

SuisseEnergie

Newsletter N° 16



Un laboratoire de la mobilité efficiente

Plus de deux douzaines de responsables de projets sont venus présenter leurs activités à l'occasion de la Conférence sectorielle Mobilité qui s'est déroulée à Bienne le 18 mars 2003. La journée a donné lieu à des échanges animés entre la centaine de participants, débordant le cadre de leurs propres conceptions et travaux.

La matinée était consacrée au domaine Mobilité. En guise d'introduction, Hans-Luzius Schmid, directeur de SuisseEnergie, a rappelé les objectifs, les potentiels et les priorités du programme dans le domaine de la mobilité. Peter Cunz, chef de la section Economie, la tête encore remplie d'impressions du Salon de l'Auto, a pour sa part relevé qu'il était primordial d'aborder les questions de mobilité dans leur dimension

Informations sur les initiatives atomiques

Le 18 mai prochain, les initiatives populaires «MoratoirePlus» et «L'électricité sans atome» vont être soumises au vote. Pour de plus amples informations sur ce sujet, nous vous conseillons de visiter le site www.suisse-energie.ch. Sur la première page de notre site, vous trouverez les différents chapitres qui vous offriront une multitude d'informations sur «Teneur et portée», «Les enjeux du secteur énergétique», «Les fondements de l'énergie nucléaire» et «Risques et sécurité».

Bons exemples de SuisseEnergie

Les innovations sont le moteur de l'évolution des techniques de construction et du bâtiment. Elles sont indispensables pour concevoir les bâtiments et les installations de demain. Quantité de nouveautés sont nées dans le cadre du programme de recherche, pilote et de démonstration placé sous l'égide de SuisseEnergie, lequel a rendu possible au cours des ans l'amélioration et l'expérimentation de nombreuses technologies. Quelques-unes de ces «success stories» sont aujourd'hui documentées et une cinquantaine d'entre elles – constructions ou entreprises font dès aujourd'hui l'objet d'une présentation dans la série «Bons exemples de SuisseEnergie». Vous trouvez les «Bons Exemples» sur www.suisse-energie.ch sous le lien «Communication».

émotionnelle. Le prix de la mobilité Pegasus – le délai de participation court jusqu'au 19 avril 2003 – ,la journée d'action européenne du 22 septembre 2003 «En ville, sans ma voiture!», ainsi que la campagne du Canton de Berne «Faites du sport en allant au sport» vont à cet égard dans la bonne direction. La mobilité en entreprises et dans les communes – gestion et conseils – constitue une autre facette de ce domaine, à l'image du projet MobilCenter qui entend, par exemple, créer un trait d'union entre les moyens de transports. Il tend à fonctionner comme une interface évolutive entre information et mobilité, à mille lieues d'un projet fini. En ce qui concerne les cours Eco-Drive, la formation en deux temps inscrite dans la loi ouvre de nouveaux horizons aux modes de conduite écologique. Enfin, la branche automobile et l'OFEN mènent actuellement une campagne d'information sur l'étiquetteEnergie pour les voitures de tourisme.

Gaz, piles à combustible et supercaps

Le domaine Transport a monopolisé l'après-midi. Il y a été question de l'accueil réservé par les consommateurs aux véhicules à gaz, du développement commercial de ce moyen de transport et des possibilités d'exploiter le compogaz. Par ailleurs, trois véhicules équipés de piles à combustible, développés l'un par le PSI, l'autre par Esoro AG et le dernier par l'Ecole d'ingénieurs de Bienne, ont fait l'objet d'une présentation. S'agissant de la recherche et du développement en général, la Suisse joue d'ailleurs un rôle central dans plusieurs domaines au sein de l'Agence internationale de l'énergie (AIE). Des vélos électriques chinois vont bientôt débarquer en Suisse, tandis qu'au Tessin, le projet VEL2 a été récemment étendu à l'ensemble du Canton. On assistera en outre dans un proche avenir à la réalisation de condensateurs de grande puissance – les fameux supercaps – dans le cadre d'une exploitation pilote et à la mise en service de minibus électriques entre la gare de Lucerne et le Musée des transports.

Hermann Scherrer et Martin Pulfer, respectivement responsable du domaine Mobilité et responsable des questions techniques, se sont montrés satisfaits de l'intérêt des participants et des participantes ainsi que de la bonne tenue des discussions dans l'optique d'une mise en réseau accrue des idées et des activités.

Les transparents et les exposés de la Conférence seront disponibles dès la mi-mai sur le site de SuisseEnergie à la rubrique «Faits, chiffres et technologies».

Une séminaire portant sur les questions techniques aura lieu le 17 février 2004 à l'EPFZ.

Habitat et Jardin 2003 : stand SuisseEnergie

2

Le programme SuisseEnergie a tenu, pour la sixième année consécutive, un stand à Habitat et Jardin. L'exposition s'est déroulée du 8 au 16 mars 2003.

Comme les années précédentes, sur une surface d'environ 170 m², le stand présentait deux parties:

L'étiquetteEnergie pour les voitures

Cette partie du stand était consacrée à la présentation de l'étiquetteEnergie. Les visiteurs ont pu découvrir de façon ludique les secrets de l'étiquette. Deux hommes-sandwichs attiraient le public sur le stand en distribuant une brochure grand-public sur l'étiquette, comprenant le bon de participation au concours avec en sus une petite gâterie sous forme de bonbons en gomme aux couleurs de l'étiquette. Pour les amateurs de jeu, le parcours n'était pas terminé puisqu'ils pouvaient s'initier aux joies du casino en participant à la «Roulette Energie» tout en découvrant le monde de l'énergie. Les plus chanceux sont partis avec différents prix de SuisseEnergie.



Des muscles – de l'esprit – et de la chance: celui qui possède tout cela peut facilement gagner à la Roulette Energie.

MINERGIE

Comme les années précédentes la deuxième partie du stand était consacrée à MINERGIE. Les représentants de MINERGIE et des Cantons ont une nouvelle fois pu distribuer de nombreux renseignements sur le label et conseiller de nombreux propriétaires dans leurs rénovations ou constructions.

Par ailleurs, le mardi 11 mars était consacré à une Journée professionnelle. Le matin, les participants ont pu assister à un débat sur les initiatives nucléaires. L'après-midi s'est déroulé sous forme d'atelier et de shop énergie consacré aux différents produits de SuisseEnergie pour les Communes.

À l'heure qu'il est, nous sommes en train de dépouiller les très nombreux talons de participation au concours, ce qui nous donnera une bonne indication sur la fréquentation du stand. Mais nous pouvons déjà dire que cette édition a été un véritable succès.

Salon de l'Auto : stand Ecocar et SuisseEnergie

Le programme SuisseEnergie, était représenté, pour la première fois, au Salon de l'Auto de Genève en partenariat avec l'association e'mobile.

Pour cette première édition, la situation du stand au centre de la halle 5 parmi les grandes marques était optimale.



Une scène commune pour SuisseEnergie et EcoCar au Salon de l'Auto à Genève.

Le raton laveur de la campagne étiquetteEnergie est devenu en quelque sorte la mascotte du stand EcoCar. Il invitait les visiteurs à consulter l'étiquetteEnergie lors d'un prochain achat d'une voiture. Les visiteurs ont pu découvrir sur la majorité des stands cette étiquette. Pour ceux qui souhaitaient en savoir plus, ils pouvaient s'informer sur notre stand.

Cette année, l'association e'mobile présentait plusieurs véhicules efficients: un véhicule électrique fonctionnant uniquement avec des batteries, un véhicule électrique doté d'un prolongateur d'autonomie, soit un petit moteur à essence qui recharge les batteries, un véhicule hybride et quatre véhicules à gaz, qui peuvent également fonctionner à l'essence.

Outre SuisseEnergie et les fournisseurs automobiles, les associations de l'industrie de l'électricité et du gaz étaient également partenaires du stand EcoCar au Salon de l'Auto de Genève. Leur présence était essentielle si l'on veut amener un large public à s'intéresser aux voitures alternatives et efficientes.

Par ailleurs, la conférence de presse du 5 mars 2003 organisée sur le stand a permis au chef du programme SuisseEnergie Hans-Luzius Schmid de présenter à de nombreux journalistes étrangers l'étiquetteEnergie pour les voitures.

Nous n'avons pas pour l'instant de chiffres officiels sur la fréquentation du stand; mais, au vu des différents contacts et documents distribués, nous pouvons être très satisfaits de cette première édition.



La maison comme système

La campagne 2004 / 2005 dans le bâtiment, prochain temps fort de la communication de SuisseEnergie, prend forme. Quelques premiers éléments-clés ont été définis, et les partenaires du programme procèdent aux préparatifs de rigueur. Les mandats pour la réalisation des concepts seront attribués dès mai. Quant au lancement officiel, il est fixé à fin novembre 2003, à l'occasion de la foire MINERGIE à Berne.

«La maison – un système», tel est le titre de travail de la campagne 2004 - 2005 consacrée au bâtiment. Cette campagne de SuisseEnergie mise sur des résultats concrets. Elle vise en effet à réduire la consommation énergétique d'un maximum de bâtiments et à procurer l'information, le savoir-faire et le soutien nécessaires aux investisseurs, aux propriétaires immobiliers, aux locataires ainsi qu'aux entreprises de la branche de la construction. Elle promet d'être vivante, de contenter tous les acteurs impliqués et de faire réaliser à chacun que des bâtiments bien utilisés, équipés de matière adéquate et intelligemment gérés contribueraient fortement à la réalisation des objectifs de la politique climatique suisse.

Depuis le compte rendu de la dernière newsletter (n° 15, février 2003), bien du chemin a été parcouru. Le comité s'est réuni le 4 mars 2003 pour fixer les objectifs ainsi que les grandes lignes de la campagne.

Objectifs de la campagne

La campagne vise à faire prendre conscience aux investisseurs, aux exploitants et aux utilisateurs que près de la moitié de la consommation totale d'énergie de la Suisse est imputable aux seuls bâtiments, et que ceux-ci renferment un potentiel substantiel et réaliste de réduction de la consommation d'énergie. Concrètement, la campagne se propose d'indiquer des voies possibles et de favoriser le passage aux nouvelles technologies de construction et aux systèmes novateurs de production de chaleur.

Outre une meilleure prise de conscience ainsi qu'une sensibilisation à la consommation d'énergie dans les bâtiments, la campagne mise sur des résultats durables.

L'enveloppe des bâtiments est au premier plan

4

Loin de toucher à toutes les facettes du bâtiment, la campagne entend fixer quelques priorités claires. Le thème principal retenu est l'«enveloppe du bâtiment», qui sera essentiellement abordée sous l'angle de la consommation de chaleur. Actuellement, la production de chaleur (chauffage, eau chaude) repose principalement sur les énergies fossiles (huile de chauffage), avec une part importante d'énergie électrique. Or toute une palette d'instruments permettraient de changer cette situation – normes SIA, standard MINERGIE et technologies intelligentes recourant aux énergies renouvelables ou à des techniques d'isolation adéquates – et la campagne dans le bâtiment se propose d'en favoriser pratiquement l'utilisation.

Le thème de l'«exploitation» est tout aussi important: la campagne s'adresse aux centaines de milliers de propriétaires immobiliers, de gérances et de concierges – sans oublier les locataires – pour parvenir avec leur concours à des améliorations concrètes du quotidien.

Une solide alliance

La campagne 2004 - 2005 de SuisseEnergie bénéficie d'emblée d'un vaste partenariat. Outre la direction de SuisseEnergie, on y trouve les Cantons et les Cités de l'énergie, l'Agence des énergies renouvelables (AEE), Energho et l'association MINERGIE, l'Union pétrolière, Swisscontracting, ainsi que des représentant(e)s des investisseurs, des propriétaires immobiliers, des gérances d'immeubles, etc.

Il incombe à la campagne principale de définir les messages-clés, l'identité visuelle et graphique, et de dégager des actions communes et des thèmes prioritaires. Elle donne également les impulsions nécessaires, centralise les activités de relations publiques et planifie sur le plan national les manifestations nécessaires.

Les partenaires de la campagne auront par ailleurs la possibilité d'apporter chacun leur contribution spécifique dans le cadre des sous-campagnes, et de moduler le thème principal selon leurs intérêts et leur public cible – seuls ou conjointement avec d'autres partenaires, en fonction de critères géographiques ou thématiques. Ajoutons que les sous-campagnes peuvent consister en actions que les partenaires avaient déjà programmées pour 2004 et 2005 et qui seront intégrées telles quelles dans la campagne principale.



L'objectif déclaré est de produire une image cohérente en exploitant au maximum les synergies. D'où la coordination et l'harmonisation de tous les événements et actions faisant partie de la campagne - y compris ceux organisés par des partenaires, des Cantons, des régions, etc.

Fin avril, le comité décidera de l'attribution du mandat à une agence désignée par lui pour concrétiser les idées et les objectifs de la campagne. En mai, le groupe de suivi composé de tous les partenaires de la campagne se réunira à nouveau, et la phase de mise en œuvre débutera mi-mai.

Le lancement officiel de la campagne est prévu à Berne, à l'occasion du prochain salon MINERGIE. Le 28 novembre 2003, le Conseiller fédéral Moritz Leuenberger donnera le coup d'envoi de cette action de SuisseEnergie qui s'annonce déjà comme vivante, vaste et prometteuse en termes d'efficacité.

Calendrier SuisseEnergie 2003

Date	Organisation	Contact
16.05.	VEL 2, Mobilitäts Konferenz, Mendrisio	mendrisio@infovel.ch
25.04.-04.05.	BEA, Bern	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
19./20.06.	Conférence bilan de SuisseEnergie, Lucerne	brigitte.mischler@bfe.admin.ch beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
28.07.-08.08.	seventh international summer school SOLAR ENERGY, Samedan	urs.wolfer@bfe.admin.ch
18.-21.09.	VEL Expo, Lugano	claudiocaccia@bluewin.ch
08./09.10.	CISBAT 2003, Innovation in building envelopes and environmental systems, Lausanne	www.buildingenvelopes.org
09.-19.10.	OLMA, St. Gallen	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
23.-25.10.	Ticino Impiantistica, Giubiasco	claudiocaccia@bluewin.ch
11./12.11.	Conférence sur la recherche énergétique, Lucerne	brigitte.mischler@bfe.admin.ch
27./28.11.	Conférence stratégique de SuisseEnergie, Berne	beatrice.rohrbach@bfe.admin.ch
27.-30.11.	Foire MINERGIE, Berne	walo.luginbuehl@bfe.admin.ch
		konstantin.brander@swood.bfh.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch