

SuisseEnergie

Newsletter N° 26



Maintenir le cap du navire!

En décembre 2004, SuisseEnergie a reçu une belle confirmation: non seulement le Parlement a approuvé le budget de quelque 41 millions de francs présenté pour 2005, mais il l'a arrondi de 2,5 millions de francs, ce qui nous a fortement rapprochés de notre objectif, à savoir poursuivre le projet avec un budget de 45 millions de francs.

Cette confirmation est le signe d'une double reconnaissance: celle du travail fourni d'une part, et celle des bons résultats obtenus par toutes les parties impliquées dans le programme d'autre part.

Mais en même temps, elle requiert un engagement de notre part: en effet, les analyses des derniers mois prouvent que l'action de SuisseEnergie peut être encore améliorée, plus ciblée et plus efficace. La direction du programme a pour tâche permanente de maintenir le cap du «navire».

C'est la raison pour laquelle le groupe stratégique de SuisseEnergie a lancé en automne 2004 le deuxième volet du projet SuisseEnergie, avec pour mission la définition, dès l'été 2005, de directives et d'objectifs clairs pour la période 2006 - 2010.

Le budget SuisseEnergie respire!

Grâce aux décisions parlementaires de décembre 2004, SuisseEnergie respire. Pourtant, les 2,5 millions de francs supplémentaires mis à disposition pour 2005 doivent être affectés de manière ciblée tout en assurant la continuité des mesures.

1 million de francs seront destinés en 2005 aux activités «proches des cantons» et au renforcement des mesures dans le domaine de la construction (modernisation des bâtiments dans le cadre du programme Minergie et définition de normes SIA dans le domaine de l'énergie). Les 1,5 millions restants serviront à respecter les engagements pris dans le cadre de mesures P+D, tout en soutenant le «démarrage» de la nouvelle agence «EcoCar» (dans l'ensemble cependant, les organisations impliquées dans ce contexte disposeront de moins des moyens!).



Les objectifs demeurent – à part SuisseEnergie, il existe d'autres instruments

Dans le domaine des énergies fossiles, SuisseEnergie a repris les objectifs climatiques suisses (-10 % d'ici 2010, sur la base de 1990). Mais le programme poursuit également d'autres objectifs, notamment en matière de consommation d'électricité (+ 5% au maximum d'ici 2010 par rapport à 2000) et d'énergies renouvelables (électricité et chaleur). Le deuxième volet du programme entend analyser ces objectifs d'un œil critique et les redéfinir en fonction des derniers développements.

Une chose est certaine: le programme à lui seul ne permettra pas d'atteindre les objectifs climatiques. Il faut donc leur conférer plus de poids grâce à la taxe sur le CO₂, au centime climatique, à la loi sur l'approvisionnement en électricité et à d'autres instruments. Par ailleurs, les objectifs en matière de politique énergétique (électricité, énergies renouvelables) doivent eux aussi être réactualisés.

Le groupe de travail stratégique fondé par la direction du programme est en train de formuler ces objectifs sur lesquels reposeront les points forts stratégiques. Il ne s'agit pas d'affaiblir les objectifs du programme, mais bien plutôt de les consolider et de leur donner une orientation réaliste.

Définir des points forts - décupler les effets

Dans ce contexte, les différents produits et nouvelles approches envisageables sont analysés d'un œil critique. Ce faisant, l'effet direct comme l'effet à moyen et long termes des mesures du programme jouent un rôle essentiel. L'accent est mis sur les secteurs «Bâtiment» (modernisation), «Mobilité» (véhicules efficaces du point de vue énergétique), «Economie» (efficacité énergétique dans les entreprises et les ménages) et «Energies renouvelables». Dans l'ensemble, il s'agit de concentrer les efforts sur l'essentiel. Suivant une directive du groupe de travail, les représentants des partenaires, organisations et utilisateurs concernés organiseront 8 ateliers entre mars et mai cette année pour discuter et approfondir les thèmes du programme. Se fondant sur ces débats, le groupe de travail élaborera ensuite une stratégie à l'intention du groupe stratégique de SuisseEnergie et de la conférence stratégique prévue les 30 juin / 1er juillet.

L'important, c'est que tous les partenaires et associés, mais aussi certaines «personnes extérieures» et «utilisateurs» du programme puissent intervenir dans le processus. Car nous ne voulons pas limiter nos efforts à nos propres rangs, mais y intégrer des avis externes. Un bon moyen d'insuffler au projet l'élan et le dynamisme nécessaires!

Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie

«Bien-construire» au salon Swissbau 2005

Le programme SuisseEnergie était présent dans un stand spécial de plus de 200 m² pendant les cinq jours du salon de Bâle pour donner des informations pratiques sur le potentiel d'économies que recèlent la construction et la rénovation d'immeubles.

En effet, la campagne «Bien-construire» lancée par le Conseiller fédéral Moritz Leuenberger à la fin de novembre 2003 s'adresse à un large public, allant des professionnels de la branche aux propriétaires de maisons familiales ou de maisons jumelées et à ceux qui veulent le devenir en passant par les investisseurs, les gérances d'immeubles, les prestataires de services et les entreprises industrielles.

Tous les regards se tournaient à nouveau vers la maison familiale de 6 m sur 8 m, haute de plus de 5m, ne comportant ni portes ni fenêtres, utilisée dès l'année passée dans la campagne d'annonces avec la recommandation «Economisez de l'argent et de l'énergie. Mais n'en faites tout de même pas trop.» Cette exagération ironique invitait à se familiariser avec la campagne



Un auditoire attentif lors de la manifestation energho «Ressourcenmanagement im Gesundheitswesen»

et attirait l'attention de façon humoristique sur les principaux potentiels d'économies dans le bâtiment. A l'intérieur, un spectacle multimédia sur cinq grands écrans délimitant l'espace présentait les différentes possibilités d'assainissement du toit, de la façade, des fenêtres et du chauffage, ainsi que l'emploi d'énergies renouvelables.



Une prestation appréciée par beaucoup, le conseil technique individuel, ici au stand Swissolar

Le site Internet www.bien-construire.ch donnait accès à un vaste choix d'informations, de documents, d'outils et d'instruments de conception. Trois écrans d'ordinateurs présentaient les principaux potentiels d'économies pour chaque type de bâtiment, que ce soit au stade de l'optimisation, de la modernisation, de l'assainissement ou de la construction elle-même. Le site fait voir les avantages de diverses mesures d'économies d'énergie, et des liens conduisent à des données plus détaillées, à des documents et à des tuyaux qui sont autant de gages de succès.

Plusieurs partenaires de SuisseEnergie assuraient ensemble une présence sur le stand: le bar d'infomaison – conseil en ligne pour tout ce qui touche la maison familiale – invitait les visiteurs

à oublier l'agitation de la foire en sirotant une boisson gracieusement offerte, l'Agence suisse pour l'efficacité énergétique S.A.F.E. exposait les luminaires primés à l'issue du concours de design «La Prise d'Or», et des présentations d'installations domestiques complétaient le tableau.

Des manifestations de Swissolar, energho et infomaison complétaient parfaitement cette exposition très courue. De plus, un concours doté de prix a permis au principal lauréat de s'envoler dans la nacelle du ballon SuisseEnergie.



Karin Meier, rédactrice en chef (www.infomaison.ch), interviewe le directeur du programme SuisseEnergie, Michael Kaufmann (à droite), et Andreas Zappalà, chargé d'affaires de l'association de propriétaires HBV de Bâle

La collaboration entre bien-construire et infomaison

Depuis 2003, SuisseEnergie collabore sur le plan de sa campagne bien-construire avec infomaison – le conseiller en ligne neutre pour les propriétaires fonciers. La coopération repose sur l'échange d'informations et d'articles, et, en 2005, des activités différentes la développeront encore davantage.

Bien-construire participe à diverses foires et salons lors desquels infomaison réalise des débats en direct. Durant les débats – réalisés directement sur place – des spécialistes répondent aux questions actuelles de notre rédaction infomaison, questions sur les thèmes «énergie» et «maison individuelle». Ensuite, le public a l'occasion de poser directement ses questions aux experts. Vous trouverez sur www.infomaison.ch sous la rubrique «bavardons maison !» toutes les informations concernant les débats en direct d'infomaison. Visiter le stand de bien-construire lors des foires, vous ne le regretterez pas.



Des informations communes

Les contenus des deux sites web www.infomaison.ch et www.bien-construire.ch se complètent par des informations mutuelles qui s'harmonisent parfaitement. Les deux sites contiennent de plus des liens dirigeant l'utilisateur vers l'autre site.

Sur le site infomaison, le visiteur trouvera un grand nombre d'informations concernant la maison – du financement au jardinage.

Ensemble, nous sommes plus forts

La collaboration au niveau de la communication représente

également un avantage pour les propriétaires. Ainsi, grâce aux publications de l'Assurance immobilière Berne, les propriétaires bernois ont l'occasion de bénéficier des offres de bien-construire.

Infomaison – une prestation de service de l'Assurance immobilière Berne et de l'Association suisse des propriétaires fonciers – est le conseiller en ligne gratuit sur les thèmes de la maison.

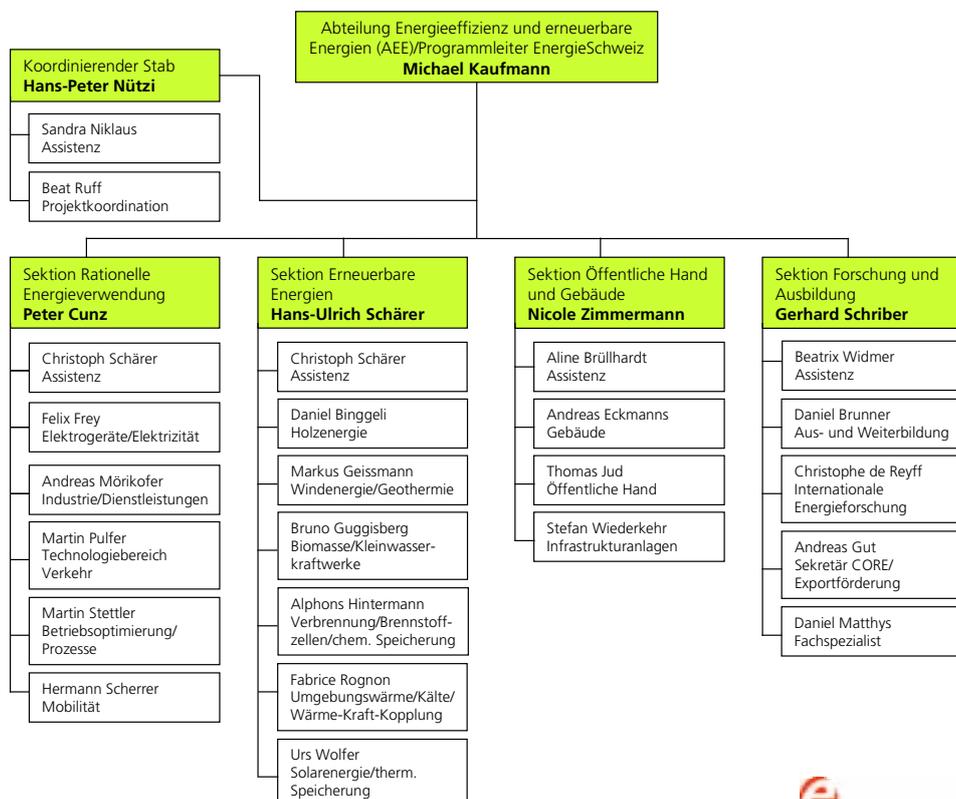
Rendez-vous visite dans notre maison virtuelle sous www.infomaison.ch, c'est avec plaisir que nous vous accueillerons.

Une nouvelle organisation pour une meilleure efficacité énergétique et une plus grande exploitation des sources d'énergie renouvelables

La division Programmes de l'Office fédéral de l'énergie a été réorganisée et est depuis le début de l'année entièrement fonctionnelle sous le nom de division Efficacité énergétique et énergies renouvelables (AEE).

Le chef de la division, Michael Kaufmann, qui est également chef du programme SuisseEnergie, est dorénavant assisté par un état-major de coordination, dirigé par Hans-Peter Nützi, ainsi que par la section Recherche et formation, dirigée par Gerhard Schriber (voir l'organigramme ci-dessous). L'état-

major doit renforcer la coordination entre les partenaires du programme SuisseEnergie et encourager les synergies. La section Recherche et formation assure en premier lieu la coordination dans le domaine de la recherche énergétique nationale, ainsi que les transferts de technologies et la formation et le perfectionnement pour tout ce qui concerne l'énergie. Les autres sections continuent d'assumer les tâches qui leur avaient été confiées. Cette nouvelle structure permet de développer et de mettre en œuvre de manière ciblée la stratégie pour la seconde moitié du programme SuisseEnergie.



Le groupe stratégique SuisseEnergie encourage la modernisation des bâtiments

Lors de sa 9^{ème} séance, le 3 février dernier, le groupe stratégique (composition cf. encadré) a souligné la nécessité de faire de 2005 une année de transition pour la réorientation de SuisseEnergie pour la période 2006 - 2010.

Un comité suivra les travaux, et le groupe définira les pierres angulaires et les principales lignes stratégiques début juin, sur la base des résultats du groupe de travail. Cependant, le groupe stratégique a déjà posé un jalon: en effet, il recommande au Conseil fédéral d'examiner un programme de modernisation des bâtiments dans le cadre des décisions concernant la taxe sur le CO₂ et le centime climatique prévus pour le deuxième volet de SuisseEnergie.

Aussi le groupe approuve-t-il la relance du PrixEnergie Suisse. Il suggère de réunir tous les prix attribués dans le domaine de l'énergie en un seul. Une commission consultative – avec la participation des cantons – serait chargée de suivre les travaux, afin que le premier prix puisse être remis en 2006.

Les membres du groupe stratégique:

Président:	
Hans Werder	secrétaire général du DETEC, Berne
Représentants de la Confédération:	
Michael Kaufmann*	directeur du programme SuisseEnergie, Berne
Philippe Roch	directeur de l'OFEFP, Berne
Walter Steinmann	directeur de l'OFEN, Berne
Représentants des cantons:	
Peter Beyeler	conseiller d'Etat, Aarau
Stefan Engler*	conseiller d'Etat, Coire
Dorothee Fierz	conseillère d'Etat, Zurich
Représentants de l'économie:	
Claude Cornaz	prés. IGEB, Zurich
Lucius Dürr	directeur de l'Association suisse d'assurances, Zurich
Rolf Hegetschweiler*	conseiller national, Affoltern a. A.
Représentants des organisations environnementales:	
Andreas Knörzer	m. du directoire ÖBU, dir. de la Banque Sarasin, Bâle
Rudolf Rechsteiner*	conseiller national, Bâle
Silvia Semadeni	prés. Pro Natura et VUE, m. de la fondation SES, Passugg
Secrétariat:	
Hans-Peter Nützi	responsable d'état-major SuisseEnergie, Berne
*membres du comité	

Calendrier SuisseEnergie 2005

Date	Manifestations	Contact
26.02.–06.03.	Habitat et Jardin	chantal.purro@bfe.admin.ch
10.03.–13.03.	WOHGA, Zoug	info@oekowatt.ch
30.03.–01.04.	Das Jahresereignis für Netzwerker, Telematiker, Gebäudetechniker und Installateure, Lucerne	info@fair2all.ch
30.06.–01.07.	Conférence combinée bilan et stratégie	sandra.niklaus@bfe.admin.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch