



Fiche d'information: marché suisse de l'éclairage 2016

9 novembre 2017

L'Association Suisse pour l'éclairage (SLG) a réalisé une analyse du marché suisse de l'éclairage sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) intitulée «Pour une Suisse bien illuminée: le marché suisse de l'éclairage – Analyse 2016, 1^{er} octobre 2017» (en allemand). La présente fiche d'information résume les principales conclusions de cette analyse.

1. Volume du marché

L'analyse repose sur les données de 143 acteurs du marché (53 fabricants, 73 grossistes, 17 détaillants) qui représentent plus de 90% du marché suisse de l'éclairage.

- **DETAILLANTS:** les détaillants (p. ex. Migros, Ikea et Jumbo) fournissent aux consommateurs privés des ampoules de rechange et des luminaires simples destinés à l'usage domestique.
- **GROSSISTES:** les grossistes du domaine électrique fournissent en premier lieu les commerces spécialisés et les entreprises d'installation. Les importateurs de luminaires font également partie de cette catégorie.
- **FABRICANTS:** les fabricants de luminaires produisent et vendent des luminaires. Leurs clients sont les maîtres d'ouvrage et les magasins d'articles électriques.

En 2016, le chiffre d'affaires de ces acteurs s'est élevé à environ 810 millions de francs (ampoules: 91 millions de francs+ luminaires: 719 millions de francs) pour la vente de 30,1 millions d'ampoules et 7,8 millions de luminaires (total des pièces vendues: 37,9 millions)

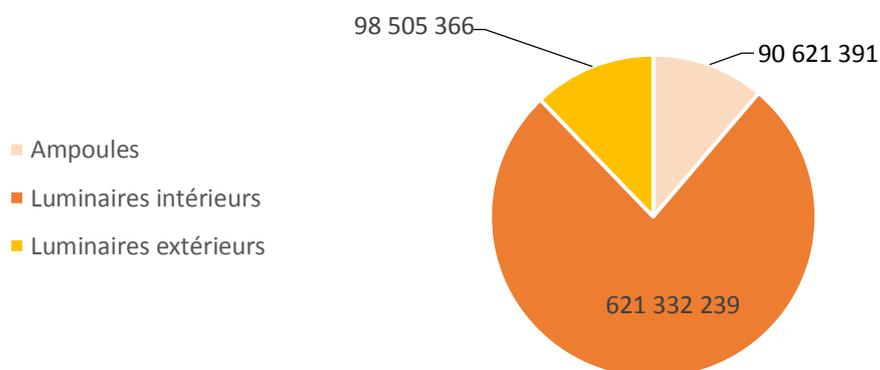


Figure 1: Chiffre d'affaires ampoules et luminaires en 2016 en CHF (total: 810'458'996 francs)



Les fabricants occupent la plus grande part de marché (56% du chiffre d'affaires et 50% du nombre de pièces), suivis des détaillants (24% du chiffre d'affaires et 28% du nombre de pièces), dont les consommateurs privés sont les clients types.

2. Ampoules

Quelque 30,1 millions d'ampoules ont été vendues en 2016.

- Les ampoules halogènes (radiateurs thermiques) représentaient à nouveau la plus grande partie des ventes. Elles ne font pas partie des produits économes en énergie (classe d'efficacité énergétique D). La part de marché est passée de 48% (2015) à 51%; quelque 15 millions de pièces ont été vendues. Cette hausse inattendue résulte d'un bond considérable dans la vente des projecteurs extérieurs non LED dans les commerces d'articles électriques ou de luminaires.
- Les ampoules LED (classe d'efficacité énergétique A+, A++), qui figurent en seconde position au palmarès des ventes, représentaient 23% du marché en 2016 (+5% par rapport à l'année précédente). Cette évolution est due à l'extension de l'offre d'ampoules LED et à une forte diminution des prix. La part du marché des ampoules LED continuera d'augmenter en raison de la durée de vie élevée et de la faible consommation d'énergie de ce type d'ampoule.
- Les lampes à décharge basse pression font partie des sources lumineuses énergétiquement efficaces (classe d'efficacité énergétique A) et sont largement utilisées, principalement dans le domaine professionnel qui nécessite au quotidien un nombre élevé d'heures d'éclairage: en Suisse, 70 à 80% de l'éclairage est fourni par ce type de lampe. En 2016, le nombre de pièces vendues s'élevait à 6,1 millions, soit 1,3 million de moins par rapport à 2015. La part de marché a ainsi baissé de 3%.
- Les ampoules économiques classiques (classe d'efficacité énergétique A) ne détenaient plus que 2% de part de marché en 2016 (493 098 pièces), ce qui correspond une nouvelle fois à une réduction de moitié des ventes par rapport à l'année précédente (1 million de pièces).

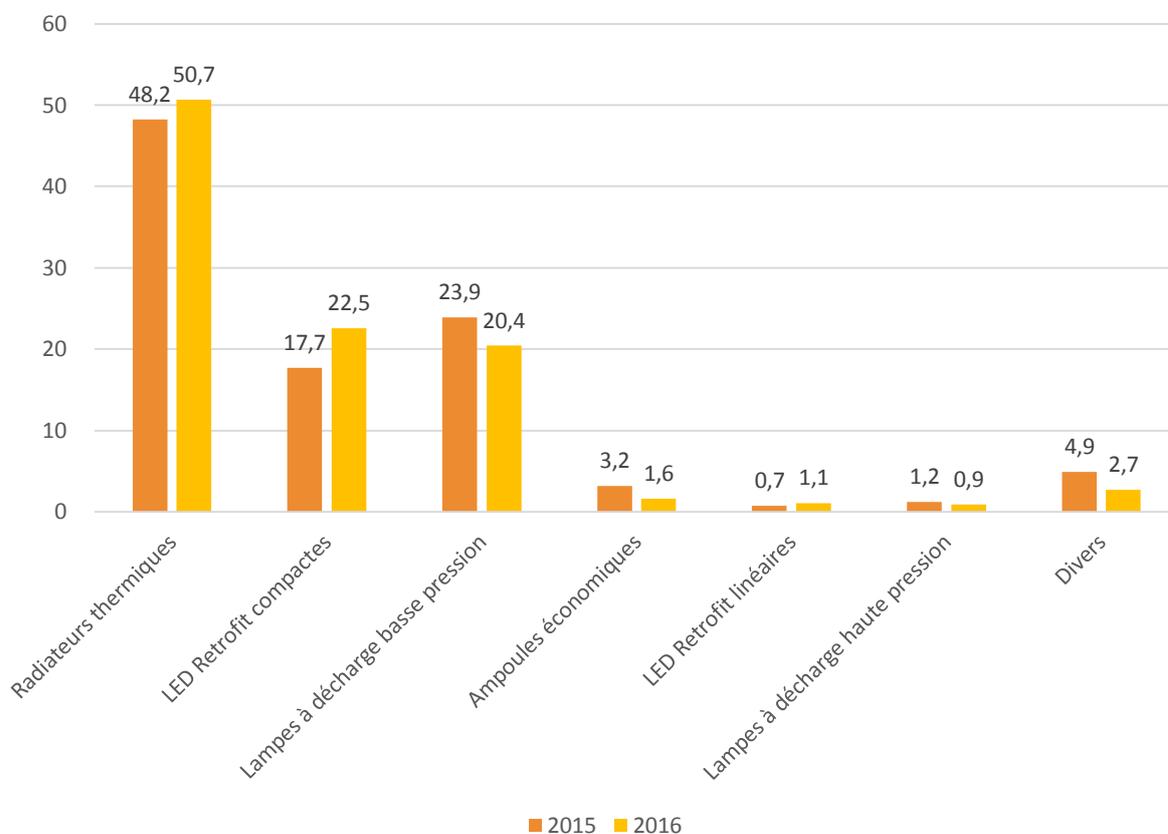


Figure 2: évolution des parts de marché (nombre de pièces) entre 2015 et 2016

3. Luminaires pour usage intérieur

Les propriétés spécifiques de la LED rendent son utilisation efficace pour certains types de luminaires, en particulier ceux qui affichent en 2016 déjà une part élevée de LED, comme les downlights et les luminaires encastrables.

La moitié des plafonniers encastrables et des luminaires suspendus restent équipés principalement de lampes fluorescentes (tubes néon) énergétiquement efficaces. A l'heure actuelle, ils sont à peu près aussi efficaces qu'un système LED comparable. C'est la raison pour laquelle le surcoût de la LED ne se justifie pas toujours et que de nombreux maîtres d'ouvrage optent pour la solution traditionnelle moins onéreuse.

Les lampadaires et les lampes de bureau sont utilisés surtout à titre occasionnel par des consommateurs privés qui sont rarement prêts à payer le prix d'une solution LED. Par ailleurs, les luminaires avec socle (par ex. E24, GU 10) ne figurent pas dans la part LED, même si une ampoule LED a été utilisée lors de la première installation des lampes.

La part des systèmes LED par rapport à l'ensemble des types de luminaires se situe à 63% (cf. figure 3). De nombreux luminaires vendus au détail pour un usage domestique sont encore munis de douilles dans lesquelles l'utilisateur privé hésite à visser des ampoules LED. Quant aux luminaires



professionnels, ils sont pour la plupart déjà équipés de LED intégrées. Ces luminaires modernes ont un rendement lumineux de plus de 100 lumens/watt et surpassent tous les systèmes traditionnels en termes d'efficacité. Toutefois, ils ont un coût plus élevé à l'achat et leur période d'amortissement est par conséquent plus longue.

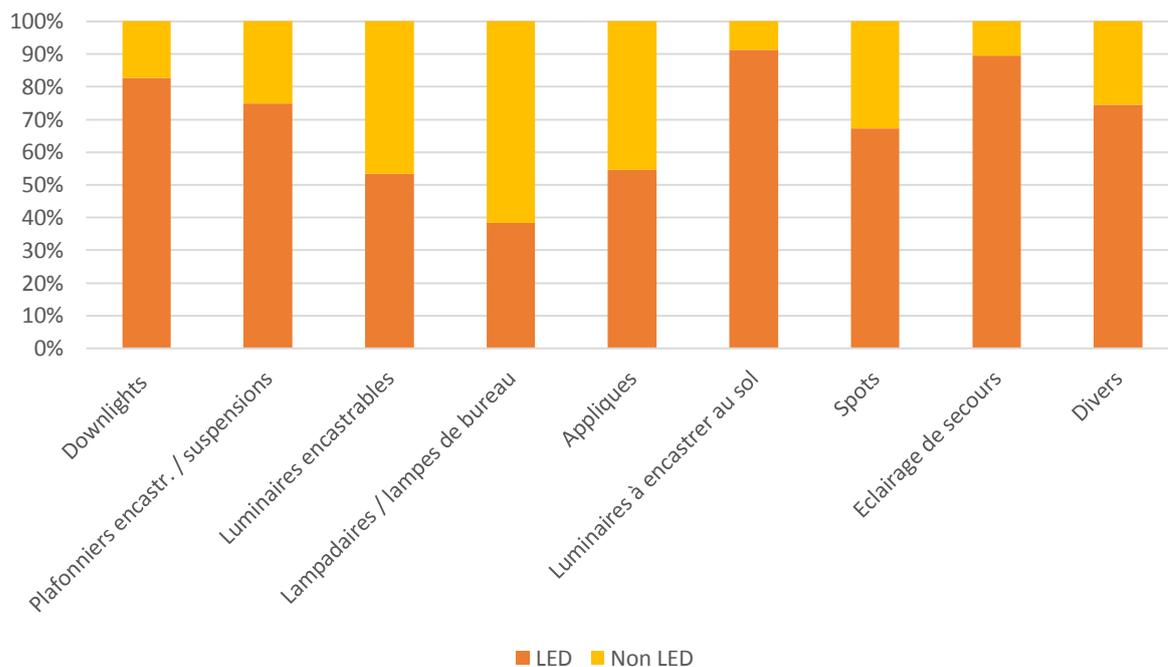


Figure 3: Part de la LED (nombre de pièces) dans l'éclairage intérieur par type de luminaire



4. Luminaires pour usage extérieur

En ce qui concerne les luminaires extérieurs utilisés dans le cadre privé pour l'éclairage décoratif du jardin et de l'entrée (éclairage d'ambiance), le passage aux LED s'est fait l'année dernière. Alors qu'en 2014 la part des systèmes économiques LED vendus n'était que de 23%, près de 73% de tous les éclairages d'ambiance vendus en 2016 étaient équipés de LED.

Dans le domaine de l'éclairage public (lampadaires de rues, éclairage des allées et des places de parc), la LED s'est imposée définitivement avec une part de marché de 84%. Les nouvelles installations sont quasiment toutes réalisées avec cette nouvelle technologie (cf. figure 4).

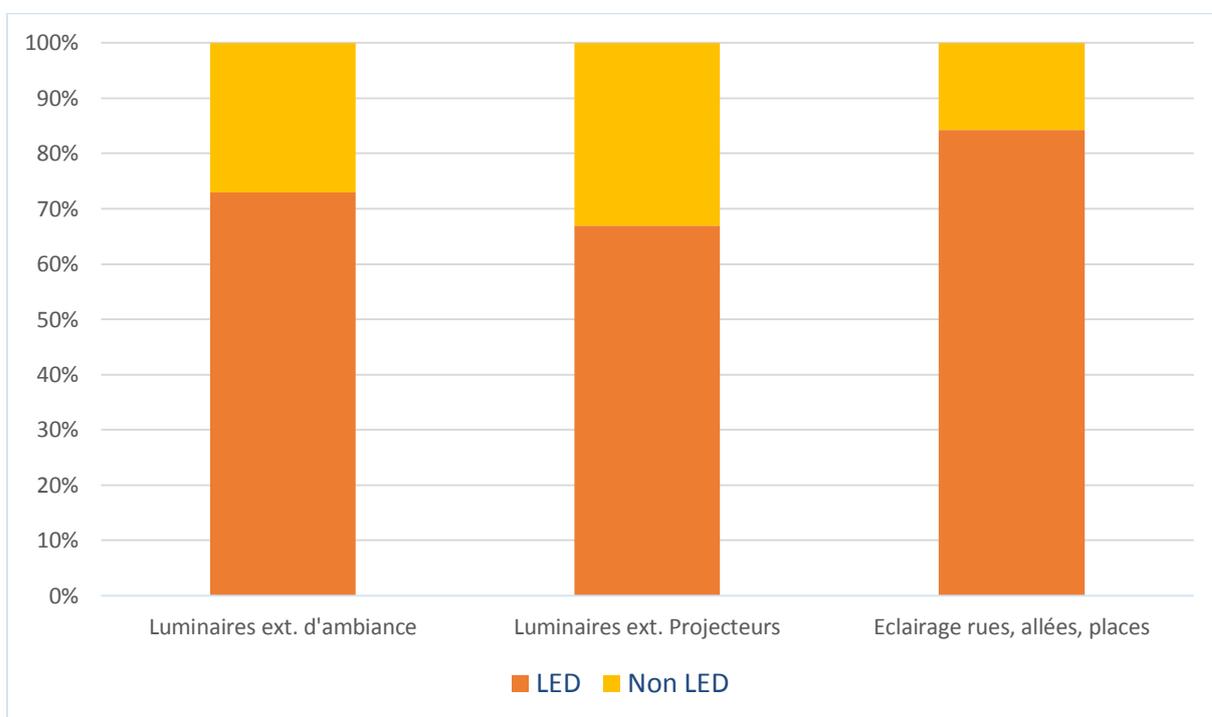


Figure 4: Part de la LED (nombre de pièces) dans l'éclairage extérieur par type de luminaire



5. Typologie des ampoules

	Classe d'efficacité énergétique typique	Durée de vie moyenne en heures
 <p>Radiateurs thermiques (ampoules halogènes)</p>	D	2'000 à 4'000
  <p>Lampes à décharge basse pression (tubes néon et ampoules économiques)</p>	A	15'000 à 20'000
 <p>Lampes à décharge haute pression (vapeur de sodium et halogénures métalliques)</p>	A	12'000 à 30'000
  <p>LED Retrofit (linéaires et compactes)</p>	A+ / A++	10'000 à 30'000