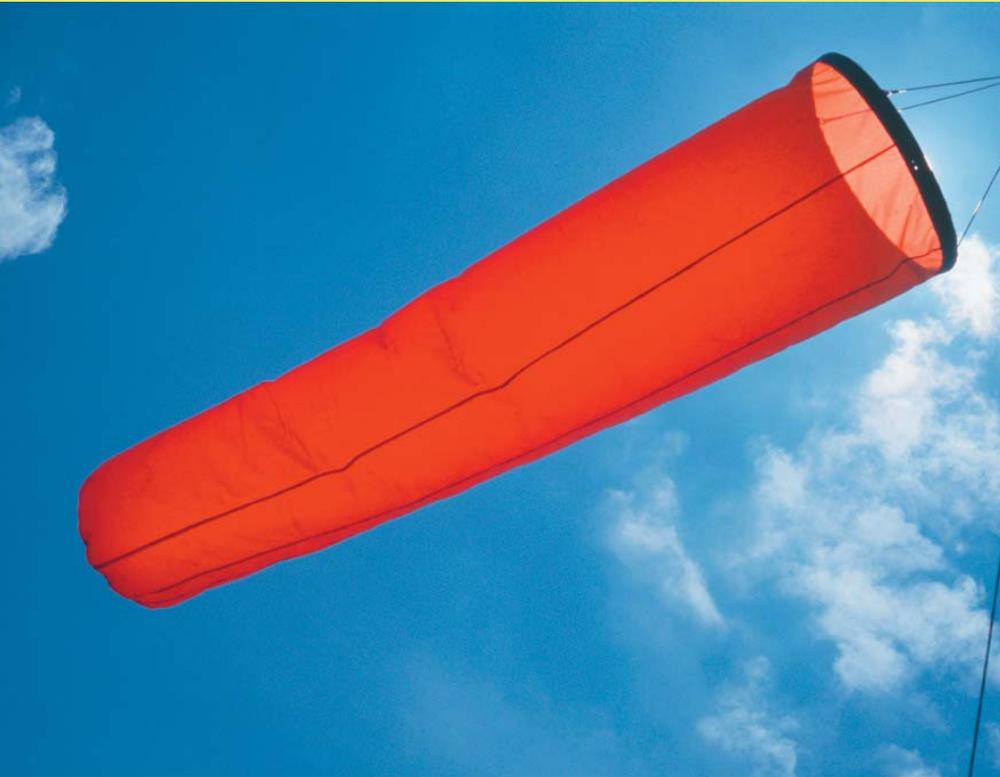


SuisseEnergie

Newsletter N° 24



Campagne «bien-construire» présentée au Salon Construire & Moderniser de Zurich, du 2 au 6 septembre 2004

SuisseEnergie a conçu le stand sous forme de plateau, permettant ainsi d'offrir chaque jour diverses animations afin de s'adresser au plus grand nombre possible de visiteurs. Divers partenaires de SuisseEnergie ont saisi l'opportunité de se présenter à notre stand : Energiebois Suisse, Swiss Contracting, «Happy Shower» et SWISSOLAR, ainsi que l'Assurance Immobilière Berne dans le cadre d'une interview avec Michael Kaufmann, le nouveau chef du programme SuisseEnergie. La maison sans portes ni fenêtres et le spectacle multimédias ont été particulièrement bien fréquentés.

Plein cap sur la «seconde mi-temps»

Fin septembre, le groupe stratégique de SuisseEnergie dirigé par Hans Werder, secrétaire général du DETEC, a donné le feu vert pour la discussion sur l'avenir de SuisseEnergie.

Le groupe stratégique a reformulé à cet effet le mandat à l'attention de la direction du programme et renforcé la coopération entre les autorités fédérales, les cantons et les partenaires (milieu économiques, environnement, consommateurs, agences). Ceci en formant un comité chargé de préparer les dossiers du groupe stratégique et d'accélérer ainsi le processus décisionnel.

La discussion à propos de la «seconde mi-temps» est marquée d'une part par les décisions en suspens en matière de politique énergétique (taxe sur le CO₂, centime climatique, loi sur l'approvisionnement en électricité), d'autre part par les exigences envers le programme SuisseEnergie lui-même. Selon les décisions prises par les milieux politiques – dont certaines sont attendues au cours de l'année 2005 – les données de la politique énergétique changeront considérablement. Elles concernent notamment



Le thème «Happy Shower» a non seulement mobilisé les professionnels, mais a en outre retenu l'attention de nombreux passants.

le train de mesures destinées à réduire les émissions de CO₂ que SuisseEnergie devra renforcer et compléter.

Mais le groupe stratégique, la direction du programme et l'Office fédéral de l'énergie OFEN tiennent aussi à renforcer le programme SuisseEnergie sur le plan des mesures librement consenties. Il s'agit, pendant la «seconde mi-temps», d'exploiter encore davantage les synergies entre les partenaires, de continuer d'éviter les redondances et de concentrer les moyens financiers engagés sur des mesures énergétiques présentant un impact direct. D'une part pour les combustibles (en mettant l'accent sur les bâtiments), mais aussi et surtout pour les carburants (mesures en faveur d'une mobilité présentant une meilleure efficacité énergétique). En vertu du rapport annuel 2003 publié récemment (à consulter sous www.suisse-energie.ch), il apparaît qu'il faut agir en priorité sur le plan des carburants, car c'est ici que le déficit par rapport aux objectifs en matière d'émissions CO₂ est le plus grand.

Les débats sur la promotion des énergies renouvelables revêtent une importance similaire: celles-ci présentent un important potentiel pour l'avenir et il s'agira au cours des années à venir de les exploiter davantage au moyen de systèmes d'incitation (loi sur l'approvisionnement en électricité et prix appliqués pour les énergies renouvelables), ainsi que de mesures d'encouragement et d'actions volontaires.

C'est pourquoi le groupe stratégique a donné le feu vert au projet «seconde mi-temps». Il s'agit à présent de formuler la stratégie de SuisseEnergie pour la période de 2006 à 2010, d'ici l'été 2005 et de préparer les mesures correspondantes pour début 2006 – en impliquant l'ensemble des partenaires de SuisseEnergie.

Michael Kaufmann, chef du programme SuisseEnergie

Etapas importantes: conférence stratégique SuisseEnergie du 25./26.11.2004; conférence-bilan et stratégique combinée du 30.6./1.07.2005. Le groupe stratégique se réunira pour deux séances entre-temps.

Journée romande de l'énergie

La journée romande de l'énergie s'est tenue à Delémont, le 30 septembre. Plus de 120 personnes, dont une partie venait de la Franche-Comté, ont participé à cette journée.

Le matin a été réservé à la politique énergétique communale, cantonale et fédérale. M. le Ministre Laurent Schaffter, chef du département de l'Environnement et de l'Equipement a tout d'abord brossé un portrait de la politique énergétique dans le canton du Jura. M. Michael Kaufmann, nouveau directeur du programme SuisseEnergie, a relevé, quant à lui, les efforts faits en Suisse romande dans le domaine de l'énergie (Cité de l'énergie, MINERGIE, energho etc.). Il a aussi dressé un bilan des résultats de SuisseEnergie à la fois positifs (des économies d'énergie ont été réalisées et des emplois créés) et négatifs (sans taxe CO₂, sans centime climatique, sans mesures renforcées, les objectifs fixés ne pourront être atteints). Le conseiller communal de Delémont, M. Gilles Froidevaux, a présenté la politique énergétique de la capitale qui est - depuis plusieurs années - une cité de l'énergie. Deux nouvelles cités de l'énergie, Ayent/VS et Vernier/GE ont reçu leur label. Le délégué général d'Energie-Cités (France), M. Gérard Magnin a présenté le futur projet Interreg III «REVE Jura-Léman» (Réseau de villes pour une politique de l'énergie durable dans les villes de l'arc jurassien et du bassin lémanique). Il a insisté sur une collaboration fructueuse avec l'OFEN et a souhaité notamment qu'elle s'installe aussi dans le domaine du bâtiment (présentation de l'étiquetteEnergie Display pour les bâtiments). L'après-midi a été consacré à un échange d'expériences entre les cités de l'énergie et le sur le thème «Aménagement du territoire et Energie».

SuisseEnergie au salon WorldDidac 2004

Pour la deuxième fois, depuis 2002, SuisseEnergie a été présentée au salon WorldDidac de Bâle, en collaboration avec quatre autres offices de la Confédération. Cette participation commune à ce salon d'une grande importance pour le secteur de l'enseignement est motivée par le rôle vital pour l'avenir de notre société de thèmes comme la santé, la responsabilité sociale, l'environnement et l'énergie.

L'objectif de notre présence à WorldDidac était d'attirer l'attention des membres du corps enseignant de tous les niveaux sur l'importance de ces thèmes dans l'enseignement.



L'offre de SuisseEnergie suscite un vif intérêt

Il a été possible, en collaboration avec l'éditeur de matériel pédagogique Bernet, de présenter au salon un nouvel outil pédagogique édité en français, allemand et italien, destiné aux jeunes de 12 à 16 ans qui traite du respect à plusieurs niveaux: respect de soi-même, respect des autres, respect de l'environnement.

La réaction des enseignants a été exceptionnelle, et souligne la pertinence des exemples tirés de la vie quotidienne et la présentation adaptée au public visé.

SuisseEnergie a en outre présenté les journées de l'énergie destinées aux écoles suisses organisées depuis 2002 au centre écologique de Langenbruck pour les élèves de langue alémanique des degrés moyens et supérieurs.

Abordant directement la thématique de l'énergie, le cahier pédagogique «Wunderfitz», réalisé au printemps 2004 en collaboration avec les éditions Zollikofer, de St-Gall, s'adresse quant à lui aux élèves de première à quatrième année. Le CD-rom disponible depuis l'été 2003 sur l'énergie dans l'enseignement a également été présenté. Il contient vingt modules destinés à l'enseignement professionnel et aux gymnases.

17/18 novembre: nature-made energie arena 04 pour un marketing courant vert plus efficace

La manifestation nationale au Centre des congrès de Lucerne (KKL) est un forum d'échanges pour cadres, professionnels du marketing et responsables de produits de l'économie de l'énergie, pour les décideurs des milieux de l'énergie et leurs clients et les pouvoirs publics. Un savoir-faire actualisé leur est offert sur les thèmes «Marques et stratégies»; «Marketing pour et avec le courant vert» et «Plus-value grâce au courant vert».

Les experts marketing que sont le Prof. Dr. Franz Rudolf Esch et Gilbert Fisch offrent de précieuses impulsions. La large palette de rapports tirés de la pratique des prestataires d'énergie est intéressante: quels sont les concepts, instruments et messages qui permettront de commercialiser le courant vert avec succès? Quand les partenariats du marché deviendront de véritables projets win-win? Toujours plus nombreuses sont les entreprises couvrant une partie de leur besoin en électricité par du courant

vert. Comment peut-on communiquer cet engagement sur le marché et améliorer ainsi son profil? Des questions d'actualité seront traitées dans des forums, avec des représentants de l'économie et de la politique. Les pauses et le dîner pris en commun sont l'occasion d'échanger des expériences et d'entretenir les contacts.

Le savoir-faire en matière d'économies porte chance

«Quelles voitures préservent l'atmosphère?» Sept questions sur ce thème ont été posées dans le cadre du grand concours de l'étiquetteEnergie organisé par SuisseEnergie. Une des questions portait par exemple sur les véhicules pouvant être considérés comme économes. Celui qui désirait répondre correctement à toutes les questions avait avantage à étudier la brochure attentivement! Ce qui n'a pas empêché plus de 22'000 concurrents d'y arriver. Ce grand nombre de bonnes réponses montre que le thème de l'énergie, et des économies d'énergie, intéresse un grand nombre de personnes qui en savent déjà beaucoup à ce sujet ou sont prêtes à en apprendre plus. Preuve en est la décision des gagnants des trois premiers prix, de 17'000 francs chacun, d'investir ce montant dans l'achat d'une nouvelle voiture, à rendement énergétique optimal.

Ces heureux gagnants sont Andreas Moosmann de Technau (BL), Marie-José Suchet de Bulle (FR), et Peter Rööslé d'Hubersdorf (SO). Les prix ont été remis par Tony Wohlgen-singer, président d'auto-suisse, l'association des importateurs

suisse d'automobiles, sous l'œil vigilant du raton laveur, la mascotte de l'étiquetteEnergie. Michael Kaufmann, le chef du programme SuisseEnergie, ainsi qu'Edgar Schorderet et Urs Wernli, présidents centraux respectivement du TCS et de l'Union professionnelle suisse de l'automobile, deux associations partenaires dans l'organisation du concours, ont également chaleureusement félicité les lauréats.

Reste maintenant à ces derniers l'embarras du choix: il y a déjà 1211 véhicules des catégories d'efficacité A et B dans la liste des véhicules présentés dans le catalogue sur la consommation coproduit par SuisseEnergie et le TCS. De telles voitures ne consomment que 5,9 litres pour 100 kilomètres.



Les heureux gagnants, Andreas Moosmann, Marie-José Suchet, la mascotte raton laveur et Peter Rööslé (g. à d.).

Calendrier SuisseEnergie 2004/05

Date	Manifestations	Contact
17.-18.11.	naturmade energie arena 04, KKL Lucerne	zuerich@linder-kom.ch
18.11.	7. Lippuner Seminar «Energiezukunft in der Wasserversorgung», Vaduz	fachtagung@uli-lippuner.ch
18.-19.11.	Weichenstellungen im Schweizer Strommarkt- Neue Rahmenbedingungen und Perspektiven, Rüschlikon (ZH)	rachel.naef@euroforum.ch
25.-26.11.	Conférence stratégique SuisseEnergie, Schwarzsee	christoph.schaerer@bfe.admin.ch
02.12.	Ausbildungs-Seminar Energie-Contracting, Lostorf	info@swisscontracting.ch
25.-29.01.05	Swissbau, Bâle	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch