

SuisseEnergie

Le programme du Conseil fédéral
en faveur de l'efficacité énergétique
et des énergies renouvelables



suisse énergie

Notre engagement : notre futur.

Comment tout a commencé

L'histoire du programme

En 1991, le Conseil fédéral a lancé « Energie 2000 », le premier programme d'action à grande échelle bénéficiant d'un large soutien politique et porté par un grand nombre d'acteurs en Suisse. Il suivait ainsi la volonté du peuple suisse qui a accepté en 1990, en réponse à la catastrophe nucléaire de Tchernobyl, le moratoire sur l'énergie nucléaire et l'inscription de l'énergie dans la Constitution fédérale. Avec Energie 2000, la Confédération et l'économie ont commencé à mettre conjointement en œuvre des mesures volontaires visant à promouvoir l'utilisation rationnelle de l'énergie et les énergies renouvelables.

En 2001, « SuisseEnergie » a succédé à Energie 2000. Ce programme de partenariat était alors le seul instrument de politique énergétique en Suisse. Pendant une décennie, il fut seul responsable de la réalisation des objectifs de la politique énergétique, à savoir ramener la consommation d'énergies fossiles au niveau de 1990, stabiliser la hausse de la consommation d'électricité à 16 % et augmenter la part des énergies renouvelables dans la production totale à 3,5 %.

Avec la mise en place d'une politique interventionniste dans les domaines de l'énergie et du climat, le rôle joué par SuisseEnergie a gagné en importance. La loi sur l'énergie est entrée en vigueur en 1999 et la loi sur le CO₂ en l'an 2000. Toutes deux ont préparé le terrain pour l'introduction de prescriptions, de taxes d'incitation et de programmes d'encouragement. En association avec une multitude d'autres instruments, SuisseEnergie contribue aujourd'hui largement à la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050.

De nombreuses initiatives prises dans le cadre d'Energie 2000 et de SuisseEnergie sont devenues des modèles de réussite au rayonnement international. En voici trois exemples:



Cité de l'énergie

Plus de 4 millions de personnes vivent déjà dans une Cité de l'énergie. Le label suisse distingue des villes et des communes pour la politique active qu'elles mènent dans le domaine de l'énergie et a servi de modèle au label européen European Energy Award®.



Minergie

En Suisse, un quart des nouveaux bâtiments sont déjà construits selon la norme MINERGIE®. Ce standard suisse de construction destiné aux bâtiments neufs ou rénovés à haute performance énergétique s'impose aussi sur d'autres marchés immobiliers occidentaux et montre la voie pour la mise en œuvre de la directive européenne 2010/31/UE sur la performance énergétique des bâtiments.



Etiquette-énergie

Outre l'obligation de déclarer la consommation d'énergie de certains produits, la Suisse connaît, à la différence de l'Union européenne, la déclaration facultative de consommation. Les étiquettes-énergie facultatives que SuisseEnergie introduit sur le marché suisse en collaboration avec les associations sectorielles ouvrent souvent la voie aux étiquettes obligatoires.

SuisseEnergie

Son rôle, son mandat

Comme à ses débuts, SuisseEnergie est aujourd'hui encore le plus important programme de partenariat en Suisse porté par les milieux économiques, les pouvoirs publics, des organisations de protection de l'environnement et de défense des consommateurs, et bien établi auprès de tous les principaux acteurs de la scène énergétique nationale.

Sous son égide, SuisseEnergie réunit toutes les mesures volontaires visant la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050 qui ne font pas partie des grands programmes de subvention¹. Le programme complète ainsi les instruments de régulation, d'incitation et de promotion prévus par la loi comme les prescriptions d'efficacité pour les bâtiments et les appareils, la taxe CO₂ sur les combustibles ou la rétribution à prix coûtant du courant injecté d'origine renouvelable. Son rôle consiste à renforcer l'effet des autres instruments, notamment par l'information et le conseil, la formation et le perfectionnement ainsi que les mesures visant à assurer la qualité.

SuisseEnergie encourage la connaissance et la maîtrise des questions énergétiques par le large public et les principaux groupes-cibles, et veille à ce que la Suisse se dote du personnel qualifié requis pour faire face au changement structurel qui s'opère sur les marchés de l'énergie.

Parallèlement, SuisseEnergie sert aussi à tester des idées novatrices sur le marché. SuisseEnergie soutient et accompagne des concepts prometteurs visant à encourager une consommation économe en énergie ou les énergies renouvelables jusqu'à ce qu'ils aient atteint la maturité commerciale.

En association avec d'autres instruments de politique énergétique et climatique, SuisseEnergie contribue largement à la mise en œuvre de la Stratégie énergétique 2050.



- Programme d'action
- Prescriptions minimales
- Obligation de déclaration
- Programme de subvention
- Instrument d'encouragement
- Instrument d'incitation

¹ Le Programme Bâtiments de la Confédération et des cantons, la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC) et les appels d'offres publics ProKilowatt

Un large éventail

Les thèmes du programme

SuisseEnergie réalise des projets dans tous les domaines ayant trait à l'énergie tels que la mobilité, le bâtiment ou la production industrielle, et ce tout au long de la chaîne de création de valeur, de la production à la consommation en passant par la distribution de l'énergie.

Le programme est organisé en cinq domaines thématiques prioritaires et en trois domaines transversaux qui les complètent :



Le domaine **Mobilité** s'engage pour des véhicules à haute efficacité énergétique, y compris les composants comme les pneus ou l'éclairage, et pour un style de conduite préservant l'environnement. L'étape actuelle du programme met moins l'accent sur le véhicule et plus sur le comportement en matière de mobilité; la combinaison intelligente de différents modes de transport et la gestion active de la mobilité au sein des entreprises et de l'administration publique sont encouragées.



Le domaine **Appareils électriques et efficacité électrique** encourage l'amélioration de l'efficacité énergétique des appareils proposés à la vente, notamment dans les secteurs de l'électroménager, de l'informatique, de la communication et du divertissement. Il veille à ce que l'information donnée aux clients soit plus transparente et à ce que le conseil à la vente se professionnalise en matière de consommation d'énergie des produits. Il contribue en outre à accélérer la présence de la technologie LED sur le marché de l'éclairage et le remplacement des moteurs électriques moins performants dans le secteur des arts et métiers.



Le domaine **Industrie et services** conseille et accompagne les grandes entreprises à forte consommation d'énergie pour qu'elles atteignent les objectifs en matière d'énergie et de CO₂ qu'elles ont convenus avec la Confédération. Pour les entreprises des branches énergivores, elle élabore en outre des solutions sur mesure pour une gestion active de l'énergie.



Les professionnels du domaine **Bâti-ments** collaborent étroitement avec les cantons pour améliorer les normes actuelles de construction destinées aux bâtiments neufs ou rénovés à haute performance énergétique et en élaborent de nouvelles

qui prennent en considération tous les aspects de la construction durable. L'information et le conseil aux propriétaires et aux gérants immobiliers en matière de rénovation et d'entretien des bâtiments ainsi que le suivi technique de l'optimisation énergétique de l'exploitation dans de grands bâtiments complexes complètent les tâches du domaine Bâtiments.



Le domaine **Energies renouvelables** se concentre sur les nouvelles sources d'énergie renouvelables et encourage les énergies solaire et éolienne, la petite hydraulique, la géothermie et la production d'énergie à partir de la biomasse et de la

chaleur de l'environnement. Il veille à ce que les technologies arrivées à maturité soient introduites sur le marché suisse et que les installations de production d'énergie soient conçues, construites et exploitées dans les règles de l'art afin qu'elles atteignent les capacités de puissance et la durée de vie prévues. Il favorise également l'acceptation de telles installations au sein de la population et aide les cantons et les communes à prendre des mesures pour minimiser les risques d'investissement.



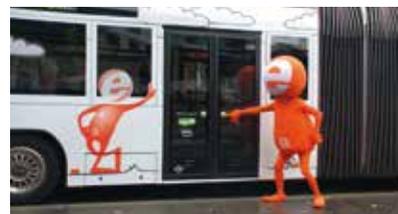
Le domaine transversal **Villes / communes / régions** apporte son soutien aux villes, aux communes et aux régions lors de la planification énergétique et de la réalisation de mesures. Le large éventail des thèmes

traités s'étend des bâtiments publics et de l'éclairage des routes à la gestion de la mobilité en collaboration avec les entreprises industrielles et de services locales, en passant par la construction d'installations de production d'énergie et de réseaux de chauffage.



Le domaine transversal **Formation et perfectionnement** contribue à ce que la Suisse dispose, aujourd'hui et demain, de personnel suffisamment qualifié pour relever les nouveaux défis qui se posent sur les marchés de l'énergie en mutation.

Il agit en étroite collaboration avec les instituts de formation et les associations professionnelles suisses, et ce à tous les niveaux de formation, de l'école obligatoire aux hautes écoles en passant par la formation professionnelle.



Le domaine transversal **Communication** organise et coordonne les campagnes d'information sur des thèmes d'actualité pour les différents domaines prioritaires du programme. Renforcer la marque SuisseEnergie sur tous les marchés ayant trait à

l'énergie et sensibiliser davantage le large public au programme et à ses contenus complètent les tâches du domaine.

L'union fait la force

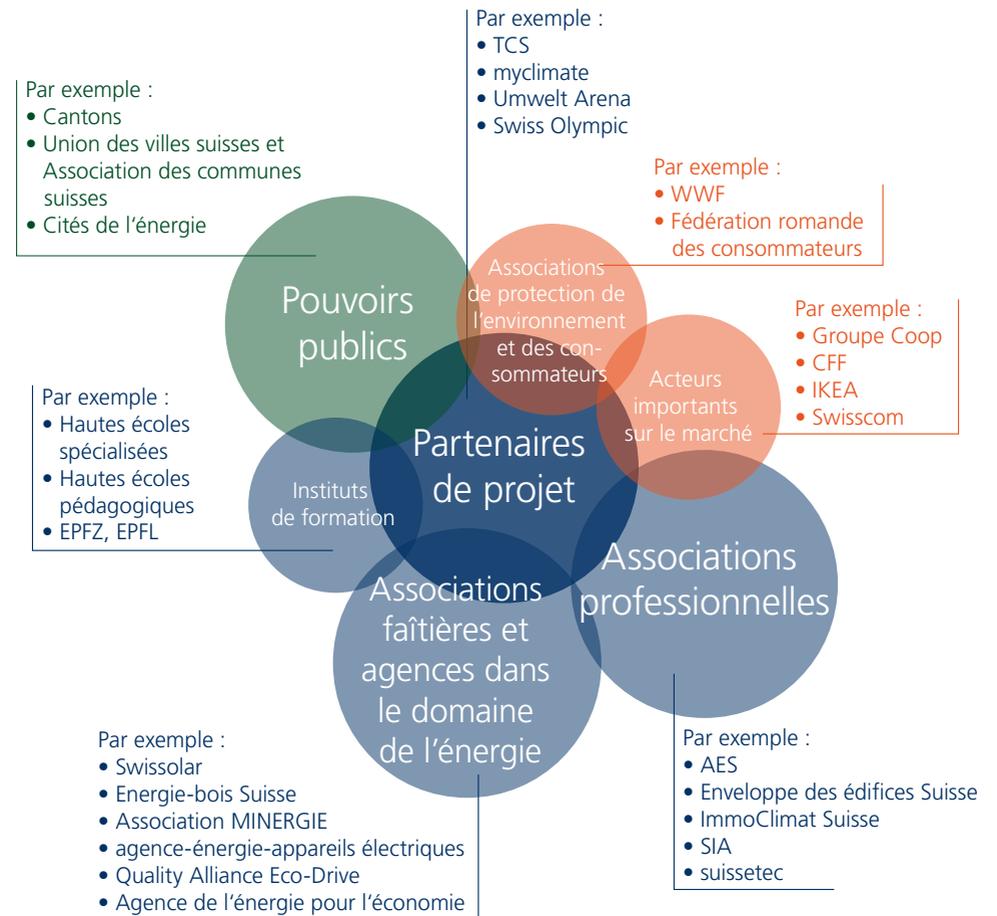
Les partenaires de SuisseEnergie

Alors qu'il a bien entamé sa troisième décennie, SuisseEnergie collabore avec près de 300 partenaires de l'économie, des pouvoirs publics, de la science et de la formation, de la protection de l'environnement et de la défense des consommateurs. Dans le cadre des projets communs, tous les partenaires apportent un soutien matériel sous forme de moyens financiers, de prestations propres ou de savoir-faire.

Le modèle de partenariat de SuisseEnergie lui permet de mobiliser des ressources supplémentaires, d'agir sur un large éventail de sujets et d'atteindre ses groupes-cibles par de nombreux canaux. Le budget du programme atteint 55 millions de francs, mais grâce à ses partenaires, plus de 300 millions de francs sont investis dans les projets de SuisseEnergie.

Avec une base composée de nombreux partenaires très diversifiés, le programme affirme en outre son indépendance des agendas politiques. De ce fait, il est bien accepté par la population et dans tous les milieux économiques et sociaux en Suisse.

Au cours de cette décennie, SuisseEnergie doit notamment renforcer les partenariats stratégiques avec certains acteurs importants du marché en approfondissant leur collaboration et en la rendant plus contraignante. Parallèlement, SuisseEnergie intensifie les partenariats actuels avec les associations faitières et les agences de l'économie dans le domaine de l'énergie en orientant davantage ces coopérations sur des projets. Les cantons, les villes et les communes ainsi que les principales associations des secteurs de la construction et de l'énergie continuent à être étroitement associés aux activités du programme.



- Partenaires actifs au niveau des citoyens
- Partenaires actifs au niveau des consommateurs
- Partenaires actifs au niveau des spécialistes et des entreprises

De l'idée à la commercialisation

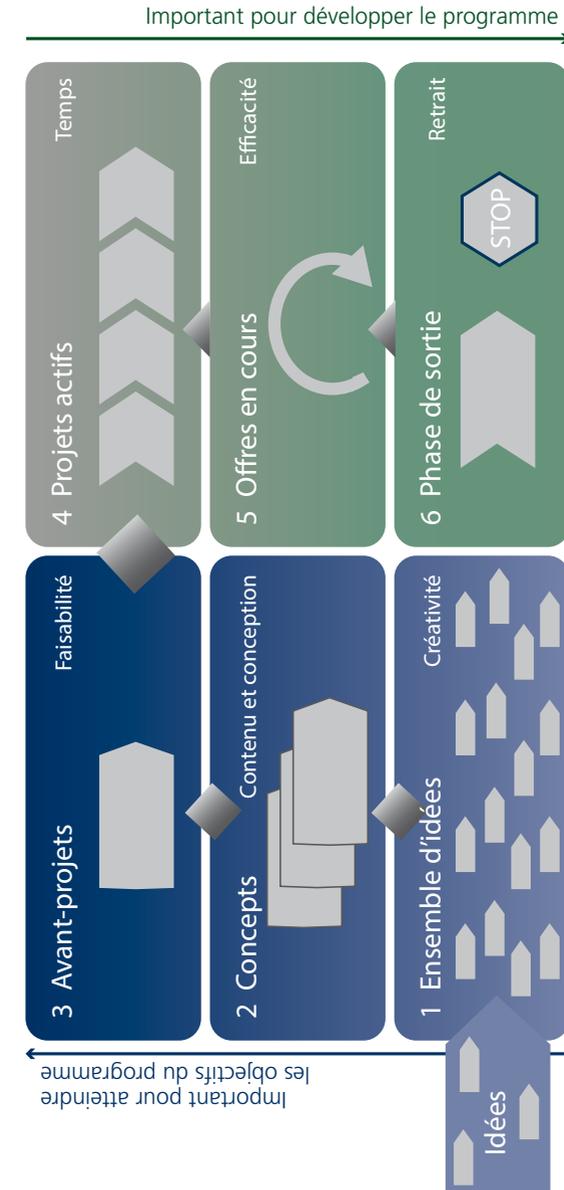
Le modèle de projet de SuisseEnergie

Afin de pouvoir réagir plus rapidement aux changements sociaux, économiques, technologiques et politiques, et de répondre plus directement aux signaux donnés par le marché, le programme collabore aujourd'hui davantage sur des projets avec ses partenaires. Les contrats de collaboration à long terme sont remplacés par des contrats de projet d'une durée de un à trois ans au maximum.

Ce changement de modèle doit rendre plus souples l'allocation des ressources et le pilotage des contenus du programme et favoriser la mise sur pied de nouveaux partenariats. Plus de 700 projets SuisseEnergie sont mis en œuvre parallèlement.

Selon leur objectif formel, ces projets peuvent se répartir en cinq catégories : trouver de nouvelles idées d'offres pour le marché, concevoir de nouvelles offres, examiner la faisabilité technique et réaliser des études de marché pour de nouvelles offres, proposer de nouvelles offres et conserver celles en cours. Les offres proposées sont réexaminées chaque année et, le cas échéant, sorties des prestations de SuisseEnergie lorsqu'elles sont mises sur le marché, transférées à un partenaire ou encore abandonnées.

Dans un environnement dynamique, SuisseEnergie doit toujours évoluer pour déployer des effets durables. L'approche par projet vise à favoriser l'éclosion d'idées novatrices et à amener les concepts prometteurs plus rapidement au niveau de maturité requis pour leur commercialisation.



Un travail d'équipe

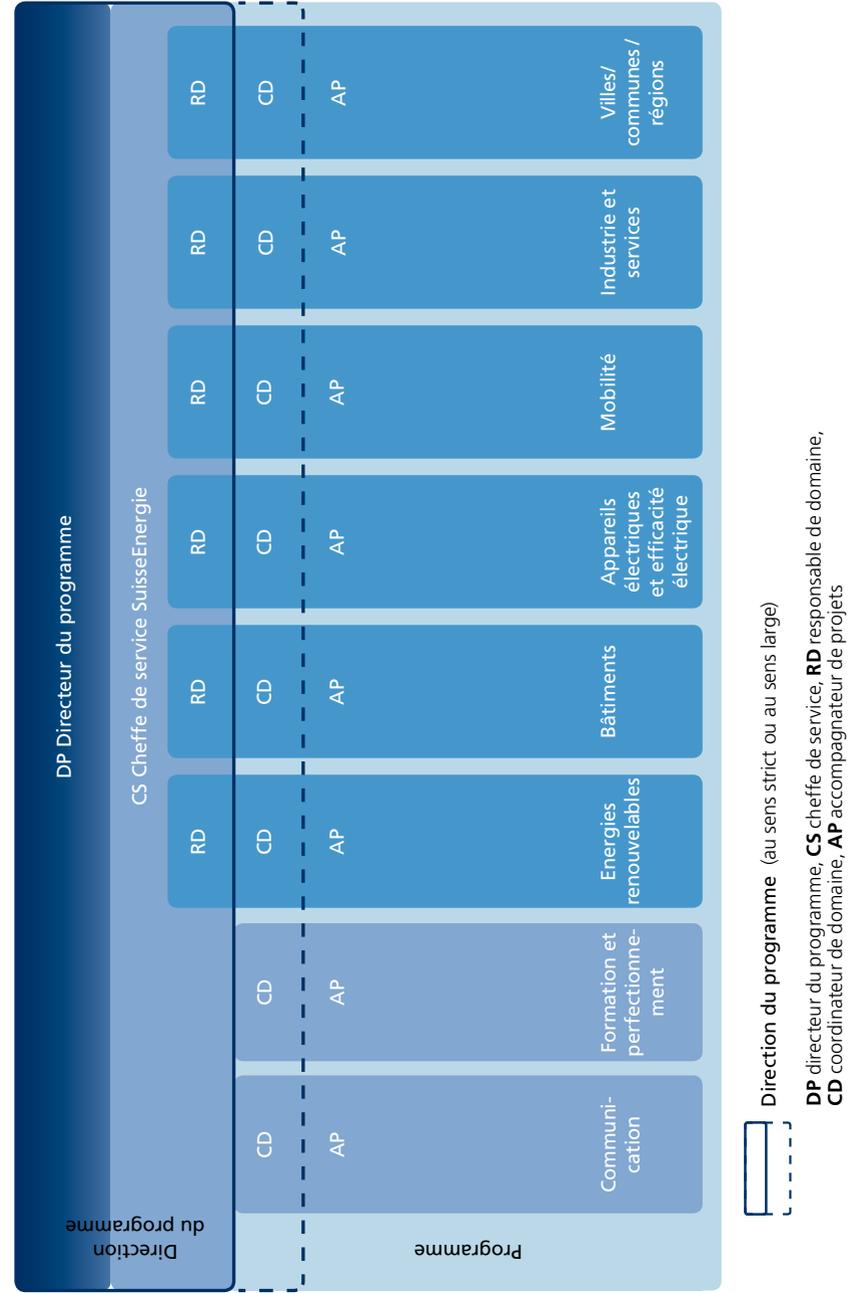
Organisation et direction du programme

La direction de l'organisation et des contenus des domaines thématiques prioritaires relèvent des responsables de domaine que sont les chefs de section sauf pour les domaines transversaux Communication et Formation et perfectionnement. Secondés par les coordinateurs de domaine, les responsables de domaine dirigent une équipe d'accompagnateurs de projet.

Avec le directeur du programme, nommé par la cheffe du département, et la cheffe de service, les responsables et les coordinateurs de domaine forment l'équipe de direction du programme, en charge de la conduite opérationnelle de SuisseEnergie.

La direction stratégique et l'obligation de rendre compte au Conseil fédéral et au Parlement sont du ressort du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Le département est conseillé par un groupe stratégique dont les membres représentent différents groupes d'intérêt.

Dans le cadre de la conduite opérationnelle du programme, le directeur du programme peut céder des compétences à la cheffe de service, qui est chargée de poursuivre le développement du programme, de coordonner les activités menées dans les différents domaines, d'assurer la qualité et le controlling, de renforcer la marque SuisseEnergie et d'étoffer les partenariats stratégiques. Afin d'accomplir ses tâches, elle peut donner des instructions aux responsables de domaine, aux coordinateurs de domaine et aux accompagnateurs de projet et se prononcer sur toutes les décisions importantes prises au sein des différents domaines thématiques prioritaires.



Garder la vue d'ensemble

Missions du service

Au vu de l'évolution dynamique des marchés, principalement due au nouveau cadre légal et aux nouvelles technologies, **poursuivre le développement du programme** est indispensable pour qu'il joue durablement son rôle de catalyseur et de promoteur d'innovations commercialisables. Le service observe le contexte dans lequel s'inscrit SuisseEnergie, identifie les nouveaux défis à relever et initie les processus de changement.

Une bonne **coordination des activités** des différents domaines thématiques prioritaires permet de créer de précieuses synergies et de renforcer les effets déployés par les projets de SuisseEnergie auprès de ses groupes-cibles. Le service encourage la coordination en continu des activités menées par les projets entre les différents domaines prioritaires.

Le financement de projets par des fonds publics requiert le respect des prescriptions en matière de droit des soumissions, la rédaction minutieuse des contrats conclus avec les partenaires de projet et un contrôle des résultats. Le service veille à **l'assurance de la qualité** et assure le **controlling des projets** avec des prestations de conseil et des instruments de travail.

La collaboration avec un grand nombre de partenaires et les principaux acteurs des marchés ayant trait à l'énergie contribue à renforcer la marque SuisseEnergie et à sensibiliser durablement le large public et les principaux groupes-cibles au programme et à ses contenus. Mettre en place et entretenir de nouveaux **partenariats stratégiques** fait également partie des missions du service.

Enfin et non des moindres, le service soutient les processus de **pilotage du programme** et fait rapport au Conseil fédéral, au Parlement et au public sur les prestations fournies par le programme.

Les missions du service SuisseEnergie sont très diversifiées :

Développement du programme

- Concept détaillé 2013–2020
- Partenariats stratégiques
- Stratégie de label
- Gestion de l'innovation

Pilotage du programme

- Concept et instruments de pilotage
- Conduite opérationnelle du programme
- Attribution des projets AQ et controlling
- Evaluations

Marketing

- Rapport annuel
- Conférence annuelle
- Stratégie de marque
- Discours et articles sur le programme

Projets interdisciplinaires

- Site internet et Infoline
- Edition spéciale
- Année des économies d'énergie
- Technologies intelligentes, autres

Pilotage par étapes

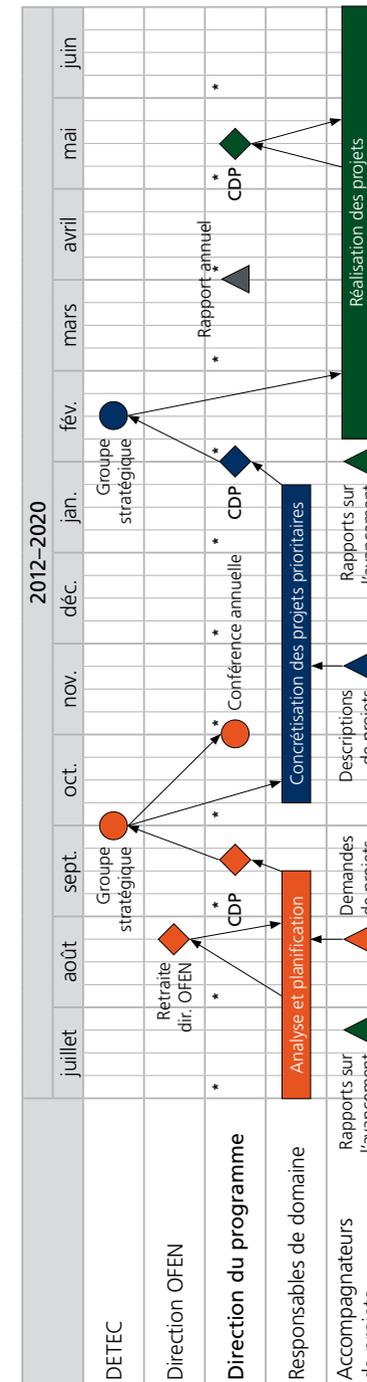
Aperçu de l'année de SuisseEnergie

L'année de SuisseEnergie commence avec la conférence de la direction du programme (CDP) organisée sur deux jours en septembre, voire avec sa préparation en août. La CDP septembre sert à examiner d'un œil critique l'année écoulée, à analyser les résultats des projets achevés et les modifications du contexte dans lequel s'inscrit le programme afin d'en tirer des conclusions pour planifier l'année suivante. Le cadre budgétaire et les thèmes des projets y sont définis pour chaque domaine prioritaire du programme. En octobre, le groupe stratégique SuisseEnergie peut se prononcer sur le budget et sur les priorités et proposer des adaptations.

La deuxième conférence de la direction du programme, organisée sur une journée en janvier, sert à planifier en détail les activités des projets. Les projets qui nécessitent un financement élevé, ceux qui sont particulièrement importants pour atteindre les objectifs du programme ou ceux auxquels le large public et le monde politique sont sensibles sont présentés pour approbation.

La troisième conférence, en mai, sert à ajuster, en une demi-journée, la répartition du budget alloué aux domaines prioritaires du programme et aux activités des projets. Chaque responsable de domaine peut y soumettre pour discussion des projets supplémentaires et demander les moyens additionnels nécessaires.

Les rapports semestriels sur l'avancement des projets remis par chaque accompagnateur sur ses projets en cours et les rapports établis au terme des projets servent à préparer les conférences de la direction du programme. Les constats faits lors des conférences de domaine qui réunissent les principaux acteurs du marché dans chaque domaine thématique prioritaire fournissent également des bases importantes aux CDP.



* Séance mensuelle de la direction du programme

www.suisseenergie.ch



SuisseEnergie
Office fédéral de l'énergie OFEN
Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen
Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 058 462 56 11 / Fax 058 463 25 00
energieschweiz@bfe.admin.ch
www.suisseenergie.ch