitat plus confortable. La campagne de SuisseEnergie «bien construire» débute par des annonces, la participation à des expositions et un service de calcul énergétique en ligne.

Depuis début mars, une annonce choc – une maison sans fenêtres et sans portes – attire l'attention des lecteurs des quotidiens et des hebdomadaires sur les objectifs de la campagne pour les bâtiments lancée par SuisseEnergie. Sous le slogan «Économisez de l'argent et de l'énergie. Mais n'abusez pas, n'en faites tout de même pas trop!», la campagne prône avec humour la recherche (raisonnable!) de l'efficacité énergétique dans la construction et la rénovation.

Comme le message le souligne, il est rentable de construire et de transformer en accordant toute l'attention voulue aux facteurs énergétiques. Si l'on souhaite construire, rénover, ou encore optimiser sa consommation d'énergie tout en augmentant le confort de l'habitat, en réduisant les coûts d'exploitation et en ménageant davantage l'environnement, alors il vaut la

peine de consulter le site [www.bien-construire.ch](http://www.bien-construire.ch). La page d'accueil de la campagne invite l'internaute à en savoir plus sur l'efficacité énergétique de l'isolation, les nouvelles techniques de chauffage ou encore les énergies renouvelables.

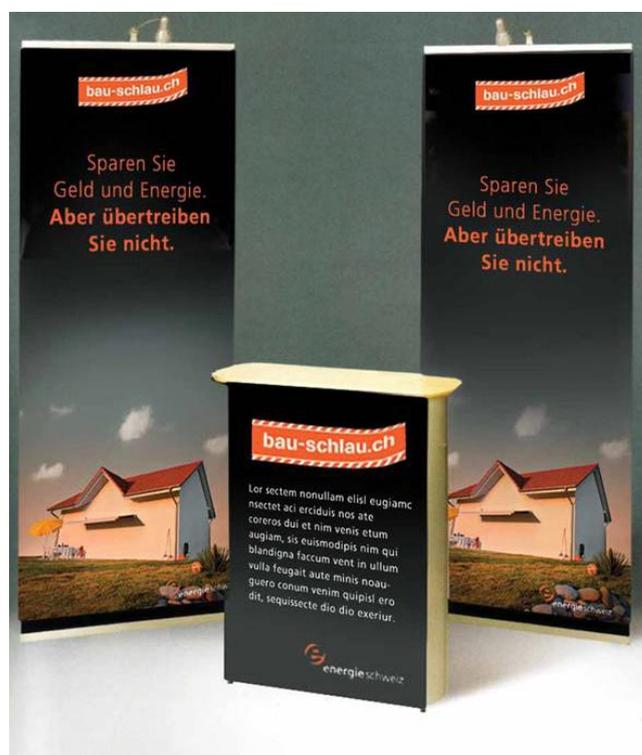
Donnant accès à davantage d'informations, le site [www.bien-construire.ch](http://www.bien-construire.ch) est délibérément conçu comme un portail où l'on découvre (en français, allemand ou italien) une première vue d'ensemble des informations relatives aux rubriques Optimiser (chauffage, eau chaude, électricité), Rénover et Construire, pour accéder ensuite à des informations détaillées classées par Maison individuelle / Maison mitoyenne / Immeuble locatif / Immeuble de service / Immeuble industriel. Le menu, simple à utiliser, révèle rapidement à l'utilisateur les avantages des mesures énergétiquement efficaces («Avantages») mais aussi les dispositions concrètes qu'il peut prendre («Que faire?»).

Des exemples de calcul mettent en évidence les potentiels d'efficacité («Exemples»), tandis que des références conduisent à des informations spécialisées concrètes («Infos»).

Dès mi-mars, l'utilisateur peut aussi soumettre son bâtiment à une analyse énergétique: il lui suffira d'introduire quelques paramètres dans le calculateur en ligne pour obtenir une étiquetteEnergie imprimable lui indiquant l'efficacité énergétique de son bâtiment. Le calculateur énergétique formule également



Le sujet principal de la campagne publicitaire à l'occasion de la Campagne pour les bâtiments de SuisseEnergie.



Le portail d'information de la Campagne pour les bâtiments: [www.bien-construire.ch](http://www.bien-construire.ch) ouvre sur d'autres informations concernant l'optimisation, la rénovation et la construction tenant compte de l'efficacité énergétique.

des recommandations sur les mesures les plus judicieuses à prendre dans son cas pour augmenter l'efficacité énergétique du bâtiment.

La Fédération suisse de l'immobilier (HEV) s'est déclarée prête à sensibiliser ses membres à la question de l'efficacité énergétique, que ce soit par le truchement du périodique de l'organisation faitière, des publications des sections, ou encore de son site web. La Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) est disposée à insister auprès de ses membres sur les activités et la teneur de la campagne pour les bâtiments, et à les inviter à rechercher la collaboration. L'Union Pétrolière veut diversifier ses annonces «Chauffer au mazout» afin de s'adapter à la campagne pour les bâtiments, par exemple, dans le domaine de la modernisation des installations de chauffage.

## SuisseEnergie à la Foire Habitat et Jardin 2004

Habitat et Jardin s'est déroulé du 6 au 14 mars au Palais de Beaulieu à Lausanne. L'édition 2004 a été particulièrement un succès puisque le cap des 100'000 visiteurs a été franchi soit une fréquentation en hausse de 10 % par rapport à 2003.

Le programme SuisseEnergie était présent avec un stand de 200 m<sup>2</sup> au centre de la Halle 1, qui présentait la campagne



*Le conseil de spécialiste aide à économiser argent et énergie sans exagération.*

Bâtiment «bien construire», le standard Minergie ainsi que les sources d'énergie renouvelables, comme le bois et les pompes à chaleur. Les visiteurs ont tout particulièrement apprécié de pouvoir bénéficier d'informations neutres de la part du programme SuisseEnergie et de ses partenaires au milieu d'une halle consacrée à l'énergie.

Par ailleurs, la désormais traditionnelle Journée professionnelle du 11 mars, a été un véritable succès puisque plus de 250 personnes se sont inscrites aux conférences/débats sur les thèmes des pompes à chaleur, d'optimisation de l'exploitation et du standard Minergie. Un débat politique suivi d'un apéro clôturait la journée.

### Calendrier SuisseEnergie 2004

Date	Manifestations	Contact
22.04.-23.04.	<b>9<sup>e</sup> Conférence annuelle des Cités de l'énergie, Martigny</b>	<a href="http://www.energie-cites.org/conference">www.energie-cites.org/conference</a>
07.05.-08.05	<b>Journée du soleil, divers endroits</b>	<a href="mailto:info@swissolar.ch">info@swissolar.ch</a>
14.05.	<b>Fachtagung der Schweizerischen Energie-Stiftung (SES) zu den Erdöl-Reserven und Prognosen, Zurich</b>	<a href="mailto:info@energienstiftung.ch">info@energienstiftung.ch</a>
18.06.-26.06.	<b>sun21, Bâle</b>	<a href="mailto:info21@sun21.ch">info21@sun21.ch</a>
23.06.	<b>prix pegasus, remise du prix lors de sun21, Bâle</b>	<a href="mailto:info@prixpegasus.ch">info@prixpegasus.ch</a>
24.06.	<b>BASE Coaching, Finanzierung von nachhaltigen Energieprojekten, Bâle</b>	<a href="mailto:coaching@energy-base.org">coaching@energy-base.org</a>
24.06.-25.06.	<b>Conférence de bilan de SuisseEnergie, Zurich</b>	<a href="mailto:beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch">beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch</a>
02.09.-06.09.	<b>Schweizer Messe für Bauen und Modernisieren, Zurich</b>	<a href="mailto:info@fachmessen.ch">info@fachmessen.ch</a>
19.10.	<b>Energy Globe Award 2004, (Délais de la remise des projets: 30.06.04), Autriche</b>	<a href="mailto:contact@energyglobe.info">contact@energyglobe.info</a>

#### SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale : CH-3003 Bern  
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · [office@bfe.admin.ch](mailto:office@bfe.admin.ch) · [www.suisse-energie.ch](http://www.suisse-energie.ch)