



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizra  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE  
Office fédéral de l'énergie OFEN  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Swiss Federal Office of Energy SFOE

## Conférence SuisseEnergie du 9 mars 2010





## Programme de la matinée

09:15 – 09:30	Ouverture de la Conférence: Mot de bienvenue, objectifs et déroulement	Michael Kaufmann
	<b>SuisseEnergie 2011-2020: Quel est le programme de la prochaine décennie?</b>	
09:30 – 09:50	Objectifs, stratégie, rôle	Michael Kaufmann
09:50 – 10:10	Axes prioritaires, mesures	Hans-Peter Nützi
10:10 – 10:40	Pause	
10:40 – 11:00	Communication	Chantal Purro
11:00 – 11:20	Organisation, partenariats	Beat Ruff
11:20 – 12:00	Discussion plénière	Animateur: Matthieu Buchs
12:00 – 13:30	Buffet	



## Programme de l'après-midi

### Ateliers I – VII portant sur les axes prioritaires

13:30 – 15:30	1 – Formation et perfectionnement	Daniel Brunner
	2 – Appareils électriques, éclairage et moteurs	Felix Frey
	3 – Industrie et services	Andreas Scheidegger
	4 – Energies renouvelables	Hans-Ulrich Schärer
	5 – Collectivités publiques	Nicole Zimmermann
	6 – Mobilité	Hermann Scherrer
	7 – Organisation et partenariats	Beat Ruff
15:30 – 16:00	Pause	
16:00 – 17:00	Discussion plénière sur les thèses des ateliers	Animateur: Matthieu Buchs
17:00 – 17:15	Bilan et conclusions	Michael Kaufmann



## Atelier 1 – Formation et perfectionnement

Meilleure formation de penseur systémique!  
&  
Davantage de vision prospective  
et démarches d'envergure  
sur toute la décennie.



## Atelier 2 – Appareils électriques, éclairage et moteurs

- En principe, les objectifs sont bons.
- Pour les arguments de la communication, il faut distinguer entre utilisation privée et professionnelle.
- Large prise en compte des installateurs, du commerce et des propriétaires.
- La communication avec et entre les preneurs de projets gagne en importance.



## Atelier 3 – Industrie et services

Prise en compte de l'étiquette Energie en général,  
renforcement de la communication et formation  
focalisée sur le public cible.



## Atelier 4 – Energies renouvelables

Le repositionnement est un succès si la mise en œuvre est aussi ancrée au plan régional.



## Atelier 5 – Collectivités publiques

Motiver, former, informer...  
Tremplins (lift !!!) pour la société  
à 2000 watts.



## Atelier 6 – Mobilité

- Impression générale positive: conscience de l'importance de la mobilité, choix adéquat des mesures prioritaires.
- Première priorité pour le comportement, sans négliger les mesures pour les véhicules.
- Nouveaux partenaires: DETEC (Offices), commerce, constructeurs d'infrastructures.
- Adapter les ressources selon l'importance.



## Atelier 7 – Organisation et partenariats

Le modèle de projet offre plus de souplesse, mais comporte aussi des difficultés de mise en œuvre.