



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizra
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE
Office fédéral de l'énergie OFEN
Ufficio federale dell'energia UFE
Swiss Federal Office of Energy SFOE

Conférence du 9 mars 2010
SuisseEnergie 2011 – 2020
Communication



Chantal Purro, OFEN



Contenu

1. Situation initiale
2. Objectifs et stratégie
3. Mesures



Situation initiale

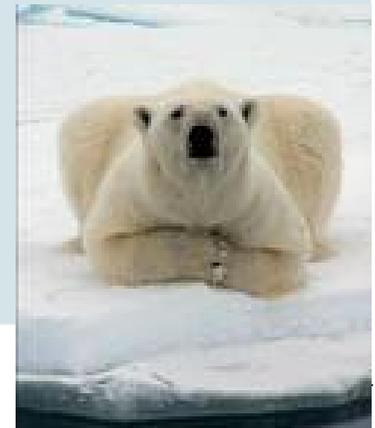
- Points forts:
 - Notoriété et image du programme
 - Ancrage dans le réseau de partenariat
 - Communication de projets concrets
- Points faibles:
 - Moyens financiers limités pour la communication faîtière
 - La «marque» SuisseEnergie est trop peu utilisée
 - La coordination entre les acteurs n'est pas optimale
 - «Personnalisation» insuffisante





La communication doit être renforcée

- Sensibilisation, information et motivation concernant l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables
-> Réduction des obstacles et des coûts de transport
- Intégration des partenaires
-> Fonction multiplicatrice





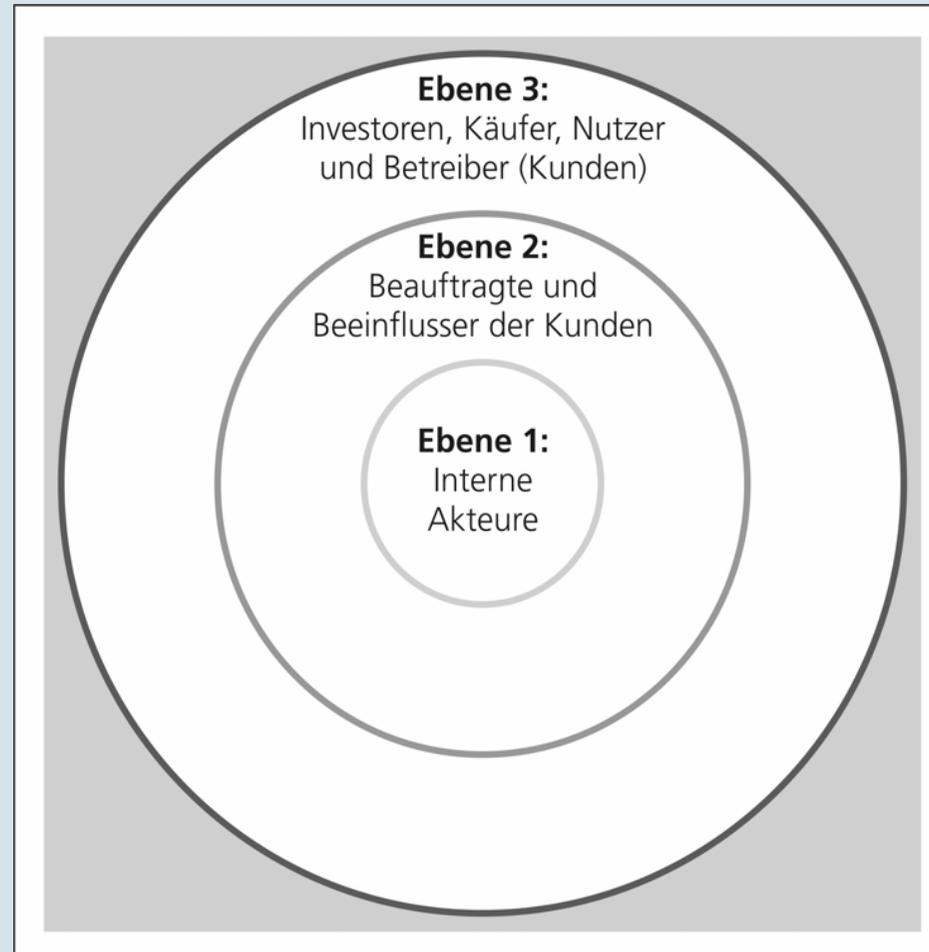
Objectifs en matière de communication d'ici 2020

1. Bonne connaissance et prise en compte des messages de SuisseEnergie de la part des groupes cibles
2. Ancrage de SuisseEnergie comme plateforme de savoir-faire
3. Communication sur des thèmes prospectifs
4. Compléter la communication à l'échelon national par les activités des partenaires
5. Les partenaires s'identifient à SuisseEnergie et mettent en œuvre ses contenus
6. Utilisation efficace et coordonnée des ressources





Groupes cibles





Communication de base et thématique

Communication de base:

- Mise en place d'une vaste plateforme centralisée d'information et de conseil comme organe de contact pour le grand public

Communication thématique:

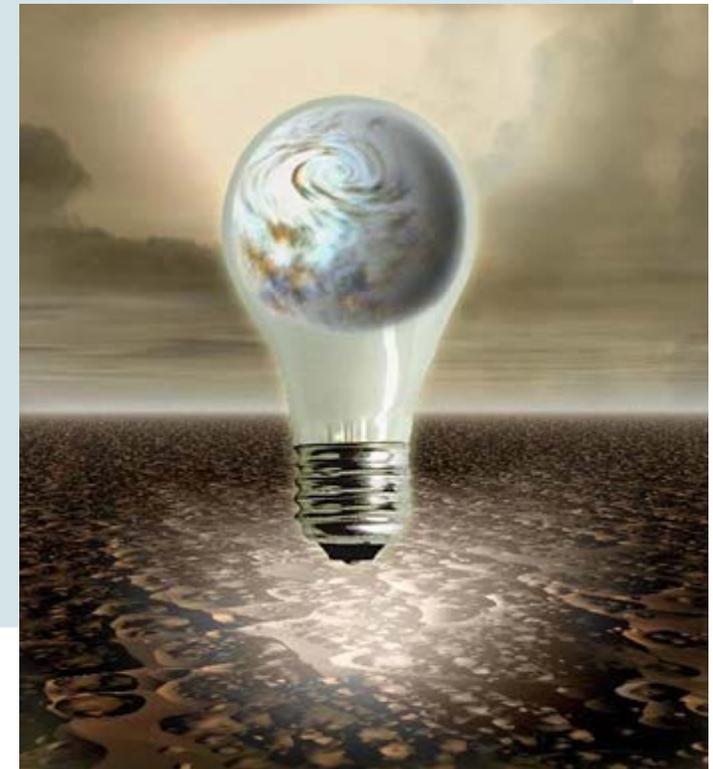
- Première priorité:
 - Mobilité à bon rendement énergétique et à faible taux d'émissions
 - Appareils/moteurs efficaces énergétiquement
 - Efficacité énergétique et énergies renouvelables au niveau communal
 - Formation et perfectionnement
- Seconde priorité:
 - Energies renouvelables
 - Modernisation des bâtiments
 - Utilisation rationnelle de l'énergie et des rejets de chaleur dans l'économie





Messages clés

Groupes cibles	Messages clés
Acteurs internes (Niveau 1) et personnes mandatées ou prescripteurs (Niveau 2)	L'efficacité énergétique et les énergies renouvelables sont des piliers importants pour un approvisionnement énergétique sûr et durable
Investisseurs, acheteurs, utilisateurs et exploitants (Niveau 3)	Quiconque investit, achète et exploite des bâtiments, des appareils ou des moteurs pour économiser l'énergie, a autant de confort tout en consommant nettement moins d'énergie. Cela est bon pour l'environnement et pour le porte-monnaie et la Suisse devient moins dépendante des importations d'énergie.





Mesures: acteurs internes, partenaires et mandataires (Niveaux 1 et 2)

- Newsletter de SuisseEnergie
- Rapport annuel de SuisseEnergie
- Bulletin energieia
- Rencontres, par ex. Journées de l'énergie dans différentes parties du pays
- Conférence bilan et stratégie



Mesures: large public intéressé (Niveau 3)

- «Guichet unique»: infoline et conseillers en énergie
- Editions spéciales: propriétaires, entreprises, communes
- Energyday
- Publireportages
- Foires: foires tout public et foires spécialisées
- Travail médiatique (communiqués et conférences de presse)
- Internet



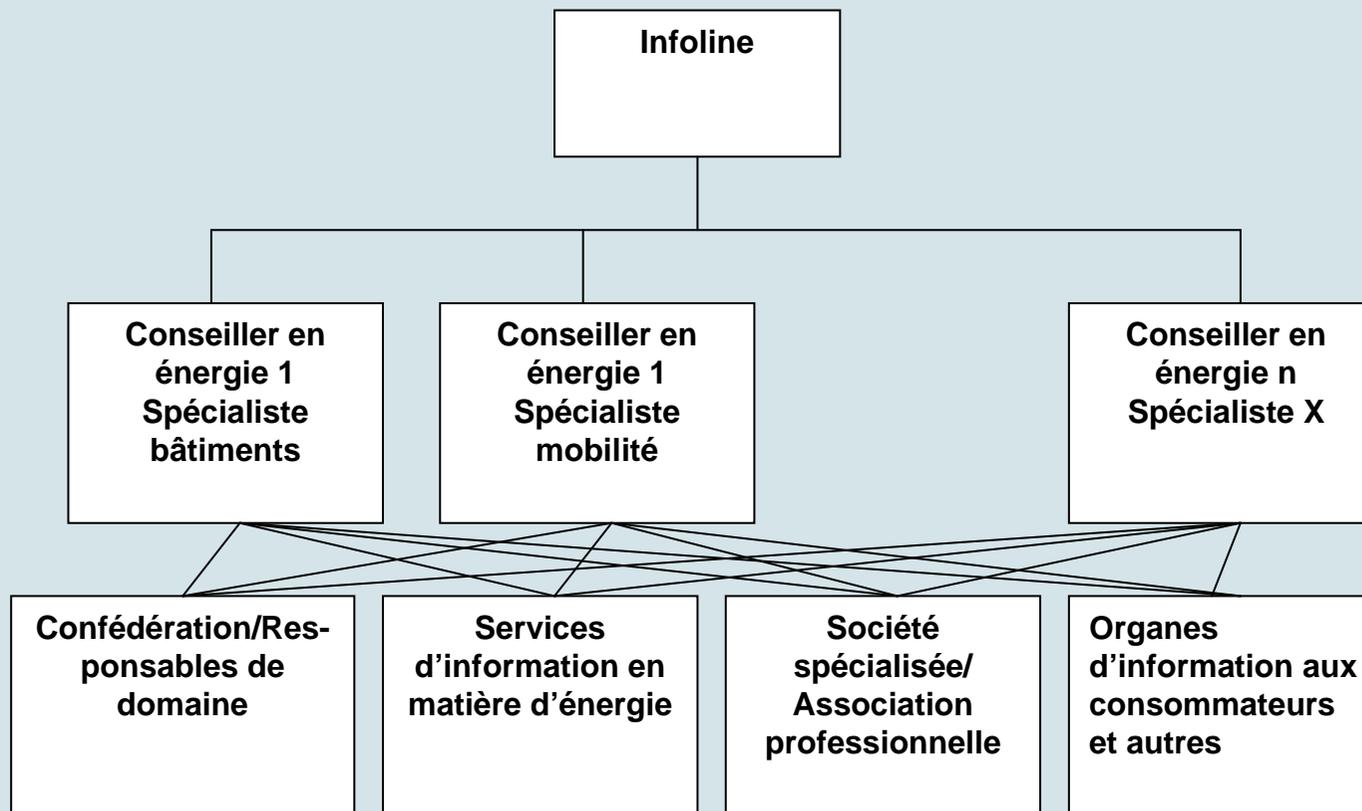


«Guichet unique»

- Plateforme et organe de contact qui informe et conseille sur tous les thèmes en rapport avec l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables
- Service téléphonique centralisé d'information et de conseil pour le grand public
- L'infoline et les conseillers en énergie donnent des informations générales (envoi de brochures inclus) et des conseils sur la procédure concrète
- Pas d'examens de détail ni de travaux de planification



«Guichet unique»





Mesures: large public intéressé (Niveau 3)

Actions possibles:

- Mobilité: étiquetteEnergie et utilisation des moyens de mobilité
- Appareils: comportement d'achat et d'utilisation
- Action de motivation et d'exemplarité pour villes et communes
- Utilisation rationnelle de l'énergie et des rejets de chaleur dans l'économie
- Optimisation de l'exploitation





Collaboration avec les partenaires

- Les partenaires doivent pouvoir construire sur la communication de base de SuisseEnergie
- Dans la communication, SuisseEnergie s'efforce de mettre en œuvre les projets de partenariat
- Le réseau de communication du programme doit être développé en permanence





Planning

Lancement de SuisseEnergie 2011-2020

26 et 27 octobre 2010





**Un grand merci pour votre
attention**

Who says you can't change

