

## Marché de l'électricité: consensus pour une ouverture équitable et ordonnée

Le Conseil fédéral a adopté l'ordonnance sur le marché de l'électricité (OME). Cette décision clôt les intenses discussions menées par l'économie, les cantons, les associations de consommateurs, les organisations de protection de l'environnement et le secteur de l'électricité au sujet des modalités d'application de ce texte. L'OME veillera à ce que l'ouverture du marché s'effectue dans de bonnes conditions, dans l'intérêt aussi des petits consommateurs. Elle garantira un approvisionnement en électricité sûr, un haut niveau de transparence et favorisera tant la production indigène que le recours aux agents énergétiques renouvelables. Le Conseil fédéral mettra en vigueur l'ordonnance si la loi sur le marché de l'électricité (LME) est acceptée lors du vote référendaire fixé au 22 septembre prochain.

L'OME comporte notamment les points suivants:

### Les rétributions de l'acheminement

- ne devraient pas augmenter dans les années qui suivent l'entrée en vigueur de l'OME;
- devraient baisser à moyen terme par le jeu des comparaisons d'efficacité.

### L'ordonnance

- responsabilise le secteur de l'électricité et protège les consommateurs en instituant une commission d'arbitrage forte;
- garantit à tous le libre choix du fournisseur d'électricité;
- veille à la transparence des prix du courant et de sa provenance;
- accorde des aides ciblées aux énergies renouvelables en prévoyant la gratuité de l'acheminement pour les petites installations qui produisent ce type d'énergie et des prêts aux centrales hydrauliques en activité.

### Le service sera ancré dans la législation et sera même, par certains aspects, étendu:

- fiabilité du réseau;
- en cas de besoin, la Confédération et les cantons peuvent édicter des prescriptions en vue de maintenir les capacités des centrales à un niveau satisfaisant;
- atténuation des trop grandes disparités régionales en matière de coûts d'acheminement.

Selon SuisseEnergie, la LME doit être soutenue pour les raisons suivantes:

- L'obligation de marquage distinctif signale au consommateur la provenance et le mode de production du courant acheté.

## SuisseEnergie au quotidien

Sous ce titre accrocheur, l'ouvrage de référence au format A6 prévu pour Noël 2001 et promis pour Pâques 2002 est désormais à la disposition de toutes les personnes intéressées. L'impression simultanée des versions française et allemande a certes permis de réduire les coûts, mais explique aussi cette livraison tardive. Ce «guide» offre sous une forme condensée une vue d'ensemble des objectifs et des messages de SuisseEnergie, tandis qu'une liste de mots-clés sert à identifier rapidement les interlocuteurs compétents à l'OFEN, ainsi que les organisations et les services cantonaux de l'énergie à contacter.

Le guide sera régulièrement actualisé. Les utilisateurs sont donc priés de communiquer au fur et à mesure les mutations, précisions ou compléments à l'OFEN, section PC, 3003 Berne. Des exemplaires du guide peuvent être commandés gratuitement auprès de:

[beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch](mailto:beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch) (tél. 031/322 56 22) ou [simone.moerikofer@bfe.admin.ch](mailto:simone.moerikofer@bfe.admin.ch) (tél. 031/324 41 68). Pour les commandes importantes, s'adresser à: OFCL, diffusion des publications, 3003 Berne, n° de commande: 805.073 f; aussi par Internet: [www.bbl.admin.ch/f/bundespublikationen](http://www.bbl.admin.ch/f/bundespublikationen).



Le nouveau «guide» qui vient de paraître présente l'offre complète de SuisseEnergie.

- L'électricité produite à partir d'énergies renouvelables dans de petites centrales bénéficie de la gratuité de l'acheminement (pendant 10 ans) ou d'une rétribution minimale, ce qui représente une aide financière d'environ 43 millions de francs par an.
- Dès l'entrée en vigueur de la LME, les ménages ont la possibilité d'acquiescer auprès des producteurs de leur choix du courant tiré d'énergies renouvelables (force hydraulique: puissance maximale de 1 MW), ce qui favorisera la percée de ces énergies sur le marché.
- Des prêts fédéraux sont possibles, au titre du renouvellement des centrales hydroélectriques et pour procéder à des investissements non amortissables.

Des informations complémentaires peuvent être consultés à l'adresse suivante: [http://www.uvek.admin.ch/g\\_s\\_uvek/de/energie/index.html](http://www.uvek.admin.ch/g_s_uvek/de/energie/index.html)

## SuisseEnergie lance l'étiquetteEnergie à la mubaplus de Bâle

SuisseEnergie a su une nouvelle fois attirer un Conseiller fédéral sur son stand à la manifestation bâloise. L'année dernière, Madame la Conseillère fédérale Ruth Metzler avait brillé à l'Energy Roulette. Cette fois, un raton-laveur - la mascotte de l'étiquetteEnergie, déjà présente dans les annonces publicitaires et désormais TV-Star - a proposé au Conseiller fédéral Samuel Schmid une tâche guère plus «légère»: le chef du DDPS a reçu de ses griffes une barre symbolique de chocolat 10 fois plus grande que nature, qu'il risque de garder longtemps en mémoire...



*Voici l'étiquetteEnergie. Le Conseiller fédéral Samuel Schmid prend possession de sa barre de chocolat géante.*

L'exposition s'est poursuivie aussi bien qu'elle avait commencé: des centaines de personnes se sont informées sur des appareils A exposés, ont participé au grand concours sur l'étiquetteEnergie et ont obtenu en récompense un chocolat «normal». La mubaplus 2002 a fermé ses portes le dimanche 3 mars. Au total, 371' 000 visiteuses et visiteurs, soit 7 % de plus que l'année précédente, ont défilé pendant 10 jours sur les lieux de la mubaplus. C'était la première fois que l'OFEN organisait une manifestation spéciale avec le soutien de sponsors (Electrolux/AEG, V-Zug, Miele, Coop).



*Un A vert distingue les appareils ménagers de la «classe A», économes en énergie. A vous de décider.*

## Les priorités du marché selon SuisseEnergie

**Seule une couverture complète du marché permettra à SuisseEnergie de réaliser ses objectifs.**

Le rapport de synthèse Priorités du marché indique les lignes de force des secteurs de SuisseEnergie. Il se fonde sur le document de base Stratégie marketing de SuisseEnergie: priorités du marché, ainsi que sur des discussions et les réactions manifestées par chacun des secteurs. L'attention accordée à certains segments du marché et leur poids respectif ont été adaptés. En outre, tous les segments ont été comparés aux activités et aux économies antérieures au sein d'Énergie 2000.

Il s'est ainsi avéré que les divers secteurs avaient insuffisamment abordé, voire pas du tout, des aspects essentiels du marché. Afin d'atteindre les objectifs de SuisseEnergie, il est indispensable de réparer cette erreur.

Adresse pour obtenir le rapport (en allemand): Office fédéral de l'énergie, Beatrice Rohrbach, tél. 031/322 56 22, [beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch](mailto:beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch)

## Transparents et présentation Power Point

Le programme SuisseEnergie s'est doté de sets de transparents et présentations Power Point sur les thèmes suivants : La stratégie de communication SuisseEnergie : sets de transparents et présentation Power Point, disponibles en français et en allemand.

Le programme SuisseEnergie : sets de transparents et présentation Power Point, disponibles en français, allemand, italien et anglais. (à partir du 15 mai 2002). Pour les commandes, veuillez vous adresser à :

Mme Beatrice Rohrbach, OFEN, Tél : 031/322.56.22, [beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch](mailto:beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch)

# Habitat et Jardin du 2 au 10 mars 2002

Le bilan général de la 21<sup>ème</sup> édition d'Habitat et Jardin est très positif. Avec 82'500 visiteurs, la participation se trouve dans la moyenne de ces dernières années.

Dans le cadre de la campagne étiquetteEnergie, le programme SuisseEnergie disposait d'un stand de 100 m2 dans la halle 1, halle de grand passage.

Le stand présentait l'étiquetteEnergie en suivant la ligne de la campagne publicitaire (raton-laveur). Cette présentation s'articulait sur différentes approches.

Approche descriptive: présentation de l'étiquetteEnergie sur différents panneaux et distribution de documents et brochures.

Approche partenariat: exposition des appareils ménagers de classe A des différents sponsors de la campagne. (Elektrolux/AEG, V-Zug, Miele, Coop).

Approche animation: Deux « hommes sandwich », en distribuant du chocolat et un flyer pour participer au concours, attiraient les visiteurs sur le stand. Par ailleurs, la roue de la fortune, présentée par un animateur, permettait à tout un chacun, une fois l'épreuve des questions sur le programme SuisseEnergie, réussie, de gagner différents give aways.



Cette formule plus ludique, conjuguant une partie récréative et informative a été un véritable succès. Elle nous a ainsi permis d'atteindre notre public-cible: le grand public.

Par ailleurs, le programme SuisseEnergie a pu profiter de nombreuses synergies, l'autre partie du stand était consacrée à Minergie ainsi que les Energies renouvelables en face sur l'Espace Energie.

Dans le cadre du salon le programme SuisseEnergie a également organisé un forum sur le thème de la libéralisation du marché de l'électricité. Le débat, animé par Laurent Bonnard, journaliste à la RSR a été un succès, plus de 150 personnes ont assisté aux joutes entre les pour et les contre. Par ailleurs, des ateliers ayant trait à l'habitat étaient organisés l'après-midi.

Mme Simone Mörikofer, OFEN

Tél. 031/324.41.68, [simone.moerikofer@bfe.admin.ch](mailto:simone.moerikofer@bfe.admin.ch)

[simone.moerikofer@bfe.admin.ch](mailto:simone.moerikofer@bfe.admin.ch)

Les transparents peuvent être également téléchargés sur notre site :

[www.suisse-energie.ch](http://www.suisse-energie.ch) rubrique Communication.

## 22 septembre 02 SuisseEnergie mobilise les communes

Chaque année, plusieurs villes européennes (près de 2'000 en 2001) participent – le 22 septembre – à une journée intitulée « En ville sans ma voiture ».

En 2001, 14 villes suisses, en majorité des « Cités de l'énergie », s'y sont associées.

La Mobilité est un thème d'actualité qui préoccupe aussi la Suisse. C'est pourquoi SuisseEnergie a décidé de participer activement à la journée « En ville sans ma voiture » qui aura lieu le dimanche 22 septembre 2002.

SuisseEnergie invite les villes et toutes les Cités de l'énergie à mettre sur pied des manifestations dans le cadre du 22 septembre. Chaque commune participante recevra un vélo, des cadeaux publicitaires SuisseEnergie, des affiches et 1'500 francs. En contre partie, elle doit organiser une manifestation publique – démontrant ses activités pour promouvoir une mobilité efficace en énergie –, mettre en scène une personnalité connue et fournir des prestations comparables à celle de SuisseEnergie.

De plus amples informations ainsi que le formulaire d'inscription peuvent être obtenus auprès de l'Office fédéral de l'énergie : [severine.schoop@bfe.admin.ch](mailto:severine.schoop@bfe.admin.ch) ou tél. 031/ 322 56 53

# Evaluation à l'OFEN - Mesures de politique énergétique sous la loupe

Les cours Eco-Drive en valent-ils la peine? Quels ont été les effets induits du programme d'investissements Energie 2000 sur l'économie, l'énergie et l'environnement? Les subventions allouées aux installations solaires ont-elles été payantes? D'une manière générale, les divers programmes permettent-ils d'atteindre les objectifs fixés et la mise en œuvre des mesures de politique énergétique est-elle satisfaisante? Les évaluations tentent précisément de répondre à ce genre de questions. L'OFEN en mène depuis les années 90: plus de 60 évaluations ont été ordonnées dans le cadre du programme Energie 2000. Cet effort se poursuit d'ailleurs dans le cadre du programme SuisseEnergie. En effet, les expériences réalisées pendant Energie 2000 ont servi à tirer des leçons pour l'organisation et les lignes de force des évaluations. Et depuis 1998, la base légale en la matière est la loi sur l'énergie, qui oblige le Conseil fédéral à évaluer régulièrement l'effet des mesures d'encouragement, à publier les résultats de ces études et à faire rapport au Parlement.

La structure organisationnelle servant aux évaluations a été adaptée pour le programme SuisseEnergie. Le groupe de suivi Evaluation, organe consultatif, a notamment gagné en indépendance et son influence a été étendue. Outre le chef du programme SuisseEnergie et une responsable des évaluations au sein de l'OFEN, des experts et un conseiller en évaluation, tous externes, veillent au bon déroulement des opérations.

Membres du groupe de suivi sont:

## Experts externes

Président du groupe de suivi, Peter Knoepfel IDHEAP, Lausanne

Andreas Balthasar, Interface, Lucerne

Hanspeter Eicher, Eicher + Pauli AG, Liestal

Emanuel Sangras, Commission externe d'évaluation des politiques publiques, Genève

Peter Stucki, Amt für Umweltschutz und Energie, Liestal

## Conseil en évaluation

Lorenz Frey-Eigenmann, Federas Beratung AG, Zurich

## Office fédéral de l'énergie

Hans Luzius Schmid, chef du programme SuisseEnergie

Maya Jegen, responsable des évaluations

S'agissant des compétences, le groupe de suivi Evaluation esquisse un programme pluriannuel pour les évaluations et fixe des priorités stratégiques, il évalue l'offre existante et conseille la direction du programme SuisseEnergie pour la méthodologie des évaluations. Le groupe de suivi s'occupe principalement des évaluations stratégiques. De fait, le programme SuisseEnergie distingue désormais entre les évaluations stratégiques et celles à caractère ponctuel. Alors que les unes vérifient à un niveau plus global que les mesures ont bien atteint leur objectif, les autres sont des analyses de moindre ampleur, spécifiques à un problème.

Les évaluations devraient encore souligner les points faibles et contenir des recommandations sur la manière d'améliorer certaines mesures de politique énergétique: dans ce sens, elles représentent à la fois un instrument de contrôle et d'apprentissage. En même temps, les évaluations visent à dégager l'effet des actions relevant de la politique énergétique, et à instaurer ainsi la transparence vis-à-vis de la population, du Parlement et du Conseil fédéral. Les toutes dernières évaluations menées dans le cadre d'Energie 2000 paraît début mai:

## Calendrier SuisseEnergie

4

26.04.-05.05.02  
BEA, Berne  
étiquetteEnergie.  
À vous de décider!  
Contact:  
[walo.luginbuehl@bfe.admin.ch](mailto:walo.luginbuehl@bfe.admin.ch)

16./17.05.02  
Journées nationales du photovoltaïque, Lugano  
Contact:  
[martina.huber@vse.ch](mailto:martina.huber@vse.ch)

24.05.02  
Fachtagung energieEtikette:  
in Zukunft Stomeffizienz  
Zürich, ewz Kundenzentrum  
Kontakt:  
[www.energiestiftung.ch/Aktuell](http://www.energiestiftung.ch/Aktuell)

20./21.06.02  
Conférence «Bilan annuel»  
SuisseEnergie, Burgdorf  
Contact:  
[chantal.purro@bfe.admin.ch](mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch)

12./13.09.02  
12. Schweiz. Status-Seminar  
Energie- und Umweltforschung  
im Hochbau  
ETH Zprich  
Kontakt:  
[zen@empa.ch](mailto:zen@empa.ch)

22.09.02  
«En ville sans ma voiture»  
Contact:  
[severine.schoop@bfe.ad-min.ch](mailto:severine.schoop@bfe.ad-min.ch)

18.10.02  
Holzenergie-Symposium  
ETH Zürich  
Kontakt:  
[enet@temas.ch](mailto:enet@temas.ch)

27./28.11.02  
Conférence stratégique de  
SuisseEnergie  
Contact:  
[chantal.purro@bfe.admin.ch](mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch)

- évaluation de l'efficacité et des effets induits par les exigences minimales pour les chauffe-eau, les réservoirs d'eau chaude et les accumulateurs de chaleur et d'eau chaude (selon l'ordonnance sur l'énergie)
- évaluation de la participation d'Energie 2000 à des foires
- évaluation de l'ordonnance sur la protection de l'air
- évaluation de l'optimisation d'exploitation des installations complexes

Les premières évaluations de SuisseEnergie ont déjà fait l'objet d'appels d'offres (évaluation des réseaux de SuisseEnergie, évaluation des campagnes); d'autres sont en préparation (évaluation de la collaboration des offices du DETEC dans le domaine des transports).

#### Contacts & informations relatifs à SuisseEnergie

Vous pouvez obtenir des informations, des données et des faits relatifs à SuisseEnergie en vous adressant à l'Office fédéral de l'énergie, OFEN, 3003 Berne [www.suisse-energie.ch](http://www.suisse-energie.ch)

Notre service vous communiquera volontiers aussi des renseignements par téléphone.

SuisseEnergie:

Téléphone: 031 323 22 44, Fax 031 323 25 10;

E-mail: [office@bfe.admin.ch](mailto:office@bfe.admin.ch)