

## Bilan positif mais non concluant pour la première année de SuisseEnergie

Pour son premier exercice, le programme SuisseEnergie a connu un déroulement positif. Même si les mesures d'économies déjà réalisées ne suffisent pas à rapprocher la Suisse de ses objectifs climatiques et énergétiques. En 2001, les mesures librement consenties et d'encouragement ont généré 3% d'économies d'énergie, soit un allègement de la facture énergétique de près de 700 millions de francs.

Les quelques 80 participants ont commenté les résultats de la première année d'activité du programme SuisseEnergie (2001) lors d'une conférence-bilan qui s'est tenue à Berthoud les 20 et 21 juin dernier. Huit ateliers de travail animés en majeure partie par des experts externes ont dressé un bilan critique du programme par domaine, (Mobilité, Bâtiments, Appareils électriques, Economie, Energies renouvelables) et en fonction des thèmes transversaux (marketing, controlling/étude, système d'information de gestion (MIS) et évaluation). Il en ressort en substance les résultats et conclusions suivants:

- Les 3% d'économies réalisés la première année grâce aux mesures librement consenties et d'encouragement prouvent que la transition d'Energie 2000 à SuisseEnergie s'est déroulée sans anicroche. L'essentiel de ce résultat (2,7%) est à attribuer aux produits d'Energie 2000 qui ont été maintenus en raison de leur efficacité. Les ressources financières sont infiniment modestes au regard des marchés qu'il s'agit de travailler (de l'ordre du pour-mille). L'effectif de l'OFEN est également (trop) juste, notamment dans les domaines Mobilité, Appareils électriques, Economie et Controlling. Sans une action nettement plus énergique, les objectifs de SuisseEnergie et ceux de la loi sur le CO2 ne pourront pas être atteints, ou alors uniquement par un recours à la taxe sur le CO2.
- Le rapport coût/utilité des moyens dégagés par la Confédération – en moyenne 0,8 ct./kWh économisé – est bon. Des améliorations sont toutefois possibles et nécessaires. Les recommandations et conclusions des huit ateliers de travail feront l'objet d'une évaluation et seront mises en œuvre – pour autant qu'elles soient judicieuses. Les rapports des ateliers de travail et un rapport de synthèse de la conférence seront intégrés dans le premier rapport annuel de SuisseEnergie.
- Les principales recommandations issues des ateliers de travail:
  - Concentration des forces et collaboration accrue dans le domaine du bâtiment par la conclusion d'un mandat de prestations avec la nouvelle «Agence du bâtiment» de l'Association MINERGIE.
  - Elaboration d'une stratégie pour les appareils électriques (encours).

## SuisseEnergie au Salon WorldDidac

Le programme SuisseEnergie était présent pour la première fois avec cinq autres offices fédéraux au Salon WorldDidac consacré au matériel didactique et à la formation qui s'est tenu à Zurich du 23 au 26 avril dernier. Cette



foire incontournable pour le secteur des écoles a lieu tous les deux ans et s'adresse aux professionnels de l'enseignement, de l'école enfantine jusqu'au niveau gymnasial et professionnel. L'idée d'une participation de SuisseEnergie au Salon a été lancée par le groupe de coordination «Education Administration», dont la création remonte au début de l'année 2001. Plusieurs services fédéraux actifs dans les domaines de la santé, de l'environnement, de l'énergie, de la culture, des réfugiés, de la coopération au développement, de la formation, de la science, de l'aménagement du territoire, etc. y sont associés. Leur engagement est guidé par des thèmes communs qui revêtent une importance vitale pour l'avenir de notre société et par la thématisation de leurs contenus dans les cours donnés dans les écoles primaires, secondaires et secondaires supérieures. SuisseEnergie a présenté à WorldDidac un CD-ROM comprenant 21 modules d'enseignements destinés aux cours spécialisés des écoles professionnelles. Il sera disponible en allemand et en français à partir d'octobre

- Renforcement des moyens de l'Agence des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique (AEE).
- Utilisation judicieuse des outils manuel du système d'information de gestion des projets en vue de structurer le programme et ses processus de controlling. But de l'opération: améliorer et standardiser la rédaction de rapports, y compris pour l'impact quantitatif et les objectifs du domaine. Autre me-sure proposée: amélioration du controlling/étude en répondant davantage aux besoins, en intensifiant les efforts dans la fixation des objectifs et grâce à une meilleure définition de l'utilité pour le partenaire.
- Collaboration renforcée avec les partenaires en matière de communication, notamment en faisant connaître les bons exemples et lors des deux campagnes consacrées à l'étiquetteEnergie pour les automobiles (2002-2003) et aux bâtiments (dès 2004).
- Mise en œuvre judicieuse des recommandations de l'évaluation (toutes les recommandations sont à appliquer, les écarts par rapport aux objectifs dûment motivés, sont contrôlés par les chefs de secteur).

La conférence-bilan fut suivie d'une conférence de presse organisée par la Cité de l'énergie de Berthoud officialisant la signature par la commune bernoise d'un contrat-cadre en matière de promotion du trafic combiné et du trafic lent (extention des zones de rencontre, velostation, Carlos, etc.) A cette occasion, trois associations supplémentaires ont en outre reçu le label «Partenaire SuisseEnergie» (Association MINERGIE, BiomasseEnergie, Groupement promotionnel Suisse pour les pompes à chaleur).

## Deux agences de l'énergie pour les appareils électriques

La conclusion de contrats-cadres avec deux agences le 29 mai 2002 à l'occasion d'une brève conférence de presse qui s'est déroulée au Palais fédéral Nord permettra de concentrer les efforts dans le domaine des appareils électriques pour les quatre prochaines années. Les contrats ont été signés d'une part avec l'Agence de l'énergie pour les appareils électriques (eae) qui représente les acteurs de la branche, l'Association suisse des électriciens (ASE) et le Forum



Bonne ambiance après la signature du contrat: de gauche à droite: Vice-président eae, Heinz Beer; président eae, Rudolf Bolliger; Directeur de l'OFEN, Walter Steinmann; membre du comité S.A.F.E., Conrad U. Brunner; Coordinateur de projet S.A.F.E., Paul Schneider

2002. Le Salon a également été l'occasion de dévoiler la toute nouvelle formule des Journées de l'énergie, un projet partiel de SuisseEnergie proposé par le Centre écologique de Langenbruck.

Les enseignants apprécient énormément le fait d'avoir un contact direct et personnalisé avec les représentants des divers offices, lequel a souvent débouché sur un dialogue constructif. Ils ont notamment félicité la Confédération pour son offre de matériel didactique et ont eu tout loisir d'exprimer leurs desiderata en matière de support pédagogique. Aux dires des responsables, mais aussi à en juger par les échos recueillis auprès des instituteurs, le bilan de la présence de la Confédération au Salon WorldDidac peut être qualifié de très positif.

## SuisseEnergie à la BEA, Berne

Le 26 avril 2002, comme chaque année, l'ouverture de la BEA a drainé les foules à Berne. Le stand de SuisseEnergie, qui mesurait plus de 100m<sup>2</sup>, avait pour thème l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers. Son aménagement original et accueillant a séduit le public. Des centaines de personnes se sont renseignées sur les appareils de la catégorie A, à bon rendement énergétique (mis à disposition par nos sponsors Elektrolux, Miele, AEG, V-Zug) et ont participé au grand concours sur l'étiquetteEnergie. Le thème abordé a notamment intéressé les jeunes visiteurs, acheteurs potentiels d'appareils ménagers dans les prochaines années.



Rien ne va plus! L'Energy Roulette, combinaison captivante de jeu et d'amusement, mais aussi de savoir, s'est à nouveau avérée un puissant aimant pour le public. Outre la force musculaire et

des consommateurs. Et d'autre part avec l'Agence suisse pour l'efficacité énergétique (S.A.F.E.) émanant de quatre organisations écologistes qui traite spécifiquement de la problématique des appareils électriques.

SuisseEnergie espère ainsi que les deux agences apporteront une contribution importante dans la réalisation des objectifs de SuisseEnergie dans ce domaine; c'est-à-dire maintenir la consommation électrique à un niveau stable en dépit d'une utilisation croissante des appareils.

## Conférence sectorielle Appareils électriques

Des représentants de l'ae, de la S.A.F.E., d'organisations de consommateurs et des principaux revendeurs d'appareils ont participé, dans la matinée du 29 mai, à la conférence sectorielle Appareils électriques. Les discussions ont entre autres porté sur les instruments stratégiques et les mesures à adopter. Les participants à la réunion ont en outre exprimé leur avis sur les réalisations passées et les échéances prévues.

La conférence a par ailleurs abordé les projets en cours ainsi que la campagne de communication ciblée sur le thème de l'étiquetteEnergie, lancée au cours du premier semestre 2002.

Un groupe de travail commun a été chargé de définir jusqu'en novembre, une stratégie pour les appareils électriques qui permette de stabiliser leur consommation globale d'énergie. Avant d'introduire des prescriptions, il conviendrait notamment de tenir compte, outre du cadre légal suisse, des engagements internationaux et de disposer de normes techniques clairement définies.

## Le secteur Mobilité de SuisseEnergie se renforce en Suisse romande

Le secteur Mobilité du programme SuisseEnergie a choisi un coordinateur pour animer et favoriser l'émergence de projets en Suisse Romande, Philippe Gasser de CITEC à Genève. Comme première action concrète, une conférence s'est tenue à Lausanne le 26 juin. Elle a présenté les objectifs du programme et a donné une impulsion supplémentaire aux partenaires actifs dans le domaine de la mobilité en Suisse romande.

### Impliquer les vendeurs de voiture

Lors des débats, le rôle central des vendeurs de voiture a été mis en évidence. Sachant qu'en moyenne, on achète une nouvelle voiture tous les sept ans, environ 100'000 véhicules neufs sont choisis chaque année par les romands. Que faire pour que l'achat d'un véhicule tienne mieux compte de la consommation énergétique et que les véhicules efficients soient plus souvent préférés aux cylindrées gourmandes en carburant ? Certains projets vont prochainement déployer leurs effets, comme la promotion de ces véhicules par l'association e'mobile ou encore, la prochaine campagne de communication de SuisseEnergie sur les étiquettes énergétiques appliquées aux voitures. Cependant, les revendeurs de voitures interviennent pour une part essentielle dans le choix, et ils semblent pour l'instant bien loin des préoccupations du programme SuisseEnergie.

un brin de chance, il fallait cette fois bien connaître l'étiquette-Energie pour gagner l'un des attrayants prix de SuisseEnergie. A propos, l'Energy Roulette peut être louée en tout temps auprès de SuisseEnergie pour de telles manifestations.

La BEA a refermé ses portes dimanche 5 mai sur une sensible hausse de la fréquentation (290 000 entrées vendues au total). La barre avait été fixée à 300 000, mais le léger écart enregistré n'a guère porté à conséquence: tant SuisseEnergie que les exposants ont été enchantés du déroulement de la manifestation et en ont tiré un bilan positif.

SuisseEnergie sera également présent du 10 au 20 octobre 2002 à Saint-Gall, lors de l'OLMA, et du 7 au 17 novembre 2002 à la Foire de Genève, toujours sur le thème de l'étiquette-Energie.

## SuisseEnergie pour les gros consommateurs de la Confédération

Les gros consommateurs de la Confédération (La Poste, Swisscom, ETHZ, EPFL, CFF, BBL, VBS etc) sont depuis de nombreuses années des partenaires de l'Office fédéral de l'énergie. Ils ont notamment participé au programme Energie 2000. Ils ont décidé de continuer à être actifs au sein du nouveau programme SuisseEnergie. Le Conseiller fédéral Moritz Leuenberger leur a demandé notamment que - à leur niveau - les objectifs de SuisseEnergie soient appliqués, que MINERGIE devienne le standard pour les nouveaux bâtiments, que des statistiques de consommation d'énergie soient élaborées et RUMBA (Gestion ressources et management environnemental de l'administration fédérale) introduit.

L'OFEN a donné un mandat à energho (Association des institutions publiques à grande consommation d'énergie) afin de gérer les gros consommateurs de la Confédération. Sa tâche consiste notamment en l'organisation de séances annuelles conduites par l'OFEN. Un résumé des résultats obtenus par les gros consommateurs de la Confédération

## David contre Goliath

Ne pas se contenter d'actions «ponctuelles» mais développer progressivement un ensemble de mesures pour favoriser l'écomobilité a été une préoccupation des participants à la conférence. Cette ambition correspond aux objectifs de SuisseEnergie mais les moyens financiers à disposition imposent des choix. Si en Suisse, la branche automobile investit 280 millions de francs par année dans la publicité, la Confédération dispose d'environ 5-10 millions par année pour les projets de mobilité de SuisseEnergie. Dans un rapport de force aussi défavorable, la priorité est donnée aux projets de communication et d'incitation, aux projets qui ont un effet multiplicateur ou aux expériences pilotes.

## Objectif commun avec les professionnels de la santé

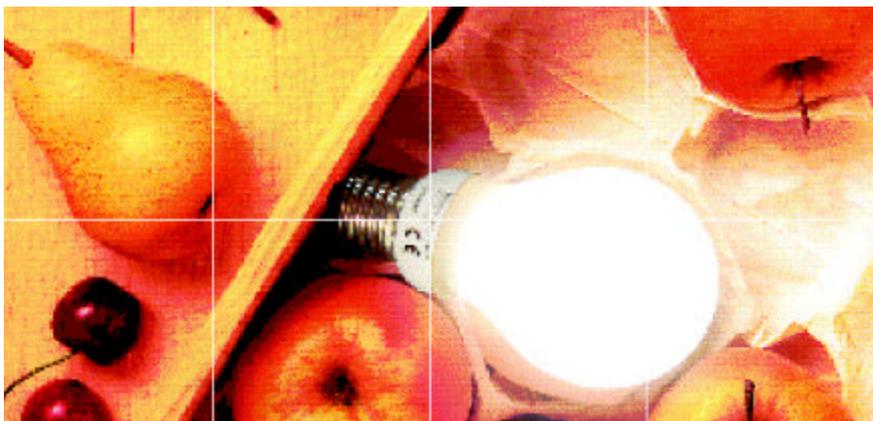
Les intervenants de la conférence ont aussi rappelé l'usage « absurde » de la voiture. Un déplacement sur huit fait moins d'un kilomètre et un sur trois fait moins de trois kilomètres alors que les professionnels de la santé lancent des appels pressants pour plus d'exercice physique au quotidien. A l'échelle suisse les répercussions économiques de ce mode de vie trop sédentaire chiffrant, de manière prudentes, les conséquences du manque d'exercices à un minimum de 1,4 millions de cas de maladies, à 2000 décès et à 1,6 milliards de francs de frais de traitements directs par année.

Coordinateur des questions de mobilité pour la Suisse romande :  
Philippe Gasser, CITEC, 8 rue des Vieux-Grenadiers, 1205 Genève,  
tél 022/ 809 60 10, E-mail [philippe.gasser@citec.ch](mailto:philippe.gasser@citec.ch)

# Conférence sectorielle Industrie et services du 30 avril 2002

Bilan de l'année écoulée, rapport sur les activités en cours en 2002 et tentatives de trouver des solutions pour augmenter l'efficacité des projets actuels et concevoir de nouveaux produits: tel aura été le menu d'une conférence sectorielle qui a pu compter sur une très bonne participation. Pour l'occasion, des représentants de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), d'organisations économiques, des cantons et des réseaux de SuisseEnergie étaient réunis.

Les activités 2001 ont été marquées par l'élaboration de la «Directive concernant les mesures librement consenties dans l'industrie, l'artisanat et les services», la réalisation et la signature d'un mandat de prestations avec l'AEnEC ainsi que la mise sur pied d'agences et le développement d'instruments de soutien, s'inspirant des produits d'Energie 2000.



CD-ROM «Energiesparen trägt Früchte»

figurera dans le rapport final de SuisseEnergie. D'autres tâches pourront être dévolues à energho, dans le cadre de l'accompagnement des gros consommateurs.

Afin d'améliorer l'information concernant le programme SuisseEnergie, tant auprès de la direction des gros consommateurs qu'auprès de leurs collaborateurs/trices, l'OFEN veillera à mieux diffuser ses documents (Newsletter, EnergieExtra, rapport annuel SuisseEnergie). Il s'agira également de renforcer la collaboration en matière de communication, notamment en mettant en évidence les bons exemples.

## Calendrier SuisseEnergie

12./13.09.02  
12. Schweiz. Status-Seminar  
Energie- und Umweltforschung  
im Hochbau  
ETH Zürich  
Kontakt:  
[zen@empa.ch](mailto:zen@empa.ch)

22.09.02  
«En ville sans ma voiture»  
Contact:  
[severine.schoop@bfe.admin.ch](mailto:severine.schoop@bfe.admin.ch)

10.-20.10.02  
OLMA  
Kontakt:  
[walo.luginbuehl@bfe.admin.ch](mailto:walo.luginbuehl@bfe.admin.ch)

18.10.02  
Holzenergie-Symposium  
ETH Zürich  
Kontakt:  
[enet@temas.ch](mailto:enet@temas.ch)

31.10.02  
8. Herbstseminar Minergie in  
Gewerbe-, Industrie, Dienstlei-  
stungen und öffentlichen Bauten  
Biel, Kongresshaus  
Kontakt:  
[sic@swood.bfh.ch](mailto:sic@swood.bfh.ch)

7.-17.11.02  
Foire de Genève  
Kontakt:  
[chantal.purro@bfe.admin.ch](mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch)

27./28.11.02  
Conférence stratégique de  
SuisseEnergie  
Contact:  
[chantal.purro@bfe.admin.ch](mailto:chantal.purro@bfe.admin.ch)

Les expériences, les réseaux et le modèle énergétique du programme Energie 2000 seront mis à profit, mais comme il a fallu faire des choix, les activités du programme n'ont pu être reprises telles quelles dans les domaines PME et optimisation de l'exploitation. L'AEnEC est opérationnelle, l'équipe de modérateurs a été constituée, le processus de convention est défini, les outils de convention pour le modèle énergétique et le modèle de benchmarking à l'intention des PME ont été développés et testés. Enfin, la collaboration avec les cantons qui ont introduit dans leur législation – ou sont sur le point de le faire – un article «gros consommateurs» conformément au module 8 du MoPEC fonctionne bien.

En ce qui concerne l'optimisation de l'exploitation complexe, les bases pour la réalisation de nouveaux projets ont été jetées et plusieurs produits ont été développés dans la mesure où ils correspondaient à un besoin du marché, s'ils possédaient une efficacité potentielle et s'ils pouvaient s'appuyer sur une structure à même de les commercialiser (p. ex. piscines couvertes et patinoires).

Les Semaines de l'énergie, instrument de marketing ayant fait ses preuves dans le cadre d'Energie 2000, ont subi un «reliftage». Le produit se décline désormais en deux «paquets» prêts à l'emploi disponibles sur CD-ROM «Energiesparen trägt Früchte» et «Energie ist Gold wert» qui peuvent également être mis à la disposition d'autres réseaux ([www.energiesparwochen.ch](http://www.energiesparwochen.ch)).

A l'heure actuelle, les quelque 30 groupes signataires travaillent à la définition d'objectifs. L'AEnEC est en pourparlers avec une vingtaine d'autres. Fin juin, une demi-douzaine de groupes étaient en mesure de subir les premiers tests de plausibilisation pilotes réalisés par l'OFEN et l'OFEP dans le cadre d'une procédure d'audit standard. Le test s'appuie sur un modèle nouvellement conçu (Document de base pour la plausibilité des conventions). L'objectif reste inchangé pour fin 2002: intégrer 30 modèles énergétiques ou groupes de benchmark dans les conventions de l'AEnEC.

Le développement de produits originaux sur la base d'une nouvelle plateforme «Optimisation de l'exploitation d'installations complexes» bénéficiera en outre d'un soutien accru.

### Contacts & informations relatifs à SuisseEnergie

Vous pouvez obtenir des informations, des données et des faits relatifs à SuisseEnergie en vous adressant à l'Office fédéral de l'énergie, OFEN, 3003 Berne  
[www.suisse-energie.ch](http://www.suisse-energie.ch)

Notre service vous communiquera volontiers aussi des renseignements par téléphone.

SuisseEnergie:  
Téléphone: 031 323 22 44, Fax 031 323 25 10;  
E-mail: [office@bfe.admin.ch](mailto:office@bfe.admin.ch)