



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizra  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE  
Office fédéral de l'énergie OFEN  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Swiss Federal Office of Energy SFOE

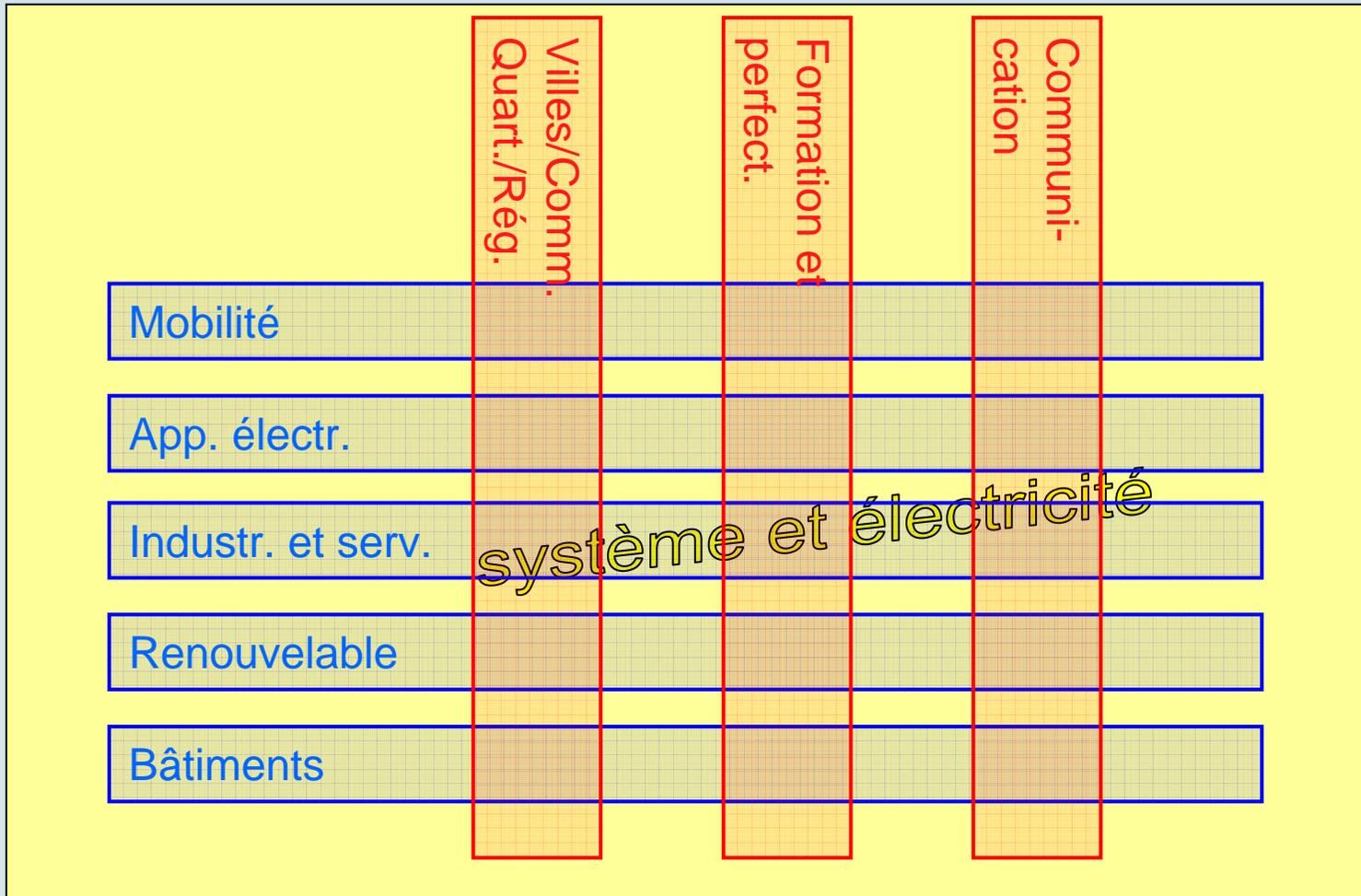
Conférence du 9 mars 2010  
SuisseEnergie 2011 – 2020  
Priorités et mesures



Hans-Peter Nützi, chef de la section SuisseEnergie, OFEN

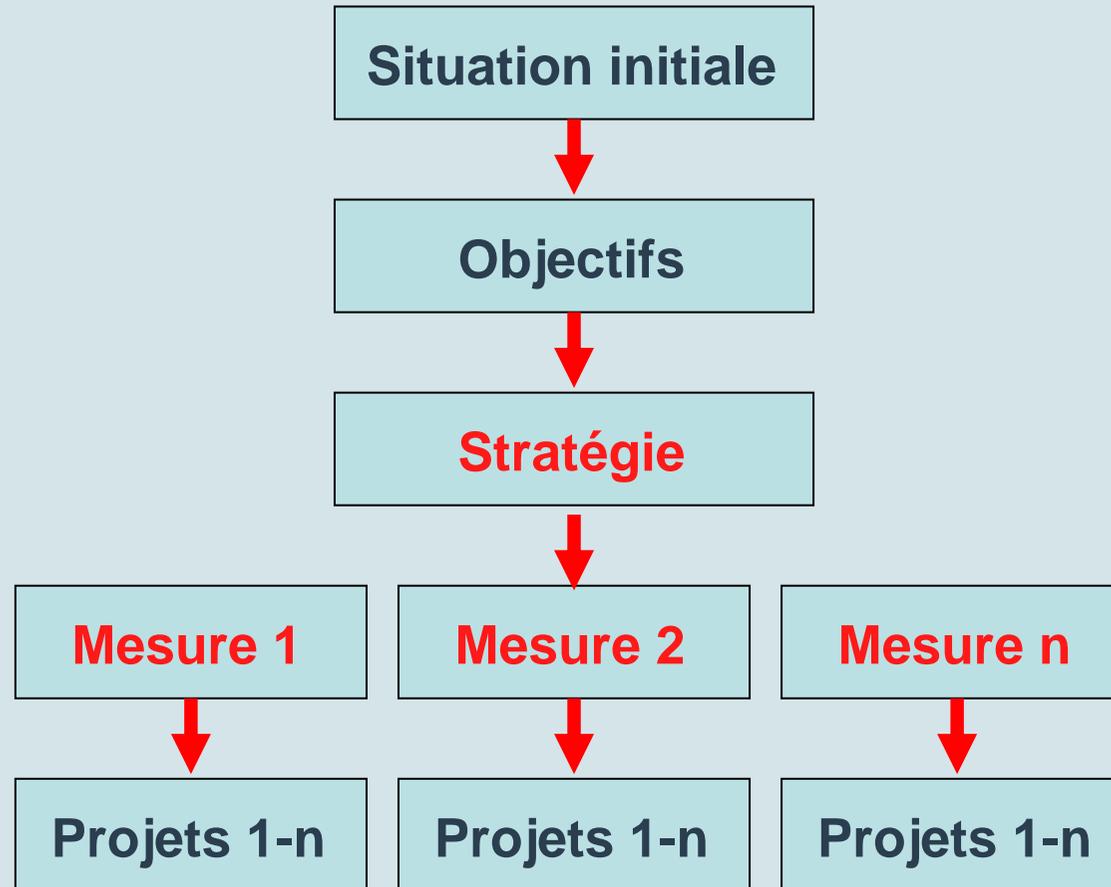


## Priorités thématiques et priorités transversales





## Structure des priorités





## Mobilité: Stratégie

1. Généralisation des **véhicules à bon rendement énergétique** et d'un **style de conduite efficace**
2. Contribution au changement des **habitudes de déplacement**
3. Soutien des **collectivités publiques** en matière de mobilité





## Mobilité: Mesures

1. Promotion des véhicules et des composants de véhicules efficaces en termes d'énergie
2. Promotion d'un style de conduite efficace
3. Gestion de la mobilité
4. Changement des habitudes de déplacement
5. Soutien des communes en matière de mobilité
6. Identifier et éliminer les fausses incitations





## Appareils électriques: Stratégie

1. Stratégie «**push and pull**»
2. Soutien des **prescriptions** et des **mesures d'encouragement** ainsi que **développement** des prescriptions
2. Diffusion des **meilleurs appareils** grâce à la **sensibilisation, à l'information et au conseil**
3. Renforcement de la **collaboration** avec les partenaires, en particulier les **EAE** et les **collectivités publiques** (exemplarité)





## Appareils électriques: Mesures

1. Efficacité des appareils ménagers (achat et exploitation)
2. Efficacité des appareils TIC
3. Efficacité de l'électronique de loisirs
4. Efficacité de l'éclairage (planification, achat et exploitation)
5. Efficacité pour les applications artisanales et industrielles
6. Efficacité pour l'interface technique du bâtiment / appareils électriques





## Industrie et services: Stratégie

1. Renforcement des mécanismes légaux grâce à des **conventions d'objectifs**
2. Développement d'outils et de méthodes pour l'optimisation des **processus**
3. Réalisation de **programmes d'efficacité** dans le cadre des appels d'offres publics
4. Programmes pour augmenter l'**efficacité énergétique dans les PME**





## Industrie et services: Mesures

1. Promotion des conventions d'objectifs
2. Promotion de l'optimisation des processus et de l'exploitation
3. Efficacité énergétique dans des branches spécifiques et pour les technologies transversales
4. Réalisation de programmes d'efficacité
5. Promotion de l'utilisation des rejets de chaleur pour les processus industriels
6. Suppression des entraves à l'investissement
7. Analyses énergétiques globales
8. Optimisation de l'exploitation des installations de réfrigération





## Bâtiments: Stratégie

1. Renforcement de la politique énergétique des cantons grâce à la **collaboration intensive** avec les cantons
2. Développement de **normes et de labels** et assurance-qualité
3. Renforcement de **l'optimisation de l'exploitation**





## Bâtiments: Mesures

1. Collaboration avec les cantons
2. Développement de labels dans le bâtiment
3. Développement de normes et assurance-qualité
4. Optimisation de l'exploitation des installations techniques dans les bâtiments existants
5. Soutien des projets novateurs et prometteurs dans le bâtiment (y c. travaux fondamentaux)





## Energies renouvelables: Stratégie

1. Renforcement et **complément** des **conditions cadres légales** (prescriptions sur les bâtiments, RPC, Programme Bâtiments)
2. Renforcement **de l'information, du conseil, de la formation et du perfectionnement**
3. Promotion de **l'assurance-qualité**





## Energies renouvelables: mesures

1. Promotion de la production de chaleur issue d'énergies renouvelables
2. Promotion de la production d'électricité issue d'énergies renouvelables
3. Promotion de systèmes avec les énergies renouvelables





## Villes/communes/quartiers/régions: Stratégie

1. Moteur et catalyseur pour que les communes et les villes **exploitent leur marge de manœuvre dans le secteur énergétique** (aménagement du territoire, exemplarité, information et conseil, développement durable à l'échelle des quartiers, etc.)
2. Promotion du développement de **régions autonomes en énergie**





## Villes/communes/quartiers/régions: Mesures

1. Soutien des Cités de l'énergie
2. Diffusion du label Cité de l'énergie et «eea-gold»
3. Réalisation de la société à 2000 watts
4. Soutien des grandes villes
5. Soutien des entreprises d'approvisionnement énergétique
6. Promotion du développement durable à l'échelle des quartiers
7. Promotion des régions autonomes en énergie





## Formation et perfectionnement: Stratégie

1. Poursuivre la collaboration **Confédération et cantons**
2. Mise en place **d'offres de formations** et mise à disposition d'**outils didactiques** et de **supports pédagogiques** en étroite collaboration avec les associations et les instituts de formation à tous les niveaux
3. Pallier la pénurie de **professionnels qualifiés** dans l'industrie du bâtiment





## Formation et perfectionnement: Mesures

1. Perfectionnement des architectes et planificateurs de construction
2. Perfectionnement des techniciens ES
3. Perfectionnement des installateurs et spécialistes de l'enveloppe du bâtiment
4. Perfectionnement des maître d'ouvrage et investisseurs
5. Perfectionnement des exploitants de bâtiments et d'installations
6. Perfectionnement de l'industrie, de l'artisanat, des services et des appareils
7. Utiliser les écoles obligatoires comme multiplicateurs
8. Ancrer l'énergie dans la formation professionnelle
9. Informer et motiver les professionnels pour la formation et le perfectionnement





## Communication: Stratégie

1. SuisseEnergie doit être **la plateforme neutre et globale d'information et de conseil** ou **l'organe de contact** de la population pour l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables.
2. Produire un effet multiplicateur **en intégrant les partenaires économiques publics et privés.**





## Communication: Mesures

1. Offres d'informations ciblées pour le public intéressé et les groupes cibles spécifiques.
2. Offres d'informations pour les acteurs internes, partenaires et mandataires.





## Ateliers: Discussion des mesures

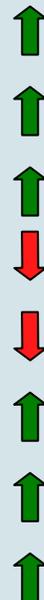
1. A-t-on fixé les bons objectifs?
2. A-t-on proposé les bonnes mesures? Priorités? Pensée systémique? Utilisation efficace de l'électricité?
3. Acteurs et personnes d'influence supplémentaires?





## Finances (en mio de CHF)

Priorités	2001	2010	Valeur d'objectif 2013
Mobilité	3.7	3.0	6.0
Appareils électriques	1.0	2.6	6.0
Industrie et services	2.2	2.6	4.0
Energies renouvelables	23.0	6.3	4.0
Bâtiments	3.4	3.2	3.0
Villes/communes/quartiers/régions	3.4	3.2	6.0
Formation et perfectionnement	1.0	1.7	4.0
Communication et direction de programme	4.4	3.3	7.0
<b>Total</b>	<b>42.1</b>	<b>25.9</b>	<b>40.0</b>





## SuisseEnergie – Bénéfice général



**Suisse traditionnelle**



**SuisseEnergie**

Quiconque, lors de ses achats et investissements, mise sur l'efficacité énergétique préserve l'environnement et économise, année après année, des frais d'exploitation. Avec, à la clé au fil du temps, un joli pécule pour les belles choses de la vie.