

SuisseEnergie

Newsletter N° 17



SuisseEnergie après les votations du 18 mai

Le 18 mai, la majorité du Peuple et des Cantons rejetait les deux initiatives «Moratoire-plus» et «Sortir du nucléaire». Ce résultat signifie, d'une part, que les centrales nucléaires pourront continuer à être exploitées tant qu'elles sont sûres, d'autre part, que le délai référendaire s'appliquant à la loi sur l'énergie nucléaire, contre-projet du Conseil fédéral aux deux initiatives, a commencé à courir. À ce propos, la loi est importante pour SuisseEnergie dans la mesure où certaines de ses dispositions favorisent les énergies renouvelables, à savoir le marquage distinctif du courant et la prise en charge par le réseau de transport d'électricité des coûts supplémentaires entraînés par la production de courant renouvelable dans les petites installations.

Le site de l'OFEN et de SuisseEnergie fait peau neuve. Avez-vous pensé à vérifier si les liens vers notre site fonctionnent ?

Le nouveau site de l'OFEN a été mis en service début juin 2003. Nous en sommes ainsi à la troisième génération de l'Internet depuis 1997, ce qui en dit long sur la rapidité phénoménale des évolutions dans ce domaine. Si l'adresse n'a pas changé -

www.suisse-energie.ch - le site a été totalement refondu et restructuré. Nous espérons ainsi que la recherche d'informations sera plus aisée pour l'utilisateur. L'OFEN et SuisseEnergie conservent un site commun. En revanche, l'approche organisationnelle a été délaissée au profit d'une approche par thèmes, plus familières à l'utilisateur. Revers de la médaille: les liens de nos partenaires externes renvoyant à notre site risquent de ne plus fonctionner, puisque les adresses des pages ont dû être modifiées.

Mentionnez-vous un lien vers notre site? Si c'est le cas, nous vous prions de vérifier s'il est toujours actif et de procéder éventuellement aux adaptations qui s'imposent.

L'OFEN et son équipe Internet vous remercient vivement de vos efforts et se feront un plaisir de continuer à vous donner en primeur les informations concernant l'OFEN et le programme SuisseEnergie.



Comme l'a souligné le chef du DETEC, le conseiller fédéral Moritz Leuenberger, au soir de la votation, le non aux initiatives ne doit pas être interprété comme le rejet de la politique énergétique suivie jusqu'à présent par la Suisse, soit la promotion de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, donc comme le rejet de SuisseEnergie. À terme, c'est-à-dire dans cinquante ou soixante ans, il faudra bien remplacer les centrales nucléaires par des technologies durables. De plus, les objectifs énergétiques et climatiques contenus dans le programme SuisseEnergie restent valables. Un surcroît d'efforts s'impose d'ailleurs pour les atteindre, notamment avec les mesures suivantes:

- l'introduction d'une taxe sur le CO₂, telle que la prévoit la loi sur le CO₂;
- l'instauration d'un centime (sur une base volontaire) en faveur du climat, perçu sur les carburants et destiné à financer les mesures de diminution des émissions de CO₂;
- la fixation de prescriptions (de pair avec les coupes frappant SuisseEnergie dans le cadre de l'assainissement des finances fédérales);
- l'introduction d'une taxe à affectation liée de 0,04 ct/kWh sur les énergies non renouvelables afin de financer SuisseEnergie.

Le débat sur l'avenir de SuisseEnergie a provoqué un certain flottement bien compréhensible chez les nombreux partenaires du programme. Il serait néanmoins désastreux de se laisser aller au découragement et de baisser les bras en raison des discussions en cours. D'autant plus qu'il n'y a aucune raison objective à cela puisque, d'après le message du Conseil fédéral, la coupe budgétaire s'élèvera à 5 millions de francs l'année prochaine (cf. www.suisse-energie.ch).

Les gros consommateurs de la Confédération

Les gros consommateurs de la Confédération sont un groupe formé de OFCL, DDPS, EPFZ, EPFL, CFF, La Poste et Swisscom ceux-ci; ont pour but d'atteindre les objectifs de SuisseEnergie. Energho (Association des institutions publiques à grande consommation d'énergie) en assure la coordination.

Les gros consommateurs de la Confédération se réunissent une fois par année, au printemps, et échangent leurs différents objectifs, expériences et buts atteints.

Ils sont actifs (ou en passe de l'être) dans les domaines suivants: statistiques énergétiques, concept énergétique et mise en

application, MINERGIE, enveloppe du bâtiment, RUMBA, communication, etc.

Les résumés de leurs travaux figurent dans le rapport annuel de SuisseEnergie.

D'importants progrès ont été faits en une année. Si, en 2002, certains gros consommateurs étaient « réticents » à collaborer, on constate de réels progrès et la volonté d'atteindre les objectifs de SuisseEnergie, de favoriser les échanges d'expérience et de se montrer exemplaire.

De nouveaux réseaux à l'OFEN

HYDROPÔLE

Se voulant une plate-forme du futur, l'Association Hydropôle a été créée en 2001. Elle entend jouer un rôle de charnière entre les milieux scientifiques, économiques et politiques dans les technologies de l'hydrogène. Hydropôle met un réseau de savoir-faire à disposition de l'industrie, de la recherche, des assureurs et des investisseurs. L'association vise la mise en réseau de tous les maillons de la chaîne de valeur ajoutée de l'hydrogène, de sa production à son stockage en passant par ses applications. Hydropôle offre:

- des informations sur les projets de recherche en cours;
- des analyses de tendance et des articles spécialisés du monde entier;
- une assistance dans la recherche de brevet;
- des informations sur les congrès et les manifestations;
- un accès aux spécialistes de l'évaluation des risques et des expertises;
- une coordination et un soutien de projet;
- des contacts avec les spécialistes des diverses branches;
- une représentation d'intérêts sur le plan politique.

Grâce aux informations qu'elle dispense, l'Association Hydropôle fait œuvre de transparence et crée un climat de confiance. Elle met en relation des noyaux de compétences. Autant de bonnes raisons pour devenir membre d'Hydropôle. Adhésion par le biais du site: www.hydropole.ch

Piles à combustible

Les piles à combustibles (PàC) représentent une technologie d'avenir. Loin de l'euphorie artificielle des dernières années, leur commercialisation se fait quelque peu attendre: les nouvelles technologies ont, elles aussi, besoin d'une phase de croissance, sans compter que les technologies traditionnelles concurrentes continuent à se développer.

Il était donc plus que nécessaire de créer un réseau englobant toute la chaîne de valeur ajoutée des PàC, comme celui qui commence à prendre corps dans le cadre du projet PowerPac (www.powerpac.ch). Il y a certes un chevauchement avec les activités d'Hydropôle dans le domaine des piles à combustible PEM. Il vaut néanmoins la peine de tisser un réseau de compétences propre aux PàC, l'important étant de convaincre les investisseurs et producteurs potentiels de systèmes et de composants de placer leur argent dans cette technologie d'avenir.

Il s'agit, dans un premier temps, de mettre en réseau les chercheurs. Un séminaire organisé dans les locaux du PSI à Villingen le 24 février 2003 a ainsi permis à une trentaine de responsables issus des universités et des hautes écoles de présenter leurs groupes de recherches.

Une septantaine de personnes ont en outre présenté les 19 et 20 mai à Yverdon-les-Bains une quarantaine de projets de recherche-développement. Il est prévu d'en tirer une synthèse. Les prochaines échéances concernant le nouveau réseau Piles à combustibles ont également été fixées.

Contact: Alphons Hintermann, responsable du domaine «Agents énergétiques chimiques», OFEN, 3003 Berne ou alphons.hintermann@bfe.admin.ch

L'étiquetteEnergie en démonstration à la BEA de Berne

Après le Salon de l'Auto à Genève et Habitat & Jardin à Lausanne, SuisseEnergie présentait pour la première fois l'étiquetteEnergie directement au public suisse alémanique dans le cadre de la BEA de Berne. Occupant une surface de 200 m², le stand de SuisseEnergie a reçu la visite de nombreux hôtes attirés par l'Energy Roulette, un jeu pédagogique autour de l'énergie, et le simulateur Eco-Drive® biplace qui indique comment adopter un comportement écologique au volant.



Les duels - à la régulière - sur le simulateur Eco-Drive® sont retransmis sur des écrans géants.

La BEA a été l'occasion pour les spécialistes de l'OFEN et du service de l'énergie du Canton de Berne d'aller à la rencontre du public, d'une part, pour faire la promotion du grand concours, d'autre part, pour délivrer aux personnes intéressées des informations complètes sur l'étiquetteEnergie pour les automobiles - axe prioritaire de la communication de SuisseEnergie pour 2003. À cet égard, les supports visuels employés - panneaux pivotants (100 x 200 cm), affiches (50 x 70 cm) ainsi que le bulletin de participation au concours - ont grandement contribué à faire passer le message de manière optimale.



Le premier prix du grand concours SuisseEnergie: une VW Polo flambant neuve, classée dans la catégorie de consommation A naturellement.

Le stand de l'étiquetteEnergie sera montré cet automne au Tessin. Pour l'occasion, l'Energy Roulette franchira le Gothard pour la première fois. Ensuite, après un saut éclair à Ottenbach (ZH), l'animation prendra ses quartiers durant 11 jours à l'OLMA de Saint-Gall. Elle sera présentée une dernière fois à Gibisaco fin octobre.



Entre les tours de jeu à l'Energy Roulette, un écran diffuse le spot TV de l'étiquetteEnergie.

LE 22 SEPTEMBRE 2003 «En ville sans ma voiture» Journée européenne de la mobilité

SuisseEnergie a décidé, pour la 2^e année consécutive, de soutenir la journée européenne «En ville sans ma voiture», qui aura lieu le lundi 22 septembre 2003. Pour rappel, la journée du 22 septembre 2002 a connu un vif succès. Quelque 70 communes suisses y ont participé ; en Europe, elles étaient 1120 !

Cette journée de la mobilité est née d'un constat : les Européens sont fortement préoccupés par la pollution et la mobilité urbaine. En ville, beaucoup se plaignent d'une mauvaise qualité de vie: pollution de l'air, nuisances sonores, encombrements, etc. Et pourtant, le parc automobile croît... C'est pourquoi la journée européenne «En ville, sans ma voiture !» a pour objectif global de favoriser la prise de conscience collective quant à la nécessité d'agir contre les nuisances générées par la

croissance du trafic motorisé en milieu urbain. De fait, il ne s'agit pas seulement de lutter contre la pollution atmosphérique ou contre le bruit, mais aussi d'améliorer la qualité de vie en ville.

Bilan du 22 septembre 2002

Le questionnaire d'évaluation a permis de montrer que la journée d'action a été qualifiée de bonne à très bonne par les participants. Une étude plus poussée à Genève, réalisée par l'Observatoire de la mobilité, précise l'impact de la manifestation: le nombre d'automobilistes à se rendre au centre-ville a diminué de 19,7%. La part des piétons a augmenté de 125% et celle des cyclistes de 200%. Quelque 86% des Genevois interrogés estiment que c'est une bonne, voire une très bonne idée.

Les Cités de l'énergie en première ligne

SuisseEnergie offre une affiche nationale et un coup de pouce à toutes les communes membres de l'Association Cités de l'énergie qui souhaitent participer à cette journée internationale. En espèces: 1500 francs aux 100 premières communes, 8000 francs pour les 5 premières communes qui financent une campagne d'affichage ; en nature : des affiches, un concours, des give-away spécialement produits pour cette journée. Pour recevoir ces soutiens, les communes doivent engager de leur côté des sommes équivalentes pour l'organisation de la manifestation.

Vous souhaitez y participer ?

Le délai d'inscription est fixé au 1^{er} juillet 2003.

Demandez des informations complémentaires auprès de :

aline.bruellhardt@bfe.admin.ch ou www.suisse-energie.ch

Vous recevrez le formulaire d'inscription, les offres et conditions de SuisseEnergie.

Campagne Bâtiments

La stratégie de communication 2003-2005 de SuisseEnergie définit les bâtiments comme thème prioritaire pour l'année 2004.

Les arguments qui plaident en faveur d'une telle campagne sont nombreux, on peut en retenir essentiellement deux :

- les bâtiments absorbent près de 50 % de la consommation totale d'énergie;
- les potentiels de diminution de la consommation d'énergie sont très élevés dans les bâtiments. Les nouvelles technologies et des normes de constructions éprouvées (SIA, MINERGIE) font qu'ils sont exploitables à court et moyen terme.

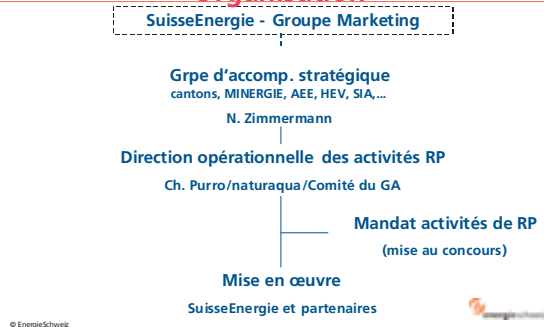
La campagne vise à faire prendre conscience aux investisseurs, aux exploitants et aux usagers des bâtiments de cet état de fait et des potentiels réalisables. Simultanément, la campagne présentera des solutions concrètes et invitera le public-cible à privilégier des techniques de construction alternatives et des systèmes de production de chaleur innovants.

Cette campagne s'articulera autour de deux volets :

- une campagne principale à l'échelon de SuisseEnergie
- des sous-campagnes réalisées sous l'égide d'un ou deux partenaires.

SuisseEnergie: campagne bâtiments

Organisation



Initialement prévue sur deux ans, cette campagne se limitera pour l'instant à l'année 2004, en attendant les décisions définitives du Parlement sur les coupes budgétaires.

La campagne sera officiellement lancée par M. Moritz Leuenberger, conseiller fédéral, le 28 novembre prochain à la foire MINERGIE.

Conférence du domaine Industrie et services le 7 mai 2003

5

Quelque 30 représentants de l'AEnEC, des réseaux et de l'OFEN ont participé le 7 mai à la conférence annuelle du domaine Industrie et services pour dresser un état des lieux des activités conventionnelles et des moyens pratiques à disposition des réseaux. Le menu de la conférence était plus riche que l'année précédente et a permis aux partenaires d'échanger des informations et de présenter les offres et les idées de produits susceptibles de renforcer le processus de mise en œuvre de l'AEnEC.

Avec plus de 60 groupes de benchmarking ou basés sur un modèle énergétique constitués à la fin de 2002, l'AEnEC répond pleinement aux attentes. Même si toutes les conventions souhaitées n'ont pas pu faire l'objet d'un audit - pour des raisons d'ordre technique -, six groupes d'entreprises (4 suivant la formule «modèle énergétique», 2 suivant la formule «benchmarking») ont néanmoins réussi leur examen de passage. Ces six groupes «pèsent» près de 256 000 tonnes de CO₂/an; l'objectif de diminution des émissions de CO₂ par rapport à 1990 est nettement supérieur à 15 %.

Nombre de conventions sont en passe d'être expertisées. A l'heure actuelle, l'AEnEC coordonne les activités de 80 groupes «modèle énergétique» et de 10 groupes «benchmarking» représentant un total de 1100 entreprises qui produisent 300 000 tonnes de CO₂/an, soit le tiers des rejets dus aux activités économiques (sans les collectivités publiques). De plus en plus d'entreprises sont prêtes à montrer l'exemple et à faire connaître leur engagement sur le nouveau site de l'AEnEC (www.enaw.ch).

Les modèles de déclaration présentés par Swissmem, SuisseEnergie pour les communes et energho offrent aux branches, aux Cités de l'énergie et aux entreprises publiques une nouvelle palette de mesures librement consenties basées sur des objectifs.

La conférence a également permis de présenter l'offre de formation d'energho, le programme de recherche Electricité, la Semaine de l'énergie PaNaMa organisée par l'ÖBU (www.oebu.ch/neu/aktuell/panama.htm) ainsi que des solutions trouvées par les entreprises dans la gestion de la mobilité. Ces exemples ont donné lieu à un débat nourri et ont préparé le terrain à d'éventuelles synergies.

Conférence du domaine Appareils électriques

La conférence du domaine Appareils électriques s'est tenue le 23 avril. L'avenir de SuisseEnergie, la recherche et le développement dans le domaine de l'électricité, ainsi que les projets des deux agences eae (Agence de l'énergie pour les appareils électriques) et S.A.F.E. (Agence suisse pour l'efficacité énergétique) en constituaient les points forts. Il y fut également question de la nouvelle étiquetteEnergie pour les fours et les climatiseurs, de la compatibilité des nouvelles réglementations avec les accords du GATT et de l'OMC, ainsi que du contrôle de l'étiquette.

La conférence a été organisée par la SWICO, membre fondateur de l'eae. Outre les deux agences précitées et l'OFEN, les principales chaînes de distribution et le CEPE ont également pris une part active aux débats.

Calendrier SuisseEnergie 2003

Date	Organisation	Contact
19./20.06.	Conférence bilan de SuisseEnergie, Lucerne	brigitte.mischler@bfe.admin.ch beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
28.07.-08.08.	Seventh international summer school SOLAR ENERGY, Samedan	urs.wolfer@bfe.admin.ch
18.-21.09.	VEL Expo, Lugano	claudiocaccia@bluewin.ch
08./09.10.	CISBAT 2003, Innovation in building envelopes and environmental systems, Lausanne	www.buildingenvelopes.org
09.-19.10.	OLMA, St. Gallen	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
23.-25.10.	Ticino Impiantistica, Giubiasco	claudiocaccia@bluewin.ch
11./12.11.	Conférence sur la recherche énergétique, Lucerne	brigitte.mischler@bfe.admin.ch
27./28.11.	Conférence stratégique de SuisseEnergie, Berne	beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
27.-30.11.	Foire MINERGIE , Berne	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch konstantin.brandner@swood.bfh.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch