



Kommunikationskonferenz EnergieSchweiz

Séminaire de communication SuisseEnergie



2. Dezember 2009

Teil 1: Kommunikation EnergieSchweiz

09.30 Begrüssung **M. Kaufmann**

09.35 Ergebnisse Publikumsbefragung 2009 [P] **Ch. Purro**

09.45 Kommunikationskonzept EnergieSchweiz 2010 [P] **M. Kaufmann**

10.10 Diskussion

10.15 Pause

Teil 2: Viral-Marketing

**10.45 Die Stärke dynamischer
Kommunikationstechniken**

**V. Pecalvel,
numéro10**

**Die letzten News von Social-, Buzz- und Viral-
Marketing**

**M. Deslarzes,
Buzz Marketing
Manager**

**Kampagnen-Beispiele von numéro10 und
Buzzilla**

**C. Gafner,
numéro10**

Teil 2: Viral-Marketing

**11.15 PUMA – Die Lancierung eines neuen Produktes
dank einer dynamischen Kampagne**

**D. Käser,
Marketing
Manager PUMA**

11.45 Diskussion und Abgabe des Buzzguide

12.00 Schlussfolgerungen

M. Kaufmann

12.15 Stehlunch