

# Jahresbericht 2009

## Rapport annuel 2009



Titelbild: Mehrfamilienhaus „Kraftwerk B“ in Bannau SZ, produziert mehr Wärme und Strom als es benötigt. Europäischer und schweizerischer Solarpreis 2009.

**SWISSOLAR**

Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie

Neugasse 6, 8005 Zürich

Tel. 044 250 88 33 · [info@swissolar.ch](mailto:info@swissolar.ch) · [www.swissolar.ch](http://www.swissolar.ch) · [www.energie-schweiz.ch](http://www.energie-schweiz.ch)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Avant-propos du président .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Vorwort des Präsidenten .....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Zusammenfassung .....</b>	<b>10</b>
3.1	Aufgaben und Tätigkeiten.....	10
3.2	Highlights .....	10
3.3	Eingesetzte Mittel .....	11
<b>4</b>	<b>Résumé.....</b>	<b>12</b>
4.1	Tâches et activités .....	12
4.2	Points phares .....	12
4.3	Moyens engagés.....	13
<b>5</b>	<b>Beurteilung der Zielerreichung .....</b>	<b>14</b>
5.1	Photovoltaik.....	14
5.2	Solarthermie .....	15
<b>6</b>	<b>Beurteilung der Aktivitäten .....</b>	<b>16</b>
6.1	Information und Beratung .....	16
6.2	Marketing für Wärme aus der Sonne .....	19
6.3	Solarstrom-Förderung .....	22
6.4	Solarpreis.....	23
6.5	Politische Rahmenbedingungen, Baurecht .....	23
6.6	Aus- und Weiterbildung .....	24
6.7	Qualitätssicherung .....	25
6.8	Koordination.....	27
<b>7</b>	<b>Swissolar Suisse romande en bref.....</b>	<b>29</b>
<b>8</b>	<b>Swissolar Svizzera italiana in Kürze .....</b>	<b>31</b>
<b>9</b>	<b>Ausblick.....</b>	<b>32</b>
<b>10</b>	<b>Jahresabschluss .....</b>	<b>33</b>
<b>11</b>	<b>Organisatorisches .....</b>	<b>35</b>
11.1	Kontaktadressen .....	35
11.2	Organigramm Swissolar .....	36

# 1 Avant-propos du président

## Rétrospective



2009 est la première année de notre existence où nous pouvons dire : ça y est, cette fois, le solaire a fait une percée significative. Gardons nous cependant de penser que tout est acquis. Nous sommes au début d'une ère nouvelle et il y aura encore des soubresauts. Le maintien et la maîtrise de notre croissance nous placeront devant de nouveaux problèmes.

Le 19 mai 2000, voici 10 ans jour pour jour, j'ai eu l'honneur de reprendre la présidence de Swissolar fonction qu'exerçait jusque là mon prédécesseur, le Conseiller d'Etat Bruno Frick. A cette époque, l'industrie de l'énergie solaire ne représentait pas grand-chose et suscitait au mieux un intérêt confidentiel, mais le plus souvent des propos condescendants, voire des moqueries. Quelques mois plus tard, en septembre 2000, le peuple, par un triple rejet de l'initiative solaire, du contreprojet et de l'article constitutionnel pour une redevance incitative, détruisait les espoirs des partisans d'une économie verte. Il aura fallu 10 ans, grâce à la flambée du prix du pétrole et la prise de conscience du réchauffement climatique, pour rattraper cette décision funeste.

La prochaine attaque contre les énergies renouvelables vint de la part du Département des Finances qui proposa en 2003 de biffer le programme Suisse Energie, ce qui aurait probablement signifié la fin de Swissolar. Ce coup mortel put heureusement être évité.

Avec la montée du prix du pétrole, dès 2004, le thème des énergies trouva enfin un large écho auprès de l'opinion public. Mais la Suisse officielle, les Autorités et l'économie, attendaient sans broncher, alors que nos voisins, l'Allemagne en particulier, obtenaient des succès avec l'introduction de la redevance à prix coûtant, inventée en Suisse. Swissolar profitait de ces périodes de vaches maigres pour penser au regroupement des forces. Il aura fallu trois ans d'effort pour fédérer les associations solaires en Suisse. En novembre 2005, Swissolar, simple organe faitier, se transforme en une organisation groupant toute la branche du solaire en Suisse, après avoir fusionné les associations solaires Promes et Sofas.

Dans le même esprit, c'est en regroupant les moyens de tous les partenaires de l'industrie solaire thermique que Swissolar mène dès 2003 une campagne coordonnée et efficace « Le solaire évidemment » et est aujourd'hui encore un succès sous le nom «Energie du soleil». C'est ainsi que le solaire thermique a fini par s'imposer, d'abord modestement puis avec fermeté. Le Photovoltaïque dut attendre 2007 pour

connaître son expansion, grâce à la rétribution à prix coûtant. Cette croissance solaire reste cependant comparativement mesurée par rapport à nos voisins (Autriche, quatre fois plus de capteurs thermiques installés par habitant et Allemagne, 15 fois plus de PV par habitant).

Avec les marchés en croissance, la branche s'est considérablement transformée. Ce ne sont plus que des idéalistes qui s'intéressent au solaire, mais la ruée vers l'or ravive la concurrence. La branche se normalise en quelque sorte.

## L'avenir

Cette petite rétrospective me conforte dans mes convictions. A savoir que la bataille des énergies renouvelables et d'une meilleure utilisation du potentiel du soleil n'est de loin pas gagnée. En effet, les tenants néolibéraux de la seule loi du marché sont toujours opposés à une quelconque aide de l'Etat, considérée comme une distorsion.

comme un alibi, au mieux un faire-valoir et ne croient pas encore qu'elles pourront prendre le relais des énergies fossiles et du nucléaire dans un délai d'une ou deux générations.

La nature humaine est ainsi faite que l'homme est plus proche de la cigale que de la fourmi et qu'il a tendance à oublier ses bonnes résolutions dans les situations de crise. Lors d'une audition devant la commission CEATE du Conseil National, le directeur de l'Association des Entreprises Electriques Suisses affirmait dans sa logique implacable qu'il fallait d'abord cueillir les fruits qui se trouvaient à portée immédiate sur l'arbre et prendre ensuite seulement ceux qui nécessitaient une échelle. Ainsi, selon lui, il n'est pas encore temps d'utiliser l'énergie solaire : si elle est conforme au marché, c'est à dire à portée de main, elle s'imposera d'elle-même. Ce raisonnement est celui d'un homme normal et il est difficile de lui opposer une mentalité d'écureuil qui fait sa réserve de noisettes, si ce n'est de lui dire que l'homme a été chassé du paradis terrestre pour avoir mangé le fruit défendu qui était à sa portée.

Notre défi est donc d'assurer la continuité de la croissance par des conditions-cadre et des règles fiables. Nous devons garder les aspects suivants à l'esprit:

- L'énergie solaire en est encore à ses débuts et elle nécessite encore de gros moyens pour la recherche, dans le domaine de la production, des matériaux et des technologies, mais aussi dans la gestion du transport, de la régulation et de la consommation. Domaines qui ont été délaissés par les opérateurs monopolistiques historiques. Cela nous permettra de mieux valoriser notre énergie. Avec l'agence des énergies renouvelables et l'efficacité énergétique AEE, il me paraît nécessaire de ne pas laisser ce domaine aux seuls électriciens et de leur mettre la pression.
- Pour la branche du chauffage, nous devons tout entreprendre pour éradiquer les chauffages électriques et nous montrer très critiques avec les pompes à chaleur, gourmandes en électricité.

- Nos architectes doivent faire plus d'efforts en matière d'intégration des installations solaires, car nous n'avons pas encore gagné la confiance des autorités
- administratives et des conservateurs des monuments et des sites. L'obtention d'un permis se heurte encore à trop d'obstacles.
- Si l'on veut maintenir notre réputation, nous devons assurer une très haute qualité des installations et dispenser une bonne formation à tous les prestataires et fournisseurs.
- Il est temps de nous préoccuper du recyclage de nos installations.

## Remerciements

Je ne peux pas terminer ce rapport sans adresser quelques remerciements.

A David Stickelberger, notre directeur. C'est l'homme-orchestre de notre Association. Il a su allier ses convictions écologiques avec les intérêts de la branche du solaire, sans jamais se laisser entraîner dans des polémiques inutiles. Il a défendu notre branche en parfaite coordination avec les autres énergies renouvelables. Il est d'humeur égale et accepte les remarques et les critiques des membres du comité. En dehors des personnalités politiques qui aiment à se profiler dans le solaire, David Stickelberger a donné un visage à l'énergie solaire et a acquis la confiance de tous les acteurs. Il est crédible.

Aux membres du comité, qui ont su quand c'était nécessaire, laisser de côté leurs intérêts professionnels pour défendre la branche. Merci d'avoir été respectueux des absences et des lacunes de leur président et de s'être occupés de ma formation.

A Urs Wolfer, le collaborateur de l'OFEN, désigné au comité à titre d'observateur. Tout en restant loyal envers son administration hiérarchique, il a toujours trouvé la solution pour nous soutenir dans les moments difficiles lors de notre échec en votation populaire en 2000 et lorsque les coupes drastiques dans les budgets nous menaçaient. Mais aussi, dans sa gestion de la RPC qui a suscité les convoitises de chacun.

Enfin, je remercie le Conseiller National Roger Nordmann, qui a toujours suivi nos travaux et les a soutenu au Parlement, d'avoir accepté d'être candidat à ma succession.

Yves Christen, Président de Swissolar

## 2 Vorwort des Präsidenten

### Rückblick



Das Jahr 2009 ist seit unserem Bestehen das erste Jahr, in dem wir sagen können: «Endlich! Jetzt ist der Solarenergie ein entscheidender Durchbruch gelungen.» Es wäre jedoch falsch zu glauben, nun sei alles geschafft. Wir stehen am Anfang einer neuen Ära, und vor uns liegt noch ein holpriger Weg. Die Aufrechterhaltung und Steuerung unseres Wachstums stellen uns vor neue Schwierigkeiten.

Am 19. Mai 2010 ist es auf den Tag genau 10 Jahre her, seit mir die Ehre zukam, das Amt des Präsidenten von Swissolar anzutreten – ein Amt, das zuvor mein Vorgänger, Ständerat Bruno Frick, innehatte. Damals hatte die Solarindustrie noch nicht den hohen Stellenwert, den sie heute hat. Bestenfalls rief sie im Geheimen Interesse hervor, meist jedoch war sie eine Zielscheibe für Herablassung oder gar Spott. Einige Monate später, im September 2000, zerstörte das Stimmvolk mit seiner dreifachen Ablehnung der Solarinitiative, des Gegenentwurfs und des Verfassungsartikels über eine Energielenkungsabgabe für die Umwelt sämtliche Hoffnungen der Verfechter einer grünen Wirtschaft. Es sollte 10 Jahre dauern, bis dieser unselige Entscheid infolge einer Explosion der Ölpreise und einer stärkeren Wahrnehmung der Klimaerwärmung wieder gutgemacht werden konnte.

Der nächste Angriff auf die erneuerbaren Energien ging vom Finanzdepartement aus, das im Jahr 2003 vorschlug, das Programm EnergieSchweiz zu streichen, was wahrscheinlich das Ende von Swissolar bedeutet hätte. Dieser Todesstoss indes konnte glücklicherweise abgewehrt werden. Infolge des Anstiegs der Ölpreise ab dem Jahr 2004 fand die Energiethematik endlich mehr Resonanz in der Öffentlichkeit. Doch die offizielle Schweiz, die Behörden und die Wirtschaft, warteten ohne mit der Wimper zu zucken ab, während unsere Nachbarn, insbesondere Deutschland, mit der Einführung einer kostendeckenden Abgabe, die in der Schweiz erfunden wurde, Erfolge erzielten.

Swissolar nutzte diese mageren Jahre, um über eine Umverteilung der Kräfte nachzudenken. Nach drei Jahren der Anstrengung gelang der Zusammenschluss der Schweizer Solarverbände. Im November 2005 wurde die einfache Dachorganisation Swissolar nach der Zusammenlegung der Solarverbände PROMES und SOFAS zum Dachverband des gesamtschweizerischen Solarsektors. Dank massgeblichem Mitteleinsatz sämtlicher Partner aus dem Bereich der thermischen Solarenergie leitet Swissolar seit 2003 eine koordinierte und effiziente Kampagne: die Aktion «solarbegeistert», die unter dem Titel «Energie von der Sonne» auch heute noch ein Erfolg ist.

Auf diese Weise konnte sich die thermische Solarenergie durchsetzen – zunächst nur zögerlich, dann jedoch mit viel Nachdruck. Der Bereich der Photovoltaik musste bis zum

Jahr 2007 warten, bis er dank der kostendeckenden Vergütung ein Wachstum verzeichnen konnte.

Im Vergleich zu unseren Nachbarländern (Österreich hat pro Einwohner viermal mehr Wärmekollektoren installiert als die Schweiz, und Deutschland hat pro Einwohner 15-mal mehr PV-Anlagen) ist dieses Wachstum jedoch sehr bescheiden. Aufgrund der Ausweitung der Märkte hat sich die Branche stark verändert. Heute interessieren sich nicht mehr nur Idealisten für Solarenergie. Der Goldrausch belebt den Wettbewerb, und in gewisser Hinsicht hat sich die Branche normalisiert.

### **Ausblick auf die Zukunft**

Diese kleine Rückschau bestärkt mich in meinen Überzeugungen, doch auch im Glauben, dass der Kampf um erneuerbare Energien und eine bessere Nutzung des Sonnenpotenzials noch lange nicht gewonnen ist. Die neoliberalen Verfechter des alleingültigen Marktgesetzes stellen sich noch immer gegen jegliche staatliche Hilfe, die sie als eine Verzerrung, ein Alibi und bestenfalls als ein Mittel betrachten, um dem Sektor Geltung zu verschaffen. Sie glauben noch immer nicht, dass die Solarenergie die fossilen Brennstoffe und die Kernenergie innerhalb von einer oder zwei Generationen ablösen könnte.

Die menschliche Natur gleicht eher jener der Grille als jener der Ameise in La Fontaines Fabel. Der Mensch tendiert dazu, in Zeiten der Krise seine guten Vorsätze zu vergessen. Während einer Anhörung vor der UREK des Nationalrates erklärte der Direktor des Verbandes Schweizerischer Elektrizitätsunternehmen mit unerbittlicher Logik, von einem Baum seien zuerst die Früchte in Reichweite zu pflücken und erst danach jene, für deren Ernte es einer Leiter bedürfe. Daher ist es seiner Meinung nach noch nicht an der Zeit, Solarenergie einzusetzen: Wenn diese marktkonform ist – das heisst, sich in Reichweite befindet – wird sie sich von selbst aufdrängen. Dies ist die Denkweise eines gewöhnlichen Menschen, und es ist schwierig, ihm die Mentalität eines Nussvorräte anlegenden Eichhörnchens entgegenzuhalten oder ihm begreiflich zu machen, dass der Mensch aus dem Paradies auf Erden vertrieben wurde, weil er die verbotene Frucht, die sich in seiner Reichweite befand, gegessen hat.

Deshalb besteht die Herausforderung für uns darin, durch Rahmenbedingungen und zuverlässige Regeln eine Fortsetzung des Wachstums sicherzustellen.

Folgende Aspekte dürfen wir nicht vergessen:

- Die Solarenergie steckt noch immer in den Kinderschuhen und benötigt erhebliche Mittel für die Forschung in den Bereichen Herstellung, Materialien und Technologien, aber auch in den Bereichen Energieübertragung, Regulierung und Verbrauch. Das sind Bereiche, die in der Vergangenheit von den monopolistischen Betreibern vernachlässigt wurden. Der Einsatz der Mittel in den genannten Bereichen ermöglicht uns eine stärkere Aufwertung der Energie. Meiner Ansicht nach dürfen wir diese Bereiche nicht den Vertretern des Elektrizitätssektors überlassen, und es scheint mir notwendig, Druck auszuüben. Die Agentur für Erneuerbare Energien und Energieeffizienz (AEE) bietet uns die Gelegenheit, dies zu tun.

- Im Wärmesektor müssen wir alles in unserer Macht Stehende unternehmen, um Elektroheizungen aus der Welt zu schaffen. Energieverschlingenden Wärmepumpen gegenüber sollten wir eine kritische Haltung einnehmen.
- Die Architekten müssen im Hinblick auf die Integration von Solarinstallationen noch mehr Anstrengungen unternehmen, denn das Vertrauen der Verwaltungsbehörden und Denkmalschützer ist noch nicht gewonnen. Dem Erhalt von Bewilligungen stehen noch zu viele Hindernisse im Weg.
- Wenn wir unseren guten Ruf wahren wollen, müssen wir eine erstklassige Qualität der Installationen gewährleisten und allen Leistungserbringern und Zulieferern eine gute Ausbildung zukommen lassen.
- Es ist an der Zeit, dass wir uns über die Rezyklierung unserer Installationen Gedanken machen.

### Dankesworte

Ich möchte diesen Bericht nicht abschliessen, ohne einige Dankesworte auszusprechen. Mein Dank geht an:

- David Stickelberger, unseren Geschäftsführer. Er ist ein wahrer Allrounder in unserem Verband. Es ist ihm gelungen, seine ökologischen Überzeugungen mit den Interessen der Solarbranche zu verbinden, ohne sich dabei ins Fahrwasser der sinnlosen Polemik zu begeben. Er hat unsere Branche in perfekter Übereinstimmung mit den anderen erneuerbaren Energien vertreten. Mit viel Gelassenheit akzeptiert er Bemerkungen und Kritik vonseiten der Vorstandsmitglieder. Anders als manche Persönlichkeiten aus der Politik, die sich gerne im Solarbereich profilieren, hat David Stickelberger der Solarenergie ein Gesicht gegeben: Er hat das Vertrauen aller Akteure gewonnen, denn er ist glaubwürdig.
- Die Vorstandsmitglieder, welche die Interessen der Branche vor ihre eigenen beruflichen Interessen zu stellen, wenn dies notwendig war. Ich bedanke mich dafür, dass sie die Abwesenheiten und Wissenslücken ihres Präsidenten respektiert und sich um meine Schulung gekümmert haben.
- Urs Wolfer, den Mitarbeiter des BFE, der mit Beobachterstatus in den Vorstand berufen wurde. Er fand immer einen Weg, um uns in schwierigen Zeiten zu unterstützen, etwa bei unserem Misserfolg bei der Volksabstimmung im Jahr 2000 oder als uns drastische Budgetkürzungen drohten, aber auch im Umgang mit der KEV, die ringsherum begehrliche Blicke auf sich zog. Dabei blieb er seiner Behörde gegenüber stets völlig loyal.

Zum Schluss bedanke ich mich auch bei Nationalrat Roger Nordmann, der unsere Arbeiten stets mitverfolgt und im Parlament unterstützt hat. Ich bedanke mich dafür, dass er als Kandidat für meine Nachfolge antritt.

Yves Christen, Präsident von Swissolar

## 3 Zusammenfassung

### 3.1 Aufgaben und Tätigkeiten

Die provisorischen Marktzahlen deuten auf ein Rekordjahr bei Solarwärme und Solarstrom hin. Die Konjunkturförderprogramme haben dazu massgeblich beigetragen, neben der zunehmenden Sensibilisierung der Bevölkerung zu energiepolitischen Themen. Die Informationsangebote von Swissolar wurden intensiv genutzt. Der Verband war in den Medien sehr stark präsent, unter anderem im Umfeld der intensiven Diskussionen zur blockierten Einspeisevergütung für Solarstrom (KEV). Auch neutrale Beratung, Vorträge, Publikationen, Messeauftritte und die neu programmierte Website stiessen auf grosses Interesse.

Das starke Marktwachstum rückte die Aus- und Weiterbildung auf der Prioritätenliste weit nach oben. Bisherige Kurse wurden häufiger angeboten, dazu wurde erstmals der neue Kurs für Solarwärmeplaner durchgeführt.

Die Geschäftsstelle stiess angesichts der vielfältigen Arbeiten an Kapazitätsgrenzen, ebenso die Fachkommissionen. Mit der neu aufgebauten Kommission «Solarstrom» werden jetzt alle Marktbereiche abgedeckt. Die Kampagne «Energie von der Sonne» umfasst die Bereiche Wärme und Strom und wird von den jeweils massgeblichen Anbietern getragen. Eine breite Palette von Massnahmen zur Information und Sensibilisierung von Bauherren und Fachleuten wurde mit Unterstützung der Werbeagentur umgesetzt.

### 3.2 Highlights

- Tage der Sonne vom 15. bis 22. Mai 2009 mit über 200 Einzelveranstaltungen und rund 30'000 Besuchern im ganzen Land. Neu, in Übereinstimmung mit europäischen Partnerverbänden während einer ganzen Woche.
- März / April 2009: Durchführung des Pilotkurses Solarwärmeplaner.
- 4. Mai 2009: Aufschaltung neue Website.
- 5. Mai 2009: Berichterstattung Kassensturz und weitere Medien zu den Solar-Förderprogrammen.
- 19. Verleihung des Solarpreises am 4. September 2009 in Zürich.
- Beratungsstände an den Messen: Habitat et Jardin, Bauen & Modernisieren (inkl. Sonderschau Solarenergie), Hausbau-Energie sowie mehreren Anlässen im Tessin.
- Enorm grosses Medieninteresse mit 787 Nennungen von Swissolar und «Tage der Sonne». Dies entspricht einem Anzeigenäquivalent von 524'000 CHF.

### 3.3 Eingesetzte Mittel

Das wachsende Interesse an der Solarenergie führt zu steigendem Aufwand und Ausgaben bei verschiedenen Swissolar-Tätigkeiten (u.a. Infoline, Drucksachen, Website, Ausbildung, Ombudsstelle). Dank rund 40 Neumitgliedern und zusätzlichen Solarprofis konnte die Eigenfinanzierung dennoch gesteigert werden. Wichtige Photovoltaik-Anbieter haben sich bereit erklärt, ab 2009 mit namhaften Sponsoring-Beiträgen die Verbandsarbeit auch in diesem Bereich zu verstärken.



## 4 Résumé

### 4.1 Tâches et activités

Les chiffres provisoires du marché indiquent une année record pour la chaleur et l'électricité solaires. Les programmes d'encouragement conjoncturel y ont grandement contribué, tout comme la sensibilité croissante de la population aux thèmes de l'énergie politique. Par les appels qu'elle a suscités, l'offre d'information proposée par Swissolar a été un succès. L'association a souvent été citée dans les médias, entre autres dans le cadre des discussions animées sur le blocage de la rétribution à prix coûtant (RPC) pour l'électricité solaire. Conseils neutres, exposés, publications, présences aux salons, nouveau site Internet: tout cela a également suscité un grand intérêt.

La forte croissance du marché a placé la formation et la formation continue en tête de la liste des priorités. Les cours existants ont été plus fréquemment proposés, et de nouveaux cours pour installateurs photovoltaïques ont été dispensés. Vu le nombre des travaux, le secrétariat ainsi que les commissions spécialisées ont atteint les limites de leur capacité. Grâce à la commission «Electricité solaire», nouvellement mise en place, tous les domaines du marché sont à présent couverts.

La campagne «Energie du soleil», directement soutenue par les principaux fournisseurs concernés, s'étend aux domaines «chaleur» et «électricité». Un large éventail de mesures visant à informer et sensibiliser les maîtres d'ouvrage et spécialistes a été pris grâce au soutien de l'agence publicitaire.

### 4.2 Points phares

- Les journées du soleil du 15 au 22 mai 2009, avec plus de 200 manifestations et près de 30'000 visiteurs dans l'ensemble du pays. En accord avec les associations partenaires européennes, maintenant pendant toute une semaine.
- Mars / avril 2009: mise sur pied du cours pilote pour planificateurs solaire thermique (en allemand).
- 4 mai 2009: mise en ligne du nouveau site Internet.
- 5 mai 2009: les programmes de promotion de l'énergie solaire font la une de l'émission «Kassensturz» (télévision Suisse alémanique) ainsi que d'autres médias.
- 4 septembre 2009: 19 remise du Prix Solaire à Zurich.

- Stands de conseil aux salons suivants: Habitat et Jardin, Bauen & Modernisieren (y compris l'exposition spéciale «Energie solaire»). Hausbau-Energie/Maison et Energie, ainsi qu'à l'occasion de différentes manifestations au Tessin.
- Considérable intérêt de la part des médias, qui mentionnent 787 fois Swissolar et les «Journées du soleil», ce qui correspondrait à un montant de CHF 524'000.- d'annonces.

### 4.3 Moyens engagés

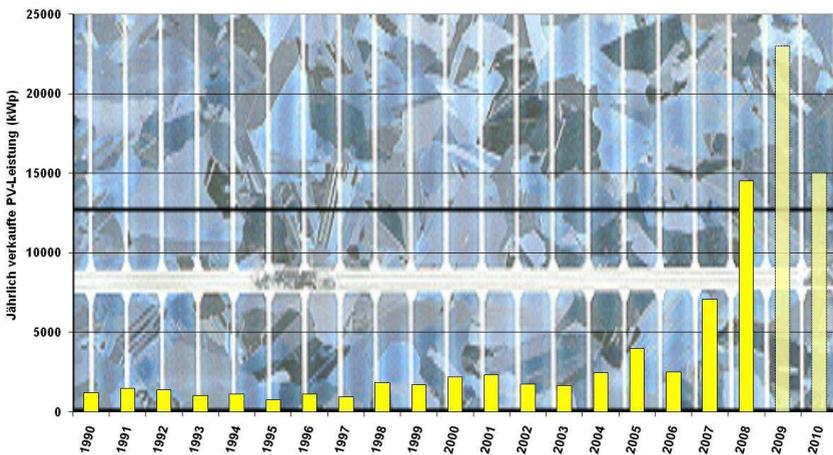
L'intérêt croissant porté à l'énergie solaire entraîne une augmentation des dépenses et frais dans les différentes activités de Swissolar (telles que l'infoline, les imprimés, le site Internet, la formation, l'organe de médiation, etc.). Grâce aux 40 nouveaux membres et pros du solaire, le taux d'autofinancement a pu néanmoins être encore accru. Des fournisseurs de renom du domaine photovoltaïque ont donné leur accord pour soutenir, à l'aide de contributions de sponsoring importantes, le travail de l'association dans ce domaine également.



## 5 Beurteilung der Zielerreichung

### 5.1 Photovoltaik

Mit rund 25 MWp zugebauter Photovoltaik-Leistung wird 2009 zum bisherigen Rekordjahr in der Schweiz. Dies entspricht fast einer Verdoppelung gegenüber dem Vorjahr. Dies ist auf die kostendeckende Einspeisevergütung (KEV) und die Konjunkturprogramme des Bundes (Direktbeiträge des Bundes, PV-Förderprogramme in 8 Kantonen) zurückzuführen. Damit liegt die Schweiz gegenüber Deutschland<sup>1</sup> pro Person immer noch um einen Faktor 14 tiefer. Ohne Deckelung der Mittel hätte in der Schweiz mindestens das Doppelte installiert werden können. Die lange Warteliste (5000 Anlagen, 150 MWp) zeigt, dass sehr viele Investoren zum Bau von Anlagen bereit wären, auch bei Amortisationsfristen von über 20 Jahren.



Markterhebung Solarenergie 2008, Verkaufsstatistik; Schätzungen für 2009-2011.

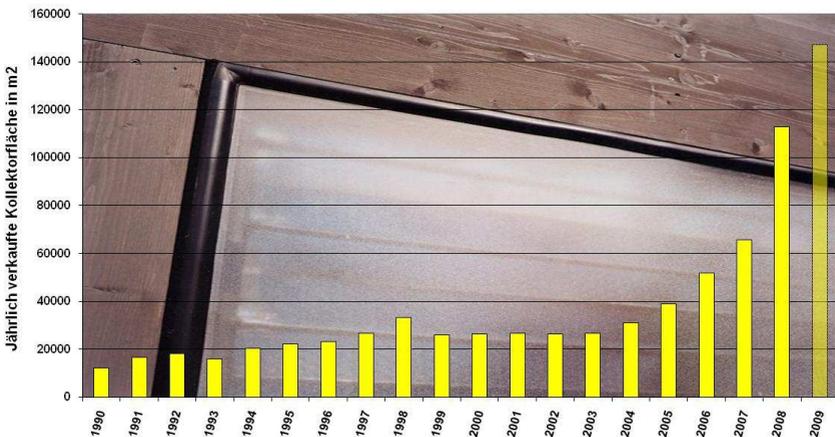
Das Engagement der Branche zur Deblockierung der KEV war teilweise erfolgreich. Eine Aufhebung des Gesamtdeckels war leider im Parlament nicht mehrheitsfähig, aber mit Anhebung um 50 Prozent ist der Abbau der Warteliste ab 2011 wieder möglich. Daneben sind weiterhin die Solarstrom- und Ökostrombörsen einiger EVU ein wichtiger Marktfaktor, der noch zu verstärken wäre.

<sup>1</sup> In Deutschland installiert 2009: 2.5-3 Gigawatt (div. Schätzungen).

## 5.2 Solarthermie

Bei den verglasten Kollektoren (Röhren- und Flachkollektoren) sind die Verkaufszahlen im 2009 gemäss den provisorischen Angaben gegenüber dem Vorjahr um rund 30 Prozent gewachsen. Dies steht im Gegensatz zu Nachbarländern, die stagnierende Märkte oder sogar deutliche Einbrüche zu verzeichnen haben. Gründe für die positive Entwicklung sind in der immer noch starken Baukonjunktur und den intensivierten Förderprogrammen der Kantone zu finden.

**Solarwärme-Verkäufe in der Schweiz**  
Nur Flach- und Vakuumkollektoren, ohne Schwimmbad



Quelle: Markterhebung Solarenergie 2008; provisorische Zahlen für 2009

Die zurzeit installierten 700'000 m<sup>2</sup> verglasten Kollektoren entsprechen einer Leistung von 490'000 kW und erzeugen jährlich etwa 260'000 MWh Wärme. Dazu kommen noch über 200'000 m<sup>2</sup> unverglaste Kollektoren mit einer Jahresproduktion von 65'000 MWh Wärme. Alle solarthermischen Anlagen zusammen sparen jährlich ca. 94'000 Tonnen CO<sub>2</sub> oder 36 Millionen Liter Heizöl ein.

Ein Blick über die Grenze zeigt, dass das Potenzial in der Schweiz im 2009 noch längst nicht ausgeschöpft ist: In Österreich wurden 345'000 m<sup>2</sup> verglaste Kollektoren neu installiert, der Gesamtbestand liegt bei 3.5 Mio. m<sup>2</sup>.

## 6 Beurteilung der Aktivitäten

### 6.1 Information und Beratung

#### 6.1.1 Infoservice Swissolar

*Verantwortlich: Geschäftsstelle Swissolar.*

*Beauftragte: Nova Energie, EHE, Studioenergia*

Swissolar ist die firmen- und produkteneutrale Informationsdrehscheibe für alle Fragen im Zusammenhang mit Solarenergie.

Die Infoline hat die gesamtschweizerische Nummer 0848 000 104. Die Anfragen werden automatisch nach Sprachregion an die entsprechenden Stellen umgeleitet. Es wird eine Basisberatung angeboten. Interessenten erhalten die Infomappe «Energie von der Sonne» mit den jeweils passenden Unterlagen. Auf besonderes Interesse stösst das Verzeichnis «Die Solarprofis» der geprüften Anbieter. Im 2009 wurden über 3500 Anfragen bearbeitet (Telefon, Mail).

Das Prospekt- und Ausstellungsmaterial der Kampagne „Energie von der Sonne“ ist bei Nova Energie in Aarau respektive bei den Swissolar-Geschäftsstellen in Fribourg und Avegno eingelagert und wird direkt von diesen Stellen versendet und verwaltet.

#### 6.1.2 Medienarbeit

2009 wurde ein enorm grosses Medieninteresse mit 787 Nennungen von Swissolar und «Tage der Sonne». Dies entspricht einem Anzeigenäquivalent von 524'000 CHF.

Einige Highlights:

- Radio Suisse Romande, 5.2.09: Interview Y. Christen
- Le Temps, 1.5.09: Y. Christen und NR R. Nordmann zur KEV
- Kassensturz, 5.5.09: Förderbeiträge
- 20 Minuten, 2.7.09: Markterhebung
- Radio DRS Espresso, 3.9.09: Interview D. Stickelberger
- SF 1, 10 vor 10, 4.9.09: Interview D. Stickelberger (Bevolligungspraxis)
- SF 1, Tagesschau, 4.9.09: Interview Ch. Völlmin (Bauen & Modernisieren)
- Le Temps, 14.10.09: Gastbeitrag M. Tillmanns
- 20 Minuten, 25.11.02: 12 Prozent Solarstrom bis 2030

Die Swissolar-Medienpräsenz in der Übersicht (Quelle: Argus Präsenzanalyse 2009):

	Beiträge	Auflage/Unique Users pro Monat	Anzeigenäquivalent 1000 CHF
<b>Total</b>	<b>787</b>	<b>33'189.1</b>	<b>524.3</b>
Swissolar	460	27'067.0	358.8
Tage der Sonne	327	6125.1	166.3
Print	610	15'968.1	468.5
Radio/TV	15	---	23.2
Internet	162	17'221.0	32.6
Deutschschweiz/FL	393	8484.7	182.2
Suisse Romande	75	2'345.1	71.4
Svizzera italiana	20	460.2	7.2
Überregional	299	21'899.1	263.5

Neben der passiven Medienarbeit (Interviews, Beantwortung von Rechercheanfragen) betrieb Swissolar aktive Medienarbeit wie folgt:

- 22 Medienmitteilungen
- Bereitstellung von PR-Artikeln als Begleitmassnahme zu Inseraten, Zielgruppe Bauherren
- Bereitstellung von Fachartikeln für Fachzeitschriften. Beispiel 2009: Kombination Solarthermie-Wärmepumpen.
- Bereitstellung von Argumentarien und Fachbeiträgen im Zusammenhang mit politischen Entscheidungen.

Im Weiteren ist Swissolar Mitherausgeberin der Zeitschrift «**Erneuerbare Energien / Energies renouvelables**». Die Zeitschrift erscheint sechsmal jährlich in deutscher und französischer Sprache.

### 6.1.3 Website

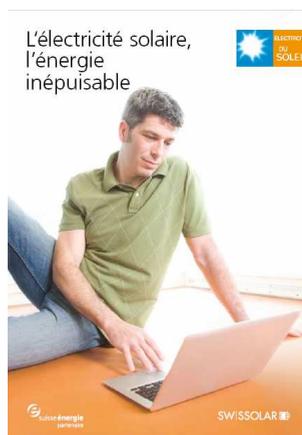
Die dreisprachige Website [www.swissolar.ch](http://www.swissolar.ch) wurde am 4. Mai 2009 neu aufgeschaltet. Nach der vollständigen Neugestaltung ist sie deutlich übersichtlicher als zuvor und entspricht den CI-Vorgaben der übrigen Swissolar-Publikationen.

Sie wurde im Jahr 2009 rund 165'000 mal<sup>2</sup> besucht. Die meisten Zugriffe wurden durch den Solardach-Rechner generiert, der 2008 gemeinsam mit dem WWF Schweiz erstellt wurde. Er ermöglicht eine Überschlags-Ertragsrechnung für Bauherren zu thermischen und photovoltaischen Solaranlagen und zeigt Förderbeiträge und Solarprofis für den gewählten Standort. Ein weiterer Ausbau des Rechners für grössere thermische Anlagen wurde 2009 durchgeführt.

### 6.1.4 Informationsmittel

Die Broschüren «Solarwärme für Eigenheime», «Solarwärme in Mehrfamilienhäusern» und «Solarstrom – unerschöpfliche Energie» (deutsch, französisch und italienisch) stossen weiterhin auf grosses Interesse. Die Solarstrom-Broschüre wurde vollständig neu gestaltet.

Für die Fachpublikation «Fassadenbekleidung» von Lignatec wurde das Kapitel Solarfassaden erarbeitet. Diese Publikation erschien im März 2009 auf Deutsch und Französisch.



### 6.1.5 Messen, Ausstellungen, Events, Vorträge

Swissolar war in der Deutschschweiz an den Messen Bauen & Modernisieren (Gemeinschaftsstand mit EnergieSchweiz und «Sonderschau Solarenergie») und «Hausbau-Energie» (gemeinsam mit Geothermie.ch und Holzenergie Schweiz) vertreten. Im gleichen Rahmen wurden Vortragsveranstaltungen für Fachleute und Hausbesitzer (Leitung AEE) durchgeführt. Ebenfalls an einem Gemeinschaftsstand war Swissolar bei Habitat et Jardin (Lausanne) präsent. Im Tessin war Swissolar bei ver-



Sonderschau Solarenergie anlässlich  
Messe Bauen & Modernisieren

<sup>2</sup> Vorjahresvergleich nicht möglich, Wechsel beim Statistiktool

schiedenen Gemeinschaftsauftritten präsent. Insgesamt konnten so rund 7000 Interessierte kontaktiert werden. Die SSES ist zudem als Mitgliederverband bei regionalen Messen stark präsent.

Sehr gross war die Nachfrage nach Vorträgen (über 30 Veranstaltungen mit Swissolar-Referenten). Von besonderem Interesse war dabei wiederum die kostendeckende Einspeisevergütung.

### 6.1.6 Newsletter für Mitglieder

Der 2006 eingeführte elektronische Newsletter wurde Ende 2008 vollständig neu gestaltet und als einheitlicher Newsletter für alle Swissolar-Mitglieder und Solarprofis eingeführt. Es wird jeweils eine deutsche und eine französische Fassung im zweimonatlichen Rhythmus publiziert. Für 2010 ist ein separater Newsletter für die breite Öffentlichkeit (Bauherren, Medien, etc.) geplant.

## 6.2 Marketing für Wärme aus der Sonne

Die 2008 neu lancierte Kampagne «Wärme von der Sonne» wurde unter dem Dach von «Energie von der Sonne» weitergeführt.

Zentrale Elemente der Kampagne sind:

- Gemeinsames Motto für alle Akteure.
- Die Solarwärme als eine Selbstverständlichkeit darstellen: «Lieferant der Grundversorgung».
- Konzentration auf die erfolversprechendsten Marktbereiche (Warmwasseraufbereitung und Heizungsunterstützung).
- Beheben der erkannten Informationsdefizite.
- Vernetzung mit weiteren Akteuren wie Energiestädten, Kantonen, Energieversorgern und regionalen Gruppen.

### 6.2.1 Inserate

Im Rahmen der Einführung des neuen Kampagnenauftritts wurden auch die Inserate vollständig neu gestaltet. Sie sollen Solarenergie als etwas Alltägliches, Selbstverständliches zeigen, in Verbindung mit «gewöhnlichen» Menschen. 2009 wurde ein zusätzliches Fotoshooting durchgeführt, das Solarprofis in Beratungsgesprächen mit Bauherren zeigt. Siehe Beispiel.

Im Berichtsjahr wurden 52 Inserate geschaltet, mit einer Reichweite von ca. 7 Mio. Lesern. Zusätzlich wurden 10 Inserate zu den Tagen der Sonne in Sonntags- und Gratiszeitungen geschaltet (Gesamtleserschaft 7 Mio.).



Die Sonne bringt die Energie bei jedem Wetter. Sie liefert zwanzigtausend mal mehr Energie als wir weltweit verbrauchen. Sicher, sauber und kostenlos. Ein Haus ohne Solaranlage macht deshalb keinen Sinn. Decken Sie die Grundversorgung des Energiebedarfs bei Alt- und Neubauten mit der Sonne und schaffen Sie sich Unabhängigkeit und einen ökologischen Vorsprung in allen Bereichen: Warmwasser, Heizung und Strom.

Neutrale Informationen unter [www.swissolar.ch](http://www.swissolar.ch) und 084 800 01 04

SWISSOLAR

Beispiel eines Inserats (November 2009)

## 6.2.2 Tage der Sonne

Zum zweiten Mal fanden die «European Solar Days» in 17 Ländern mit rund 7500 Veranstaltungen statt. Die sechsten Tage der Sonne in der Schweiz wurden in Anlehnung an die europäischen Tage umbenannt und zeitlich auf eine Woche ausgedehnt (15.-22.5.2009). Sie bilden den eigentlichen Schwerpunkt der Kampagne Energie von der Sonne. An über 200 Einzelveranstaltungen in der ganzen Schweiz machten Installateure, Gemeinden, Energieversorger, Schulen und Hochschulen die Solarenergie zum Thema.



Der Luzerner Regierungspräsident Max Pfister an einer Veranstaltung mit Schülern der Kanti Reussbühl-Luzern.

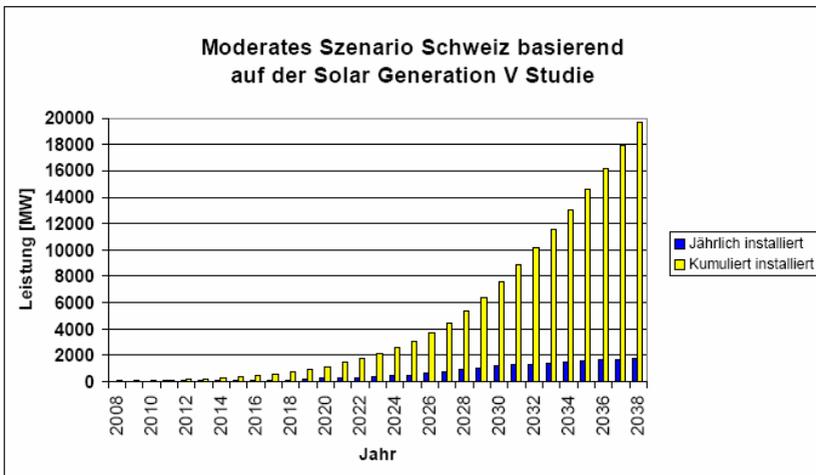


## 6.3 Solarstrom-Förderung

Im Jahr 2009 wurden im Bereich Solarstrom folgende Teilaktionen realisiert:

- Beitrag an Dachmarketing Ökostrom der AEE (u.a. Ökostrom-Markterhebung).
- Beitrag an IEA PVPS Pool.
- Begleitung der Arbeiten durch die Kommission Solarstrom.
- Erstellung von Merkblättern zum aktuellen Stand der KEV, laufend aktualisierte Informationen auf der Website.
- Massnahmen zur verbesserten Ausgestaltung der KEV: Anschlussbedingungen, Tarife, Zählermiete, etc.
- Intensive Öffentlichkeitsarbeit rund um die parlamentarischen Verhandlungen zur Deblockierung der KEV, u.a. Solaranlagenverzeichnis (gemeinsam mit Clever energy). Medien-Highlights siehe auch 6.1.2

Erarbeitung der Studie «Würdigung des SET for 2020-Reports der EPIA für die Schweiz» durch «Nowak Energie & Technologie». Fazit: Auch in der Schweiz ist ein Solarstromanteil von 12 Prozent bis 2020 möglich, wie das EPIA für Europa fordert. Angesichts des grossen Rückstands in der Schweiz ist dieses Ziel für 2030 realistischer.



12% Solarstrom bis 2030 – Moderates Szenario aus «Würdigung des SET for 2020-Reports»

## 6.4 Solarpreis

*Verantwortlich: Solar Agentur Schweiz (SAS)*

Der Schweizer Solarpreis wurde wie gewohnt im Frühjahr ausgeschrieben. Eingereicht wurden 66 Projekte, davon 8 in der Kategorie Persönlichkeiten, 21 in der Kategorie Gebäude und 37 in der Kategorie Anlagen. Es wurden 14 Preise verliehen, 4 in der Kategorie Institutionen und Persönlichkeiten, 6 in der Kategorie Gebäude und 4 in der Kategorie Anlagen. Die Gewinnerprojekte wurden in der Broschüre «Schweizer Solarpreis» im Detail vorgestellt. Die Verleihung erfolgte im Rahmen der Messe Bauen & Modernisieren am 4. September 2009 in Zürich in Anwesenheit von Bundesrätin Evelyne Widmer-Schlumpf und der Zürcher Stadtpräsidentin Corine Mauch.



Der Preisträger „Kraftwerk B“ in Bennau SZ von grab architekten ag wurde zudem mit dem europäischen Solarpreis ausgezeichnet (siehe Titelbild).

## 6.5 Politische Rahmenbedingungen, Baurecht

*Verantwortlich: Solar Agentur Schweiz (SAS),  
Agentur für erneuerbare Energien und Energieeffizienz (AEE)*

Diese Aktivität wird ausschliesslich aus Mitgliederbeiträgen von Swissolar finanziert.

Ziele:

- Umsetzung des Verfassungsauftrags und der gesetzlichen Grundlagen (Energiegesetz).
- Verbesserung der Rahmenbedingungen für die Sonnenenergie, der Energieeffizienz und weiteren erneuerbaren Energien.
- Aufstockung der Budgetmittel für Erneuerbare Energien, insbesondere für Solarenergie.
- Unterstützung von Bauherrschaften bei Problemen mit der Baubewilligung.

Die mit massiv ungenügenden Mitteln ausgestattete kostendeckende Vergütung stand wiederum ganz im Zentrum der politischen Arbeit im 2009: Von 5000 Gesuchen für Photovoltaik-Anlagen konnten erst rund 1100 in die KEV aufgenommen

werden. Der Entscheid des Nationalrats vom 24.11.09 zur Anhebung des KEV-Deckels war ein Wendepunkt in der Debatte.

Ein weitreichender Entscheid war zudem der Beschluss zur Teilzweckbindung der CO<sub>2</sub>-Abgabe, der die erstmalige Einführung von Förderbeiträgen für Solarthermie im 2010 erst möglich machte.

Der «Relaunch» der AEE hat die politische Arbeit im Bereich erneuerbare Energien deutlich professionalisiert. In jeder Session gibt es eine Veranstaltung der parlamentarischen Gruppe Erneuerbare Energien, und die Parlamentarier werden regelmässig mit informativen Fact-Sheets beliefert. Swissolar hat die Aufbauarbeit der AEE massgeblich mitgetragen, durch Einsitz im Vorstand, finanzielle Beiträge sowie fachliche Inputs.

Auch 2009 gab es viele Anfragen im Zusammenhang mit Baubewilligungsverfahren und nachbarschaftlichen Rekursen. Der per 1.1.08 neu eingeführte Artikel 18a des Raumplanungsgesetzes (Bewilligungspflicht für sorgfältig integrierte Solaranlagen) wird leider vielerorts noch nicht korrekt angewendet. Auch die Medien interessierten sich vermehrt für die daraus entstehenden Konflikte. Swissolar wirkte mit bei Vernehmlassungsverfahren zu Richtlinien und im Rahmen eines Projekts der Tessiner Fachhochschule SUPSI.

## 6.6 Aus- und Weiterbildung

Das Interesse an Weiterbildungsangeboten ist sehr gross. In Zusammenarbeit mit den regionalen Energiefachstellenkonferenzen in der Nordwestschweiz und Zentralschweiz sowie gemeinsam mit den Kantonen Zürich, Schaffhausen und Thurgau konnten zweitägige **Solarthermie-Kurse «Penta Project»** angeboten werden. Im 2009 wurden zwölf Kurse in Deutsch mit 188 Absolventen durchgeführt. Für 2010 sind auch Kurse in der französisch- und italienischsprachigen Schweiz geplant, die Vorarbeiten fanden 2009 statt.

Die **Photovoltaik-Kurse «Penta Project»** wurden in Zusammenarbeit mit dem Verband Schweiz. Elektroinstallateure VSEI angeboten. Die angebotenen elf eintägigen Kurse in der Deutschschweiz wurden von rund 400 Teilnehmern besucht. In der französischsprachigen Schweiz wurde dieser Kurs zweimal durchgeführt.

Auf der Grundlage der Zertifikatskurse von Arsenal Wien wurde ein **Kurs für Solarwärmeplaner** entwickelt, der erstmals im März/April 09 angeboten wurde. Er stiess auf ein sehr grosses Interesse, sodass er gleich doppelt geführt werden musste. Aufgrund der Auswertung der Pilotkurse wird er in seiner definitiven Version im März 2010 in Deutsch angeboten. Für Ende 2010 ist eine französische Version geplant.

In Zusammenarbeit mit dem WWF wurden zwei Solarberater-Kurse durchgeführt.

Zur laufenden Weiterbildung der Mitglieder und Solarprofis dienen die **ERFA-Veranstaltungen**. Die Erkenntnisse werden jeweils in der Fachpresse publiziert. 2009 wurden folgende Veranstaltungen durchgeführt:

19.3.2009 in Bern: Grosse Solaranlagen – Konzepte, Marktübersicht, Vermarktung.

29.9.2009 in Zürich: Thema Sicherheit auf dem Dach. Mit Experte des Verbands Dach und Wand.

Pilotkurs für Solarwärmeplaner in Lostorf



## 6.7 Qualitätssicherung

### 6.7.1 Anbieterverzeichnis «Die Solarprofis»

Das Anbieterverzeichnis «Die Solarprofis» ist eines der wichtigsten Marketinginstrumente von Swissolar mit rund 400 Firmen aus den Bereichen Herstellung, Installation und Planung.

Im Berichtsjahr wurden folgende Aktivitäten durchgeführt:

- Laufende Verbesserung der Programmierung und des Anmeldeformulars.
- Präzisierung der Aufnahmebedingungen.
- Einsatz des Verzeichnisses in der Beratung von Bauherrschaften, u.a. mit gedruckten Listen (ganze Schweiz und Regionen).
- Einbindung der Solarprofis in die Kampagne «Energie von der Sonne», z.B. Unterstützung bei Veranstaltungen zu den Tagen der Sonne, Angebot von Kampagnenmaterial.

### 6.7.2 Ombudsstelle Solarenergie

Die Ombudsstelle behandelte 23 Fälle, davon 18 neue. Es konnten fünf Fälle abgeschlossen werden, weitere zwei standen kurz vor dem Abschluss. Die Zunahme der Fälle spiegelt das Marktwachstum, zudem werden die Fälle komplexer.

Eine wirksame und sinnvolle Triage ist die telefonische Beratung der Infoline, wo die Bauherrschaften soweit informiert werden können, dass realistische Erwartungen an die installierten Systeme bestehen. Dies trägt dazu bei, dass sich die Ombudsstelle auf die wirklichen Probleme konzentrieren kann.

Weiterhin gilt der Grundsatz, dass die Ombudsstelle nur dann aktiv werden kann, wenn noch keine Gerichte angerufen worden sind. Auf Anfrage vermittelt die Ombudsstelle aber gerne Experten.

Das Anbieterverzeichnis «Die Solarprofis» ist eines der wichtigsten Marketinginstrumente von Swissolar mit rund 400 Firmen aus den Bereichen Herstellung, Installation und Planung.

### 6.7.3 Normenwesen Solarwärme

Das Normenwesen Solarthermie wird von Jean-Marc Suter betreut, der zugleich die INB/NK 144 des SNV präsidiert. Die Arbeit besteht in der Vertretung in nationalen und internationalen Gremien, in der Früherkennung von Problemen, in entsprechenden Reaktionen, um Schweizer Interessen zu wahren, und in der Berichterstattung gegenüber den Schweizer Herstellern.

#### **Schwerpunkte 2009 der INB/NK 144:**

- 1) Europäische Normung: Erarbeitung von Anforderungs-Normen für Sonnenkollektoren und thermische Solaranlagen sowie für die Prüfung dieser Komponenten und Systeme.
- 2) Internationale Normung: Erarbeitung von Normen für Systemtests auf der Basis von Komponentenprüfungen und Systemsimulationen.

Ein wichtiges Thema des Normenbeauftragten war die Koordination mit dem VKF (Verein kant. Feuerversicherungen), der ein Hagelregister für Gebäudebauteile erarbeitet. Hier muss die Solarbranche sicherstellen, dass keine handelshemmenden Anforderungen ausserhalb des internationalen Normenwesens eingeführt werden.

#### **Ausblick für 2010:**

- Thema «Vorbeugung der Legionellen-Vermehrung im Trinkwarmwasser»: In Zusammenarbeit mit der SIA-Kommission 385 werden Lösungen gesucht, die mit der Solartechnik kompatibel sind.
- Europäische Normung: Die Anforderungen des sich rasch entwickelnden Markts müssen in die Normen von CEN/TC312 einfließen.
- Internationale Normung: ISO/TC180 wird wieder aktiver, die in Europa erarbeiteten Verbesserungen sollen in weltweit gültige Normen einfließen.

## 6.7.4 Normenwesen Solarstrom

*Verantwortlich: Peter Toggweiler, Basler & HofmannAG (Delegierter von Swissolar im IEC-TC82)*

Im Jahr 2009 wurden zehn neue IEC-Dokumente publiziert. Neben den Routinearbeiten für neue und bestehende Normen wird zukünftig vermehrt angestrebt, Delegierte aus Entwicklungs- und Schwellenländer in die Normierungsarbeiten einzubinden. Diese sind zurzeit stark untervertreten, obwohl für sie die Umsetzung der Normen eine weitaus grössere Herausforderung sein wird als für die industrialisierten Länder.

Das weiter anhaltende Marktwachstum der Photovoltaikbranche, die Verbreitung ins traditionelle Handwerk und neue Herkunftsländer bei vielen Komponenten verlangen dringend zusätzliche und revidierte Normen und Standards.

In zwei internationalen Meetings wurden die wesentlichen Grundlagen der diesjährigen Normenarbeit gesammelt, diskutiert und zum Teil erarbeitet. Es waren dies das WG 3-Meeting in München (Frühjahr 2009) sowie das TC-82-Meeting in Aix-Les-Bains (Herbst 2009). Vor den jeweiligen TC fanden zwei nationale TK-82-Meetings mit guter Industriebeteiligung in der Schweiz statt. Durch die gute Beteiligung von diversen Firmen und Institutionen sind die Interessen der Schweizer Solarbranche in der IEC-Normenarbeit gut vertreten.

Aktuell wird unter anderem das Dokument 60364-7 712 überarbeitet. In der Schweiz ist das ein viel beachtetes Dokument, weil es Teil der Elektroinstallationsnorm (NIN) ist. Allfällige Erfahrungen aus der Praxis und Hinweise für die Revision bitte umgehend an Peter Toggweiler richten. Weitere Schwerpunkte liegen beim Brandschutz und der Auslegung von Überstromschutzelementen.

Im Jahr 2010 bilden die Themen Gebäudeintegration, Blitzschutz und wiederum Brandschutz Schwerpunkte.

## 6.8 Koordination

Die **Geschäftsstelle in Zürich** bestand aus David Stickelberger (Geschäftsleiter), Matthias Leuenberger (Assistenz, Projektleiter Bildung/QS) und Anita Schmutz (Buchhaltung, Sekretariat). Gestützt auf einen Entscheid des Vorstands anlässlich einer Klausursitzung vom September 2009 wurde eine zusätzliche 60 Prozent-Stelle im Bereiche Marketing und Kommunikation geschaffen. Die Stelleninhaberin Annina Maria Jaggy trat ihre Stelle am 1.3.2010 an, war aber schon 2009 teilweise im Einsatz.

Die **Vertretungen in den lateinischsprachigen Regionen** werden auf Mandatsbasis geführt. Für die Suisse romande ist dies die Firma EHE in Fribourg (Inhaber Marc Tillmanns), der ebenfalls das Mandat für Minergie innehat und dadurch wertvolle Syn-

ergien nutzen kann. Im Tessin ist es Studioenergia (Inhaber Claudio Caccia), der ebenfalls dank verschiedener weiterer Mandate Synergien nutzen kann.

Die **Fachkommissionen** haben ihre Arbeit weiter etabliert und sind aufgrund der mitarbeitenden Branchenvertreter eine sehr wichtige Grundlage für eine praxisbezogene Verbandsarbeit. Zentrale Themen im 2009:

- **Kommission Bildung-Qualitätssicherung:** Fortlaufende fachliche Begleitung von Projekten (Normierung Wärme, Normierung Strom, Verzeichnis der Solarprofis, Ombudsstelle, Penta Project, Marktumfrage), Weiterentwicklung und Umsetzung der eingeschlagenen Strategien im Bereich QS und Bildung sowie die Betreuung verschiedener Fachthemen (z.B. PV und Feuerwehr, Leistungsgarantie PV, Weiterentwicklung ENS, Anpassen der Grenzen für Planvorlagen, Hagelversicherungen, etc.)
- **Kommission Solarthermie:** Beteiligung von Vertretern fast aller wichtigen Anbieter. Themen waren u.a. Minergie-Modul Solarenergie, Legionellen, Wartung, Fachartikel.
- **Kommission Photovoltaik:** Seit Anfang 2009 besteht eine Fachkommission, in der Vertreter aus der ganzen Wertschöpfungskette Einsitz nehmen (Forschung, Produktion, Handel, Planung, Insterallation). Zentrales Thema war die Ausgestaltung der kostendeckenden Einspeisevergütung.
- Die Fachkommission **Solares Bauen** ist dank namhafter Vertreterinnen und Vertreter aus Forschung und Architektur ein eigentlicher Think Tank in verschiedenen Bereichen, namentlich Gebäudeintegration von Solaranlagen und Einsatz der ganzen Gebäudehülle für die Solarenergienutzung. Arbeiten waren u.a. der Aufbau eines Bereichs «Solares Bauen» auf der Swissolar-Website sowie die Definition von Aufnahmekriterien für Solarprofis im Bereich Solares Bauen.

Die Kontakte mit **ausländischen Partnerorganisationen** werden intensiv gepflegt. Swissolar ist Mitglied der ESTIF (Europäische Solarthermie-Industrievereinigung) und der EPIA (europäischer Photovoltaik-Industrieverband). Zudem ist Swissolar die Schweizer Sektion von ISES (International Solar Energy Society).

## 7 Swissolar Suisse romande en bref

*Responsable : EHE Fribourg, Marc Tillmanns*

Malgré la crise, l'année 2009 fut une nouvelle fois exceptionnelle pour le secteur de l'énergie solaire. L'Agence Swissolar romande a également pu profiter de l'engouement du public pour les énergies vertes.

Des personnes toujours plus nombreuses s'intéressent à l'électricité photovoltaïque, et si les quotas concernant la RPC pouvaient être supprimés, ce secteur connaîtrait un développement sans précédent.

Preuve en est le succès rencontré par les 1er cours organisés en Suisse romande relatifs aux installations photovoltaïques. Devant le nombre d'inscriptions une session supplémentaire a dû être mise sur pieds et l'intérêt ne faiblit toujours pas !

Le solaire thermique a quant à lui toujours le vent en poupe. Cette année encore les 5 soirées d'information « Energie solaire et nouveaux programmes attractifs de financement des cantons et de la confédération » ont remporté un immense succès avec plus de 700 participants en Suisse romande. L'idée de remplacer les énergies fossiles par des énergies renouvelables fait indéniablement son chemin dans l'esprit des consommateurs. L'introduction de la taxe sur le CO<sub>2</sub> n'est certainement pas étrangère à cet intérêt.

Les journées du Soleil 2009 ont connu un brillant succès. Le public s'est à nouveau déplacé en masse pour assister aux 59 manifestations organisées à travers la Suisse romande.

Avec de tels résultats, la vision de Swissolar pour 2020, soit un mètre carré de capteurs et de cellules solaires par habitant est assurément sur le bon chemin pour devenir réalité. En effet, selon cette vision, deux tiers des besoins d'eau chaude sanitaire et 10% de l'électricité pour le ménage seraient couverts par le solaire. Autrement dit, vingt fois plus de chaleur solaire et quarante fois plus d'électricité solaire qu'aujourd'hui.

Résumé des activités 2009:

### **a) RP et médias**

- Les médias romands, sensibles au réchauffement climatique, devenus des ambassadeurs de premier rang du développement durable sont fournis sélectivement ou sur demande en informations susceptibles de captiver leurs lecteurs. La gestion du service de presse pour la Suisse romande comprend, entre autre, l'envoi de CP et articles de fond (y.c. service photos), la réalisation de textes exclusifs pour des médias sélectionnés, des interviews et la participation à des émissions. Le rapport étroit entretenu avec les rédactions et les journalistes garantit une bonne pénétration dans la presse.

- Vu l'engouement spontané des médias en 2009, comme en 2008, les actions d'information et de formation ont été privilégiées par rapport aux actions médiatiques ciblées.
- 7 communiqués de presse, 1 article de presse, plusieurs interviews et un „droit de réponse“ ont été publiés.

### **b) Séminaires, formation, foires**

- Conférence « Solaire thermique » pour la Commune de Montreux – 22.04.09 – Environ 120 personnes (propriétaires)
- Conférence « Le solaire une ressource inépuisable » -24.04.2009 – Energissima Fribourg – 20 participants (communes)
- Conférence "Le solaire: potentiel et possibilités" pour l'Union pétrolière – 29.04.09 à Genève – Environ 80 participants (propriétaires chauffés au mazout) ;
- Organisation du premier volet de la formation continue Swissolar, cours installations photovoltaïques Module 1 le 18 septembre 2009 à Yverdon-les-Bains. (90 participants)
- Organisation d'une session supplémentaire du cours installations photovoltaïques Module 1 le 5 octobre 2009 à Yverdon-les-Bains. (90 participants)
- 5 soirées d'informations « Energie solaire et nouveaux programmes attractifs de financement des cantons et de la confédération »
  - Sion le 08.09.09 – 116 inscriptions
  - Genève le 15.09.09 – 180 inscriptions
  - Fribourg le 22.09.09 – 86 inscriptions
  - Colombier le 29.09.09 – 122 inscriptions
  - Pully le 13.10.09 – 198 inscriptions
- Conférences "Le solaire, potentiel et possibilités" et «Le solaire pour le chauffage (ECS et locaux)" dans le cadre de l'ensemble de conférences „Energies de chauffage : état des lieux et perspectives" organisé par l'ARPEA (Association romande pour la protection des eaux et de l'air) au salon Greentech à Forum Fribourg, 22.10.09, env. 40 participants.
- Coordination complète des 59 manifestations romandes relatives aux Journées du soleil :
- Les relations étroites avec les services cantonaux de l'énergie et l'OFEN ainsi que les nombreux projets mis en œuvre en commun offrent l'opportunité de synergies intelligentes conformes à la politique régionale et nationale.

### **c) Service d'information, de conseils et de traduction**

- Service permanent d'informations et de conseils
- 15'221 documents Swissolar ont été distribués aux intéressés.
- De nombreuses brochures d'information et d'aide à la planification ont été mises à jour, relues, traduites et rééditées.

- Le site romand Internet est régulièrement mis à jour et adapté en fonction des actualités.
- La traduction de 28 documents garantit aux romands de disposer de documents précieux pour la réalisation d'installations solaires.

## 8 Swissolar Svizzera italiana in Kürze

Die Fa. Studioenergia Sagl In Avegno ist für die Infostelle Swissolar in der italienisch sprechenden Schweiz zuständig. Studioenergia ist gleichzeitig die regionale Koordinationsstelle EnergieSchweiz, EnergieSchweiz für Gemeinden und Infostelle Holzenergie und arbeitet sehr eng mit der regionalen Minergie-Agentur und den Infostellen Wärmepumpen und Geothermie, sowie der kantonalen Energiefachstelle zusammen. Dies erlaubt eine optimale Nutzung von Synergien (Ressourcen) und umfassende Informationen für die Bevölkerung, trotz eines relativ schwierigen politischen Umfelds. Ein Finanzhilfeprogramm des Kantons Tessin für solarthermische Anlagen hat im Jahr 2009 begonnen (3 Mio. Budget). Swissolar hat geholfen die entsprechenden Kriterien zu erarbeiten und die Bevölkerung darüber zu informieren.

Das Interesse für eine vermehrte Nutzung der Solarenergie wächst auch in der Südschweiz konstant. Auch die Anzahl der Anbieter wird grösser. Um hier Kompetenz sicherzustellen, werden das Solarprofi-Verzeichnis und die Weiterbildung immer wichtiger und muss im 2009 stärker vorangetrieben werden.

### Überblick Aktivitäten:

#### a) Messen, Ausstellungen:

- Infostand an Ausstellung VEL EXPO mit Partnern, Lugano, 12.-15.11.09: ca. 500 Kontakte
- Infostand an Veranstaltung «Pentathlon del boscaiolo» mit Partnern, 3.10.09: ca. 300 Kontakte
- Infostand an Ticino Impiantistica mit Partnern, 15.-17.10.09, ca. 1100 direkte Kontakte
- Giornata del sole, Coldrerio, 16.5.09



Giornate del sole 2009 a Coldrerio

#### b) Vorträge an 7 Infoabenden mit Partnern, ca. 1000 Teilnehmer

#### c) Infoservice Swissolar: ca. 450 direkte Kontakte, ca. 250 Postversände

#### d) Medienarbeit: div. Interviews und Medienmitteilungen. 1 Pressekonferenz

## 9 Ausblick

Im Bereich Solarwärme ist dank der erstmals in allen Kantonen verfügbaren Förderprogrammen auch im 2010 mit einem Wachstum zu rechnen. Angesichts der sinkenden Neubautätigkeit muss es gelingen, vermehrt im Sanierungsmarkt tätig zu sein und grössere Anlagen, z.B. Vorwärmung im Mehrfamilienhaus, zu fördern. Die Unterstützung von «Wärme von der Sonne» durch fast alle wichtigen Anbieter ist dabei ein wesentlicher Faktor.

Bei der Photovoltaik zeigt die lange KEV-Anmeldeliste das enorme Interesse der Bauherren an dieser Technologie. Die Blockierung dieser Fördermassnahme wird 2010 zu einem leichten Markteinbruch führen. Sobald jedoch die Aufstockung der Mittel per 1.1.11 beschlossen ist, wird ein weiterer Zubau erwartet. Daneben muss es gelingen, Anlagen ausserhalb der KEV zu fördern. Einerseits Kleinanlagen im Einfamilienhausbereich, die vom «Net metering» profitieren. Andererseits müssen bisherige und neue Solarstrombörsenbetreiber Anreize zum Bau von Anlagen schaffen. Auch hier werden wir wesentlich durch die Anbieter unterstützt.

Rund um die zum siebten Mal durchgeführten Tage der Sonne vom 7.-14. Mai 2010 konzentrieren sich viele Aktivitäten der Kampagne «Energie von der Sonne». Die Aktionstage sind Teil der «European Solar Days».

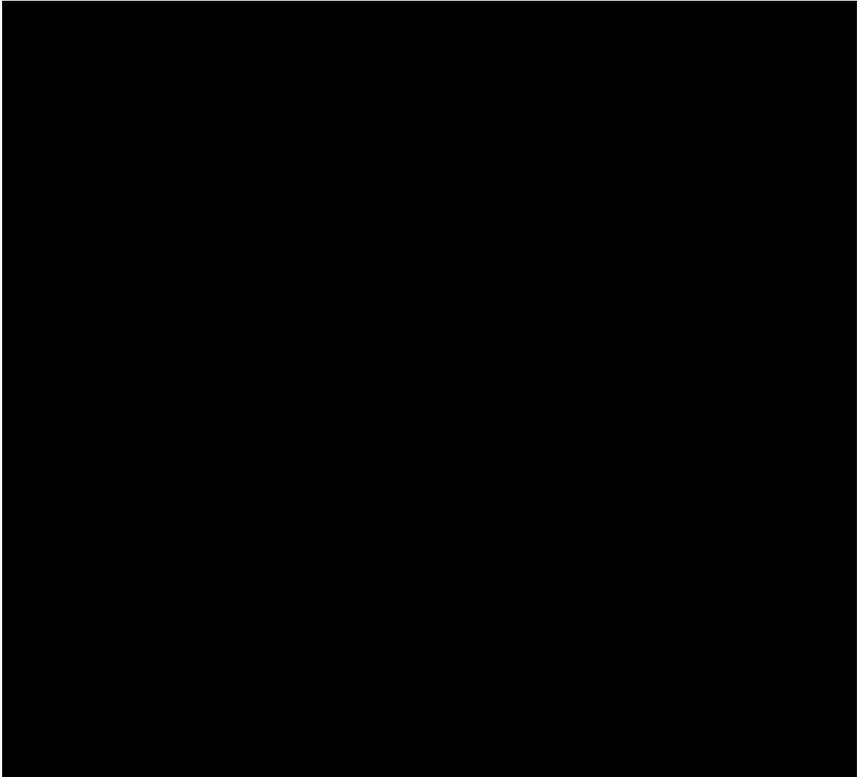
Die wachsenden Märkte sorgen dafür, dass neue Anbieter auf den Markt drängen. Dies ist eine Chance für den Verband, weiter zu wachsen. Gleichzeitig bildet dies eine grosse Herausforderung: Nur mit weiteren Efforts im Bereich Aus- und Weiterbildung, bzw. Qualitätssicherung, ist die bisher gute Qualität der installierten Anlagen sicherzustellen.

Swissolar muss weiterhin aufzeigen, dass Solarenergie in allen ihren Anwendungsformen einen ganz massgeblichen Anteil an der zukünftigen Energieversorgung leisten wird – entgegen mancher Szenarien, welche diese auch in weiter Zukunft nur im einstelligen Prozentbereich ansiedeln möchten.



# 10 Jahresabschluss

Bilanz per 31.12.2009



## Erfolgsrechnung per 31.12.2009

Alle Zahlen in CHF, exkl. MWSt.

AUFWAND	Rechnung 2009	Budget 2009	Rechnung 2008	Budget 2010
<b>Primär-Aufwand</b>				
Kommissionen	34'176.90	48'000.00	47'926.02	38'000.00
Drucksachen	95'668.09	103'752.00	95'799.87	87'000.00
Oeffentlichkeitsarbeit	657'870.72	582'000.00	551'629.20	507'189.00
Lateinische Schweiz	183'056.12	182'000.00	170'870.06	192'000.00
Ausstellungen	48'717.84	60'000.00	40'936.37	47'000.00
Diverses				
<i>Mitgliederbeiträge</i>	18'027.28	13'000.00	12'712.08	13'570.00
<i>Beitrag an Projekte</i>	134'673.30	149'460.00	137'688.85	195'460.00
<i>Patronate</i>	500.00		1'500.00	
<i>Entschädigung Vorstand</i>	20'482.60	16'000.00	14'370.19	20'000.00
<i>Externe Beratung</i>	80'327.81	62'000.00	64'951.97	83'000.00
<i>Kurse</i>	101'031.22			30'000.00
<i>Diverse</i>	34.35		5'527.54	
<i>Rückstellung diverses</i>	32'000.00	-25'000.00	28'800.00	-57'000.00
Total Diverses	387'076.34	215'460.00	265'550.63	285'030.00
<b>Total Primär-Aufwand</b>	<b>1'406'566.01</b>	<b>1'191'212.00</b>	<b>1'172'712.15</b>	<b>1'156'219.00</b>
<b>Personalkosten</b>	<b>301'011.35</b>	<b>302'000.00</b>	<b>295'059.60</b>	<b>401'000.00</b>
<b>Raumkosten</b>	<b>37'511.69</b>	<b>29'000.00</b>	<b>25'323.67</b>	<b>41'000.00</b>
<b>Abschreibungen</b>	<b>0.00</b>	<b>2'000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>57'858.89</b>	<b>77'000.00</b>	<b>125'716.80</b>	<b>57'000.00</b>
<b>TOTAL AUFWAND</b>	<b>1'802'947.94</b>	<b>1'601'212.00</b>	<b>1'618'812.22</b>	<b>1'655'219.00</b>
<b>ERTRAG</b>				
<b>Dienstleistung</b>				
<i>Anbieterverzeichnis</i>	90'163.76	75'000.00	76'174.67	95'000.00
<i>Ertrag AEE</i>	0.00	1'000.00	7'763.02	
<i>Kurse</i>	96'910.03			25'000.00
<i>Diverse Dienstleistungen</i>	41'258.65	27'779.00	55'792.67	37'279.00
<b>Total Dienstleistung</b>	<b>228'332.44</b>	<b>103'779.00</b>	<b>139'730.36</b>	<b>157'279.00</b>
<b>Verkauf</b>				
<i>Abo Zeitschrift EE</i>	62'17.46	5'000.00	5'008.62	5'000.00
<i>Ordner, Drucksachen</i>	184.66	8'000.00	7'806.69	3'000.00
<i>Diverses</i>	439.41	4'000.00	4'471.06	1'000.00
<b>Total Verkauf</b>	<b>6'841.53</b>	<b>17'000.00</b>	<b>17'286.37</b>	<b>9'000.00</b>
<b>Staatsbeiträge</b>				
<i>Bundesbeiträge</i>	1'007'245.31	930'460.00	998'979.97	856'460.00
<i>andere Staatsbeiträge</i>	14'000.00	46'000.00	109'134.01	50'000.00
<b>Total Staatsbeiträge</b>	<b>1'021'245.31</b>	<b>976'460.00</b>	<b>1'108'113.98</b>	<b>906'460.00</b>
<b>Privatbeiträge</b>				
<i>Sponsoring</i>	395'994.15	393'000.00	287'299.26	407'500.00
<i>Mitgliederbeiträge</i>	155'600.00	120'000.00	116'250.00	180'000.00
<b>Total Privatbeiträge</b>	<b>551'594.15</b>	<b>513'000.00</b>	<b>403'549.26</b>	<b>587'500.00</b>
<b>TOTAL ERTRAG</b>	<b>1'808'013.43</b>	<b>1'610'239.00</b>	<b>1'668'679.97</b>	<b>1'660'239.00</b>
<b>ABSCHLUSS</b>				
<i>Gewinn</i>	5'065.49	9'027.00	49'867.75	5'020.00
<b>TOTAL ABSCHLUSS</b>	<b>5'065.49</b>	<b>9'027.00</b>	<b>49'867.75</b>	<b>5'020.00</b>

# 11 Organisatorisches

## 11.1 Kontaktadressen

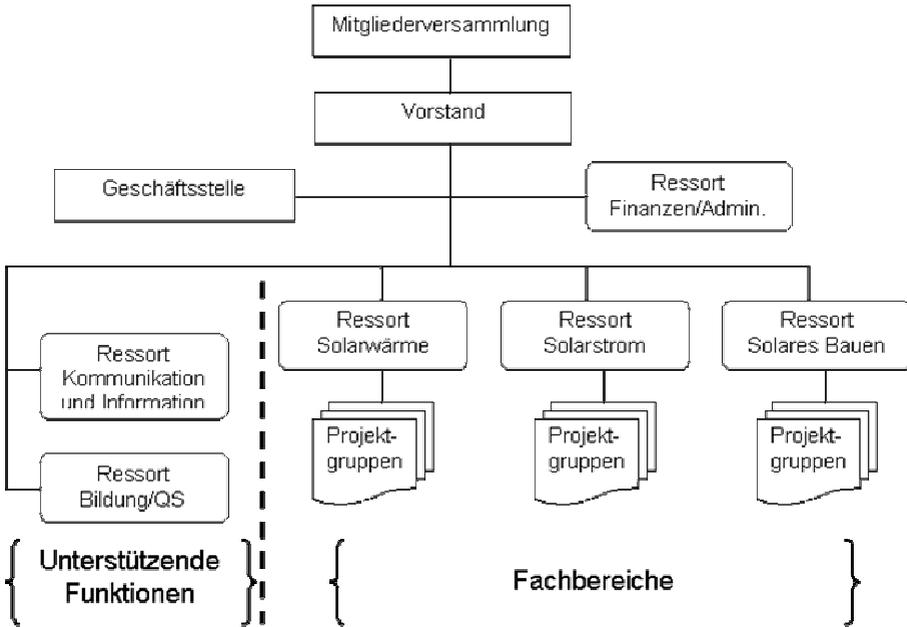
### SWISSOLAR – in 3 Sprachregionen vertreten

<p>SWISSOLAR Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie</p> <p>David Stickelberger, Geschäftsleiter Matthias Leuenberger, Bildung-QS Anita Schmutz, Sekretariat Annina Maria Jaggy, Kommunikation</p>	<p>Neugasse 6 8005 Zürich</p>	<p><a href="http://www.swissolar.ch">www.swissolar.ch</a> <a href="mailto:info@swissolar.ch">info@swissolar.ch</a></p>
<p>SWISSOLAR Association suisse des professionnels de l'énergie solaire</p> <p>Marc Tillmanns, resp. Suisse romande Maryline Guldin, communication</p>	<p>Grandes Rames 12 1700 Fribourg</p>	<p><a href="http://www.swissolar.ch">www.swissolar.ch</a> <a href="mailto:suisse-romande@swissolar.ch">suisse-romande@swissolar.ch</a></p>
<p>SWISSOLAR Associazione svizzera dei professionisti dell'energia solare</p> <p>Claudio Caccia, risp. Svizzera italiana Lara Cheda, collaboratrice</p>	<p>6670 Avegno</p>	<p><a href="http://www.swissolar.ch">www.swissolar.ch</a> <a href="mailto:caccia@swissolar.ch">caccia@swissolar.ch</a></p>

### Unterauftragnehmer

Boxx Werbeagentur Stähli	Zieglerstrasse 30, 8007 Bern	<a href="mailto:welcome@boxx.ch">welcome@boxx.ch</a>
Nova Energie GmbH, Aarau	Schachenallee 29, 5000 Aarau	<a href="mailto:office.aarau@novaenergie.ch">office.aarau@novaenergie.ch</a>
Solar Agentur Schweiz	Sonneggstr. 29, Postfach 2272, 8033 Zürich	<a href="http://www.solaragentur.ch">www.solaragentur.ch</a> <a href="mailto:info@solaragentur.ch">info@solaragentur.ch</a>
Ingenieurbüro Hostettler	Postfach 159, 3000 Bern 6	<a href="mailto:hostettler_engineering@compuserve.com">hostettler_engineering@compuserve.com</a>
SSES	Postfach 358, 3000 Bern 14	<a href="http://www.sses.ch">www.sses.ch</a> <a href="mailto:office@sses.ch">office@sses.ch</a>
EHE, Marc Tillmanns	Grandes Rames 12, 1700 Fribourg	<a href="mailto:mtillmanns@bluewin.ch">mtillmanns@bluewin.ch</a>
Studioenergia Sagl	6670 Avegno	<a href="mailto:claudiocaccia@bluewin.ch">claudiocaccia@bluewin.ch</a>
Basler & Hofmann AG, P. Toggweiler	Forchstr. 395, Postfach 8032 Zürich	<a href="mailto:peter.toggweiler@baslerhofmann.ch">peter.toggweiler@baslerhofmann.ch</a>
Suter Consulting, J.-M. Suter	Aarstr. 98 3005 Bern	<a href="mailto:suter@suterconsulting.com">suter@suterconsulting.com</a>

## 11.2 Organigramm Swissolar



### Vorstandsmitglieder und ihre Ressorts (Stand März 2009):

- Yves Christen: Präsident
- Pius Hüsler: Vizepräsident, Solarstrom
- Christian Völlmin: Solarwärme
- Peter Dransfeld: Solares Bauen
- Thomas Hostettler: Bildung/QS
- Markus Portmann: Kommunikation und Information
- Lucien Bringolf: Kommunikation und Information (bis Mitte 2009)
- Richard Durot (ab Mitte 2009)
- Christoph Schär: Finanzen
- Gallus Cadonau: Recht und Politik
- Bernard Thissen