

SuisseEnergie

Newsletter n° 15



Programme d'allègement budgétaire dans le domaine de l'énergie: des taxes d'incitation pourraient sauver SuisseEnergie

Lors de sa séance spéciale du 29 janvier 2003, le Conseil fédéral a ficelé le programme d'allègement budgétaire 2004. Celui-ci doit entraîner des améliorations des finances fédérales de quelque 1,6 milliard de francs en 2006, conformément aux exigences du frein à l'endettement. Le paquet, qui devrait entrer formellement en vigueur début 2006, est censé déployer la plupart de ses effets dès 2005. Le Conseil fédéral examinera encore la possibilité d'en mettre en vigueur certains éléments en 2004, par voie d'urgence.

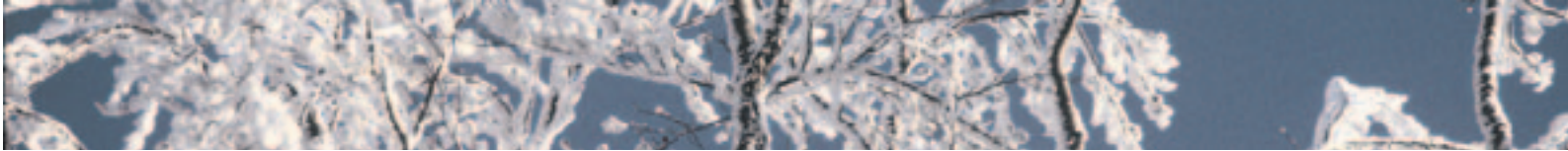
Rétribution de l'électricité issue de petites centrales

La rétribution accordée aux producteurs indépendants qui injectent du courant issu d'énergies renouvelables dans le réseau électrique public restera égale ou supérieure à 15 centimes par kilowattheure. L'OFEN a en effet prorogé les recommandations en vigueur de cinq ans, soit jusqu'au 30 juin 2008. Ce coup de pouce bienvenu pour les énergies renouvelables contribuera à la réalisation des objectifs énergétiques et climatiques adoptés par la Suisse dans le cadre du programme SuisseEnergie.

Les recommandations de l'OFEN se basent sur les propositions de la Commission pour les questions de raccordement des producteurs indépendants (CRAPI). Le cadre économique dans lequel se déroule la construction ou l'exploitation des petites centrales et des installations à couplage chaleur-force restera clair, grâce à la prorogation des recommandations en vigueur. La rétribution du courant issu d'énergies renouvelables s'aligne toujours sur les coûts de production des nouvelles installations de production indigènes. Il incombe aux Cantons d'exécuter ces recommandations, lesquelles sont téléchargeables sur Internet à l'adresse suivante:

www.energie-schweiz.ch/bfe/fr/energie-maerkte/elektrizitaet/-unterseite2/index.html

Renseignements: Stefan Muster, section Approvisionnement énergétique, OFEN
tél. 031 322 56 89



Le programme d'allègement préconise des économies de 40 millions de francs dans le domaine de l'énergie. Sont directement visées les subventions allouées aux nouvelles énergies alternatives: information, contributions par objet / contributions globales versées aux Cantons, recherche / installations de démonstration. L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) devrait dorénavant agir sur les conditions du marché (taxes d'incitation, durcissement des prescriptions en matière de construction, etc.). Sur ce dernier point, une révision de la législation s'imposerait, le domaine du bâtiment relevant de la compétence des Cantons. En outre, aucune taxe d'incitation n'a été acceptée à ce jour en votation populaire.

L'application sans compensation des économies préconisées aurait les conséquences suivantes:

Le programme SuisseEnergie ne serait plus réalisable avec un budget divisé par quatre. En outre, la collaboration avec tous les partenaires, en particulier les Cantons, les Communes et les agences, serait gravement menacée. Par ailleurs, SuisseEnergie ne serait pas à même de remplir son mandat constitutionnel et légal. Et les objectifs énergétiques et climatiques de la Suisse, inscrits dans la loi sur le CO₂ et convenus sur le plan international, resteraient hors de portée. En contrepartie, il faudrait renforcer les incitations financières, comme les taxes d'incitation et les taxes affectées - en complément des mesures librement consenties.

Il incombe désormais au DETEC de vérifier si la proposition du Conseil fédéral est réalisable, d'en montrer l'impact et d'élaborer le cas échéant des alternatives à l'allègement proposé. Les considérations qui suivent vont dans cette direction:

Une taxe sur le CO₂, le centime en faveur du climat et une taxe affectée: autant de mesures susceptibles de renforcer SuisseEnergie

La taxe figurant dans la loi sur le CO₂ est une taxe d'incitation subsidiaire. Elle doit être perçue au plus tôt en 2004, s'il s'avère que, malgré les mesures librement consenties, les incitations et les prescriptions, les objectifs en matière de CO₂ fixés pour 2010 ne peuvent être atteints. Dans la perspective actuelle, une taxe sur le CO₂ serait nécessaire, pour le carburant tout au moins. La décision correspondante n'interviendra toutefois pas avant un an environ.

Afin de maintenir la taxe sur le CO₂ aussi basse que possible, le prélèvement d'un centime sur les carburants affecté à l'environnement est à l'étude, de même que, dans le cadre de la loi sur l'énergie nucléaire, la perception d'une taxe sur le courant nucléaire destinée à la promotion des énergies renouvelables (0,3 ct/kWh = 60 millions fr./an) et la rétribution équitable du courant tiré d'énergies renouvelables et réinjecté dans le réseau de transport. De telles taxes contribueraient à la réalisation des objectifs de SuisseEnergie. Sans grever les finances fédérales, ils réaliseraient à eux tous les économies annuelles de 40 millions de francs inscrites dans le programme d'allègement.

Swissbau: SuisseEnergie frappe un grand coup à Bâle

Du 21 au 25 janvier 2003, quelque 90 000 spécialistes de la construction ont pu découvrir à Swissbau trois facettes des activités de SuisseEnergie, à savoir le domaine de l'eau chaude, la rénovation urbaine et les nouveautés en matière d'énergies renouvelables. C'était la dernière édition consacrée à des pôles thématiques (aménagements, cuisines, chauffage, ventilation, climatisation et sanitaires). En effet, Swissbau redeviendra un salon intégral de la construction au rythme bisannuel. Rendez-vous donc à Bâle du 25 au 29 janvier 2005.

Happy Shower - Economies d'énergie grâce à l'eau chaude

Devant l'entrée principale de la Foire de Bâle, les regards étaient attirés par un pommeau de douche stylisé de 10 mètres de hauteur. Cette sculpture monumentale vantant le label «Energy» invitait à visiter les fabricants dont les stands présentaient les produits sanitaires à bon rendement énergétique. De cette manière, SuisseEnergie a garanti une réelle visibilité aux pommeaux et à la robinetterie conçus pour économiser l'eau chaude. Il faut savoir que dans les constructions MINERGIE, la production d'eau chaude consomme davantage d'énergie que le chauffage. D'où de réels gisements d'économies en perspective!



Le pommeau de douche géant dressé à l'entrée de Swissbau attirait tous les regards.

City Lifting - la rénovation urbaine durable

La rénovation urbaine ouvre des potentiels intéressants au secteur de la construction et de l'immobilier. À cela s'ajoutent les projets visant à donner à des friches industrielles vides ou mal utilisées un nouvel usage répondant aux exigences urbaines actuelles. Si ces projets sont planifiés et réalisés conformément aux dernières directives en matière de construction et d'énergie, ils se traduiront, au-delà de leur contribution à la qualité de vie, par une formidable valeur ajoutée dans les trente à cinquante années à venir.

Tous ces bâtiments transformés et neufs offrent aussi des chances pour un développement durable. À la lumière des critères écologiques modernes, les constructions transformées et neuves ne peuvent plus échapper à la norme MINERGIE ou maison passive. Il faut dire que ces spécifications réduisent la consommation d'énergie de moitié en regard des bâtiments moyens.

Concrètement, SuisseEnergie a participé à quatre projets – constituant autant de solutions intégrales de construction – en bois, matières plastiques, métal et bois massif. Une perspective écologique globale dictait le choix des matériaux qui consomment le moins d'«énergie grise» à la production, à la transformation et au montage. Par ailleurs, la présentation spéciale «City Lifting» a révélé des concepts et des matériaux nouveaux développés avec le concours des Hautes Écoles. Enfin, la nouvelle brochure bilingue «Nachhaltige Quartierentwicklung développement urbain durable» est le fruit d'un projet commun à l'OFEN et à l'ODT.



Les panneaux et les brochures consacrés au développement urbain durable ont été très remarqués.

Energy-net.ch - Centre de compétences et d'information «lab top»

La plate-forme Energy-net.ch a vu le jour sous l'égide de SuisseEnergie. Pas moins de dix organisations et plus de 80 sociétés présentent ensemble les technologies de l'avenir.

Les architectes, les planificateurs et les maîtres d'ouvrage ont pu accéder à une information neutre couvrant toutes les facettes de l'énergie. Les partenaires suivants de SuisseEnergie étaient représentés: brenet, eae, GPS, Géothermie, Energie-bois Suisse, MINERGIE, NDS EN-Bau, PENTA PROJECT, Suisse Eole et SWISSOLAR.

Pendant l'exposition, les participants ont organisé des journées de l'énergie (energy-days). Chacun a présenté à tour de rôle un programme de 90 minutes. L'apéro qui suivait sur le stand a favorisé les discussions et les contacts.

Tout doit commencer à la maison...

SuisseEnergie lance une campagne dans le bâtiment pour 2004 et 2005

Les objectifs climatiques du programme SuisseEnergie sont clairs. Si d'ici à l'an 2010, nous voulons réduire les émissions de CO₂ de 10 % par rapport à 1990, il y a du travail en perspective. Et cela notamment dans le secteur du bâtiment, qui affiche une consommation particulièrement élevée d'énergies fossiles (45 % de la consommation totale d'énergie en Suisse). Une réduction de 15 points de pourcentage est à l'ordre du jour dans le bâtiment!

Or cet objectif est loin d'être utopique, car le secteur du bâtiment recèle d'énormes gisements d'économies d'énergie. Ainsi, les techniques de production de chaleur à bon rendement énergétique, mais aussi certaines mesures ciblées concernant la technique du bâtiment et le chauffage sont particulièrement prometteuses. Les experts estiment qu'un bâtiment remplissant le standard MINERGIE n'utilise que 40 % de l'énergie nécessaire à un bâtiment «conventionnel» comparable - et avec l'optimisation du régime d'eau chaude, de chauffage et d'éclairage d'un bâtiment, il est facile de réaliser 15 % d'économies sans investissements supplémentaires.

Pour ces raisons, SuisseEnergie entend lancer avec les partenaires du programme une campagne dans le bâtiment au cours des années 2004 et 2005. Pendant cette période, SuisseEnergie entend servir de plate-forme pour les rénovations intelligentes du bâtiment et les améliorations au niveau de l'exploitation, et sensibiliser le grand public aux avantages des constructions à



bon rendement énergétique. Pour parvenir à des résultats concrets, de nombreuses collaborations sont prévues, avec les Cantons, les Cités de l'énergie, l'agence des énergies renouvelables AEE, celle de l'économie (AEnEC) ainsi que les organisations propres au secteur du bâtiment (association MINERGIE, association des institutions publiques à grande consommation d'énergie energho, etc.). Il s'agira en particulier d'accroître le pourcentage de bâtiments MINERGIE, qui est actuellement de 10 %. À court terme, des optimisations supplémentaires de l'exploitation des édifices publics ou privés devraient déboucher sur des améliorations significatives. Au total, les résultats de la campagne dans le bâtiment devraient être visibles et mesurables. Les préparatifs de la campagne avancent à grands pas. Début janvier 2003, un atelier interne au programme a réuni les principaux partenaires de SuisseEnergie dans le bâtiment. Le 31 janvier, la première séance du groupe de suivi de la campagne a rassemblé plus de 30 acteurs, Cantons, partenaires ou agences. Et les principales mesures concernant la campagne devraient être décidées et mises en chantier avant la pause estivale. La campagne, qui sera officiellement lancée le 28 novembre 2003 lors du salon MINERGIE, par le Conseiller fédéral Moritz Leuenberger comporte des éléments-clés déjà décidés:

- Il s'agit d'un produit commun à SuisseEnergie et à ses partenaires ainsi qu'à d'autres acteurs issus de la construction ou de l'économie.
- L'objectif est de sensibiliser le grand public à une utilisation rationnelle des bâtiments et à une réduction mesurable de leur consommation d'énergies fossiles. En même temps, tous les responsables de bâtiments publics ou privés devraient disposer de connaissances à jour sur les mesures à bon rendement énergétique.
- La durée est fixée à deux ans, à partir de fin 2003.
- Les thèmes prioritaires retenus sont «rénovation de bâtiments» et «optimisation de l'exploitation». Autour de ce noyau doivent s'articuler les mesures et campagnes d'information émanant des divers partenaires du programme.
- Deux grands volets ont été définis: une campagne de communication organisée par SuisseEnergie, d'une part, et les mesures et activités lancées en complément par les partenaires, d'autre part.
- Des mesures de communication coordonnées sur le plan national et régional, divers événements de portée nationale ou régionale, des concours (concours MINERGIE), la certification des bâtiments exemplaires, des modules de formation pour gérants d'immeubles, concierges, etc. complètent la campagne.

Foi de raton laveur

L'industrie automobile et celle des carburants comptent parmi les principaux partenaires de la campagne de SuisseEnergie en faveur de l'étiquetteEnergie pour les voitures de tourisme. L'étiquetteEnergie doit inciter à acheter des véhicules à faible consommation. Il s'agit d'une contribution significative à la protection de l'environnement et à la réalisation des objectifs énergétiques et climatiques du programme SuisseEnergie, sans parler des substantielles et durables économies de frais de carburant dont profitera le consommateur avisé.

Même les ratons laveurs sont de la partie.

Mascotte de l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers, le raton laveur sortait d'une machine à laver. Depuis, il a fait des petits: pour promouvoir la campagne de SuisseEnergie en faveur de l'étiquetteEnergie pour les voitures de tourisme, une famille de quatre ratons laveurs est mise en scène. Ces irrésistibles rongeurs apparaissent dans des spots TV, sur des affiches, sur le site Internet, sur des brochures d'information, dans des expositions et des foires. «Examinez l'étiquetteEnergie», clament les ratons laveurs en bordure de route.

«La campagne en faveur de l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers a été couronnée de succès», se réjouit Chantal Purro. Chez SuisseEnergie, cette spécialiste du marketing est responsable de la campagne de promotion des voitures de tourisme plus efficaces sur le plan énergétique. «Si 40 % de la population connaît l'étiquetteEnergie, c'est notamment grâce à notre adorable raton laveur. Par conséquent, nous entendons rééditer ce succès.»

Coup d'envoi

Le coup d'envoi de la nouvelle campagne publicitaire de SuisseEnergie sera donné le 24 février 2003 avec une séance d'information à la presse et une mini-exposition automobile. Le Conseiller fédéral Leuenberger sera présent, accompagné des représentants de la branche automobile. Tant auto-suisse, l'Association des importateurs suisses d'automobiles, que l'Union professionnelle suisse de l'automobile et le TCS seront de la partie.

Le TCS diffuse l'étiquette par le biais de son catalogue sur la consommation. Une petite brochure d'information sur la



nouvelle étiquetteEnergie sera aussi annexée au journal «Touring» du TCS (1,4 million d'exemplaires). Parmi les autres partenaires de la campagne, on trouve également Shell, Agip et Migrol. Chantal Purro apprécie ce large soutien du secteur pétrolier et automobile: «C'est la première fois que nous collaborons de si près avec chacune de ces associations. C'est essentiel pour le succès de la campagne.»

Le Salon de l'automobile

L'apogée de la campagne suivra peu après son lancement. En effet, les voitures de série présentées du 6 au 16 mars 2003 au Salon de l'automobile de Genève seront déjà munies de l'étiquetteEnergie. Pour les 700'000 visiteuses et visiteurs attendus au Salon, ce sera une occasion unique d'examiner tout l'éventail des voitures commercialisées et de comparer l'efficacité relative des modèles exposés.

Seuls les véhicules au gaz naturel et hybrides des catégories A et B, particulièrement efficaces sur le plan énergétique, seront exposés au pavillon EcoCar de l'association e'mobile (stand n° 5130). SuisseEnergie y fournira des informations sur l'étiquetteEnergie pour les voitures.

EcoCar est un projet commun en faveur des véhicules routiers particulièrement efficaces. Il englobe les voitures à essence de faible consommation, les voitures au diesel, de même que les voitures propulsées au gaz naturel, les modèles hybrides et les voitures électriques. Il est placé sous l'égide de e'mobile, l'Association suisse des véhicules routiers électriques et efficaces. Les partenaires de ce projet soutenu par SuisseEnergie sont des fournisseurs d'automobiles ainsi que des associations actives sur le marché de l'énergie.

Les principaux partenaires de e'mobile au Salon de l'auto seront l'Union suisse pour l'industrie du gaz ainsi que SuisseEnergie. Au stand EcoCar, les ratons laveurs seront donc particulièrement présents près des voitures propulsées au gaz naturel.

Quoi et où?

Les moyens d'information suivants sont proposés en français, allemand et italien:

- L'Infoline: 0848 444 444 renseigne sur toutes les questions liées à l'étiquetteEnergie.
- Le site Internet: www.energieetikette.ch fournit des renseignements généraux sur l'étiquetteEnergie, propose une liste détaillée de véhicules, répond aux questions les plus fréquentes et contient des liens vers d'importants partenaires de la campagne.

- Petite brochure d'information: sur huit pages, l'essentiel sur 5 l'étiquetteEnergie pour voitures privées, résumé de manière simple et concise. La brochure est disponible gratuitement à partir de la fin du mois de février 2003 auprès de SuisseEnergie, Office fédéral de l'énergie, 3003 Berne 031 323 22 44.
- Catalogue sur la consommation 2003: le catalogue du TCS et de SuisseEnergie contient une liste des principales informations concernant tous les modèles de voitures de tourisme commercialisés en Suisse. Il contient des données concernant la consommation de carburant, les émissions de CO₂ et la classe d'efficacité de chaque véhicules. Il comprend aussi une partie détaillée présentant des informations générales sur l'étiquetteEnergie. Son édition 2003 paraîtra au début du mois de mars et est distribuée gratuitement dans tous les garages ainsi que dans toutes les sections du TCS.

Traductions externes à l'OFEN - Transparence des coûts

Le service de traduction de l'OFEN souhaite instaurer une transparence accrue sur la question des coûts dus aux traductions externes. Les traductions et les révisions effectuées dans le cadre de projets sont directement visées. En qualité de mandataires du programme SuisseEnergie, vous avez un rôle important à jouer!

Vous faciliterez grandement notre travail en nous adressant dorénavant des factures plus détaillées. Les données relatives aux dépenses de traduction et de révision alimenteront la base de données intitulée «Coûts de traduction et de révision à l'OFEN, année 2003».. Ainsi, non seulement vous contribuerez à une meilleure transparence des coûts, mais vous nous livrez des indicateurs pour le budget 2004, ce qui est vital en cette période d'austérité budgétaire...

SuisseEnergie pour les communes cherche conseillers(ères) en mobilité

Dans le courant du printemps 2003, SuisseEnergie pour les Communes procédera à une accréditation de conseillers en mobilité. Il s'agit de compléter l'effectif des collaborateurs de SuisseEnergie pour les Communes.

Les missions et les qualités requises des conseillers en mobilité sont les suivantes :

Missions

- Evaluation des activités communales relatives à la mobilité; conseil aux Communes dans le cadre du processus de certification du label Cité de l'énergie® et des processus de ré-audit.
- Dans le cadre des programmes d'exécution, établissement et maintien d'une coordination optimale entre les diverses mesures de politique des transports et de politique énergétique.
- Etablissement et maintien d'une combinaison optimale des mesures de politique des transports dans la perspective d'une multiplication des effets (gestion de la mobilité).
- Les conseillers en mobilité sont tenus de prendre les devants pour informer et conseiller les Communes sur toutes les questions de gestion et de marketing de la mobilité.

- Il y a lieu d'inciter les acteurs communaux à lancer des projets et des programmes d'encouragement spéciaux, ainsi que des campagnes d'information, travaux pour lesquels les conseillers en mobilité doivent prodiguer leurs conseils.

Qualités requises

- Connaissance de la marge de manœuvre des Communes en matière de politique des transports; connaissance des mesures d'exécution les plus prometteuses.
- Connaissance de la politique énergétique et de la politique des transports de la Confédération et des Cantons.
- Expérience et formation continue dans les domaines de la modération des processus et du travail avec les Communes.
- Elaboration fructueuse de mesures relatives aux transports dans les Communes, avec accent sur la gestion de la mobilité et le conseil en mobilité.
- Participation active à l'Association Cité de l'énergie
- Connaissances approfondies du processus de certification et des audits précédant l'obtention du label Cité de l'énergie.

Les personnes intéressées feront parvenir leur documents de candidature avant le 28 février 2003 à:

SuisseEnergie pour les Communes, Gestion de la mobilité
Monika Tschannen-Süess, case postale 47, 3115 Gerzensee
courriel: m.tschannen@rundum-mobil.ch.

Calendrier SuisseEnergie

19.02.03	NANO-Technologie pour applications énergétiques, Berne	contact: enet@temas.ch
11.03.03	Shop Energie de SuisseEnergie pour les Communes	contact: info@bio-eco.ch
	Lausanne	
11.03.03	Journée SuisseEnergie Conférence-débat + ateliers sur l'immobilier, Lausanne	contact: nicole.zimmermann@bfe.admin.ch
06.-16.03.03	Salon international de l'automobile, Genève	contact: chantal.purro@bfe.admin.ch
08.-16.03.03	Habitat et Jardin, Lausanne	contact: chantal.purro@bfe.admin.ch
25.04.-04.05	BEA, Berne	contact: walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
19.-20.06.03	Conférence bilan de SuisseEnergie	contact: brigitte.mischler@bfe.admin.ch
		contact: beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
09.-19.10	OLMA, St-Gall	contact: walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
11.-12.11.03	Conférence sur la recherche énergétique, Lucerne	contact: brigitte.mischler@bfe.admin.ch
27.-28.11.03	Conférence stratégique de SuisseEnergie, Berne	contact: beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
27.-30.11.03	Foire MINERGIE, Berne	contact: walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
		contact: konstantin.brander@swood.bfh.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch