

SuisseEnergie

Rapport annuel 2013 / 2014





«SuisseEnergie est un moteur important de la nouvelle orientation de la politique énergétique suisse. Avec des projets novateurs dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables, le soutien à la formation et au perfectionnement, la sensibilisation et la communication, nous contribuons largement à commercialiser et à rendre visible la nouveauté.»

Daniel Büchel, directeur du programme SuisseEnergie



Sommaire

Editorial

Le directeur du programme Daniel Büchel et la cheffe du service Daniela Bomatter reviennent sur une année 2013 mouvementée..... 04

SuisseEnergie 2013

Chiffres et faits de l'exercice sous revue 06

Mobilité

Promotion des véhicules efficaces sur le plan énergétique et d'un comportement de conduite intelligent..... 10

Appareils électriques

Une nouvelle banque de données d'appareils électriques aide à chercher les plus efficaces 12

Industrie et services

De nouveaux partenaires pour la mise en œuvre des conventions d'objectifs 14

Bâtiment

Lancement du nouveau Standard de Construction Durable Suisse (SNBS) 16

Energies renouvelables

Développement des offres d'information et de conseil, ainsi que de l'assurance qualité 18

Villes et communes

22 nouvelles Cités de l'énergie et quatre sites certifiés 2000 watts..... 20

Formation et perfectionnement

SuisseEnergie est à bord du train école des CFF depuis mai 2013..... 22

Communication

Toujours dynamique et mobile avec Energico..... 24

Evaluation

Regard critique sur le programme Gestion de la mobilité dans les entreprises 26

Impressum

..... 27

«En 2013, nous avons accompli de grands changements»

En 2013, un nouveau visage a rejoint le programme SuisseEnergie: Daniela Bomatter a repris la tête des opérations en qualité de cheffe du nouveau Service. Le directeur de SuisseEnergie Daniel Büchel peut ainsi se consacrer davantage aux questions stratégiques. Dans l'entretien, tous deux racontent comment ils ont vécu l'année 2013.

Daniel Büchel, si vous deviez caractériser l'année 2013 par deux adjectifs, quels seraient-ils?

Daniel Büchel: «mouvementée» et «évolutive» me semblent très pertinents. Outre la stratégie énergétique qui est notre fil rouge, les domaines prioritaires 2013 de SuisseEnergie ont aussi connu des avancées. La deuxième partie du rapport annuel montre de manière impressionnante comment nous avons réussi à faire bouger les choses. Par ailleurs, les restructurations au sein du programme nous ont beaucoup sollicités. Dès janvier, nous nous sommes attelés à la création du Service et avons beaucoup réfléchi à la structure à donner à SuisseEnergie. L'engagement de la cheffe du Service a créé une nouvelle dynamique qui convient très bien au deuxième adjectif «évolutive» que j'ai retenu.

Qu'est-ce que le nouveau Service change concrètement pour SuisseEnergie?

Daniel Büchel: D'une part, nous disposerons de plus de ressources humaines, ce qui nous donne la possibilité d'élaborer une gestion des idées qui permettra, entre autres, de reprendre des idées qui nous ont été soumises et de les développer. Les bonnes idées ne doivent pas être perdues parce que la hiérarchie spécialisée est déjà surchargée avec d'autres projets. D'autre part, nous aurons aussi plus de ressources pour renforcer la gestion des partenaires. Aujourd'hui, beaucoup d'entreprises ne veulent pas, principalement pour des raisons de réputation, rendre public qu'elles se préoccupent d'efficacité énergétique. Elles aimeraient agir en collaboration avec la Confédération et nous tenons à satisfaire tous les besoins et à répondre à toutes les demandes de nos partenaires de manière professionnelle. De plus, nous pouvons mieux secondar nos spécialistes au sein de l'office en matière de gestion de projet et de controlling.

Comment ces changements ont-ils été accueillis à SuisseEnergie?

Daniel Büchel: nous avons bien sûr rencontré des préjugés concernant ces nouvelles évolutions. Nous prenons ces réserves au sérieux et, en dialoguant avec les collaborateurs et les partenaires, nous leur montrons pourquoi ces changements sont nécessaires et quels sont les avantages de la nouvelle structure. Par conséquent, lors du processus de recrutement du chef ou de la cheffe du Service, il était pour moi essentiel que cette personne possède de grandes compétences sociales et soit capable de mener ce dialogue intensif de manière constructive.

Daniela Bomatter: ce que j'ai ressenti se laisse le mieux décrire par la notion de retenue. Beaucoup de mes collègues ont observé en restant dans l'expectative mais je sens déjà que la structure s'est établie et que les collaborateurs remarquent qu'un Service renforcé peut aussi mieux les secondar.

Daniela Bomatter, vous êtes passée du secteur privé à SuisseEnergie. Quelles compétences apportez-vous au Service?

Daniela Bomatter: ce que j'apporte sûrement, c'est un intérêt marqué pour le développement technologique, d'une part, et pour les évolutions sociétales, d'autre part. Je pense ici aux processus d'évolution de la pensée humaine, une nouvelle manière de penser justement nécessaire en ce qui concerne notre consommation d'énergie. Je trouve ces processus absolument passionnants. J'apporte aussi la capacité de penser en termes de processus, de saisir rapidement les situations et aussi d'être capable de prendre vite des décisions, des compétences qui me seront certainement très utiles ici.



En automne 2013, vous avez pris la tête du Service. Faites-nous part de vos premières impressions.

Daniela Bomatter: lorsque je me suis portée candidate à ce poste, je n'avais pas idée de l'incroyable diversité du programme. Ces derniers mois, j'en ai eu un premier aperçu et je suis enthousiasmée par le nombre de partenaires motivés qui veulent faire bouger les choses dans leur domaine et qui collaborent avec nous, et par l'engagement des collaborateurs de SuisseEnergie qui font avancer les projets.

A vos yeux, quelle est la grande réussite de SuisseEnergie en 2013?

Daniel Büchel: je considère comme une grande réussite que le programme ait continué de fonctionner sans heurt malgré les changements et le renouvellement du personnel. Daniela Bomatter et moi avons d'emblée un bon contact et étions au clair sur la répartition des compétences. Mes tâches se concentrent davantage sur le niveau stratégique, Daniela est active dans le domaine opérationnel. Comme il n'existe bien entendu pas de ligne de démarcation clairement définie, il était d'autant plus important de pouvoir tout de suite échanger sans conflit. Dans le cadre des domaines prioritaires, j'aimerais mettre l'accent sur la formation continue. Ce thème pour lequel nous avons œuvré toute l'année a connu son apogée début 2014 avec la conférence sur la formation à l'énergie à Bâle où des associations des secteurs de l'énergie et de la construction et la Confédération se sont déclarées prêtes à intensifier la promotion du personnel qualifié et ont adopté des mesures concrètes.

Daniela Bomatter: pour moi, la plus grande réussite est que nous soyons parvenus à faire fonctionner le nouveau Service en seulement quatre mois et demi. Bien que les projets comportant de tels changements présentent toujours un risque d'échec, nous avons déjà accompli les grands changements et procédons maintenant aux ajustements au sein de la structure organisationnelle.

Regardons vers l'avenir: quels seront les plus grands défis que vous aurez à relever en 2014?

Daniela Bomatter: pour moi, le plus grand défi consiste à ce qu'assez de projets novateurs nous soient soumis pour que nous puissions sélectionner ceux qui servent le mieux nos objectifs. Je tiens à souligner que nous ne finançons pas de mauvais projets pour le moment mais nous avons, à mon avis, trop peu de possibilités de choix. Nous voulons promouvoir l'innovation et augmenter la notoriété de SuisseEnergie en tant que partenaire de bons projets novateurs.

Daniel Büchel: j'abonde dans ce sens: j'aimerais faire progresser le programme et investir les ressources dans les meilleurs projets possibles. Dans le cadre de la stratégie énergétique 2050, il nous a été alloué beaucoup de ressources supplémentaires. Il est désormais de notre responsabilité que cet argent soit très bien utilisé.

SuisseEnergie se réorganise

Les énergies renouvelables et l'efficacité énergétique font partie des priorités de la stratégie énergétique 2050 de la Confédération qui prévoit aussi un renforcement du programme SuisseEnergie. 2013 était placée sous le signe de la création d'un nouveau Service.

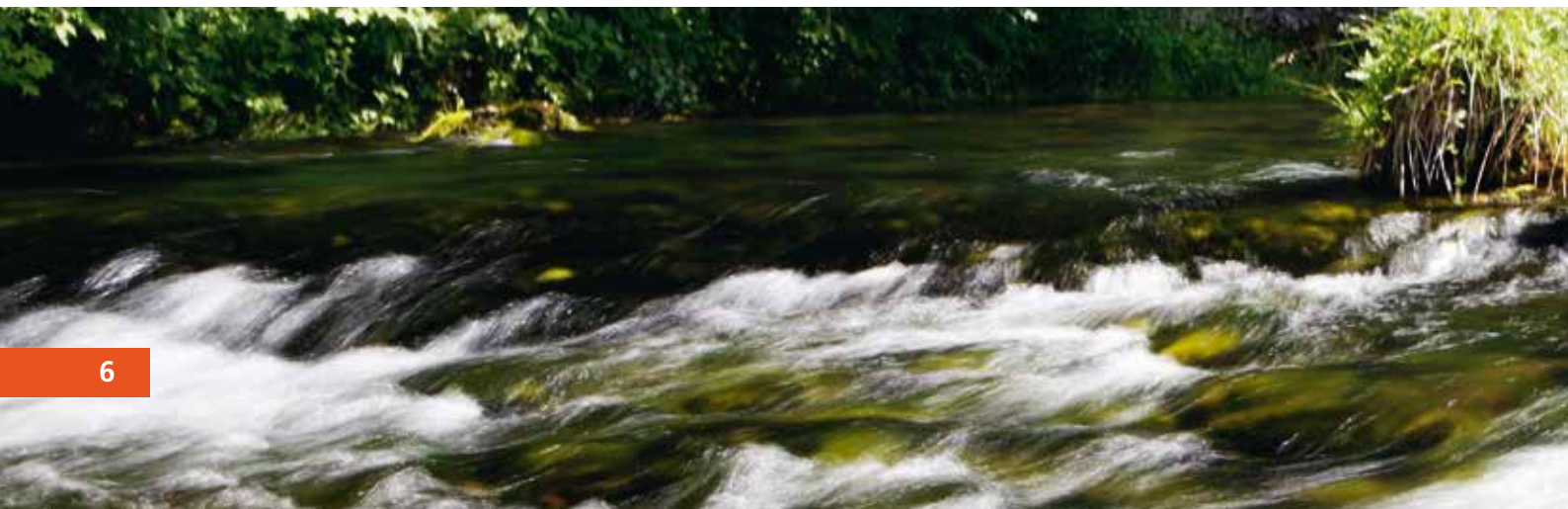
SuisseEnergie offre à divers acteurs une plateforme pour se mettre en réseau, pour coordonner des activités dans le domaine de l'énergie et pour échanger des connaissances. Le Conseil fédéral veut renforcer davantage le programme SuisseEnergie lancé en 2001 pour atteindre les objectifs de la stratégie énergétique 2050. A cette fin, il a adopté un concept pour la période 2013-2020.

Organisation

Le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) décide conformément aux indications du Conseil fédéral et du Parlement et aux recommandations du groupe stratégique comment le programme SuisseEnergie est mis en œuvre. Ce programme en faveur de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables est rattaché à l'Office fédéral de l'énergie qui en assure la direction opérationnelle. Afin de simplifier les décisions au quotidien et de pouvoir agir avec plus d'efficacité, SuisseEnergie s'est doté en 2013 d'un Service dirigé depuis novembre 2013 par Daniela Bomatter (cf. page 4), auparavant CEO de l'entreprise d'autopartage Mobility International. Le Service SuisseEnergie qui comprend six collaborateurs (état en décembre 2013) élabore les bases et les instruments afin de piloter et de développer le programme. Il s'occupe du controlling, de l'assurance qualité, de la communication et du marketing du programme ainsi que du développement de partenariats stratégiques et de projets novateurs. Il gère aussi des offres de formation et de perfectionnement. Il analyse en outre sans cesse la situation sur le marché et les évolutions politiques.

SuisseEnergie veut encore intensifier la collaboration avec les partenaires actuels et s'attaquer avec eux en premier à des projets clairement définis dans le temps qui ont en général été adjugés au préalable, ce qui permet d'orienter davantage et avec plus de flexibilité les prestations sur les domaines prioritaires. Afin d'étendre le réseau, SuisseEnergie mise sur de nouveaux partenariats avec l'économie. Avec ses partenaires, il développe des projets, y compris des conventions de prestations, qu'il cofinance en partie et qu'il aide à mettre en œuvre.

SuisseEnergie mise aussi à l'avenir sur des structures, des processus et des instruments éprouvés. Par ailleurs, il veut renforcer le controlling afin de mieux être en mesure d'évaluer comment les plus de 400 projets menés en parallèle contribuent à la réalisation des objectifs du programme. Vous trouverez un exemple d'évaluation de projet dans le présent rapport annuel (cf. page 26). Celui-ci donne en outre un aperçu des projets réalisés dans les domaines prioritaires qui sont chacun illustrés par des exemples parlants.



Objectifs

SuisseEnergie doit renforcer l'effet visé par les premières mesures réglementaires et par les mesures d'encouragement conformément à la stratégie énergétique 2050 dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Le programme repose sur trois principes:

- **Proposer une plate-forme de savoir-faire**

SuisseEnergie s'engage avant tout en faveur de la sensibilisation, de l'information, du conseil, de l'assurance qualité, de la formation et du perfectionnement dans différents domaines prioritaires.

- **Donner des impulsions**

SuisseEnergie encourage des projets novateurs dans l'intention que le plus de personnes possible adoptent un comportement moins énergivore. Il promeut ainsi financièrement la commercialisation et la diffusion rapide de nouvelles technologies prometteuses qui contribuent à l'efficacité énergétique et au recours aux énergies renouvelables. Il vise aussi la création d'emplois durables. Dans le même temps, il convient de supprimer les obstacles qui entravent actuellement l'exploitation du potentiel des énergies renouvelables ou l'amélioration de l'efficacité énergétique.

- **Encourager les réseaux**

Afin de donner une large assise aux mesures, SuisseEnergie collabore avec les autorités de la Confédération, des cantons et des communes, avec des entreprises et des associations de la branche ainsi qu'avec des organisations environnementales et de protection de consommateurs. Cette mise en réseau permet de démultiplier l'impact des mesures.

Huit domaines prioritaires

L'efficacité électrique et la production d'électricité d'origine renouvelable jouent ici un rôle important. Il est p. ex. nécessaire de continuer d'agir dans le domaine de la mobilité. Les cantons et les communes qui veulent utiliser au mieux la marge de manœuvre dont ils disposent en matière de politique énergétique requièrent en outre plus de soutien. SuisseEnergie intensifie les efforts qu'il déploie également dans le domaine de la formation et du perfectionnement. Avec la réorientation de la stratégie énergétique 2050, les activités du programme se concentrent sur les huit domaines prioritaires suivants:



Mobilité

SuisseEnergie veut réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO₂ du trafic motorisé conformément à la stratégie énergétique 2050. Le programme participe à la réalisation des objectifs fixés en matière de CO₂ avec des mesures de sensibilisation et des offres de formation associées à des incitations: il encourage ainsi la diffusion de véhicules et de modes de conduite économes en énergie (p. ex. cours Eco-Drive). Il fait en sorte que des informations telles que celles figurant sur l'étiquette-énergie soient davantage prises en considération. Il mène en outre des projets visant à améliorer la gestion de la mobilité par les entreprises, par les communes et par les organisateurs de loisirs. > Page 10

Appareils électriques

La stratégie énergétique 2050 prévoit l'introduction et le renforcement d'exigences énergétiques minimales et l'obligation de donner un mode d'emploi pour les appareils électriques. En effet, l'utilisation d'appareils électriques peu gourmands permet d'économiser beaucoup d'énergie. SuisseEnergie propose une plateforme de prestations de sensibilisation, d'information et de conseil en la matière et encourage notamment des projets novateurs dans le domaine des appareils électriques. > Page 12

Industrie et services

L'industrie, l'artisanat et les prestataires de services pourraient économiser de 20 à 35% d'énergie, p. ex. avec des appareils à plus haut rendement. Compte tenu d'aspects économiques, le potentiel d'économie pour les processus industriels et les applications artisanales atteint près de 15%. SuisseEnergie promeut les incitations, les conventions d'objectifs et le développement d'instruments et de méthodes visant à augmenter l'efficacité énergétique ainsi que les offres d'information et de conseil. > Page 14

Bâtiment

Il est possible d'améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables dans les bâtiments existants et dans les futures constructions. Ce domaine relève en premier lieu de la compétence des cantons. Voilà pourquoi SuisseEnergie renforce la collaboration avec les cantons et les aide à mettre en œuvre leurs mesures et le programme Bâtiments, notamment en leur proposant et en développant des normes, du savoir-faire et des projets novateurs. > Page 16

Energies renouvelables

Dans le premier paquet de mesures prises dans le cadre de la stratégie énergétique 2050, le système actuel de la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC) visant la promotion de l'électricité renouvelable et le Programme Bâtiments sont élargis et adaptés. Ces mesures sont complétées par des offres d'information, de conseil, de formation et de perfectionnement adaptées aux groupes cibles proposées par SuisseEnergie. Le programme s'engage également pour assurer la qualité des systèmes et composants et pour créer un cadre propice aux énergies renouvelables, y compris des procédures d'autorisation simplifiées. > Page 18

Villes et communes

SuisseEnergie renforce le soutien qu'il apporte au label «Cité de l'énergie» et à la mise en œuvre de la société à 2000 watts dans les communes et dans les villes. Il met aussi l'accent sur le développement des quartiers durables et sur le projet intercommunal «Région-Energie». > Page 20

Formation et perfectionnement

SuisseEnergie s'engage pour davantage de savoir-faire dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables à tous les degrés de l'enseignement, de l'école obligatoire aux hautes écoles spécialisées, universités et écoles polytechniques en passant par la formation professionnelle et les offres de perfectionnement des associations de la branche. Une initiative en faveur de la formation permettra de renforcer ces activités. L'objectif est de transmettre de manière ciblée les connaissances techniques actuelles en matière d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables afin qu'elles soient mises en pratique. > Page 22

Communication

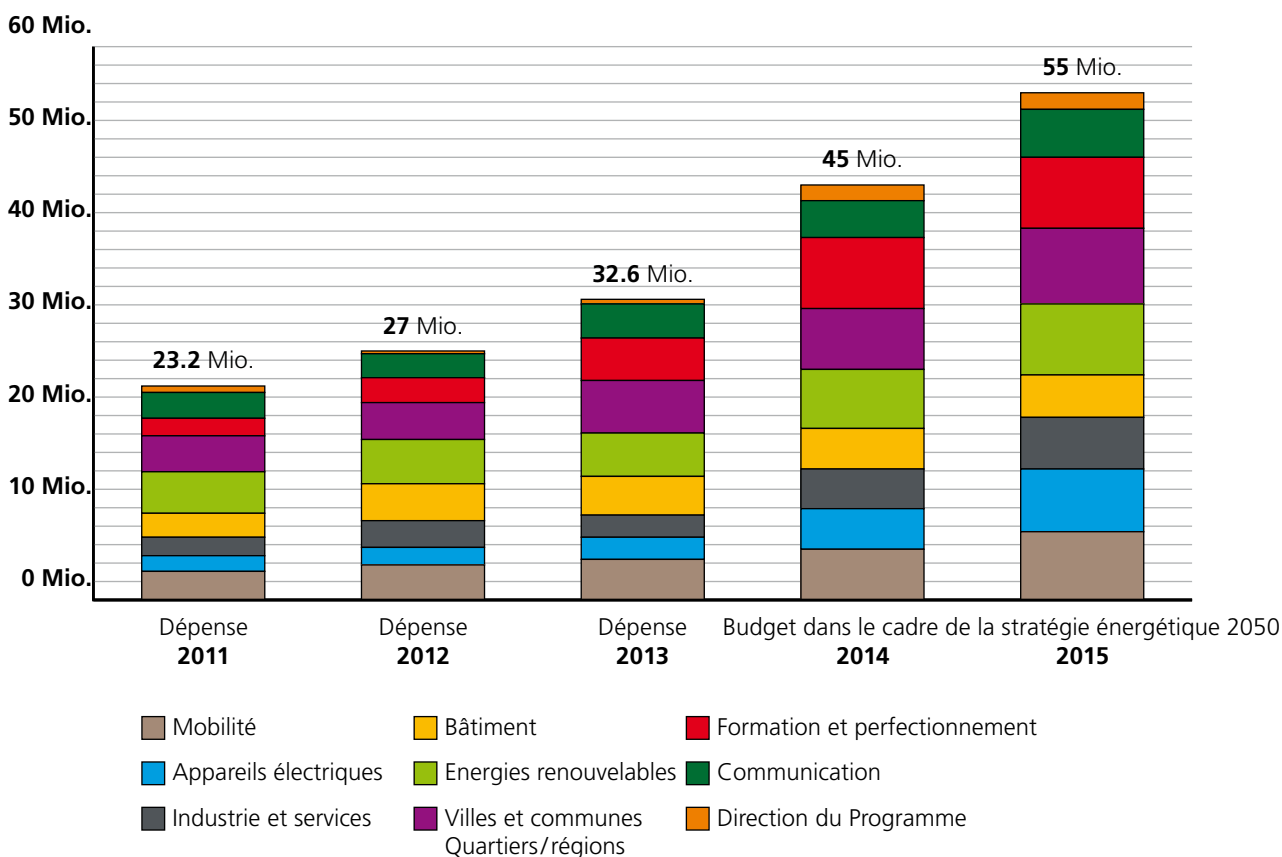
SuisseEnergie veut sensibiliser la population, les investisseurs, les acquéreurs et les exploitants de technologies et d'applications qui consomment ou produisent de l'énergie à des questions énergétiques importantes et notamment informer sur l'idée de la sobriété qui est de consommer le moins d'énergie possible. En s'associant avec des partenaires publics et privés, SuisseEnergie aimerait multiplier l'impact des mesures de communication. > Page 24

Hausse du budget

En 2013, les investissements dans les huit domaines prioritaires ont totalisé 32,6 millions:

Domaine prioritaire	CHF
Mobilité	4.4 millions
Appareils électriques et efficacité électrique	2.4 millions
Industrie et services	2.4 millions
Bâtiment	4.2 millions
Energies renouvelables	4.7 millions
Villes/Communes/Régions/Quartiers	5.7 millions
Formation et perfectionnement	4.6 millions
Communication	3.7 millions
Direction du programme	0.5 millions
Total Programme SuisseEnergie 2013	32.6 millions

Selon le plan financier, SuisseEnergie disposera d'un budget de 45 millions de francs en 2014 et de 55 millions de francs en 2015. A partir de 2015, les dépenses annuelles en faveur des thèmes prioritaires des appareils électriques et de la formation/du perfectionnement seront augmentées (6.3 resp. 7.1 millions de francs). Le soutien apporté aux villes et aux communes doublera à 7.6 millions de francs. 6.9 millions de francs seront alloués à la mobilité et 5.2 millions de francs à l'industrie et aux services. Les augmentations seront un peu moins fortes dans les énergies renouvelables (7.2 millions de francs), le bâtiment (4.2 millions de francs) et la communication (4.8 millions de francs). 4.7 millions de francs sont budgétés pour la direction du programme en 2015, dont 3.9 millions de francs pour des projets transversaux.



Se déplacer efficacement

SuisseEnergie rend la mobilité plus efficace. Il promeut les véhicules efficaces sur le plan énergétique, une gestion et une utilisation optimisées des véhicules et un comportement de conduite intelligent.

La consommation d'énergie des transports n'a cessé d'augmenter ces dernières années et représente aujourd'hui, avec près de 35%, la plus grande part de la consommation d'énergie finale. Les transports jouent un rôle important dans la politique climatique et énergétique: il est fortement nécessaire d'agir en la matière. Le regroupement des activités dans le domaine de la mobilité de l'Office fédéral de l'énergie dans la nouvelle section Mobilité en 2013 en est la conséquence logique. Cette réorganisation permet de garantir l'harmonisation optimale des mesures obligatoires et des mesures volontaires. Des exemples typiques de cette interaction sont les mesures de communication sur les émissions de CO₂ des voitures de tourisme ou la campagne d'information sur les pneus qui ont contribué à sensibiliser la population à l'achat de pneus sûrs, silencieux et efficaces énergétiquement. L'étiquette-énergie, qui fait partie du premier paquet de mesures de la stratégie énergétique 2050 et qui deviendra obligatoire à partir de 2015, en est le principal instrument.

Encourager les véhicules efficaces

La présence de SuisseEnergie et de ses partenaires au salon de l'Auto, à Swisssmoto et à d'autres manifestations poursuit plusieurs objectifs: d'une part, présenter l'offre de voitures de tourisme et de scooters électriques efficaces ainsi que les derniers développements. D'autre part, SuisseEnergie veut faciliter l'accès à des systèmes de propulsion alternatifs peu gourmands. Cet objectif est notamment soutenu par les courses d'essai, le perfectionnement des vendeurs et l'aide financière accordée à des projets modèles. En 2013, l'appel d'offres sur l'électromobilité a été mené pour la troisième fois. Il encourage de nouveaux concepts de mobilité et des projets novateurs dans les domaines des véhicules et des stations de recharge. En ce qui concerne les systèmes de propulsion alternatifs, il existe encore de nombreux obstacles et réserves: le projet «KoReLation» lancé en 2013 permettra de tirer les enseignements d'expériences pratiques réalisées avec des voitures électriques et de montrer où il est nécessaire d'agir.

Engagement en faveur d'une mobilité durable et efficace sur le plan énergétique

Afin d'utiliser les potentiels d'efficacité, il faut un véhicule efficace bien exploité (entretien et comportement de conduite) et surtout un comportement de mobilité intelligent. Les entreprises et les communes qui ont pris des engagements dans le cadre du programme «Gestion de la mobilité» progressent avec de bonnes pratiques. Une évaluation réalisée en 2013 montre le potentiel d'optimisation et confirme la voie retenue. Avec le slogan «moins de trafic à mobilité égale», SuisseEnergie s'engage en outre au sein du «Centre de services pour une mobilité innovatrice et durable» (DZM), qui est un projet commun de plusieurs offices fédéraux placé sous la houlette de l'Office fédéral du développement territorial.

Réseau public de stations de recharge pour véhicules électriques MOVE

Pour beaucoup de consommateurs et de consommatrices, l'autonomie kilométrique limitée est un argument contre l'achat de véhicules électriques. Un réseau de stations de recharge publiques couvrant tout le territoire peut éliminer cet obstacle. Toutefois, la recharge de batteries dans un lieu public soulève encore certaines questions.

SuisseEnergie a apporté son soutien au projet MOVE du Groupe E dans le cadre du premier appel d'offres sur l'électromobilité en 2011. Ce projet a pour objectif de créer et d'exploiter des infrastructures de recharge publiques pilotes dans les cantons de Fribourg et de Neuchâtel. Outre l'acquisition d'expériences, il permettra de clarifier des questions relatives au décompte et au système d'accès. Un accès libre pour tous les modèles de véhicules et pour tous les propriétaires de voiture électrique était une condition de base pour que ce projet soit soutenu.

Le Groupe E participe dans le projet eVite à la création d'un réseau national de recharge rapide. Sur la base de MOVE, il a été possible de mettre en place, avec Renault, le plus grand réseau public de stations de recharge en Suisse. Tesla et dernièrement les BKW cherchent à collaborer avec le Groupe E pour bénéficier des expériences réalisées avec MOVE.



www.suisseenergie.ch/mobilite

Gestion de la mobilité aussi dans les processus de planification MIPA

SuisseEnergie aide depuis une décennie les entreprises qui veulent introduire une gestion de la mobilité. La gestion de la mobilité doit désormais aussi intégrer les processus de planification des grandes infrastructures. En prenant des décisions de planification pertinentes pour la mobilité, on crée à long terme un cadre efficace pour les futurs utilisateurs et utilisatrices. Une décision de ce genre peut influencer encore dans 30 ans leur comportement de mobilité et, ainsi, la consommation d'énergie. P. ex. les collaborateurs et collaboratrices d'une entreprise prendront plutôt la voiture pour aller au travail s'il n'existe pas de bon raccordement aux transports publics et que l'accès en vélo est dangereux.

Il faut donc déjà prendre en considération la gestion de la mobilité lors de la conception de sites. Le projet MIPA (Mobilitätsmanagement in Planungsprozessen von neuen Arealen) s'occupe de l'intégration de la gestion de la mobilité dans les processus de planification de sites d'une certaine importance. Dans le cadre de cinq scénarios de construction à l'étude dans les villes de Baden, de Bâle, de St-Gall, de Zoug et de Zurich, les autorités, les propriétaires fonciers, les maîtres d'ouvrage et les investisseurs ont dégagé des principes avec des spécialistes afin de structurer les processus de planification. Sur la base de leurs expériences, des manuels, de la documentation et des check-lists ont été élaborés et sont accessibles en ligne sur le site www.gestionmobilitate.ch.



www.gestionmobilitate.ch

Exploiter le potentiel d'économie des appareils électriques

SuisseEnergie recommande des appareils électriques efficaces. En 2013, il a rendu plus conviviales diverses sources d'information, notamment la banque de données pour l'électroménager compareco.

Depuis son lancement en 2001, le programme SuisseEnergie a largement contribué à ce que presque toutes les catégories d'appareils électriques présentent aujourd'hui des développements importants en matière d'efficacité. D'une part, il a réussi à sensibiliser la population à l'efficacité énergétique, d'autre part, il a mené de nombreux entretiens et projets communs avec des membres de la branche et le commerce avec pour résultat qu'une efficacité énergétique élevée est maintenant considérée comme un avantage concurrentiel dans le domaine des appareils électriques. Néanmoins, en ce qui concerne la consommation électrique totale des appareils électriques, les gains d'efficacité sont en grande partie annihilés par la hausse du nombre d'appareils due aux nouvelles catégories d'appareils, à l'augmentation de leur diffusion et à la croissance démographique en Suisse.

Lorsque le programme SuisseEnergie a démarré, le domaine des appareils électriques avait pour objectif d'influer sur la décision d'achat du plus grand nombre possible d'appareils. Afin de maximiser l'impact, il était alors plus important d'influencer l'achat que de s'occuper du segment des appareils les plus efficaces. Depuis 2010, les appareils les plus énergivores de toujours plus de catégories ont cependant disparu du marché suisse grâce aux prescriptions d'efficacité, ce qui a permis de mettre l'accent sur les plus efficaces. Ainsi, les prescriptions d'efficacité et SuisseEnergie se complètent de manière optimale et efficace en termes de coûts.

Etoffement et amélioration des offres d'information

Dans le cadre de Topmotor, SuisseEnergie a poursuivi en 2013 une série de projets, notamment sur les modules, les outils, les ateliers et la communication par la Newsletter et le site web. Dans le segment de la lumière, les informations sur l'éclairage public efficace ont été développées et mieux communiquées aux particuliers et aux administrations publiques. Les informations sur les LED comme source de lumière dans les logements ont en outre été considérablement étoffées et présentées au grand public de manière plus compréhensible. Une aide financière de SuisseEnergie a permis de suivre la formation de concepteur d'éclairage aussi en français.

En collaboration avec les principaux fournisseurs, SuisseEnergie a préparé l'année dernière les informations-clés sur la consommation d'électricité des terminaux de communication (notamment les décodeurs, les modems et les routeurs). La clientèle a été largement informée comment configurer chaque appareil de manière à assurer un fonctionnement le plus efficace possible. La banque de données sur les téléviseurs et ENERGY STAR ont été entretenues.

Pour les appareils industriels qui sont souvent plus grands et plus performants que l'électroménager, l'association visant à promouvoir la qualité énergétique des appareils industriels pour l'hôtellerie, la gastronomie et la restauration collective (ENAK) a élaboré, conjointement avec SuisseEnergie, des définitions de test et une banque de données.

Le domaine des appareils ménagers est celui dont SuisseEnergie s'occupe depuis le plus longtemps. L'ancienne banque de données a été remplacée par une solution entièrement nouvelle intitulée compareco et l'outil energy-box a été étendu et complété par des recommandations. Comme les informations sur l'efficacité énergétique données par les vendeurs sont souvent déterminantes à l'achat, des formations ont été organisées. Différents commerces de détail les ont utilisées.

energyday 13

Chaque année, un thème relatif à l'efficacité énergétique des appareils électriques est choisi pour la journée energyday. En 2013, elle était consacrée à l'utilisation de LED pour l'éclairage parce que cette technique est aussi efficace, voire plus pour certaines applications, que celle des lampes fluorescentes. De plus, les prix se sont établis à un niveau qui permet une large diffusion.

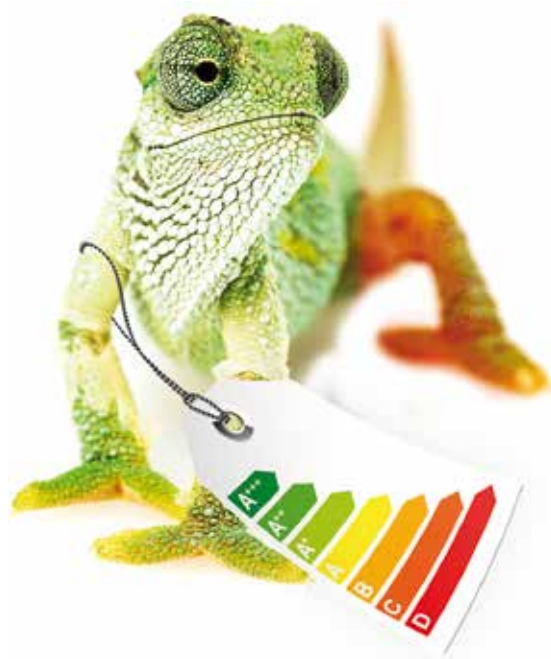
En collaboration avec de nombreux partenaires de SuisseEnergie, il a été possible d'informer la population sur l'utilité des lampes LED.



www.suisseenergie.ch/eclairage

Banque de données pour l'électroménager Compareco

L'ancienne banque de données pour l'électroménager qui datait de plus de dix ans ne correspondait plus aux exigences actuelles en matière de convivialité et d'utilisation de ce genre de possibilités d'information. Aussi l'Association Suisse des Fabricants et Fournisseurs d'Appareils électrodomestiques (FEA) a-t-elle entrepris, en collaboration avec SuisseEnergie, d'en développer une nouvelle. Intitulée compareco, elle a été mise en ligne en été 2013 et contient en principe tous les appareils ménagers qui sont dotés d'une étiquette-énergie.



www.compareco.ch/fr

Accroître l'efficacité énergétique dans l'industrie et les services

SuisseEnergie incite les entreprises, notamment à l'aide de conventions d'objectifs, à économiser l'énergie et à améliorer l'efficacité. En 2013, le programme a entre autres commandé une étude comparative des fournisseurs d'électricité.

La loi sur le CO₂ révisée prévoyait en 2013 la deuxième période d'engagement pour les entreprises susceptibles d'être exemptées de la taxe sur le CO₂. Les conventions d'objectifs restent l'un des principaux moyens pour inciter les entreprises à prendre des mesures d'efficacité. En 2013, les bases sur lesquelles reposent ces conventions ont été remaniées et adaptées à de nouveaux domaines d'utilisation. Les entreprises peuvent les utiliser à différentes fins, p. ex. pour élaborer un système volontaire de gestion de l'énergie, pour être exemptées de la taxe sur le CO₂, pour remplir les conditions pour le remboursement de la taxe perçue sur le réseau ou pour satisfaire aux exigences posées par les cantons aux grands consommateurs.

L'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEc) et l'Agence Cleantech Suisse (act) seconderont SuisseEnergie lors de la mise en œuvre de toute sorte de conventions d'objectifs. Il a été possible de recruter une équipe d'auditeurs qualifiés pour examiner les propositions et les conventions d'objectifs.

Projets soutenus

Dans le cadre des projets soutenus par SuisseEnergie, quelques-uns ont obtenu des résultats intéressants. En voici une sélection:

- Avec myNewEnergy, un service de comparaison de produits d'électricité a été mis en ligne fin janvier 2013. Les clients intéressés peuvent clarifier quels produits d'électricité (y compris le prix) sont disponibles auprès de leur fournisseur et en commander directement certains. www.mynewenergy.ch présente aussi simplement et de manière comparable des informations pour l'achat de «valeur ajoutée écologique» (certificats).
- SuisseEnergie soutient en outre le projet «Negawatt statt Megawatt» de l'Université des Sciences Appliquées de Zurich (ZHAW) à Wädenswil qui cherche à augmenter le taux de réalisation de mesures d'efficacité dans les PME.
- Un autre objectif de SuisseEnergie est de former les ingénieurs afin qu'ils soient capables d'optimiser des procédés complexes de production thermique dans l'industrie (intégration des procédés énergétiques ou méthode du pincement dite méthode Pinch) et d'identifier systématiquement le potentiel caché d'économie d'énergie. La campagne Pinch doit notamment inciter les hautes écoles spécialisées à enseigner davantage cette méthode. Par ailleurs, SuisseEnergie encourage aussi financièrement l'utilisation des analyses Pinch dans l'industrie.
- Les entreprises d'approvisionnement en énergie (EAE) jouent un rôle important dans la stratégie énergétique de la Confédération. Les fournisseurs d'électricité disposent d'une grande marge de manœuvre, notamment dans les domaines de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables: les activités qu'ils déploient et les décisions qu'ils prennent ont un impact à la fois sur eux en tant qu'entreprise et sur leur clientèle. Voilà pourquoi SuisseEnergie veut rendre leurs prestations le plus transparentes et comparables possible. Par conséquent, il a commandé en automne 2013 une étude comparative dont les résultats seront probablement publiés d'ici la fin du premier semestre 2014.

Campagne «Froid efficace»

La première phase de la campagne «Froid efficace» s'est achevée en septembre 2013. Dans ce cadre, différents moyens et outils de communication ont été élaborés, notamment le dossier «Réduisez vos charges par un Froid Efficace!» qui comprend un contrôle du froid sous forme de check-lists et de conseils d'économie d'énergie. Il s'adresse en particulier à ceux qui veulent optimiser leur installation frigorifique. Un autre instrument intitulé «Les pierres d'achoppement de la maîtrise d'ouvrage» donne de précieux conseils aux maîtres d'ouvrage pour faciliter la construction ou la rénovation d'une installation frigorifique. Toutes les informations sont bien présentées sur www.froidefficace.ch.

Toutes les mesures préconisées par la campagne ont été considérées de bonne à très bonne qualité par les spécialistes du froid. Cependant, ce moyen de communication n'est encore pas assez utilisé. La deuxième phase de la campagne a pour objectif de mieux communiquer les connaissances acquises sur le marché, notamment par une ligne d'information sur les questions relatives au froid et par la formation et le perfectionnement des frigoristes.



www.froidefficace.ch

Electricité produite avec la chaleur rejetée par une cimenterie

Avec le soutien de SuisseEnergie, la cimenterie Jura Cement à Wildeggen (AG) a construit en 2013 une centrale à cycle organique de Rankine (Organic Rankine Cycle ou ORC) qui utilise les rejets de chaleur pour produire de l'électricité. Une installation ORC fonctionne selon le même principe qu'une centrale à vapeur normale mais utilise un autre fluide caloporteur que l'eau, ici un réfrigérant courant, de manière à utiliser des températures de rejets plus basses, généralement comprises entre 100 et 400° C. Dans des conditions idéales, le rendement peut dépasser 20%.

La nouvelle installation couvre jusqu'à 20% des besoins en électricité de la cimenterie. La technologie ORC représente en Suisse un potentiel d'économie d'électricité considérable aussi dans d'autres secteurs de l'industrie (env. 200 GWh).



www.suisseenergie.ch/entreprises

Le futur appartient aux bâtiments durables

Au cours de l'année sous revue, SuisseEnergie a notamment accompagné le lancement du Standard de Construction Durable Suisse (SNBS) et le perfectionnement du certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB).

Le parc immobilier, qui représente près de 46% de la consommation totale d'énergie de la Suisse, est un domaine-clé pour SuisseEnergie. Il comprend de nombreux bâtiments répartis dans toute la Suisse, dont environ 1,7 million rien que pour l'habitation (état au 31 décembre 2012). Les potentiels d'économie et d'efficacité sont particulièrement importants, tout comme les possibilités de production d'énergie renouvelable.

Les mesures visant à diminuer la consommation d'énergie des bâtiments relèvent principalement de la compétence des cantons. SuisseEnergie coordonne, soutient et complète ces mesures et encourage les projets novateurs des cantons auxquels s'ajoutent des offres d'information, de conseil, de formation et de perfectionnement.

SuisseEnergie encourage ainsi de manière ciblée des projets dans le domaine du bâtiment. En 2013, il s'est notamment consacré au lancement du Standard de Construction Durable Suisse (SNBS), au perfectionnement du certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB), à des projets de MINERGIE et de l'association energo pour optimiser la gestion énergétique ainsi qu'au soutien à la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) en matière de normes et de notices techniques relatives à l'énergie dans le bâtiment.

Il est indispensable d'agir en matière de rénovation du parc immobilier suisse. Il faudrait doubler le taux de rénovation énergétique englobant l'enveloppe du bâtiment qui est trop bas, actuellement de l'ordre de 0,9%, afin d'atteindre les objectifs de la stratégie énergétique 2050. La section Bâtiments de SuisseEnergie a organisé sur ce sujet en décembre 2013 un atelier d'une journée avec une soixantaine de participants provenant de différents cantons, de l'économie et d'associations. Les prochaines étapes et la réalisation de premières mesures seront abordées en 2014.

AletschCampus avec une nouvelle norme de construction durable

Un nouveau centre est érigé pour la commune de Naters sur une parcelle de 7000 m² située à seulement cinq minutes à pied de la gare de Brigue: l'AletschCampus. Six bâtiments - le World Nature Forum, le centre d'accueil et d'information des visiteurs du site Jungfrau Aletsch inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO, trois bâtiments d'habitation, un bâtiment de bureau et une crèche-garderie délimitent une grande place publique. Ce projet est le résultat d'un concours international d'architecture.

Le projet d'AletschCampus contient visiblement les trois dimensions de la construction durable que sont la société, l'économie et l'environnement. Il crée pour Naters une valeur ajoutée en termes d'urbanisme

comme passerelle entre l'ancien village de paysans de montagne et les quartiers très urbanisés au Sud (société). Avec le World Nature Forum, il propose un concept global qui intègre tourisme, économie, recherche, autorités et population locale et qui crée des synergies (économie). L'AletschCampus recourt exclusivement à des énergies primaires renouvelables (aquifère, géothermie) pour le chauffage et pour la préparation d'eau chaude et utilise seulement des constructions en bois indigène certifié FSC (environnement).



CECB pour davantage d'efficacité énergétique dans le bâtiment

Le système du certificat énergétique cantonal des bâtiments (CECB) s'est encore étoffé en 2013: le CECB avec rapport de conseil (CECB Plus) s'est imposé et un CECB pour nouveaux bâtiments a été lancé. Par rapport à 2012, le nombre de CECB établis en 2013 a progressé de plus de 25% et le nombre de visiteurs sur www.cecb.ch, près de 90'000, a presque doublé. SuisseEnergie a apporté son soutien à trois projets du système CECB.

Développement de logiciel

En 2013, le logiciel CECB Plus a encore été amélioré. Le développement et l'introduction d'un système de tickets réduit considérablement la charge de travail pour traiter les questions posées par les experts. Aussi bien la Centrale d'Exploitation du CECB que les experts voient tout de suite le statut du traitement.

Assurance qualité

Afin de garantir l'assurance qualité, un groupe de travail ad hoc a vu le jour et poursuivra ses travaux en

2014. Sur sa proposition, des adaptations ont notamment été apportées au logiciel CECB Plus en vue d'augmenter la convivialité pour les utilisateurs et un coaching par des experts a été instauré.

Communication

Le volet communication a aussi été renforcé. Un nouveau dépliant destiné aux propriétaires immobiliers est paru dans les trois langues officielles. Un nouveau matériel d'exposition et le film «CECB & MINERGIE» informent en trois langues sur l'efficacité énergétique dans le bâtiment.

La présence du CECB au Salon Bois Energie à Berne a suscité un grand intérêt et sera probablement renouvelée en 2014. Les responsables du CECB ont donné des informations dans le cadre de la campagne «starte!» menée dans le canton de Zurich.

Le Service médias a répondu à des questions de la presse, a rédigé onze articles et deux communiqués de presse qui sont parus dans des médias spécialisés ou grand public (en version papier et/ou électronique). La page d'accueil du CECB a été bien intégrée au travail avec les médias et mise en réseau avec les médias sociaux.



Plus d'électricité et de chaleur d'origine renouvelable

Outre l'efficacité énergétique, le développement des énergies renouvelables est indispensable pour atteindre les objectifs de la stratégie énergétique. Voilà pourquoi SuisseEnergie multiplie les incitations en vue d'accélérer l'application étendue des énergies renouvelables.

Afin d'atteindre les objectifs énergétiques ambitieux, la stratégie énergétique 2050 encourage, outre la hausse de l'efficacité, aussi le développement des nouvelles énergies renouvelables. Rien que dans le domaine de l'électricité, plus de 24 térawattheures supplémentaires sont visés d'ici 2050. Il est aussi prévu un développement de la force hydraulique de quelque 39 térawattheures. Pour ce faire, les mesures d'encouragement et d'incitation proposées dans la stratégie énergétique 2050 ne suffisent pas. Des mesures indirectes supplémentaires sont nécessaires pour supprimer les obstacles et pour exploiter efficacement les potentiels justifiables des points de vue économique et écologique.

D'une part, le développement des énergies renouvelables tend à augmenter les conflits entre intérêts de protection et intérêts d'exploitation, ce qui entraîne des procédures d'autorisation de longue haleine (recours, etc.). D'où notamment l'importance accrue d'une information neutre. D'autre part, le développement des énergies renouvelables doit satisfaire à des exigences de qualité élevées pour que la population les accepte aussi à long terme.

Accent mis sur l'information adaptée aux groupes cibles

Le thème prioritaire «Energies renouvelables» vise donc à compléter avec efficacité et efficience les mesures d'encouragement et les prescriptions. Des offres d'information, de conseil, de formation et de perfectionnements adaptées aux groupes cibles, la promotion de l'assurance qualité et l'amélioration des conditions-cadres doivent renforcer l'effet obtenu par la promotion au moyen de la rétribution à prix coûtant du courant injecté (RPC) et des programmes cantonaux d'encouragement. Les mesures suivantes sont prises jusqu'en 2020 pour concrétiser cette stratégie:

- Les offres d'information et de conseil de même que le soutien apporté à la diffusion des nouvelles technologies et systèmes sont conservés, voire développés, dans l'ensemble des axes prioritaires, ce qui est notamment essentiel au vu des modifications en cours dans le système d'encouragement (p. ex. rétribution unique pour les petites installations photovoltaïques).
- Par ailleurs, les activités sont multipliées dans le domaine de l'assurance qualité de systèmes d'énergie renouvelable et le domaine de la formation et du perfectionnement adaptés aux groupes cibles est consolidé.
- Par différentes actions, SuisseEnergie soutient la simplification des procédures d'autorisation et la délimitation des périmètres pour les installations de production d'électricité d'origine renouvelable.

Dans tous les secteurs des énergies renouvelables, SuisseEnergie a encouragé en 2013 l'information et le conseil par les organisations professionnelles. Le programme a aussi organisé des manifestations spécialisées et élaboré de la documentation de base. L'élargissement des activités d'information et de conseil dans le domaine des infrastructures qui sont proposées afin d'accroître l'efficacité énergétique et d'augmenter la production dans les systèmes d'eau potable et d'eaux usées et dans les installations d'incinération des ordures ménagères en sont un exemple.

L'assurance qualité fait aussi toujours partie des thèmes prioritaires. A titre d'exemple, dans le domaine du bois, une documentation spécialisée qui présente l'état actuel de la technique des chaudières à bois automatiques avec des combustibles secs a été finalisée.

Dans tous les domaines, SuisseEnergie a continué à miser sur la formation et le perfectionnement qui sont des facteurs décisifs dans l'optique de standards de qualité élevés. Par exemple, trois séminaires sur l'énergie éolienne ont été organisés pour les autorités des cantons et des communes. Ces manifestations favorisent l'échange d'expériences et le partage de connaissances en matière de planification des procédures et d'autorisation de projets éoliens.

Services d'information sur la petite hydraulique

En raison de leur complexité et des caractéristiques différentes des sites, les petites centrales hydrauliques doivent être conçues individuellement. Les Services d'information sur la petite hydraulique permettent d'assurer que chaque exploitant potentiel est informé lorsqu'il en a besoin dans sa langue nationale de manière compétente et neutre sur les moyens d'information disponibles, sur les possibilités techniques et sur les conditions-cadres en vigueur. Les Services d'information peuvent notamment vite relayer dans la pratique les modifications apportées au système d'encouragement.

Système-module pompe à chaleur

SuisseEnergie a aidé le Groupement professionnel suisse pour les pompes à chaleur à développer le système-module pompe à chaleur qui est un nouveau standard pour faciliter la conception et l'installation de pompes à chaleur jusqu'à une puissance thermique d'env. 15 kW. Ce nouveau standard doit permettre de diminuer les erreurs lors du dimensionnement, de l'installation et de la mise en service, ce qui augmente l'efficacité énergétique et la satisfaction de la clientèle. Des cahiers des charges, une procédure de certification et une présence sur internet ont déjà été réalisés. Le lancement sur le marché aura lieu en 2014.

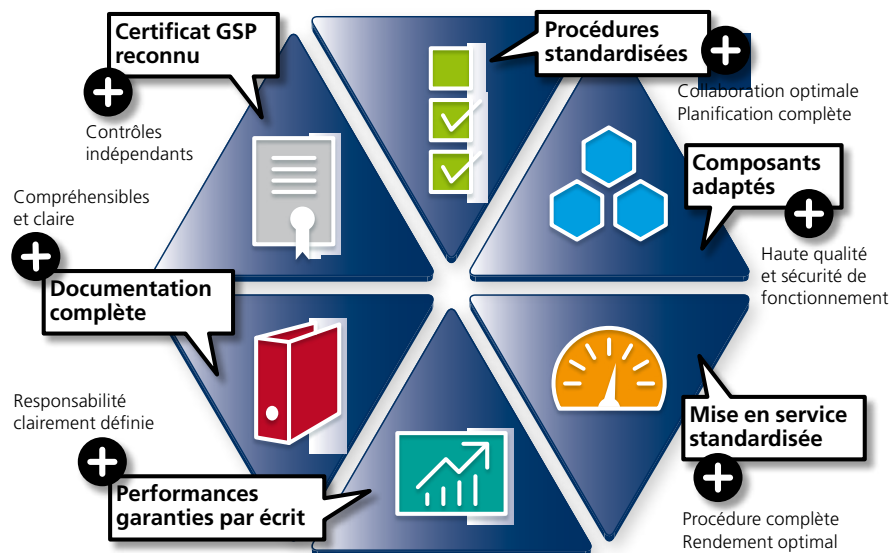


Figure: les composants du système-module pompe à chaleur qui constitue un nouveau standard pour la conception et l'installation des pompes à chaleur.

www.suisseenergie.ch/fr-ch/récupération-d'énergie

La société à 2000 watts est en marche

En 2013, plus de 20 villes ont notamment obtenu le label Cité de l'énergie. Une Antenne Société à 2000 watts a été mise en service, de nouvelles certifications et de nouveaux projets sont déjà prévus.

L'année 2013 aussi a été une réussite dans l'histoire du programme SuisseEnergie pour les communes: 22 villes ont obtenu le label Cité de l'énergie. La Suisse compte au total plus de 340 Cités de l'énergie. Plus de quatre millions de personnes vivent ainsi dans des communes suisses efficaces sur le plan énergétique. La Cité de l'énergie Buchs SG a reçu la distinction Or. 38 communes ont adhéré à l'Association Cité de l'énergie, qui comprend plus de 600 communes membres. Celles-ci bénéficient d'un suivi individuel assuré par une bonne centaine de conseillers Cité de l'énergie.

Plus de 3000 participants ont échangé leurs expériences lors de plus de 30 manifestations organisées par Suisse-Energie pour les communes. Les journées d'action et les campagnes telles que «Bike to work», «Journées du soleil» ou «energyday» (cf. page 13) ont connu une belle affluence.

La collaboration entre communes gagne aussi toujours plus en importance. A titre d'exemple, dans six régions, des communes se sont associées pour obtenir ensemble le label Cité de l'énergie. En 2013, ce fut le cas de la vallée de Surses GR (cf. page 21). Dans le cadre d'un programme de soutien spécifique, onze régions ont réalisé des bilans énergétiques et des estimations de potentiel.

Nouvelle Antenne Société à 2000 watts

Dans le cadre d'un autre programme de soutien, treize communes ont élaboré un concept de société à 2000 watts. Sur la base de bilans énergétiques et de bilans des émissions de gaz à effet de serre, elles ont analysé les potentiels locaux et défini en fonction de leurs spécificités individuelles une trajectoire de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de CO₂. En 2013, l'Antenne Société à 2000 watts a aussi été mise en service. Elle aide les Cités de l'énergie sur le chemin menant à la société à 2000 watts.

Les villes et les communes sont un pilier essentiel de la stratégie énergétique 2050. Le programme SuisseEnergie pour les communes réagit avec de nouveaux projets. Ainsi les projets société à 2000 watts, gestion de la mobilité, quartiers durables et Région-Energie se sont établis. Des douzaines de communes utilisent les nouveaux instruments. Le «Site 2000 watts» est un exemple réussi de nouvelle certification. Déjà quatre sites ont obtenu ce certificat. D'autres projets comme Smart City et les nouveaux projets partiels portant sur les petites communes et le soutien aux entreprises d'approvisionnement en énergie sont encore en développement et le système de certification pour les Cités de l'énergie Or est en cours d'adaptation.

Tous ces projets reposent sur le certificat Cité de l'énergie qui garantit l'intégration dans une stratégie énergétique communale globale, progressive et orientée sur les objectifs et l'assurance qualité dans tous les domaines.

Surses GR, la Cité de l'énergie où l'énergie donne de la force

La vallée grisonne de Surses s'étend de Tiefencastel au col du Julier. La rivière Julia, qui coule dans la vallée, produit de l'électricité pour la ville de Zurich.

Avec pour devise «Energieia dat forza» (l'énergie donne de la force), les neuf communes de la vallée de Surses progressent vers un approvisionnement en énergie et une utilisation de l'énergie respectant les principes du développement durable. Durant deux ans, les communes ont évalué leurs potentiels, défini et réalisé des mesures. Les efforts qu'elles ont déployés ont été récompensés en automne 2013 avec l'obtention du label Cité de l'énergie.



www.suisseenergie.ch/communes

Site 2000 watts à Lenzburg

Au centre de Lenzbourg (AG), près de la gare, un nouveau quartier durable voit le jour sur l'ancien site de la fabrique Hero: le quartier Im Lenz proposera des espaces de travail, d'habitation et de vie. Dans le cadre d'ateliers et de séances d'information, la population a été associée tôt à la conception de ce quartier d'avenir qui satisfait aux exigences de la société à 2000 watts et qui montre la voie en tant que troisième «Site 2000 watts» certifié en Suisse.

Ce quartier comprendra quelque 500 logements en tout. La construction d'un centre pour personnes âgées en assurera notamment la mixité sociale. S'y ajouteront 20'000 m² de bureaux, de surfaces artisanales et commerciales pouvant accueillir quelque 800 places de travail. De grandes zones de rencontre avec libre accès à la rivière Aabach comme espace de détente et la place Markus-Roth agrémenteront ce quartier d'avenir et créeront une nouvelle qualité de vie urbaine.



www.2000watt.ch

Davantage de savoir-faire pour le personnel qualifié

Ce sont les technologies novatrices qui rendent le tournant énergétique possible. Le personnel qualifié doit être formé de manière ciblée pour les mettre en œuvre en vue de la stratégie énergétique 2050. A cette fin, SuisseEnergie a lancé une initiative en faveur de la formation.

Le savoir-faire est plus que jamais nécessaire pour mettre en œuvre des technologies novatrices dans le bâtiment, dans l'industrie et dans les infrastructures d'approvisionnement (p. ex. centrales électriques, réseaux, stations d'épuration). Les connaissances disponibles sont encore trop peu utilisées dans la conception et la réalisation concrètes de bâtiments et d'installations. L'initiative en faveur de la formation lancée par SuisseEnergie a pour objet d'accélérer et d'améliorer sur le plan qualitatif ce transfert de savoir dans le domaine de l'énergie. En effet, la compétence du personnel qualifié constitue un élément décisif pour la mise en œuvre de la stratégie énergétique 2050 du Conseil fédéral.

L'accent est mis sur la formation et le perfectionnement du personnel qualifié déjà actif et sur le recrutement de professionnels supplémentaires pour les domaines en croissance que sont l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables. Pour ce faire, les associations de la branche et leurs partenaires en matière de formation doivent être aidés de manière ciblée pour qu'ils transmettent les connaissances techniques nécessaires à la stratégie énergétique 2050. Il est notamment prévu d'actualiser le matériel didactique, d'élargir les offres pour les secteurs secondaire et tertiaire, de proposer des programmes passerelles pour les métiers en manque de relève, de mieux intégrer les thèmes liés à l'énergie dans la formation professionnelle et dans la formation technique supérieure, de promouvoir la relève dans les secteurs «technique du bâtiment» et «enveloppe du bâtiment» et de sensibiliser aux questions énergétiques à l'école obligatoire. Le budget annuel prévu à partir de 2014 pour ces mesures est de 7 millions de francs. Leur mise en œuvre, qui s'étendra sur plusieurs années, reposera sur un partenariat éprouvé entre la Confédération, les cantons et l'économie.

Lors de la conférence sur la formation à l'énergie prévue à un rythme bisannuel, il convient d'assurer l'étroite collaboration avec les acteurs sur le marché et l'orientation sur les besoins des offres de formation. L'engagement des directions des associations et les priorités de l'initiative en faveur de la formation lancée par SuisseEnergie en janvier 2014 servent de base à de nombreux projets de formation d'écoles, d'entreprises et d'associations.

Diversité de l'offre de formation

Une formation d'ingénieur en énergie pour personnes venant d'autres filières et une série d'ouvrages spécialisés conçus pour l'étude et la pratique illustrent de manière exemplaire la centaine de projets menés par SuisseEnergie dans le domaine de la formation et du perfectionnement.

La série d'ouvrages spécialisés «Construction durable et rénovation» lancée par SuisseEnergie et par la Conférence des directeurs cantonaux de l'énergie (EnDK) constitue un compendium pour les professionnels de la construction et les étudiants des universités et des hautes écoles spécialisées. Les contenus de ces ouvrages publiés en plusieurs langues sur des thèmes comme la construction efficace sur le plan énergétique sont fortement orientés sur la pratique de la construction. D'autres tomes sur l'architecture solaire et sur la propulsion électrique sont en cours d'élaboration. Dans une deuxième phase, il est prévu de compléter ces thèmes avec modération et d'élaborer des contenus pour de nouveaux groupes cibles tels que les professionnels de l'enveloppe et de la technique du bâtiment.

Ingénieur en énergie dans le bâtiment

Le boom sur le marché de la construction et de l'énergie offre aussi des opportunités à des personnes provenant d'autres filières: ces quatre dernières années, plus d'une centaine ont achevé des études pour devenir ingénieur en énergie afin d'entrer sur ce marché d'avenir. Presque 90% tirent profit de leur nouvel environnement professionnel, voire y font carrière, gèrent leur propre bureau d'ingénieurs ou enseignent dans une haute école. Cette offre s'adresse à des diplômés d'une haute école avec un premier diplôme technique ou en sciences naturelles. Elle est proposée par la Haute école de Lucerne, Technique & Architecture, en collaboration avec la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) et d'autres associations professionnelles. SuisseEnergie aide financièrement cette passerelle.



www.suisseenergie.ch/formation

Train découverte à travers la Suisse

En mai 2013, le train CFF école et découverte de la conseillère fédérale Doris Leuthard est parti pour un voyage de plusieurs années. Composé de cinq wagons consacrés au recyclage, à la mobilité, à l'énergie, à la sécurité et à la prévention, il fait halte dans des gares de toutes les régions de Suisse. Lors de la visite, les classes sont encadrées par des animateurs formés à la pédagogie. SuisseEnergie participe aux coûts de transformation et d'élaboration et assure, avec les CFF, aussi l'exploitation du train ces prochaines années. L'utilisation durable de l'énergie est cruciale pour SuisseEnergie. Le wagon sur ce thème propose une combinaison amusante de jeux et d'apprentissages qui est très bien accueillie par les jeunes et par les enseignants. L'offre est conçue pour des classes de la 5e à la 9e. Le train école et découverte est un outil exceptionnel en tant que plate-forme d'enseignement qui véhicule les messages de SuisseEnergie. Des modules de leçons d'approfondissement sont proposés sur le site web des CFF afin que le thème de l'énergie trouve un plus large écho à l'école.



Des actions innovantes

SuisseEnergie poursuit sa mission en matière de sensibilisation et d'information de groupes-cibles les plus divers sur les thèmes de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. Il privilégie les actions innovantes de communication ainsi que la juste consommation par rapport aux besoins réels.

En 2013, SuisseEnergie s'est attaché à développer positivement sa notoriété spontanée et assistée par la diffusion de spots TV ainsi que par l'utilisation des médias «out of home», très complémentaires dans leur consommation à la tv (maison) et au web (maison ou travail). L'affichage sur des bus et des trams dans dix villes (Berne, Bâle, Zürich, Lucerne, Winterthur, Lugano, Lausanne, Genève, Fribourg, Neuchâtel) a été complété par la diffusion de spots sur les écrans grand format des principales gares de Suisse.

Par ailleurs, afin d'augmenter l'intérêt et le trafic sur le site www.suisseenergie.ch, des campagnes online (à 1 click de la plateforme suisseenergie.ch), ont été privilégiées. SuisseEnergie a poursuivi en 2013 dans l'esprit de la ligne de communication «Energico» avec des campagnes ludiques, sympathiques, originales, mobiles et accessibles à tous. Des actions innovantes ont également été développées afin de donner un visage plus dynamique au programme SuisseEnergie, de générer de la sympathie parallèlement au plan de campagne publicitaire annuel.

Notoriété accrue en 2013

L'évolution de la notoriété a été stable le premier semestre à environ 52% et a progressé de manière significative lors du 2^{ème} semestre à 67% selon notre étude M.I.S. Trend basée sur un échantillon représentatif de 1000 personnes. Les médias qui ont principalement retenu l'attention sont, dans l'ordre du nombre de citations: la presse (articles), les annonces presse, les reportages tv, les spots tv, l'affichage (bus et affichage digital) et le journal des propriétaires.

L'agrément sur la campagne «Energico» a été bon. Les notes positives «beaucoup et assez plu» sont attribuées par plus de 80% de la population interrogée. Dans les groupes-cibles, des différences significatives sont apparues: les jeunes (15-34) ne connaissent pas SE à 60%. Les «seniors» (plus de 55 ans) connaissent SE à 65%.



Campagne «A l'arrêt? Coupez le moteur et économisez de l'énergie.»

SuisseEnergie et Ecodrive ont lancé une campagne de communication commune sur le thème de la mobilité, visant à attirer l'attention des automobilistes sur les bienfaits de l'arrêt du moteur lors de courtes pauses.

Savez-vous que couper son moteur à l'arrêt, même pour de courtes pauses, permet d'économiser du carburant et de réduire les émissions de CO₂? Tel était le message de cette campagne, menée conjointement par SuisseEnergie et Ecodrive à l'automne 2013.

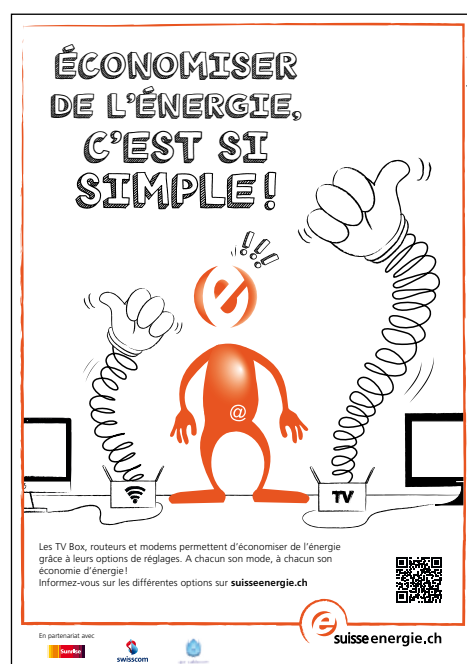
Pour sensibiliser les automobilistes à couper leur moteur au bon moment et au bon endroit, des mesures ciblées ont été privilégiées: affichage sélectionné dans toute la Suisse, dans les zones à fort trafic et aux feux rouges, là où il est bon de rappeler qu'arrêter son moteur permet des économies. Une affiche débordante a été créée pour accroître l'attention des automobilistes à l'arrêt. Un spot radio a aussi été développé pour cette campagne et a été diffusé avant et après les infos trafic.



Campagne «Bien configurer sa TV-Box pour économiser de l'énergie.»

En collaboration avec Sunrise, Swisscom et UPC Cablecom, SuisseEnergie a réalisé une campagne de communication visant à sensibiliser le grand public sur une configuration adaptée de sa TV-box, routeur ou modem pour économiser de l'énergie.

Les options de réglage désormais intégrées dans les nouvelles générations d'appareils tels que TV-box, modem ou routeur permettent à chaque utilisateur d'économiser de l'énergie et, par conséquent, de l'argent. Encore faut-il le savoir! C'est pourquoi SuisseEnergie a décidé en 2013 de lancer une grande campagne d'information. Plusieurs mesures complémentaires ont été déclinées pour atteindre les objectifs fixés: spot tv, présence dans les bus SuisseEnergie dans de nombreuses villes suisses, annonces presse et magazine, distribution de leaflets informatifs, écrans grand format dans les gares. En parallèle, sur les réseaux sociaux, un concours a été lancé visant à sensibiliser la communauté Facebook de SuisseEnergie.



www.suisseenergie.ch

Les programmes et les projets sont examinés d'un œil critique

SuisseEnergie contrôle régulièrement que les programmes et les projets encouragés atteignent les objectifs fixés et les effets prédéfinis. En 2013, un organisme externe indépendant a évalué le programme Gestion de la mobilité dans les entreprises sur mandat de l'OFEN. Les résultats encourageants ont incité le comité de direction de l'OFEN et SuisseEnergie à prendre la décision de poursuivre ce programme jusqu'en 2018.

SuisseEnergie est piloté au niveau stratégique et opérationnel par différents instruments d'analyse, de planification et de mise en œuvre. Les instruments d'analyse, qui permettent de vérifier les prestations et les effets des programmes, comprennent notamment les rapports finaux sur les projets ou les évaluations. Ces dernières, dont les résultats sont cruciaux pour prendre des décisions de planification et de pilotage, sont du ressort de la division Economie.

En 2013, SuisseEnergie a fait évaluer le programme Gestion de la mobilité dans les entreprises mené à sa demande depuis 2008, soit cinq ans, par SuisseEnergie pour les communes. Ce programme avait pour objectifs, en collaboration avec les communes, d'aider les entreprises locales à introduire une gestion interne de la mobilité et à mettre en œuvre des mesures concrètes pour économiser de l'énergie, pour réduire les émissions de CO₂ et pour délester les infrastructures de transport telles que, par exemple, la gestion des places de parc, l'encouragement de l'autopartage ou du travail à domicile ainsi que des offres de transports publics à prix réduit. Entre 2008 et 2013, 43 porteurs de projets (principalement des communes) et 164 entreprises ont participé au programme. L'évaluation a porté sur la conception et l'organisation, sur la mise en œuvre et l'exécution ainsi que sur les résultats et les effets du programme.

Objectifs quantitatifs atteints

Tous les acteurs interrogés estiment que les objectifs du programme sont pertinents et saluent l'approche consistant à s'adresser non pas directement aux entreprises mais indirectement par l'intermédiaire des communes. L'équipe d'évaluation a aussi constaté que de nombreuses mesures ont été conçues et réalisées et que les objectifs quantitatifs fixés par l'OFEN ont été atteints. Les acteurs ont souligné la très bonne collaboration entre les partenaires qui fait la force du programme.

Le système de reporting compliqué et complexe pour les entreprises et les communes participantes fait l'objet de critiques: il ne tient pas assez compte des besoins des acteurs, et la charge administrative est clairement considérée comme trop élevée. L'équipe d'évaluation est d'avis qu'une réduction de la charge administrative inciterait d'autres communes et entreprises à participer au programme. Une conclusion importante de l'évaluation est que le potentiel du programme de gestion de la mobilité n'est encore de loin pas pleinement exploité.

Reconduction jusqu'en 2018

En se fondant sur les résultats et sur les recommandations de l'équipe d'évaluation, SuisseEnergie a décidé de poursuivre le programme jusqu'en 2018. Les processus et les instruments ont été améliorés sur la base des recommandations et la communication du programme renforcée. Le reporting sera considérablement simplifié et facilité par un nouvel outil basé sur le web.

Rapport complet: <http://www.bfe.admin.ch/themen/00526/00541/index.html?lang=fr> > Evaluations 2013



Impressum

Conception, rédaction:

Sabine Hirsbrunner, Angela Brunner,
Office fédéral de l'énergie (OFEN),
Communication

Conception, graphisme:

Philipp Renggli,
Office fédéral de l'énergie (OFEN),
Communication

Photos:

Toutes les illustrations thématiques de Julian Salinas, Office fédéral de l'énergie OFEN
Titre, «Lichtspektakel», Oliver Gilgen, BFE
Page 5, «Portrait D. Bomatter, D. Büchel», Oliver Gilgen, BFE
Page 11, «Elektroauto an öffentlicher MOVE-Ladestation», Groupe E; «Baufeld H Europaallee Zürich», SBB Immobilien
Page 13, «Motto des Energy-Day 2013», Franz&René; «Compareco Haushaltgerätefinder», Page Elektroapparate für Haushalt und Gewerbe Schweiz
Page 15, «Eisbär», Oliver Gilgen, BFE; «ORC-Kraftwerk in Wildegg (AG)», ABB Schweiz
Page 16, «Campus Aletsch», SMC Management Contractors SA
Page 17, «GEAK-Grafik», GEAK/EnDK
Page 19, «Komponenten des Wärmepumpen-Systemmoduls», Fachvereinigung Wärmepumpen Schweiz FWS
Page 21, «Energeregion Surses», Lorenz A. Fischer; «2000-Watt-Areal Lenzburg», Losinger Marazzi

Page 23, «Zusammenstellung Broschüren», Dominik Fricker; «SBB-Schulzug», Philipp Schwander
Page 24, «Bus im EnergieSchweiz-Design», Franz&René
Page 25, «Kampagne Motor abschalten», Franz&René; «Kampagne TV-Box», Franz&René

Publié en quatre langues (d, f, i, e)
Berne, juillet 2014

Edition et distribution:

Direction du programme SuisseEnergie
Office fédéral de l'énergie OFEN
3003 Berne
Tél. 058 462 56 11, fax 058 463 25 00
contact@bfe.admin.ch
www.suisseenergie.ch

Rapports annuels sur Internet

Les rapports annuels de SuisseEnergie sont disponibles sur Internet:

- allemand
www.energieschweiz.ch/jahresberichte
- français
www.suisseenergie.ch/rapportsannuels
- italienisch
www.svizzeraenergia.ch/rapportiannuali
- englisch
www.swissenergy.ch/annualreports



«J'espère que, dans un futur proche,
un nouveau style de vie s'imposera
dans lequel l'utilisation responsable
de l'énergie et le recours délibéré aux
énergies renouvelables iront de soi.»

Daniela Bomatter, cheffe du Service SuisseEnergie

