



Fiche d'information: marché suisse de l'éclairage 2014

13 novembre 2015

L'Association Suisse pour l'éclairage (SLG) a réalisé pour la première fois une analyse du marché suisse de l'éclairage sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) intitulée «Pour une Suisse bien illuminée: Le marché suisse de l'éclairage – Analyse 2014 de l'Association Suisse pour l'éclairage (SLG) sur mandat de l'Office fédéral de l'énergie, 1^{er} octobre 2015» (en allemand). La présente fiche d'information résume les principales conclusions de cette analyse.

1. Volume de marché

L'analyse repose sur les données de 109 acteurs du marché (45 fabricants, 53 grossistes, 11 détaillants) représentant plus de 90 % du marché suisse de l'éclairage.

- **DETAILLANTS:** les détaillants (p. ex. Migros, Ikea et Jumbo) fournissent aux consommateurs privés des ampoules de rechange et des luminaires simples destinés à l'usage domestique.
- **GROSSISTES:** les grossistes du domaine électrique fournissent en premier lieu les commerces spécialisés et les entreprises d'installation. Les importateurs de luminaires font également partie de cette catégorie.
- **FABRICANTS:** les fabricants de luminaires produisent et vendent des luminaires. Leurs clients sont les maîtres d'ouvrage et les magasins de produits électriques.

En 2014, le chiffre d'affaires de ces acteurs s'est élevé à environ 811 millions de francs (ampoules: 141 millions + luminaires: 670 millions) pour la vente de 46 millions d'ampoules et de luminaires (respectivement 37,7 millions et 8,3 millions de pièces). Voir les figures 1 et 2.

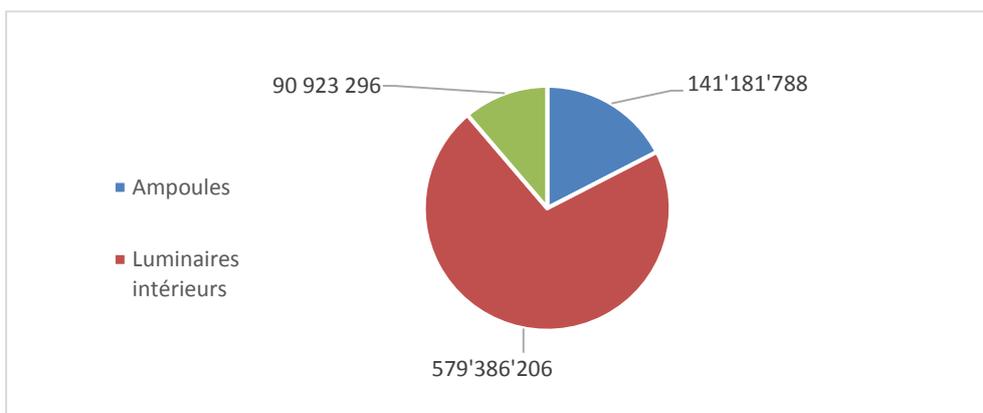


Figure 1: Chiffre d'affaires ampoules et luminaires en 2014 (total: 811 491 290 francs)

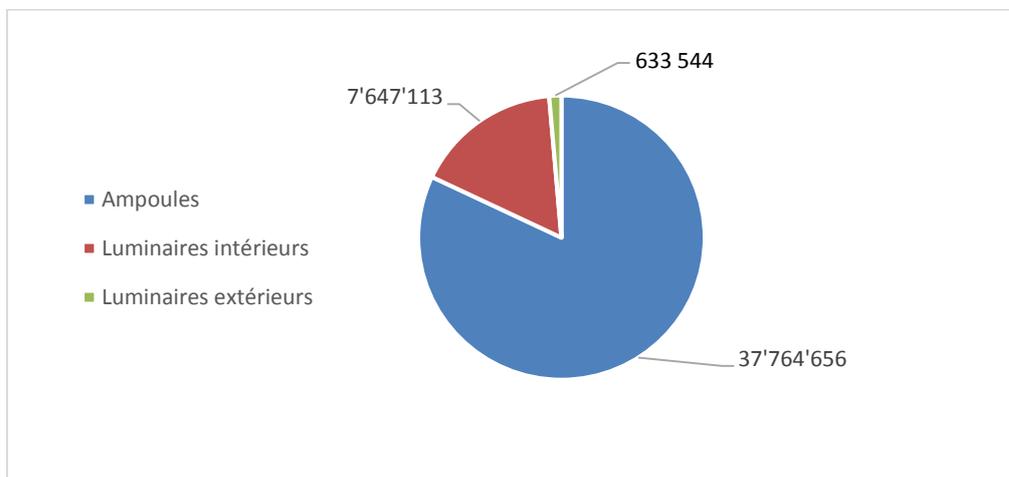


Figure 2: Ventes d'ampoules et de luminaires en 2014 (total: 46 045 313 pièces)

Les fabricants occupent la plus grande part de marché (60% du chiffre d'affaires et 54% du nombre de pièces), suivis des détaillants (25% du chiffre d'affaires et 31% du nombre de pièces), dont les consommateurs privés sont les clients types. Voir les figures 3 et 4.

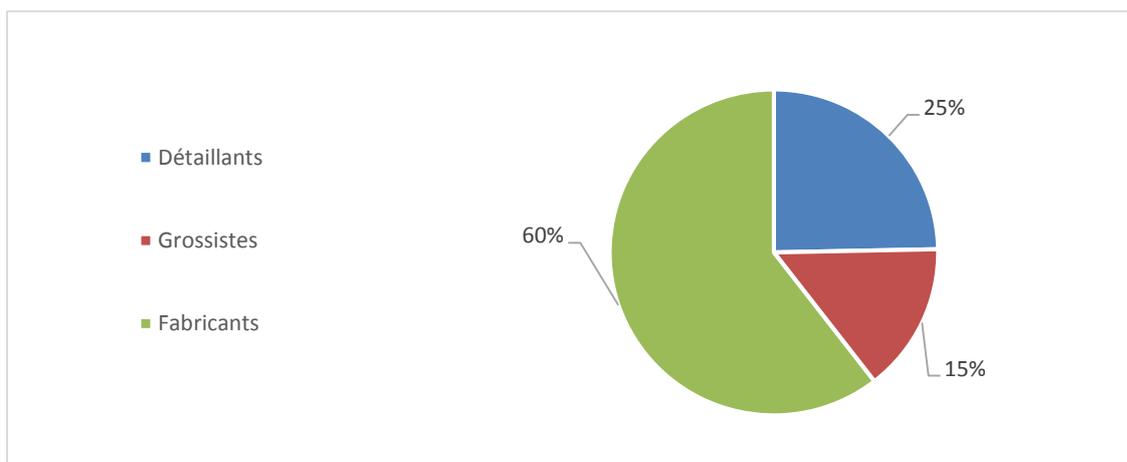


Figure 3: Parts de marché en termes de chiffres d'affaires

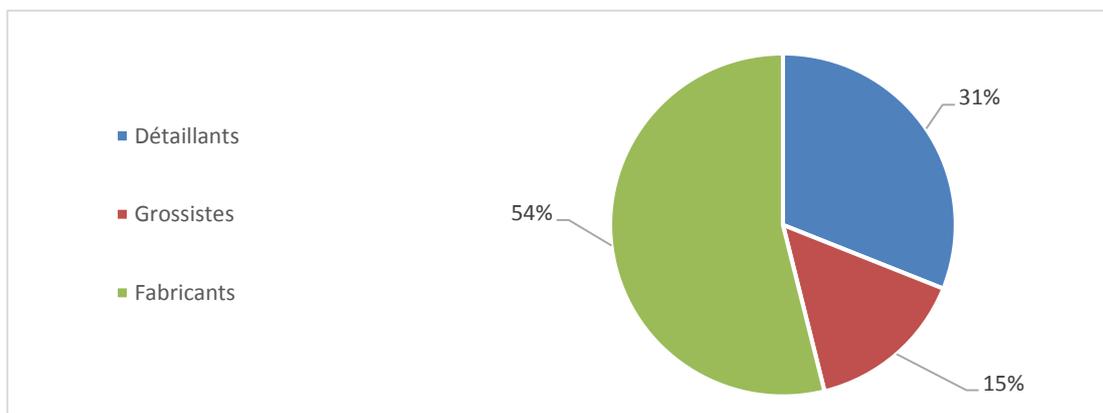


Figure 4: Parts de marché en termes de pièces vendues



2. Ampoules

Quelque 37,7 millions d'ampoules ont été vendues en 2014. Voir la figure 5.

- Les ampoules halogènes (radiateurs thermiques) représentaient plus de la moitié de ces ventes (55%, soit 20,7 millions de pièces). Elles ne font pas partie des produits économes en énergie (classe d'efficacité énergétique D). Leur succès est probablement dû au prix bas à l'unité, même si leur durée de vie moyenne de 2000 à 4000 heures nécessite un remplacement déjà après 2 à 3 ans.
- Les lampes à décharge basse pression (tubes de néon) occupaient la deuxième place dans les ventes (20%, soit 7,6 millions de pièces). Elles font partie des sources lumineuses énergétiquement efficaces (classe d'efficacité énergétique A) et sont largement utilisées, principalement dans le domaine professionnel, qui nécessite un nombre élevé d'heures d'éclairage au quotidien: en Suisse, 70% à 80% de l'éclairage est fourni par ce type de lampe.
- Les ampoules LED (classe d'efficacité énergétique A+, A++) possédaient 11 % de part de marché en 2014. Cette part encore modeste s'explique en particulier par le prix d'achat qui reste élevé: le prix d'une lampe LED Retrofit compacte (forme d'ampoule) de >800 lumens (remplace une ampoule de 60 watts) est toujours supérieur à 10 francs, ce qui dépasse le «seuil de douleur» chez de nombreux consommateurs, même en sachant que ce type de lampe a une durée de vie très élevée (10 000 à 30 000 heures), qu'il consomme nettement moins d'électricité et qu'il est dans l'ensemble plus économique qu'une ampoule halogène.
- Les ampoules économiques classiques (classe d'efficacité énergétique A) ne détenaient plus que 5% de part de marché en 2014 (1,9 millions de pièces), part qui continuera de baisser.

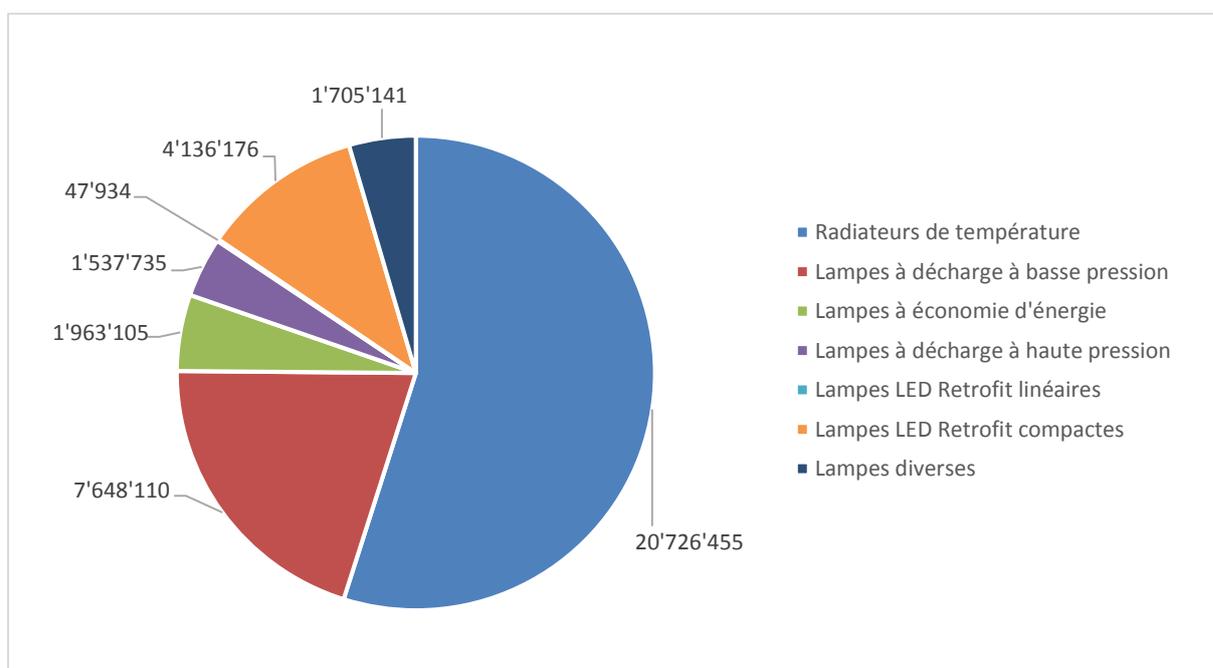


Figure 5: Nombre d'ampoules vendues (total: 37 764 656 pièces)



3. Luminaires pour usage intérieur

Les propriétés spécifiques de la LED font que celle-ci se prête pour une utilisation dans certains types de luminaires en particulier, qui affichent déjà une part élevée de LED, comme les spots et les downlights.

Les plafonniers encastrables et les luminaires suspendus restent équipés principalement par des lampes fluorescentes (tubes de néon) énergétiquement efficaces. A l'heure actuelle, ils sont à peu près aussi efficaces qu'un système LED comparable. C'est la raison pour laquelle le surcoût de la LED ne se justifie souvent pas et de nombreux maîtres d'ouvrage optent pour la solution traditionnelle moins onéreuse.

Les luminaires sur pied ou de bureau sont utilisés surtout à titre occasionnel par des consommateurs privés, qui sont nombreux à reculer face au prix d'une solution LED.

La part des systèmes LED par rapport à l'ensemble des types de luminaires se situe à 40 % environ (cf. figure 6). De nombreux luminaires vendus au détail pour un usage domestique sont encore munis de douilles dans lesquelles l'utilisateur privé hésite à visser des ampoules LED. Quant aux luminaires professionnels, ils sont pour la plupart déjà équipés de LED intégrées. Ces luminaires modernes ont un rendement lumineux de plus de 100 lumens/watt et surpassent donc les systèmes traditionnels en termes d'efficacité. Toutefois, ils ont un coût plus élevé à l'achat et leur période d'amortissement est par conséquent plus longue.

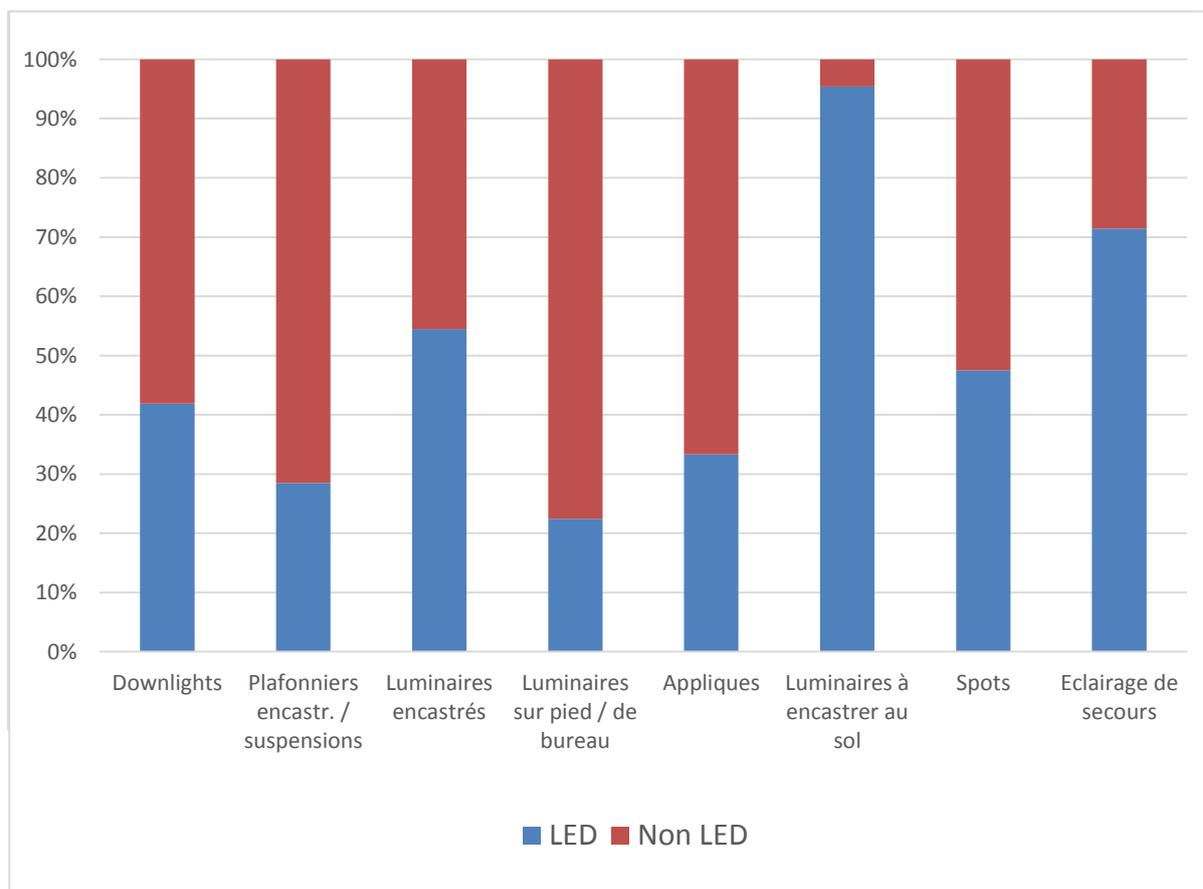


Figure 6: Part de la LED dans l'éclairage intérieur par type de luminaire



4. Luminaires pour usage extérieur

Les systèmes LED qui consomment peu d'électricité ne sont pas encore très répandus au niveau de l'éclairage extérieur dans le cadre privé (éclairage décoratif du jardin, de l'entrée, éclairage d'ambiance). Il est vrai que la durée de fonctionnement des luminaires correspondants est relativement courte. Dans le domaine de l'éclairage public (lampadaires de rue, éclairage des allées et des places de parc), la LED s'est imposée. Cette technologie est utilisée dans pratiquement toutes les nouvelles installations. Quant aux projecteurs, ils doivent souvent émettre une grande quantité de lumière (terrains de sport). Les luminaires LED correspondants ne sont pas encore proposés dans le commerce ou sont très chers. Voir la figure 7.

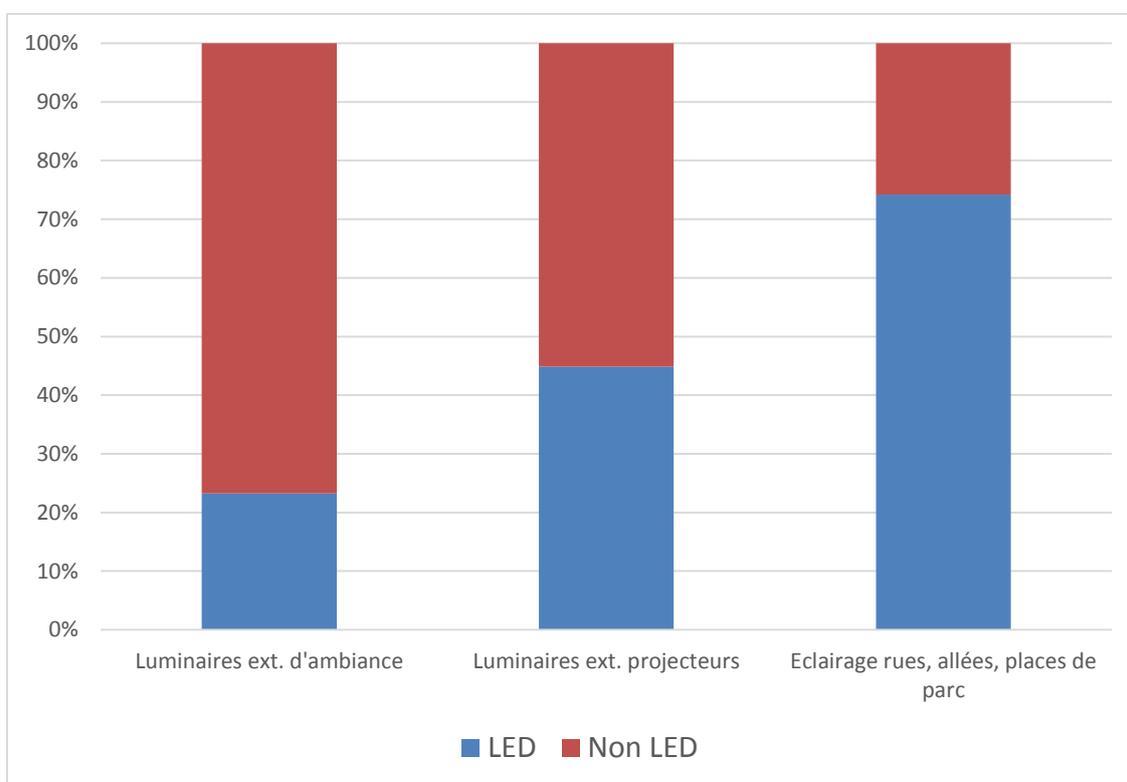


Figure 7: Part de la LED dans l'éclairage extérieur par type de luminaire



5. Typologie des ampoules

	Classe d'efficacité énergétique typique	Durée de vie moyenne en heures
 <p>Radiateurs thermiques (ampoules halogènes)</p>	D	2000 - 4000
  <p>Lampes à décharge basse pression (tubes de néon et ampoules économiques)</p>	A	15 000 - 20 000
 <p>Lampes à décharge haute pression (vapeurs de sodium et halogénures métalliques)</p>	A	12 000 - 30 000
  <p>LED Retrofit (linéaires et compactes)</p>	A+ / A++	10 000 - 30 000