Version 3 / mars 2022

# Demande de subvention pour offres de cours dans le domaine de l’énergie

* *Remplacez ou supprimez le texte en bleu*

# Données de base[[1]](#footnote-1)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titre du projet | *Titre bref et concis* | |
| Demande de  subvention | Coûts totaux du projet | CHF |
| Contribution demandée | CHF |
| Part des subventions aux coûts totaux | % |
| Date de la demande | jj.mm.aaaa | |
| Durée du projet | Début | jj.mm.aaaa |
| Fin | jj.mm.aaaa |
| Demandeur-se | Organisation |  |
| Rue, n° |  |
| NPA, lieu |  |
| E-mail |  |
| Téléphone |  |
| Site internet |  |
| Personne de contact |  |
| Personne responsable |  |
| Couverture  régionale | Suisse allemande  Suisse romande  Suisse italienne | |
| Promotion /  Subvention | Pour ce projet, recevez-vous un soutien financier provenant de fonds étatiques ou d’autres sources?  ☐ Non, nous ne recevons aucune autre aide financière (étatique ou autre).  ☐ Oui, à savoir…   * *Confédération, Canton, Commune, autres*   Quels autres projets en partenariat avec l’Office fédéral de l’énergie sont actuellement en cours?  Aucun autre projet  Les projets suivants sont actuellement en cours:  *Indiquez le département, la section, le titre du projet, le numéro de contrat.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Lieu, date* | | |
| *Institution* | | |
|  |  |  |
| *Prénom, nom*  *Fonction* |  | *Prénom, nom*  *Fonction* |

**Cette demande doit être déposée par courriel à :**

SuisseEnergie, Formation et perfectionnement dans le domaine de l’énergie

[energiebildung@bfe.admin.ch](mailto:energiebildung@bfe.admin.ch)

# Brève description du projet

*Décrivez en quelques phrases votre offre de cours.*

# Situation initiale

*Décrivez de manière concise la situation initiale / le problème du projet à subventionner. Les travaux / projets sur lesquels il s’appuie et/ou le lien avec les objectifs de SuisseEnergie doivent être clairs.*

# Environnement

*Présentez globalement les acteurs et parties prenantes concernés. Comment prennent-ils part à votre projet (p. ex. en tant que partenaire de communication, référent, etc.)?*

# Offres d’autres prestataires

*Dans le tableau suivant, donnez un aperçu des offres existantes dans le secteur de la formation et du perfectionnement qui se situent dans le domaine de votre offre. Si l’offre est importante, vous pouvez supprimer le tableau et la décrire sous forme de texte.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Titre | Description | Prestataire | Lieu |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Valeur ajoutée du projet

*Décrivez brièvement la valeur ajoutée principale que votre projet génère par rapport à d'autres mesures de formation et perfectionnement. Par exemple, proposez-vous du contenu / des compétences que les autres n’offrent pas ? Êtes-vous présent dans une région où il n'existe pas déjà une telle offre ? etc*

# Impact (vision, finalité)

*Décrivez les changements à long terme que vous souhaitez apporter avec votre projet et l’objectif principal que vous visez avec celui-ci. Quel est le lien avec les objectifs de politique énergétique et climatique de la Confédération?*

# Groupe(s)-cible(s)

|  |  |
| --- | --- |
| Groupe cible 1 |  |
| Groupe cible 2 |  |
| Groupe cible 3 |  |
| … |  |

# Outcome (effets directs du projet)

*Quels effets voulez-vous obtenir, auprès de qui, dans quelle quantité et jusqu’à quand? (Par ex. effets sur les connaissances/compétences, attitudes/comportements, structure, relations). Veuillez ne pas mentionner ici les objectifs pédagogiques pour chaque cours. Comment savez-vous si vous avez obtenu l’effet voulu et comment le mesurez-vous?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Outcome | Valeur cible de l’outcome | Indicateur et méthode de collecte |
| *Exemples :*   * *Les participants ont acquis des connaissances de base sur les thèmes clés de l’énergie et du climat dans la commune.* * *Les participants peuvent mettre en œuvre des approches globales dans leurs projets énergétiques.* * *Les attentes des participants sont satisfaites.* | * *80% des participants ont entièrement atteint les objectifs pédagogiques. Ou* * *80% des participants indiquent avoir atteint les objectifs pédagogiques fixés.* * *Dans 80% des travaux de diplôme, les approches intégrales ont été appliquées de manière déterminante.* * *XX% des participants sont satisfaits/très satisfaits du cours.* | * *Évaluation du contrôle des connaissances sur les connaissances de base 🡪 test* * *Auto déclaration des participants*   *🡪 autocontrôle*   * *Nombre de travaux de diplôme achevés qui montrent des approches intégrales 🡪 grille d’évaluation des travaux de diplôme* * *Auto déclaration très satisfait/satisfait/peu satisfait/pas satisfait 🡪 évaluation du cours* |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Output (prestations)

*De quels produits ou services concrets le groupe cible a-t-il besoin pour atteindre un changement? Quels sont les résultats du projet? Quelles prestations fournissez-vous et en quelle quantité ? Objectifs quantifiables. Comment savez-vous si vous avez atteint les objectifs et comment les mesurez-vous?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Output | Valeur cible | Indicateur et méthode de collecte |
| *Exemples :*   * *Des cours sur l’aménagement du territoire durable et énergétiquement efficace à l’échelle d’un quartier vont être développés et réalisés.* * *Accompagnement de travaux de projet sur la Smart-City* | * *2 nouveaux développements* * *1 adaptation* * *3 cours en aménagement du territoire durable et énergétiquement efficace* * *3 travaux de projet sont accompagnés* | * *Nombre de cours nouvellement développés et réalisés 🡪 outil de calcul* * *Nombre moyen de participants par cours 🡪 saisie du nombre d’inscriptions, liste des participants* * *Nombre de travaux de projet achevés 🡪 liste des travaux de projet* |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Communication et marketing

*Décrivez brièvement et exactement comment vous comptez atteindre votre public cible et les parties prenantes concernées en matière de communication et de marketing. Quels instruments utilisez-vous? etc. Si la communication est la même pour l'ensemble de l'offre de cours, une description globale est suffisante ; sinon, veuillez la décrire selon les différents modules. Veuillez supprimer ce texte d'instruction.*

# Analyse de marché / Demande pour chaque nouveau module de cours[[2]](#footnote-2) (chapitre à supprimer si aucun nouveau développement)

*Pour les* ***nouvelles*** *offres de offres de cours, une analyse détaillée de marché/des besoins ainsi qu’une justification sont nécessaires. Expliquez-en quoi ce cours est nécessaire (besoin de main d’œuvre, compétences, structure de quantités, etc.) et précisez sur quels éléments se fondent les informations recueillies (feedback, étude de marché, discussions avec la clientèle, sondages, etc.).*

## Offre de cours [Titre]

## Offre de cours [Titre]

# Aperçu par module de cours

|  |  |
| --- | --- |
| Titre |  |
| Description |  |
| Objectifs de formation / Acquisition de compétences |  |
| Lieu |  |
| Intervenant-e-s |  |
| Adaptation | *Veuillez indiquer les raisons pour lesquelles le cours existant doit être adapté et l'ampleur de cette adaptation.*  *Par « adaptation », on entend un remaniement fondamental du cours, c'est-à-dire au moins 50 % du contenu. En outre, la dernière adaptation doit remonter à trois ans au moins.* |

|  |  |
| --- | --- |
| Titre |  |
| Description |  |
| Objectifs de formation / Acquisition de compétences |  |
| Lieu |  |
| Intervenant-e-s |  |
| Adaptation | *Veuillez indiquer les raisons pour lesquelles le cours existant doit être adapté et l'ampleur de cette adaptation.*  *Par « adaptation », on entend un remaniement fondamental du cours, c'est-à-dire au moins 50 % du contenu. En outre, la dernière adaptation doit remonter à trois ans au moins.* |

# Budget du cours – Financement « Aperçu de tous les cours »

*Seuls les calculs réalisés avec l'outil officiel seront acceptés. Le fichier original complet de l’outil de calcul doit être joint à la demande (cf.* [*site SuisseEnergie*](https://www.suisseenergie.ch/encouragement-de-projet/formation/)*).*

***Pour les cours****: veuillez insérer ici la feuille « Übersicht alle Kurse »* ***de l'outil calcul de SuisseEnergie pour les cours****.*

# Phases du projet: calendrier avec étapes et coûts

*Etablissez un bref plan de projet incluant vos activités. Les étapes doivent être associées à un résultat mesurable, spécifique et défini dans le temps. Un paiement ne peut être déclenché que lorsqu’une étape est atteinte.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Date | Prestations | Coûts |
| *31.10.2022* | *2 nouveaux cours sont développés.*  *7 cours sont réalisés conformément au planning.* | *70'000.-* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Assurance de la qualité

*Décrivez en quelques phrases comment la qualité des cours est assurée et développée. Si l'ensemble de l'offre de cours est traité de la même manière, décrivez-la globalement ; sinon, veuillez différencier par module de cours offert.*

# Honoraires des participants au projet

*Notez que les taux horaires moyennés ne sont pas autorisés.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom, prénom, organisation | Fonction | Tarif horaire |
|  | *Direction du projet, collaboration au projet, secrétariat, etc.* |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Partenaires de coopération

*Vous développez ou gérez l’offre de formation en coopération avec une autre institution de formation indépendante? Quel est le rôle des partenaires dans votre projet?*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom, prénom; organisation | Fonction | Tarif horaire |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Compte rendu / reporting

*Le/a demandeur/se s’engage à rédiger un compte rendu selon les exigences de SuisseEnergie et à le remettre conformément aux étapes, mais au plus tard avec le décompte final du projet. Veuillez utiliser le modèle de compte rendu disponible sur le* [*site de SuisseEnergie*](https://www.suisseenergie.ch/encouragement-de-projet/formation/)*.*

# Annexes

* *Dossier d'appel d'offres des cours*
* *Fichier original de l'outil calcul de SuisseEnergie*
* *Autres annexes selon besoin*

1. La vue d’ensemble s’applique **à l’intégralité de l’offre de cours**, au projet dans sa globalité, et non pas aux cours considérés individuellement. [↑](#footnote-ref-1)
2. Par « module de cours », on entend une mise en œuvre multiple du cours prévu. [↑](#footnote-ref-2)