

SuisseEnergie

Newsletter N° 27



Un pas dans la bonne direction

Le 23 mars dernier, le Conseil fédéral a décidé clairement: dès 2006, une taxe sur le CO₂ sera appliquée aux combustibles fossiles et un centime climatique sera prélevé sur les carburants.

Du point de vue de SuisseEnergie c'est une décision très importante qui entraîne, bien entendu, quelques conséquences :

1. La taxe CO₂ sur les combustibles – le Conseil fédéral propose 9 centimes par litre, le Parlement emportera la décision finale – aura des effets incitatifs. Selon les études à disposition et les calculs basés sur les perspectives de l'OFEN, nous nous rapprocherons ainsi des objectifs CO₂ à atteindre dans le domaine des

combustibles. Les lacunes se montent aujourd'hui à 0,9 million de tonnes, la taxe permettra de les réduire de deux-tiers. Autrement dit, en combinaison avec des mesures encore améliorées pendant la deuxième mi-temps de SuisseEnergie, les objectifs concernant les combustibles sont atteignables d'ici 2010.

2. Le centime climatique est une proposition des milieux économiques. Ces milieux, dans le cadre d'une fondation, devront s'en occuper. Les recettes du centime climatique (au minimum 70 millions de francs pour un prélèvement d'un centime par litre) seront, en partie, utilisées pour l'acquisition de certificats d'émission étrangers, selon les discussions actuelles environ 30 millions. Le reste devrait être investi dans des projets suisses, concrets et efficaces dans les domaines de la «Mobilité» et du «Bâtiment». Il est prévu que certains produits de SuisseEnergie soient repris par la fondation et que les activités de l'Agence pour l'économie (AenEC) soient également liées à cette fondation.

3. Lors de ces prochains mois, il sera important d'intégrer cette nouvelle donnée dans la préparation de la stratégie de SuisseEnergie et de définir les accords correspondants avec la «fondation pour le climat». Ces discussions devront être terminées d'ici l'été 2005 afin que le centime climatique puisse être introduit à partir de 2006.

La décision du Conseil fédéral est, pour SuisseEnergie, un complément significatif aux instruments de politique climatique. La nouvelle donne signifie un nouveau challenge pour le programme : dans le domaine du bâtiment, la politique requise pour l'assainissement des bâtiments pourra être renforcée, à la fois par l'effet incitatif de la taxe et par les mesures ciblées, financées par le centime climatique. Dans le cadre de la mobilité, le centime climatique sera mis à profit pour améliorer les voitures efficaces et écologiques (y compris la conduite). Une période captivante nous attend !

Michael Kaufmann, Chef du programme SuisseEnergie

Action Bonus Climat

L'étiquetteEnergie pour les voitures particulières remporte un vif succès. Les automobilistes la connaissent en général et savent ce qu'elle représente. Le rendement énergétique est appelé à devenir un véritable critère d'achat d'une nouvelle voiture. Dans cette optique, SuisseEnergie lance avec ses partenaires une campagne de relations publiques pour inciter les automobilistes à une attitude plus écologique et les récompenser de leur contribution à la sauvegarde de notre environnement. L'action Bonus Climat offrira ainsi 2000 francs et un bon d'essence à chaque automobiliste achetant une voiture neuve des catégories A ou B.

Tout le monde connaît l'étiquetteEnergie. Elle doit maintenant avoir une influence plus importante dans la décision d'achat. Avec une telle récompense financière à la clé, les mentalités devraient évoluer bien vite. Protéger l'environnement est désormais doublement payant: toutes les personnes achetant en Suisse, entre mai et décembre 2005, une voiture neuve de la catégorie de rendement énergétique A ou B ménagent l'environnement autant que leur budget, et auront en outre peut-être la chance de se voir offrir une récompense de 2000 francs en liquide et un bon d'essence Migrol d'une valeur de 100 francs! Une seule condition: avoir signé leur contrat d'achat le «Happy Day» tiré au sort à la fin de l'année.

L'action Bonus Climat est un jeu de bonus/malus visant à réduire les émissions de CO₂ émanant de la circulation routière. La pro-

motion sera lancée là où les acheteurs potentiels s'informent et se décident, c'est-à-dire sur les sites Internet des marques automobiles et des concessionnaires. Un bandeau animé communique la promotion et redirige les internautes par simple clic sur le microsite du concours de SuisseEnergie.

Le site www.etiquetteenergie/bonusclimat.ch livre toutes les informations sur le tirage au sort. L'internaute peut également y remplir son bulletin de participation en ligne et y consulter les données exactes du rendement énergétique de toutes les voitures neuves vendues en Suisse.

La prime de 2000 francs et le bon d'essence Migrol d'une valeur de 100 francs sont ensuite offerts à tous les acheteurs de voitures neuves de catégories A et B présentant un contrat en bonne et due forme daté du jour tiré au sort en présence d'un notaire. Le tirage au sort du «Happy Day» aura lieu le 3 janvier 2006; la promotion commence quant à elle le 1^{er} mai 2005.

**AKTION KLIMA-BONUS
2'000 Franken Belohnung
für sparsame Autofahrer!**

Klimaschutz lohnt sich: AutokäuferInnen, die bis Ende Dezember 2005 einen Neuwagen der Energieeffizienz-Kategorie A oder B kaufen, erhalten eine Belohnung von 2000 Franken ausbezahlt! Dazu schenkt Migrol einen Benzinschein für 100.–. Einzige Bedingung: Das Datum des Autokaufs fällt auf den in der Verlosung gezogenen Happyday.
Teilnahmebedingungen auf www.etiquetteenergie/klimabonus.ch oder unter Infoline 0848 444 444.

energieschweiz | autoschweiz | AGVS/UPS | MIGROL

Les véhicules propres suscitent un intérêt croissant

Au Salon de l'auto 2005 de Genève, on a pu constater que l'intérêt pour les véhicules propres était en sensible augmentation. C'est ce qu'indique le nombre de visiteurs accueillis sur le stand EcoCar, sur lequel l'association e'mobile avait exposé, en collaboration avec les importateurs et d'autres partenaires, un choix de véhicules électriques, hybrides et au gaz naturel de six marques différentes.

Les personnes qui sont venues sur le stand EcoCar, au Salon de l'auto de Genève, pour s'informer sur les véhicules au gaz naturel et sur les voitures équipées de motorisations alternatives ont été trois fois plus nombreuses en 2005 que l'année dernière. Les questions ont principalement porté sur les véhicules au gaz naturel et à motorisation hybride. Mais le public a également manifesté un vif intérêt pour un véhicule électrique proposé au Tessin depuis l'automne 2004. Reconnaisable



entre toutes, la Jamais Contente – première voiture à franchir la barre mythique des 100 km/heure – a, comme prévu, été une grande attraction. Quant aux ratons laveurs, qui avaient pour mission d'attirer l'attention des visiteurs sur l'étiquetteEnergie pour voitures particulières dans l'espace dédié à SuisseEnergie, ils ont fait le bonheur des enfants et des photographes.

En collaboration avec la société gazmobile et les importateurs ou constructeurs des véhicules exposés, l'association e'mobile a

présenté sur le stand EcoCar six véhicules hybrides, électriques et au gaz naturel de six marques différentes. Par ailleurs, elle a également donné des renseignements sur les motorisations et les carburants alternatifs, en toute neutralité vis-à-vis des marques. e'mobile a bénéficié, pour son projet de stand au Salon de l'auto, du soutien de SuisseEnergie – le programme du Conseil fédéral en faveur des énergies renouvelables et d'une consommation énergétique économe – et des associations des secteurs du gaz naturel et de l'électricité. Et c'est la société EOS, acteur incontournable de l'électricité en Suisse, qui a rendu possible l'exposition de la Jamais Contente.

Les visiteuses et les visiteurs du stand EcoCar ne se sont pas seulement distingués par leur grand nombre: la grande majorité d'entre eux a également posé des questions précises sur les offres du marché, le réseau de stations de remplissage et divers aspects écologiques. De toute évidence, beaucoup envisagent d'acheter prochainement une voiture hybride ou au gaz naturel. Et un grand nombre de personnes se sont également renseignées sur les offres dans le domaine des véhicules électriques, dont quelques nouveautés étaient exposées au Salon de l'auto.

Habitat et Jardin du 26 février au 6 mars 2005 à Lausanne

Le bilan de la 24ème édition du salon Habitat et Jardin est très positif. Plus de 95'000 personnes se sont déplacées pour visiter l'exposition.

Le succès du stand SuisseEnergie tient tout d'abord aux efforts importants pour informer le public d'une manière neutre. Les visiteurs ont tout particulièrement appréciés le fait de pouvoir recevoir les informations générales sur la partie consacrée à la campagne Bâtiment «bien-construire» et de pouvoir ensuite bénéficier de conseils plus spécifiques sur les parties consacrées aux pompes à chaleur, au bois, à Minergie ou au solaire.

Du côté de la Journée professionnelle du 3 mars 2005, l'OFEN est également très satisfait. Les ateliers consacrés à la rénovation ont attirés un nombreux public, la plupart affichaient complets avec plus de 200 personnes. Les conférences politiques ainsi que l'apéritif ont également été très appréciés.

Pour l'année prochaine, les organisateurs annoncent d'ores et déjà une exposition festive, puisque 2006 marquera les 25 ans

du salon, qui se déroulera du 4 au 12 mars 2006, à Beaulieu-Lausanne.



L'engagement de la société des propriétaires fonciers dans le domaine de l'énergie

La société suisse des propriétaires fonciers (Hauseigentümerverband Schweiz HEV) s'engage intensément dans le domaine de l'énergie. Elle supporte toutes les activités visant à diminuer la consommation de l'énergie. Ainsi publie-t-elle régulièrement des informations concernant ce sujet dans son journal officiel «Der Schweizerische Hauseigentümer» et sur son site internet (www.hev-schweiz.ch). La société suisse des propriétaires fonciers entretient un contact régulier avec l'Office fédéral de l'énergie OFEN et les responsables de «SuisseEnergie», qui ont développé la campagne pour les bâtiments «bien construire».

En 2003 le directeur de l'OFEN, Walter Steinmann a écrit sept articles pour «Der Schweizerische Hauseigentümer» ayant pour sujet «l'énergie alternative», «chauffer avec intelligence», «module minergie fenêtre», «aéragé de confort» etc. En outre, en 2004, la société suisse des propriétaires fonciers a publié le livre «Heizen und Lüften im Wohnhaus» (chauffer et aérer

la maison) avec le journaliste spécialisé en matière d'énergie, Othmar Humm. Ce livre constitue aussi la base d'un cours, organisé par la société dans différentes villes en Suisse alémanique ainsi que d'une petite brochure que la société suisse des propriétaires fonciers est en train de réaliser avec SuisseEnergie et les responsables de la campagne pour les bâtiments «bien-construire». Pour 2005 est prévue une nouvelle série de huit articles sur la modernisation énergétique des bâtiments dans «Der Schweizerische Hauseigentümer».



Enquête concernant la création d'une organisation faîtière «Géothermie CH»

L'approvisionnement futur en énergie de la Suisse est un sujet de discussion controversé dans l'opinion publique comme dans les milieux spécialisés. Différents scénarios ont déjà été élaborés en la matière, et la géothermie, porteuse de grands espoirs, y figure en bonne place.

Toutefois, la route est encore longue avant que la géothermie ne joue un rôle notable dans l'approvisionnement en énergie de la Suisse ainsi que dans le monde entier. Le chemin est en outre semé d'embûches et d'inconnues, mais on peut espérer qu'à terme la géothermie pourra nous assurer une énergie propre, renouvelable et adaptée aux besoins. Au vu de ces perspectives réjouissantes, divers acteurs ont lancé des projets de recherche et des campagnes de promotion en Suisse aussi bien qu'au niveau international. Ces activités sont indispensables pour progresser dans la direction désirée. Nous avons cependant conscience que, pour avancer rapidement et efficacement, il est essentiel de les coordonner et de pouvoir compter sur le soutien mutuel de tous les milieux intéressés par un

approvisionnement en énergie durable en Suisse.

A cette fin, l'Office fédéral de l'énergie OFEN souhaiterait proposer la création d'une organisation faîtière «Géothermie CH» qui devrait poursuivre les objectifs décrits ci-dessous.



L'organisation devrait poursuivre les objectifs suivants :

- Mise en réseau des organisations actives dans le domaine de la recherche, de la formation et de l'utilisation de la géothermie
- Mise en réseau de l'économie, des universités et des hautes écoles spécialisées, ainsi que des autorités dans le domaine de la géothermie
- Promotion de la géothermie en Suisse

L'OFEN est convaincu de l'utilité d'une organisation faîtière coordonnée pour la géothermie en Suisse. Sa forme ainsi que sa teneur concrète et ses objectifs sont toutefois encore ouverts et doivent faire l'objet d'une discussion. C'est pourquoi nous avons décidé de réaliser une enquête, afin de savoir ce que votre organisation, votre entreprise ou vous personnellement pensez de l'idée de la création d'une telle organisation et comment vous envisagez son contenu et ses buts.

Les mesures suivantes doivent permettre d'atteindre les objectifs visés :

- Echange d'informations et contacts personnels entre les membres
- Coordination des activités de recherche, de formation, d'étude du marché et d'information
- Coordination et planification de la recherche et de son application en Suisse
- Planification et réalisation d'activités communes

Vous trouverez le questionnaire (enquête) sur notre site internet www.suisse-energie.ch.

Nous vous prions de bien vouloir renvoyer ledit questionnaire – partiellement ou entièrement rempli – avant le 30.4.2005 à l'adresse suivante : Office fédéral de l'énergie, Enquête géothermie, 3003 Berne, ou par courrier électronique : office@bfe.admin.ch. Nous vous remercions d'avance pour votre collaboration.

Calendrier SuisseEnergie 2005

Date	Manifestation	Contact
21.04.–24.04.	HAGA, Herzogenbuchsee	pius.huesser@novaenergie.ch
22.04.–23.04.	Eigenheimmesse, Baden	pius.huesser@novaenergie.ch
24.04.–12.05.	Spezialausstellung «Besser bauen – besser leben», Grenchen	pius.huesser@novaenergie.ch
12.05.	Energiestadtfest, Erstfeld	pius.huesser@novaenergie.ch
14.05.–17.05.	Haus- und Gartenmesse, Lenzburg	pius.huesser@novaenergie.ch
20.05.–22.05.	GALA, Langenthal	pius.huesser@novaenergie.ch
26.05.–29.05.	i-heimisch, Stans	pius.huesser@novaenergie.ch
30.06.–01.07.	Conférence combinée bilan et stratégie SuisseEnergie	sandra.niklaus@bfe.admin.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Worblentalstrasse 32, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Bern
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · office@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch