

SUISSE ENERGIE

LE PROGRAMME
POUR L'EFFICACITÉ
ÉNERGÉTIQUE
ET LES ÉNERGIES
RENOUVELABLES



suisse énergie

Notre engagement : notre futur.

• Éditorial	4-5
• Interview avec Daniela Bomatter, cheffe de service SuisseEnergie	6-7
• Energies renouvelables.....	8-9
• Mobilité.....	10-11
• Industrie et services.....	12-13
• Appareils électriques.....	14-15
• Bâtiments	16-17
• Villes/Communes/Quartiers/Régions	18-19
• Formation et perfectionnement	20-21
• Communication.....	22-23
• Direction du programme.....	24-25
• Budget	26
• Informations.....	27



«LA RÉALITÉ N'EST QU'UNE FRACTION DU POSSIBLE.» FRIEDRICH DÜRRENMATT

Nous sommes tous quotidiennement confrontés à de nouveaux défis, comme de gérer les changements, par exemple. Les changements nous contraignent parfois à quitter les sentiers battus. C'est notamment le cas dans le monde de l'énergie, qui est particulièrement sous pression actuellement. La réaction du gouvernement allemand à la catastrophe de Fukushima en 2011 a entraîné un essor inattendu du secteur du charbon. Les prix de l'électricité en Europe ont chuté et ébranlent fortement les structures existantes pour les fournisseurs d'énergie. Ces derniers ne sont pas les seuls à envisager l'avenir avec crainte et à s'accrocher au passé et aux traditions, au point de ne pas voir les opportunités qu'offrent les changements des politiques énergétique et climatique.

C'est là qu'intervient SuisseEnergie. L'évolution technologique est radicale: les appareils électriques gagnent progressivement en efficacité et les nouvelles technologies permettent de réduire la consommation. Le potentiel énergétique est

mieux exploité sur les plans écologique et économique, y compris pour les énergies renouvelables, grâce à la possibilité de consommation propre, p. ex. Que ce soit dans le cadre du projet Bike4car, des Pros du solaire ou des campagnes publicitaires nationales sur le thème du chauffage et des économies d'eau chaude, SuisseEnergie contribue à démontrer les nouvelles possibilités et à renforcer la prise de conscience des enjeux énergétiques. En sa qualité de visionnaire, SuisseEnergie génère des effets multiplicateurs et un esprit d'innovation dans les différents domaines prioritaires tels que celui du bâtiment. Elle lance des nouveautés et favorise la percée de projets tels que le covoiturage Mobility. SuisseEnergie incite tout un chacun à s'engager. Si nous ne changeons rien, rien ne changera. Nous sommes responsables de notre avenir. C'est à nous de concrétiser le possible. Car notre engagement déterminera notre avenir.

*Daniel Büchel,
Directeur du programme SuisseEnergie*

PARTAGER DE NOUVELLES VALEURS

DANIELA BOMATTER EST CHEFFE DE SERVICE SUISSEENERGIE DEPUIS 2013.

Madame Bomatter, le programme Suisse-Energie aura 15 ans en 2016, est-il actuellement déjà devenu adulte ou est-il encore adolescent?

Je pense que SuisseEnergie est déjà adulte, je dirais plutôt un jeune adulte, encore plein d'énergie, de nouvelles idées créatives, plein de bonne volonté pour trouver les meilleures solutions, avec une grande envie d'aventure.

Cette énergie est-elle indispensable pour passer le message de SuisseEnergie à la population?

Elle est importante, un des objectifs de Suisse-Energie est de transmettre cette joie d'économiser de l'énergie, d'être efficace et de vivre avec les nouvelles énergies. Il faut pouvoir apporter ces nouvelles valeurs, pour que les citoyens veuillent aussi vivre ainsi. Que cela devienne un style de vie moderne ou les gens disent: «Je veux vivre comme cela. Je veux vivre de manière efficace, je veux une installation photovoltaïque sur mon toit ou je veux utiliser de l'énergie solaire, parce que grâce à cela je me sens bien.»

Pour réussir cet objectif il faut convaincre les gens. Est-ce que c'est facile de les amener à changer?

Ce n'est pas facile du tout. Prenons l'exemple d'une campagne: il est facile de faire que les gens voient quelque chose et l'assimilent. Nous avons plusieurs études qui montrent que nos campagnes sont prises au sérieux. Mais la marche jusqu'à la modification du comportement est très haute. Nous voyons que cela ne fonctionne pas simplement au travers de campagnes. Il faut des exemples. C'est ce que nous recherchons aussi avec nos thèmes, comment les rendre attractifs

pour que les gens acceptent de changer et de vivre d'une autre manière.

Trouver les bons partenaires pour pouvoir passer ce message, est-ce une chose aisée?

Nous avons de nombreux très bons partenaires que nous avons déjà ou que nous avons acquis ces deux dernières années lorsque nous avons changé d'un modèle d'agence à un modèle de projet. Il y a trois ans nous avons une centaine de partenaires, nous sommes maintenant à environ 350, cela veut dire que nous avons un spectre beaucoup plus large de partenariats. Ce que je trouve passionnant, c'est que nous avons aussi trouvé des petits partenaires qui ont des idées très créatives, qui n'avaient pas les moyens financiers pour faire des actions à large échelle. Maintenant nous pouvons retenir de telles idées et leur permettre de trouver un plus grand public. Je ne veux pas limiter le nombre de partenaires, mais je veux que nous ne prenions que les meilleurs projets. Pour moi c'est égal d'où ils viennent, mais je veux ceux qui ont des objectifs convaincants et qui soutiennent nos objectifs.

Est-ce que le choix des projets est facile, car les gens ont de nombreuses idées mais pas toutes réalisables?

Je trouve que le plus difficile c'est d'évaluer un projet. Nous avons tellement de types de projets différents que nous ne pouvons pas établir une grille d'évaluation et y passer tous les projets. Ce sont des critères tellement différents qui sont pris en compte. C'est pour cela que nous avons besoin de nos spécialistes qui ont les connaissances techniques pour regarder un projet et nous dire si cela peut nous aider à atteindre nos objectifs. Souvent les gens viennent vers nous



en nous disant: j'ai quelque chose de nouveau et j'aimerais le mettre sur le marché. Dans ce cas seul les spécialistes peuvent savoir si cela est réalisable ou seulement fantaisiste.

On parle de SuisseEnergie comme porte-parole du 1^{er} paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050, est-ce correct?

SuisseEnergie est indépendant du 1^{er} paquet de mesures de la Stratégie énergétique 2050, mais SuisseEnergie soutient le 1^{er} paquet de mesure. Je pense que c'est une partie intéressante de mon travail, car je peux expliquer ce que SuisseEnergie a à offrir. Pour moi c'est une partie captivante où je dis souvent qu'avec SuisseEnergie nous faisons la promotion de mesures volontaires. Pour cela nous n'avons pas besoin de bases légales, nous voulons juste motiver les personnes.

Tous les jours vous venez au travail avec la même envie pour ces nouvelles énergies?

Je viens vraiment volontiers travailler tous les jours. Avant tout parce que chaque journée est différente, chaque jour il y a du nouveau. C'est exactement le contraire d'un emploi ennuyeux ou chaque jour il y a la même routine. Ce que je trouve le plus passionnant, c'est de voir combien de personnes intéressantes je rencontre dans mon travail. Des personnes qui sont motivées à faire avancer les choses dans le domaine de l'énergie, qui ont de bonnes idées, qui s'engagent même parfois personnellement pour cela. Etre en contact avec de telles personnes et voir ensemble ce que nous pouvons encore faire et voir dans quelle direction aller, c'est le plus intéressant.



SOUTENIR UN DÉVELOPPEMENT INDISPENSABLE

Afin d'atteindre les objectifs de la Stratégie énergétique 2050, il est indispensable de proposer des mesures d'encouragement et d'incitation pour promouvoir les sources d'énergie renouvelables. En parallèle, il faut aussi des mesures de promotion indirectes – de type communication, formation ou encore mise en place de système de qualité – qui contribuent à diminuer les obstacles et à exploiter efficacement les potentiels justifiables des points de vue économique et écologique.

Le domaine Energies renouvelables de Suisse-Energie est attentif à la qualité élevée des projets de développement de ces énergies dans le domaine du solaire, de l'éolien, de la biomasse, des petites centrales hydrauliques ou encore de la géothermie. Une acceptation à long terme par la population passe par cette étape. Pour atteindre

cet objectif il est aussi toujours important de soutenir la formation et le perfectionnement qui sont des facteurs décisifs dans l'optique de standards de qualité élevés.

L'assurance qualité des systèmes d'énergie renouvelable est un des thèmes important jusqu'en 2020. Tout comme la simplification des procédures d'autorisation et la délimitation des périmètres pour les installations de production d'électricité d'origine renouvelable. L'information et le conseil sont aussi des aides importantes fournies par SuisseEnergie. Tout cela doit permettre un renforcement de l'effet obtenu par la promotion au moyen de la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC) et des programmes cantonaux d'encouragement.

«LE CONSEIL FÉDÉRAL A DÉCIDÉ DE SORTIR DU NUCLÉAIRE, IL EST DONC TEMPS DE PRENDRE UN VIRAGE ÉNERGÉTIQUE. SUISSE EOLE ENTEND APPORTER SON SOUTIEN À CETTE DÉMARCHE EN FAISANT L'INFORMATION ET LA PROMOTION DE L'ÉNERGIE ÉOLIENNE EN COLLABORATION AVEC SUISSEENERGIE. SUISSE EOLE ACCOMPAGNE LES COMMUNES, LES CANTONS ET LES DÉVELOPPEURS POUR ÉTABLIR ENSEMBLE LES CONDITIONS OPTIMALES À CETTE ÉNERGIE RENOUVELABLE NÉCESSAIRE AU MIX ÉNERGÉTIQUE DE NOTRE PAYS.»

ISABELLE CHEVALLEY, PRÉSIDENTE DE SUISSE EOLE



Bis 20% Energie
und Geld sparen

TECH DEAR



Manuel F. Schneider
Verkauf

UNE MOBILITÉ DURABLE ET EFFICACE

Le domaine Mobilité s'engage pour des véhicules à haute efficacité énergétique, y compris les composants comme les pneus ou l'éclairage, et pour un style de conduite préservant l'environnement. L'étape actuelle du programme met l'accent sur le véhicule et sur des actions visant les comportements en matière de mobilité; la combinaison intelligente de différents modes de transport et la gestion active de la mobilité au sein des entreprises et de l'administration publique sont encouragées.

SuisseEnergie veut aider à la réduction de la consommation d'énergie et des émissions CO₂ du trafic motorisé. Le programme participe à la réalisation des objectifs fixés en matière de CO₂ avec des mesures de sensibilisation et des offres de formation associées à des incitations. Il fait en sorte que des informations telles que celles figurant sur l'étiquette-énergie soient davantage prises en considération.

Chaque année différents projets sont soutenus, allant du partage de véhicule comme le projet pilote Catch à Car à Bâle pour se déplacer en voi-

ture d'un point A à un point B sans devoir revenir au point A, au programme CheckEnergieAuto, où le garagiste contrôle systématiquement les voitures pour trouver des moyens d'économiser de l'énergie. D'autres campagnes sont aussi organisées dans le cadre de la mobilité douce, par exemple Bike4Car, pour encourager les automobilistes à tester des vélos électriques et changer de mode de transport pour se rendre au travail.

Les nouvelles technologies et en particulier le développement rapide du secteur des technologies de l'information sont responsables que nos véhicules, les infrastructures de transport, la circulation, mais aussi les besoins en mobilité de la population vont très rapidement changer dans les années à venir. Par conséquent le domaine Mobilité soutient déjà divers projets de systèmes de transport intelligents, en consultation avec d'autres organismes fédéraux afin d'estimer les potentiels et de développer le domaine.

«LE CHECKENERGIEAUTO OFFRE UNE PLUS-VALUE À PLUS D'UN TITRE: LES CLIENTS INVESTISSENT DANS UN BON PRODUIT À UN PRIX ADÉQUAT ET CONTRIBUENT À PRÉSERVER LA VALEUR DE LEUR VOITURE. L'ADAPTATION DE LA VOITURE SUR LE PLAN DE L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE PERMET D'ÉCONOMISER DU CARBURANT ET DE L'ÉNERGIE TOUT EN CONTRIBUANT À PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT, GRÂCE À LA DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE CO₂.»

ALBERTO PASSEGGIO, DIRECTEUR D'AUTOHAUS RYSER AG À OBERWIL (BL)



CHANGER POUR CONSOMMER MOINS

En utilisant toujours plus d'appareils à haut rendement, l'industrie, l'artisanat et les prestataires de services pourraient économiser entre 20 et 35 % d'énergie. Le potentiel économique pour les procédés industriels et les applications artisanales se situe dans le même ordre de grandeur. Le domaine Industrie et services de SuisseEnergie met une priorité sur l'augmentation de l'efficacité énergétique et la réduction des émissions CO₂ liées à l'énergie utilisée dans les entreprises industrielles et les sociétés de service.

Les grandes entreprises à forte consommation d'énergie sont intégrées aux conventions d'objec-

tifs. Ces accords peuvent également servir à rembourser la taxe sur le CO₂ et le supplément sur les coûts de transport du réseau à haute tension. Le domaine Industrie et services accompagne les entreprises dans le développement et la mise en œuvre des objectifs convenus avec des instruments tels que des guides ou des analyses Pinch.

Des outils de planification spécifique, des outils d'optimisation et de services de consultation sont mis à disposition des petites et moyennes entreprises (PME) de sorte que ceux-ci exploitent leur potentiel d'économie et augmentent ainsi leur compétitivité.

«DANS LE CADRE DES ANALYSES PINCH, L'OFFICE FÉDÉRAL DE L'ÉNERGIE (OFEN) EST UN PARTENAIRE PROACTIF ET FIABLE POUR L'IDENTIFICATION, LA DÉFINITION ET LE FINANCEMENT DE PROJETS DANS L'INDUSTRIE. SUISSEENERGIE PERMET D'AUGMENTER LE NOMBRE DE CES ANALYSES, QUE CE SOIT POUR DES RAISONS FINANCIÈRES OU DES RAISONS D'IMAGE. IL FAIT OFFICE DE LABEL DE QUALITÉ. CET ATOUT EST DÉTERMINANT DANS LA MESURE OÙ SUISSEENERGIE SERT SOUVENT DE PREMIER POINT DE CONTACT POUR LES ÉTUDES DE RÉFÉRENCE AINSI QUE DE PRESTATAIRE POTENTIEL POUR LES PERSONNES INTÉRESSÉES À UNE ANALYSE PINCH.»

*RAYMOND MORAND, RESPONSABLE ÉNERGIE/DÉVELOPPEMENT DURABLE,
HELBLING BERATUNG + BAUPLANUNG AG*



CONSOMMER MOINS AVEC DES APPAREILS EFFICACES

La promotion d'appareils peu gourmands en électricité est essentielle pour atteindre les objectifs de baisse de la consommation prévus par la Stratégie énergétique 2050. De fait, un des principaux outils du domaine Appareils électriques est l'étiquette-énergie. Grâce à cette signalétique commune à toute l'Europe, le consommateur trouve facilement des informations sur l'efficacité énergétique de divers produits. La Suisse possède même plusieurs étiquettes-énergie à usage national (machines à café, voitures, fenêtres, etc.).

Le domaine Appareils électriques veille à la promotion des appareils électroménagers, électroniques, d'éclairage, moteurs ou entraînements électriques les plus efficaces. C'est souvent au travers de campagnes avec les partenaires des branches concernées que des actions sont menées pour permettre à tous les acteurs (utilisateurs, acheteurs

ou vendeurs) de mieux comprendre les enjeux et les économies possibles grâce à l'utilisation d'appareils efficaces et les inciter à agir dans le bon sens.

SuisseEnergie propose une plateforme d'information ainsi que des prestations de sensibilisation et de conseil en la matière et encourage des projets novateurs dans le domaine. Promouvoir le remplacement des moteurs électriques moins performants dans les secteurs industriels et des arts et métiers, ou accélérer l'adoption de la technologie LED dans le domaine de l'éclairage en sont quelques exemples. Ainsi, SuisseEnergie renforce les autres instruments existants de promotion de l'efficacité électrique comme les exigences sur les appareils électriques de l'Ordonnance sur l'énergie et les contributions financières de ProKilowatt (appels d'offres publiques).

«NOUS AVONS APPRIS À CONNAÎTRE LES PERSONNES RESPONSABLES DE SUISSE-ENERGIE EN TANT QUE PARTENAIRES ENGAGÉS, FIABLES ET COMPÉTENTS.»

DIEGO DE PEDRINI, PRÉSIDENT ENERGIE-AGENTUR-ELEKTROGERÄTE (EAE), RESPONSABLE DE PROJET ENERGYDAY



UN SOUTIEN POUR LES CANTONS

Avec 46 % de la consommation totale d'énergie en Suisse, le parc immobilier de notre pays est un élément-clé pour SuisseEnergie, et le potentiel de gain en efficacité est très important.

Le domaine Bâtiments a pour objectif d'améliorer l'efficacité énergétique et l'utilisation des énergies renouvelables dans les projets de rénovation et les nouvelles constructions. L'amélioration des normes de construction actuelles et l'intégration du thème de la construction durable sont des dossiers importants de la branche. Une grande importance est aussi mise sur le domaine du conseil et de l'information aux propriétaires et gérants immobiliers.

Les mesures visant à la diminution de la consommation d'énergie des bâtiments étant avant tout du ressort des cantons, le domaine Bâtiments de SuisseEnergie joue un rôle important de coordination et de soutien. L'application d'une taxe CO₂ sur les combustibles, le durcissement des prescriptions cantonales et le Programme Bâtiments mis en œuvre grâce à l'affectation obligatoire partielle de la taxe sur le CO₂ contribueront de manière déterminante à une plus grande efficacité énergétique et à un recours accru aux énergies renouvelables dans le bâtiment.

«SUISSEENERGIE A CRÉÉ UN INSTRUMENT GLOBAL AVEC LE STANDARD DE CONSTRUCTION DURABLE SUISSE (SNBS). QUICONQUE L'UTILISE POUR CONSTRUIRE APORTE UNE CONTRIBUTION MAJEURE À L'AVENIR ÉNERGÉTIQUE ET À LA PROTECTION DU CLIMAT, TOUT EN TENANT COMPTE DES ASPECTS ÉCONOMIQUES ET ÉNERGÉTIQUES.»

MARTIN HITZ, PRÉSIDENT RÉSEAU CONSTRUCTION DURABLE SUISSE (NNBS)



UNE PARTICIPATION COLLECTIVE

Le domaine Villes/Communes/Quartiers/Régions est un domaine transversal au travers du programme SuisseEnergie. Son rôle est de soutenir les partenaires lors de la planification énergétique et de la réalisation des mesures énergétiques. Le panel d'aide va des bâtiments publics à l'éclairage des rues en passant par les réseaux de chauffage à distance et la production d'énergie.

Dans l'optique de la Stratégie énergétique 2050, les villes, communes, quartiers et régions doivent renforcer leurs activités en matière de politique

énergétique. Il est indispensable de leur permettre d'exploiter de manière plus intensive leur marge de manœuvre. Développer des projets visant à atteindre les objectifs de la «société à 2000 watts» est aussi important. Le label «Cité de l'énergie» est un outil qui permet de récompenser les communes ou les villes qui s'engagent sur la voie de l'efficacité énergétique. Le soutien au développement de quartiers ou sites 2000 watts et des régions-énergie est un autre atout du domaine. Toutes les villes, communes et régions qui participent au projet le font de manière volontaire.

«LOSINGER MARAZZI SA A DÉVELOPPÉ ET CONCRÉTISÉ LES TROIS PREMIERS SITES 2000 WATTS EN SUISSE. DES PARTENAIRES TELS QUE SUISSEENERGIE SONT TRÈS PRÉCIEUX POUR L'EXPLOITATION DES SYNERGIES ET LES ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES. CETTE COLLABORATION NOUS PERMET DE METTRE EN PLACE DES PROJETS UTILES DE CE TYPE ET DE CONTRIBUER AINSI AU BIEN-ÊTRE DES GÉNÉRATIONS FUTURES, DANS LA DROITE LIGNE DE NOTRE SLOGAN «SHAPING A BETTER LIFE».»

BERNOÏT DEMIERRE, DIRECTEUR RÉGION CENTRE, LOSINGER MARAZZI SA



LA FORMATION, LA CLÉ POUR LA MISE EN ŒUVRE DE L'INNOVATION

Les technologies innovatrices rendent la politique énergétique possible. Actuellement il manque des forces avec les compétences nécessaires. Les nouvelles techniques pour la rénovation de bâtiments ou dans le secteur industriel et des services, par exemple, ne peuvent donc pas encore être mises en œuvre de manière adéquate. Avec son initiative en faveur de la formation, SuisseEnergie contribue à l'amélioration des points clés, aide à élargir les possibilités de formation et de formation continue à tous les niveaux et fournit le matériel éducatif approprié. L'essentiel est la coopération étroite avec les cantons, les associations industrielles et les organisations éducatives pour coordonner de façon optimale la formation au niveau de l'énergie, aux besoins du marché.

SuisseEnergie poursuit son initiative en faveur de la formation sur trois axes principaux:

Les hautes écoles coordonnent à travers la Suisse l'offre de formation continue dans le domaine de la construction durable. En collaboration avec les cantons, SuisseEnergie soutient ce réseau et

aide à structurer le contenu et la mise en œuvre des modules. Pour les personnes qui ont choisi une filière en dehors de la planification technologique de construction il existe aussi une offre passerelle pour devenir ingénieur en énergétique du bâtiment.

Les associations sont soutenues dans leurs efforts pour la qualification a posteriori des professionnels dans l'optique de la Stratégie énergétique 2050. Dans le cadre de la conférence sur la formation à l'énergie organisée par SuisseEnergie, les besoins de la branche sont soulevés et des mesures de mise en œuvre sont initiées pour les différentes branches professionnelles.

La sensibilisation des jeunes dans les écoles publiques, les lycées et les écoles professionnelles est une partie intégrante de l'initiative en faveur de la formation de SuisseEnergie. Cette prise de conscience, l'utilisation judicieuse des ressources naturelles et l'impact de la consommation d'énergie sur notre climat sont au premier plan.

«SUISSEENERGIE EST NOTRE PRINCIPAL PARTENAIRE: NOS RAPPORTS DE COLLABORATION SONT DIRECTS, CLAIRS ET NOUS POURSUIVONS TOUJOURS UN OBJECTIF DE HAUT NIVEAU. GRÂCE À SUISSEENERGIE, PLUSIEURS HAUTES ÉCOLES PROPOSENT DES MODULES DE FORMATION PERMANENTE SUR LA CONSTRUCTION DURABLE.»

RETO VON EUW, PROFESSEUR DE TECHNIQUE DU BÂTIMENT, ET DIRECTEUR MASTER CONSTRUCTION DURABLE, HAUTE ÉCOLE DE LUCERNE (HSLU) – TECHNIQUE & ARCHITECTURE



MEYER BURGER

PARTAGER POUR ATTEINDRE LES OBJECTIFS

Pour faire passer son message, le programme SuisseEnergie compte beaucoup sur le domaine communication qui est garant de la visibilité auprès des citoyens. Pour se faire connaître au mieux et sensibiliser la population aux thèmes de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, de nombreuses campagnes publicitaires sont mises sur pied tout au long de l'année. Différents types de canaux sont utilisés: le sponsoring TV, l'affichage, les flyers d'informations, la mise à disposition de matériel aux partenaires et les médias sociaux sont des exemples parmi d'autres.

Grâce à sa mascotte Energico, SuisseEnergie dispose d'un objet attractif pour faire passer son message. Sa présence lors de nombreux événements organisés dans des lieux publics en fait une icône reconnue de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Cet élément publicitaire

permet une utilisation sous de nombreuses formes qui couvrent un large éventail de canaux d'informations. Energico a déjà été utilisé dans des clips vidéo, des campagnes d'affichage, des événements publics, des brochures et de nombreux autres secteurs de la communication.

La présence de SuisseEnergie s'accroît toujours plus vers la plateforme online www.suisseenergie.ch. Ce canal d'information est très important pour le programme. Jour après jour, les spécialistes de l'énergie et ceux de la communication s'allient pour offrir du nouveau contenu et de nouvelles fiches d'informations sur les sujets les plus actuels de la technique. Les petits trucs qui sont des astuces pour améliorer l'efficacité énergétique sont présents en nombre sur le site internet. Pour élargir le public cible, SuisseEnergie s'active aussi via les médias sociaux.

«SUISSEENERGIE FONDE LA RÉALISATION DE PROJETS SUR LA CONSTRUCTION D'UN AVENIR ÉNERGÉTIQUE, GRÂCE AU PARTENARIAT, À LA COOPÉRATION ET À UN ENGAGEMENT SANS FAILLE. CAR TOUTE ACTIVITÉ NE PEUT PRODUIRE LES EFFETS DÉSIRÉS QUE SI ELLE BÉNÉFICIE AUSSI DU SOUTIEN DES PERSONNES CONCERNÉES. SUISSEENERGIE EST POUR NOUS UN PARTENAIRE COMPÉTENT, QUI AGIT DE MANIÈRE RAISONNÉE ET PREND DES DÉCISIONS EN TOUTE TRANSPARENCE AVANT DE LES METTRE EN ŒUVRE DE MANIÈRE COHÉRENTE. C'EST CE QUI FAIT SA FORCE ET LE SUCCÈS DE SES PROJETS.»

STEFAN BATZLI, MEMBRE DE LA DIRECTION, PARTENAIRE CR KOMMUNIKATION AG

aroma



UNE VUE D'ENSEMBLE SUR LE PROGRAMME

La direction du programme, qui se compose du directeur du programme, de la cheffe du service ainsi que des huit responsables de domaine, est en charge de la conduite stratégique et opérationnelle de SuisseEnergie. Elle prépare les bases stratégiques pour le DETEC, qui, sur la base des directives du Conseil fédéral et du Parlement ainsi que les idées du groupe stratégique, prend des décisions pour les adaptations du programme.

La cheffe du service et ses collaborateurs directs sont responsables de l'évolution continue du programme et de la coordination des activités entre les huit domaines de SuisseEnergie. Les domaines Communication et Formation et perfectionnement sont directement intégré au bureau.

L'assurance qualité et le contrôle font aussi parties de leurs compétences comme le renforcement de la marque SuisseEnergie.

Le service s'occupe aussi de l'organisation de projets communs à tous les domaines. Un exemple se déroulera en 2016, avec l'«Energy Challenge 2016» où il sera question de rapprocher la population suisse des thèmes de l'énergie, de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Montrer que chaque style de vie à un potentiel d'économie. L'Energy Challenge 2016 sera organisé avec des partenaires de l'économie, des collectivités publiques, des associations et organisations pour permettre au projet d'avoir un effet multiplicateur.

«AVEC L'ENERGY CHALLENGE 2016, L'ENSEMBLE DE LA POPULATION SUISSE POURRA DÉCOUVRIR DE MANIÈRE LUDIQUE ET DISTRAYANTE DES MOYENS SIMPLES POUR AMÉLIORER SON MODE DE VIE ET SA CONSOMMATION D'ÉNERGIE AU QUOTIDIEN. NOUS Y PARTICIPERONS, AVEC ENTHOUSIASME ET CONVICTION, CAR AROMA VEILLE TOUJOURS À PRÉSERVER LES RESSOURCES DANS LES PROJETS DE SON DOMAINE D'ACTIVITÉ: EXPOSITIONS, MANIFESTATIONS, DÉCORATION INTÉRIEURE ET VENTE AU DÉTAIL.»

EUGEN BRUNNER, DIRECTEUR AROMA PRODUCTIONS SA ET RESPONSABLE DU PROJET ENERGY CHALLENGE 2016

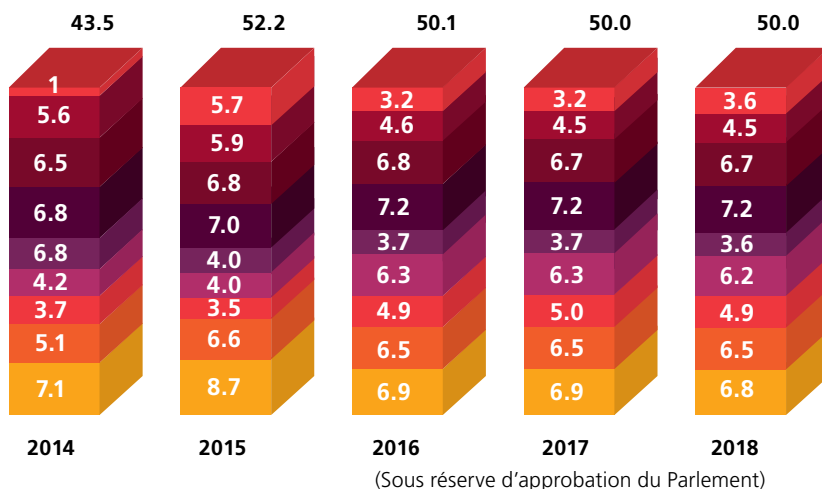
BUDGET

UN PORTEMONNAIE RÉPARTI ENTRE TOUS

Dès 2015, 52 millions de francs sont mis à disposition du programme SuisseEnergie. Cette somme résulte d'une augmentation constante ces dernières années. Le montant du portemonnaie de SuisseEnergie est réparti entre les différents

domaines du programme. Les budgets pour les années 2016, 2017 et 2018 sont en attente de l'approbation du Parlement. La situation décrite dans le graphique est celle de juin 2015.

BUDGET SUISSEENERGIE (EN MIO DE CHF)



- Energies renouvelables
- Mobilité
- Industrie et services
- Appareils électriques
- Bâtiments

- Villes/Communes/Quartiers/Régions
- Formation et perfectionnement
- Communication
- Direction du programme

DEVENIR PARTENAIRE DE SUISSEENERGIE

Le programme SuisseEnergie est une plateforme d'information et de conseil qui met en réseau les acteurs, les intermédiaires et utilisateurs dans tous les domaines de la vie économique et sociale.

SuisseEnergie compte plus de 350 partenaires à travers la Suisse, provenant de domaines très différents. Afin de pouvoir réagir plus rapidement aux changements sociaux, économiques, technologiques et politiques, et de répondre plus directement aux signaux donnés par le marché, le programme collabore aujourd'hui davantage sur des projets avec ses partenaires. Les contrats de collaboration à long terme sont remplacés par des contrats de projet d'une durée de un à trois ans au maximum. Ce changement de modèle doit rendre plus souples l'allocation des ressources et le pilotage des contenus du programme et favoriser la mise sur pied de nouveaux partenariats.

Presque 800 projets SuisseEnergie sont mis en œuvre parallèlement. Selon leur objectif formel, ces projets peuvent se répartir en cinq catégories: trouver de nouvelles idées d'offres pour le marché, concevoir de nouvelles offres, examiner la faisabilité technique et réaliser des études de marché pour de nouvelles offres, proposer de nouvelles offres et conserver celles en cours. Les offres proposées sont réexaminées chaque année et, le cas échéant, sorties des prestations de SuisseEnergie lorsqu'elles sont mises sur le marché, transférées à un partenaire ou encore abandonnées.

Avez-vous aussi un projet dans le domaine de l'efficacité énergétique ou des énergies renouvelables? Avez-vous besoin de conseils ou d'informations? Contactez SuisseEnergie à l'adresse suivante.

CONTACT

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN
Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen
Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 058 462 56 11, fax 058 463 25 00
energieschweiz@bfe.admin.ch
www.suisseenergie.ch/partenaires

