

SuisseEnergie

Newsletter N° 66



■ SUISSEENERGIE

Un nouvel élan pour SuisseEnergie

Le projet détaillé du programme de SuisseEnergie pour après 2010 a pris forme: il a été présenté lors de la conférence du 9 mars à Berne. Il en ressort que SuisseEnergie doit continuer de jouer un rôle pionnier dans son domaine au cours des 10 années à venir. Mais le programme doit désormais aussi évoluer et devenir plus flexible, plus ambitieux et plus efficace.

La conférence «concept» de SuisseEnergie a été un succès: quelque 150 partenaires, responsables et autres intéressés se sont entretenus le 9 mars sur le devenir de ce programme aux cours des 10 années à venir. Ils s'appuyaient sur un projet de programme détaillé rédigé par la direction. Des idées nouvelles ont été formulées mais de l'avis de tous, SuisseEnergie doit bel et bien maintenir sa position de pionnier dans le secteur de l'énergie.

(suite à la page 2)

Evolution indispensable

Le Conseil fédéral a tranché à la fin de 2009: SuisseEnergie se poursuivra encore durant dix ans, jusqu'en 2020. Cela ne va pas de soi, car le contexte



politique n'est pas celui des pionniers d'Energie 2000, ni même de SuisseEnergie.

Afin que le programme conserve sa raison d'être au cours de la prochaine décennie, il faut l'adapter aux conditions nouvelles et le réorienter.

Par ailleurs, la collaboration avec des partenaires publics et privés devra devenir plus efficace. Il serait grave de ne pas tirer les enseignements de 20 années d'expérience. En passant des contrats inédits et ciblés avec les partenaires actuels, en établissant de nouveaux partenariats et en optant pour un modèle de projet, en lieu et place du modèle d'agence prôné jusqu'ici, la direction du programme entend poser ses jalons et susciter une meilleure flexibilité.

Une chose est claire d'emblée: les partenariats, tant anciens que nouveaux, continueront de jouer un rôle clé dans la réussite du programme au cours des dix années à venir.

Michael Kaufmann, directeur du programme SuisseEnergie

Des idées nouvelles et des innovations

Le réseau très large de SuisseEnergie jouera toujours un rôle essentiel. La conférence a réuni aussi bien des représentants de la Confédération, des cantons et des communes que ceux des organisations faitières de l'économie, des associations écologistes et de défense des consommateurs, ainsi que de certains projets et d'entreprises isolées. La direction leur a présenté à grands traits la philosophie dont elle s'inspirera au cours des dix années à venir. Mot d'ordre: le programme doit devenir encore plus ambitieux, intégrer des innovations et des idées inédites, se concevoir à l'échelon des grands systèmes et être le catalyseur des principes inscrits dans la loi. Ainsi SuisseEnergie sera une plate-forme utile pour tous les acteurs déterminés à privilégier, dans le domaine de l'énergie, des solutions allant au-delà des dispositions courantes. Quant aux signaux que le programme envoie aux milieux concernés (investisseurs, consommateurs), ils doivent être encore mieux ciblés.

Des exigences plus élevées

Ces prémisses représentent un défi, qui ne s'adresse pas seulement aux acteurs et partenaires de SuisseEnergie. Le chef du programme, Michael Kaufmann, ne cache pas que «tous les participants devront se remettre en question par rapport à une

situation nouvelle et soumettre leurs projets actuels à un examen critique.» En effet, les exigences seront plus sévères, car tout projet de SuisseEnergie doit pouvoir faire ses preuves sur le marché et devenir indépendant. C'est indispensable pour que cette action, soutenue durant dix ans, fasse percer l'innovation et que s'installe, dans le domaine de l'énergie, une dynamique à la mesure de l'évolution actuelle.

Pour plus d'efficacité

Dans la seconde partie de la réunion, sept workshops, consacrés à sept thèmes spécifiques, puis une discussion en plénum ont permis aux personnes présentes de s'exprimer au sujet des changements prévus. Ceux-ci conféreront au programme plus d'efficacité, c'est l'avis unanime. Des réserves ont certes été formulées quant à la concrétisation de certaines idées, mais la plupart des innovations proposées ont convaincu. Les propositions faites seront intégrées au projet final, que le Conseil fédéral se verra soumettre pour approbation, sous une forme concentrée, à la fin du mois de juin.

Tous les documents et exposés de la conférence se trouvent sur le site de SuisseEnergie: www.suisseenergie.ch



FORMATION PROFESSIONNELLE

Des passerelles vers l'avenir professionnel

En lançant la campagne de formation «Programme-passerelles», la Confédération répond à la pénurie de professionnels qualifiés dans l'industrie du bâtiment. Elle a pour partenaires les associations faitières (suissetec, Polybat, SIA, SICC) et leurs propres partenaires dans la formation. Les premiers cours, réunissant 55 participants, commencent au mois d'avril, avec un apprentissage supplémentaire de polybâtitseur EFZ, dans les centres de formation Polybat de Châtel-St-Denis et d'Uzwil.

La Confédération investit 15 millions de francs, au titre du troisième programme de stabilisation, dans la campagne de formation «Programme-passerelles». Il s'agit de susciter quelque 1000 professionnels supplémentaires, déjà formés dans les installations et les métiers du bâtiment (secteurs de la couverture et des murs) ainsi que dans sa conception.

Cette offre s'adresse à des professionnels n'ayant que peu ou pas de travail dans leur champ d'action actuel, mais aussi à ceux qui, ayant l'expérience de la branche, n'ont pas encore pu acquérir un diplôme d'apprentissage et veulent posséder une qualification supplémentaire.

L'expérience compte

La pénurie ne touche pas seulement les secteurs des installations et des métiers du bâtiment. Constatant que chaque année, on fait venir des pays voisins plusieurs centaines de concepteurs-installateurs, les organisations de concepteurs et les Hautes Ecoles Spécialisées, emmenées par la SIA, mettent sur pied un cours supplémentaire d'une année pour les personnes détenant un diplôme HES ou universitaire et qui veulent devenir «ingénieur en bâtiment/énergie».

Particulièrement attrayant, le modèle du post-apprentissage accéléré «Passerelle e+», offert par Polybat, consiste en un cours de formation initiale suivi de la troisième année d'apprentissage (voir graphique). Le premier semestre, qui



comporte 9 semaines de cours intensifs, est l'épreuve du feu: tantôt dans les locaux du centre, tantôt dans l'entreprise, les participants acquièrent les connaissances qu'un jeune doit posséder au terme de deux années d'apprentissage. La brève durée de cette initiation s'explique par le fait que les intéressés possèdent déjà un autre diplôme de fin d'apprentissage ou une expérience des métiers du bâtiment et que, âgés de 25 ans au moins, ils ont aussi une certaine maturité. Quant à la troisième année d'apprentissage, qui suit, Polybat va ouvrir des classes supplémentaires pour l'assurer. Ainsi la «Passerelle e+» n'a rien d'une formation à l'emporte-pièce, puisque le diplôme s'obtiendra selon les critères normaux.

5000 francs d'appoint

Pour les autres projets, l'effort principal de cette campagne sera donné dès l'automne de 2010, notamment parce qu'il s'avère difficile de libérer les capacités d'enseignement requises.

Afin que l'opération démarre sans retard et que des personnes expérimentées aient véritablement des chances d'être engagées, les entreprises offrant de tels postes de reconversion se verront octroyer un apport unique de 5000 francs.

Informations et contact:

www.energiewissen.ch, www.polybau.ch, www.suissetec.ch

FOIRES

SuisseEnergie au 29^e salon Habitat-Jardin: le programme Bâtiment comme fil rouge

Avec près de 90 000 visiteurs et 540 exposants la 29^e édition du salon Habitat-Jardin, du 6 au 14 mars 2010 à Beaulieu Lausanne, a tenu ses promesses. Dans la halle 1, sur son stand no 110, le Programme SuisseEnergie, en partenariat avec les spécialistes du label MINERGIE, des énergies renouvelables comme le soleil et le bois ainsi que des pompes à chaleur, a dispensé des informations neutres et des conseils pratiques. Le «Programme Bâtiments» mis sur pied conjointement par la Confédération et les cantons a été particulièrement mis en avant et a servi de fil rouge à toute l'exposition. Un heureux hasard de calendrier a permis d'optimiser l'information. En effet, la conférence de presse sur le «Programme Bâtiments» s'est tenue le 5 mars,

la veille de l'ouverture du salon. Son large écho médiatique a drainé un nombre remarquable de visiteuses et visiteurs sur le stand SuisseEnergie.

La journée spéciale SuisseEnergie du 10 mars a également eu un large succès. Plus de 200 personnes ont assisté à la présentation du «Programme Bâtiments» ainsi qu'à des exemples concrets de rénovation. La deuxième partie, dès 17h00, a offert l'occasion à Michael Kaufmann, sous-directeur de l'Office fédéral de l'énergie et directeur du programme SuisseEnergie, de présenter les esquisses du nouveau programme SuisseEnergie pour la période 2011 – 2020.

ECO-DRIVE

Pneus: la pression correcte

Des pneus gonflés à la pression optimale, c'est une moindre consommation de carburant et plus de sécurité. Or la majorité des véhicules en circulation n'ont pas des pneus gonflés correctement. Pour y remédier, Eco-Drive mène une opération dans tout le pays aux stations-essence Coop Pronto.

Seuls quelque 8 véhicules sur 100 circulent avec des pneus à la pression optimale. Celle-ci se situe 0,5 bar au-dessus du chiffre indiqué par le constructeur. C'est ce qui incite Eco-Drive à mener, de la mi-avril à la mi-août, une opération gonflage. La vérification gratuite de la pression des pneus est offerte dans plus de 70 stations-service Coop Pronto de toute la Suisse. Les collaborateurs d'Eco-Drive procèdent au contrôle, indiquent la pression optimale et font voir le potentiel d'économie.

Le calcul est simple

C'est évident: moins il y a d'air dans le pneu, plus est grande sa surface au sol, et donc sa résistance à l'avancement. Le

Conduire à l'économie

1. Accélérer franchement et ne parcourir que quelques mètres en première.
2. Passer le rapport supérieur à 2500 t/min au plus tard et le maintenir le plus longtemps possible au moment de ralentir. Pour les moteurs Diesel, le seuil est à 1500 tours déjà. Les moteurs modernes sont faits pour cela.
3. Rouler avec le rapport le plus élevé possible. La plupart des modèles permettent aujourd'hui de passer la 5^e même en ville.
4. Anticiper sur la route, afin de rouler le plus régulièrement possible; donc, réduire le nombre de changements de rapport en étant plus détendu.

En suivant ces quatre conseils simples d'Eco-Drive, vous pourrez économiser 10 à 15% de carburant.

Plus d'informations et offres de cours: www.eco-drive.ch

phénomène est le même qu'avec le vélo, il faut davantage d'énergie. On peut économiser 3 à 4% de carburant en gonflant les pneus à une pression de 0,5 bar supérieure à la valeur indiquée par le constructeur. Cela représente tout de même 1,5 à 2 litres par plein d'essence.

Economiser le carburant tout en améliorant la sécurité

Reiner Langendorf, directeur d'Eco-Drive: «Cela ne représente que quelques francs par plein d'essence, mais si l'on con-



sidère le potentiel du pays dans son ensemble, nous avons la possibilité d'économiser ainsi 132 millions de litres de carburant par an». C'est un bienfait non seulement au niveau du porte-monnaie, mais plus encore pour l'environnement, qui «encaisserait» ainsi 309 000 tonnes de CO₂ en moins.

Mais les petits sous ne sont pas la seule raison d'agir. Mieux gonflés, les pneus s'usent moins et vivent plus longtemps. Simultanément, le risque de crevaison diminue et le conducteur sent mieux le véhicule, deux facteurs de sécurité.

La plupart des automobilistes reprennent ces jours-ci les pneus d'été et contrôlent alors la pression de gonflage. Mais il vaut la peine de répéter l'opération régulièrement, car les pneus perdent environ 0,1 bar de pression par mois.

Vérification gratuite

Plus de 70 stations-essence Coop Pronto offrent ces temps-ci un jour de vérification gratuite de la pression de vos pneus. Cette campagne qui s'étend à toute la Suisse est soutenue par Eco-Drive, Coop Mineralöl AG, Pneu Egger et Suisse-Energie. Les dates de présence, réparties sur quelques semaines, se trouvent sur www.eco-drive.ch.

SUISSE ENERGIE

Demandez les éditions spéciales!

Les trois nouvelles éditions spéciales de SuisseEnergie foisonnent d'informations précieuses pour les propriétaires fonciers, les communes et les entreprises. L'édition spéciale pour les propriétaires présente notamment en détail le nouveau programme des cantons et de la Confédération pour les bâtiments. Elle a été publiée à la mi-mars, parallèlement aux deux autres éditions spéciales destinées aux PME et aux communes.

«Assainir et profiter», tel est le mot d'ordre du programme pour les bâtiments qui revient dans les articles et interviews de l'édition spéciale pour les propriétaires fonciers. L'idée est de convaincre les propriétaires fonciers de saisir cette chance unique pour donner un coup de jeune à leur maison sur le plan énergétique, afin de réduire leur facture énergétique, tout en contribuant à la protection du climat.

Rien de sorcier

L'édition spéciale explique par ailleurs comment faire certains petits travaux efficaces soi-même: elle présente, par exemple, les différentes étapes à suivre pour isoler le sol de combles et économiser ainsi d'un seul coup jusqu'à 15% de frais de chauffage.

Trois fois plus d'exemples réussis

Les trois éditions spéciales de SuisseEnergie sont parues cette année le même jour. L'édition spéciale pour les propriétaires fonciers (bandeau rouge) a un tirage de 1,5 million d'exemplaires et a également été jointe aux deux autres éditions spéciales. Celle pour les PME (bandeau bleu) est envoyée à 200 000 entreprises, tandis que l'édition spéciale «Commu-

nes & Energie» (bandeau vert) est distribuée à 65 000 instances décisionnaires.

Deux fois par an, les éditions spéciales de SuisseEnergie présentent à l'ensemble des propriétaires fonciers, entreprises et com-

munes de Suisse des exemples réussis dans les domaines de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables. L'édition qui paraîtra à l'automne 2010 constituera un numéro spécial à l'occasion de la journée de l'énergie, l'Energyday.

EN BREF



Vainqueur en série

La Toyota Prius arrive en tête de l'EcoMobiliste 2010 de l'ATE (Association transports et environnement). La dernière génération du modèle Prius affiche une consommation de seulement 3,9 litres de carburant pour 100 kilomètres et rejette 89 grammes de CO₂ par kilomètre. L'EcoMobiliste 2010 comporte par ailleurs une innovation: pour la première fois, une liste séparée est consacrée aux voitures électriques.

A la 2^e et 3^e place suivent, avec un faible écart, la compacte iQ de Toyota et le vainqueur de l'année dernière, la Honda Insight. On retrouve dans le top 10 de l'EcoMobiliste 2010 plusieurs voitures à propulsion à gaz. La raison? Le gaz naturel rejette moins de CO₂ que l'essence ou le diesel. De surcroît, le gaz suisse est enrichi d'environ 20% de biogaz provenant d'usines de recyclage des ordures,

ce qui réduit plus encore les émissions de CO₂ fossile nuisibles à l'environnement.

Le guide de l'ATE pour l'achat écologique d'une auto évalue les voitures de tourisme en fonction de leurs émissions de CO₂, des gaz polluants et du bruit. Outre le palmarès et l'évaluation de plus de 450 modèles de voitures quant à leur impact environnemental, l'EcoMobiliste fournit une multitude d'astuces et d'informations utiles à l'achat d'une voiture.

Pour en savoir plus:

www.ate.ch

Lancement réussi

Le programme Bâtiments a été lancé avec succès. Au cours des deux premiers mois, 5200 demandes ont été traitées; 2700 concernent l'assainissement de l'enveloppe de bâtiments et 2500 portent sur des programmes cantonaux de

promotion des énergies renouvelables, des rejets de chaleur et de la technique du bâtiment.

Le programme Bâtiments doit durer 10 ans et allouer chaque année plus de 130 millions de francs issus de la taxe sur le CO₂. La promotion des énergies renouvelables, la récupération de chaleur et les installations techniques des bâtiments bénéficient également de la taxe sur le CO₂ et de contributions cantonales. Cumulés, ces fonds représentent entre 280 et 300 millions de francs par an.

Pour en savoir plus:

www.leprogrammebatiments.ch

Economiser le courant

en vaut la peine

Energie Wasser Bern (EWB) lance un bonus d'économie de courant. Pour bénéficier d'une remise de 15% sur sa facture de courant, il suffit d'économiser au moins 10% d'électricité par an. A partir de maintenant, quiconque gaspille l'électricité à Berne est doublement perdant. En effet, réduire sa consommation d'électricité annuelle d'au moins 10% permet non

seulement d'économiser des coûts, mais aussi de profiter d'une remise de 15% sur la facture de courant. Les entreprises ne sont pas oubliées. Pour celles consommant plus de 100 000 kWh par an, le bonus se monte à 10%. Afin de déterminer les bénéficiaires, EWB compare la facture annuelle actuelle avec la prochaine.

Le bonus d'économie de courant est accompagné d'une grande campagne ayant pour mot-clé «stromsparparcours».

Pour en savoir plus:

www.stromsparparcours.ch

Le label Energy fête ses 10 ans

Même en Suisse, château d'eau de l'Europe, la consommation d'énergie liée à l'eau chaude est une préoccupation environnementale majeure. SuisseEnergie, les fabricants de sanitaires et les distributeurs s'engagent depuis 10 ans pour promouvoir, grâce au label Energy, des produits sanitaires qui réduisent notre consommation d'eau chaude. Avec succès: en 10 ans, la part de marché

de ces produits est passée de 2% à 45%.

Depuis 10 ans, les pommeaux de douche, les robinetteries et les limiteurs de débit particulièrement efficaces énergétiquement parce qu'ils permettent d'économiser l'eau chaude peuvent bénéficier du label Energy.

Le succès du label prouve que les consommateurs privilégient de plus en plus les produits durables et énergétiquement efficaces, y compris dans les salles de bains. Les pommeaux de douche et les robinetteries dotés d'une fonction éco doivent égale-

ment satisfaire des critères exigeants en termes de wellness et de design. Un ménage suisse moyen utilise environ un tiers de sa consommation d'eau potable pour l'hygiène corporelle ou pour se laver les mains. Economiser l'énergie permet donc de faire des économies d'argent, tout en prenant soin de l'environnement. Une famille de quatre personnes peut ainsi économiser près de 300 francs par an sur sa facture de chauffage et d'eau.

Pour en savoir plus: www.bfe.admin.ch

Critères uniformes pour les éoliennes

La rétribution à prix coûtant (RPC) de l'électricité issue des énergies renouvelables a entraîné un véritable essor de l'énergie éolienne en Suisse. La planification de plus de 100 installations est à un stade déjà très avancé et leur connexion au réseau devrait avoir lieu dans les cinq ans à venir. Les autorisations pour de telles installations sont accordées par les cantons et les communes dans le cadre de l'aménagement du territoire. Les «Recommandations pour la planification d'installa-

tions éoliennes» publiées par l'Office fédéral de l'énergie, l'Office fédéral du développement territorial et l'Office fédéral de l'environnement doivent aider les cantons et les communes dans leur tâche. Elles doivent contribuer à une planification supracantonale des sites appropriés. Elles constituent également une aide à la décision en cas de conflits d'intérêt entre protection et utilisation.

Pour en savoir plus: www.bfe.admin.ch

Calendrier SuisseEnergie

Date	Manifestation	Contact
1–2.6.2010	Cleantech Cluster Launch, Genève	www.meet4cleantech.eu
1–3.6.2010	Powertage 2010, Zurich	www.powertage.ch
7.5.–14.5.2010	Journées du soleil 2010	www.journeesdusoleil.ch
15–17.6.2010	blue&green, Zurich	www.blueandgreen.ch
18.6.2010	Congrès «Stadt – Energie – Verkehr», Zurich	www.stadt-energie-verkehr.ch
31.08.2010	Congrès commun: Pro Natura/Suisse Eole	www.suisse-eole.ch
30.11–3.12.2010	Foire Pollutec 2010 à Lyon	www.t-link.ch
9–12.12.2010	Foire Renex 2010 à in Istambul	www.t-link.ch
Autres dates sur www.cours-energie.ch		

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisseenergie.ch

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)