Mars 2009

Agence EcoCar
Rapport annuel 2008

Version définitive, révisé finale

energieschweiz

Auteurs:
Anna Rota-Biadici, Fondazione VEL (rédaction générale)
Raffaele Domeniconi, Fondazione VEL
Dr. Susanne Wegmann, e'mobile
Heidi Hofmann, NewRide
Serge Savary, gazmobile SA
Hans Wach, gazmobile SA

Table des matières

1 Résumé 4

2 Evaluation des activités et du degré de réalisation des objectifs 4

2.1. e'mobile 6
2.2. NewRide 8
2.3. gazmobile SA 10
2.4. Fondazione VEL 12
2.5. Projets communs 14
2.6. Les projets de tiers 16

3 Coûts et financement des activités 16

4 Perspective 17

5 Divers 18

6 Adresses de contact 20

7 Annexes 20

1 Résumé

Les quatre organisations gazmobile SA, e'mobile, Fondazione VEL et NewRide ont constitué l'Agence EcoCar, qui vise à l'introduction dans le marché des véhicules routiers efficients pour contribuer à rejoindre les objectifs de Kyoto. L'Agence EcoCar a agréé avec SuisseEnergie un contrat cadre qui soutient les projet réalisés par l'Agence et ses partenaires dans ce domaine.

L'année 2008 a été, en général, satisfaisante pour les activités de promotion des véhicules efficients réalisées par l'agence EcoCar avec le soutien de SuisseEnergie. Les différentes mesures de communication et marketing et surtout les nombreuses manifestations, souvent accompagnées par des possibilités d'essai des véhicules, ont permis de rejoindre une grande partie de la population (en total on peut parler potentiellement de quelque million de personnes). Probablement aussi grâce à l'augmentation du prix de l'essence, on a constaté une sensibilité croissante de la population envers les problèmes énergétiques et environnementaux causés par la mobilité, ce qui augmente constamment l'intérêt pour les véhicules efficients. A signaler l'intérêt toujours croissant de la part de la Suisse Romande et en général de la part de nouveaux partenaires, qui ont permis de réaliser efficacement différentes activités.

Cette sensibilité, encouragée et soutenue par les actions proposées ou diffusées par l'Agence EcoCar, a contribué en 2008 à l'immatriculation de plus de 20'500 véhicules efficients (sans les voitures à essence et diesel cat. A et B), ce qui dépasse largement l'objectif numérique du plan annuel pour tous les véhicules efficients, voitures à essence ou diesel de catégorie A ou B incluses.

A part quelque exception, tous les projets se sont déroulés selon les prévisions et sans problèmes, en rencontrant une bonne réussite qui a permis de rejoindre et souvent même dépasser les objectifs quantitatifs et qualitatifs établis au début de l'année. Parmi les différents projets et mesures proposées, il faut souligner les stands de gazmobile et e'mobile au Salon de l'auto de Genève, les Ecocar Expos, les NewRide RoadShows et VEL EXPO TICINO, les expositions Auto Zürich et Auto Bale, ainsi que de pour e'mobile le soutien de nombreux projets des partenaires tiers par des conférences, de la documentation et des conseilles, et pour infovel la collaboration avec les revendeurs.

L'agence EcoCar a eu en tout des dépenses d'environ CHF 5,1 millions, dont CHF 1,34 millions au maximum étaient financés par SuisseEnergie, ce qui correspond à beaucoup moins du 30% maximal défini par le contrat. Le reste est financé à travers des prestations propres, des prestations de tiers (surtout revendeurs et importateurs ainsi que l'industrie gazière et d'électricité) et par le financement d'autres entités, surtout les Communes et Cantons, mais aussi des sponsors privés.

2 Evaluation des activités et du degré de réalisation des objectifs

Comme toujours, EcoCar est active sur tout le territoire national, par la Fondazione VEL qui s'occupe du Tessin et les autres partenaires qui sont actifs dans le reste de la Suisse. En général on peut dire que les différentes activités se sont déroulées selon les prévisions et sans rencontrer des difficultés particulières. Au contraire, on a constaté un intérêt et une sensibilité croissante envers les véhicules efficients, ce qui a emmené souvent à même surpasser les objectifs.

L'expérience pluriannuelle des partenaires EcoCar nous permet désormais de concentrer nos efforts sur les projets les plus efficaces. Pour cette raison il est difficile de trouver un projet qui n'a pas satisfait les attentes, parce que même dans les cas où par exemple le nombre de visiteur n'était pas intéressant, cela était compensé par la qualité des visiteurs.

En ce qui concerne les quantités des véhicules efficients immatriculés en 2008, il nous faut attendre moitié avril pour recevoir les données relatives aux véhicules essence/diesel de catégorie A et B qui n'étaient pas encore disponible au mois de mars. Une première estimation par auto-suisse indique, que malgré les conditions de l'étiquetteEnergie ont changé en 2008, le nombre de ces véhicules devrait à nouveau dépasser le nombre de véhicules immatriculés l'année précédente, qui correspondait à 113'782. Les autres données, récoltées auprès des différents importateurs correspondent au résultat définitif. Le tableau annexe montre les détails par catégorie, mais en général on calcule l'immatriculation de plus de 17'500 véhicules à propulsion alternative, comme résumé dans le tableau suivant:

Type de véhicule	**Immatriculations 2008 - prévision**	**Immatriculations 2008 - effectif**
Voitures à gaz naturel	3500	1'333
Voitures hybrides	3400	3'120
Voitures électriques	50	86
Voitures efficientes à essence / diesel	4000	Donnée pas encore disponible
Deux-roues électriques	5400	16'000
TOTAL	**16'350**	**20'539**

En annexe on trouve les détails des immatriculations, avec la progression par rapport aux années précédentes.

Etant donné que l'objectif total pour 2008 fixé dans le plan multiannuel 2006-2010 était de 16'200, ensuite modifiée avec le plan annuel en 16'350 véhicules, on peut sûrement affirmer que l'objectif numérique va être amplement surpassé. Et cela même si surtout pour les véhicules à gaz naturel, mais également pour les hybrides, l'objectif n'a pas pu être atteint:
2008 kam kein neues Hybridmodell auf den Markt. Dies ist hauptsächlich dafür verantwortlich, dass die Neuzulassungen stagniert haben. Dass das Interesse an diesen Fahrzeugen unvermindert ist, zeigen die Verkaufszahlen für den Prius, der 2008 nochmals leicht zulegen konnte (1'864 Fahrzeuge im 2008 gegenüber 1'851 im Vorjahr). In den nächsten 2 Jahren kommen einige neue Erdgasfahrzeuge auf den Markt, teilweise mit modernster, hocheffizienter Turbotechnik. Insofern sind die Aussichten positiv. Diesbezüglich ist auch hervorzuheben, dass die gemeinsam mit Autohersteller aufgebauten Prototypen, welche in den vergangenen Jahren als P&D-Projekte in Genf präsentiert wurden, massgeblich zu dieser technischen Entwicklung im zukünftigen Fahrzeugangebot beigetragen haben. Gegenüber den Fahrzeugbestandes-Prognosen aus den vergangenen Jahren ist jedoch eine Verzögerung von 2-3 Jahren eingetreten, d.h. die angestrebten 30'000 Erdgasfahrzeuge werden voraussichtlich erst im 2013 erreicht sein.

Pour les véhicules électriques on constate une significative amélioration des chiffres de ventes par rapport aux années précédentes, due surtout aux véhicules utilitaires/de travail, dont quelques modèles ont été introduits sur le marché suisse seulement en 2008. Ce résultat double presque l'objectif 2008 et cela même si nous n'avons pas reçu les données de deux importateurs. Très remarquable est le nombre des ventes des deux-roues électriques qui a à nouveau énormément grandit : en 2008 16'000 e-bikes ont été vendues en Suisse. Comme comparaison, en 2007 le nombre était de 6'000 et en 2002 on atteignait à peine 1'000 véhicules.

Ces véhicules, selon le modèle de calcule de l'efficacité énergétique annexe au plan multiannuel, permettent d'avoir une réduction pour le moment (sans calculer les véhicules à essence et diesel) de plus de 12'000 tonnes de CO_2 et de 39.2 GWh d'énergie. En supposant un nombre de voiture à essence et diesel égal aux statistiques 2007, on arrive à une réduction de plus de 14'000 tonnes de CO_2 et de 47 GWh d'énergie (ce qui correspond à 169 TJ, contre les 161 TJ prévu dans le tableau de l'efficacité du plan annuel).

2.1. e'mobile

Kommunikation / Evaluation: Seit Mitte 2007 tritt der Verband e'mobile in erster Linie unter dem Verbandsnamen auf, um sich stärker von der Agentur EcoCar abzugrenzen. Die Bezeichnung «Ecocar» wird für diverse Produkte beibehalten. Dies zeigt zunehmend Wirkung, wie die Entwicklung der Nutzung der Informationen auf der Webseite und vor allem die Anfragen bei der Geschäftsstelle zeigen. Letztere beziehen sich zunehmend auf alle Bereiche betreffend effiziente Fahrzeuge, neue Antriebssysteme und Treibstoffe.

Die Geschäftsstelle ist auf den 1. Juni 2008 an eine neue Adresse umgezogen. Dieser unerwartete Wechsel hat den Ablauf der Projekte kaum beeinflusst.

Bei den Publikationen wurde neben der Marktübersicht, dem Jahresprogramm der Ecocar-Expos und rund zwei Dutzend Fact-Sheets erstmals ein Vergleich verschiedener Ecocar-Konzepte publiziert. Ausserdem wurden 9 Fach- bzw. Publikumsartikel verfasst sowie 11 Veranstaltungshinweise für die Ecocar-Expos verschickt. Die angestrebte Zahl der Nennungen in den erfassten Berichten ist erreicht worden. Damit konnten das Interesse an Ecocars gefördert und die neutralen Basisinformationen vermittelt werden. Insgesamt ist ein steigendes Medieninteresse ausserhalb des Genfer Autosalons an neuen Antriebsarten und namentlich an Elektrofahrzeugen zu beobachten.

Die Besucherzahl der Webseite ist 2008 schätzungsweise auf gegen 330'000 gestiegen, was spürbar mehr als im Vorjahr ist (312'000), jedoch unter dem anvisierten Ziel von 400'000 liegt. Die Besucherzahlen sind jedoch nur bedingt vergleichbar mit jenen der Vorjahre, da der der Hoste der e'mobile-Webseite seit September 2007 die Besucherzahl anders erhebt. Der Fehler kann dank einer zusätzlichen Auswertung mit einem anderen Programm reduziert, aber nicht vollständig korrigiert werden. Die Zahl der besuchten Seiten hat sich dagegen deutlich entwickelt und im Oktober 2008 mit über 109'000 Seitenbesuchen und mehr als 3'500 Seitenbesuchen pro Tag einen neuen Rekord erreicht. Insgesamt sind 2008 über 1 Mio. Seiten und durchschnittlich mehr als drei Seiten pro Besuch geöffnet worden.

Mit nur einem Dutzend Händlern, die den Eintrag im Ecocar-Händlerverzeichnis für das zweite Jahr nicht mehr erneuerten (davon etwa die Hälfte weil sie keine Ecocars mehr zur Verfügung haben) hat ein über Erwarten grosser Anteil der Händler aus der Pilotphase den Eintrag erneuert. Die Händler in der Westschweiz sind schwieriger zu einem Mitmachen zu bewegen als die Deutschschweizer. Dies auch nach explizitem Verweis auf die Vergünstigung bei den Ecocar-Expos. - Das 2008 neu eingeführte Angebot, Hausveranstaltungen mit Ecocars zu melden, wurde im ersten Halbjahr nur punktuell genutzt. - Vor allem bei grösseren Betrieben ist der Informationsfluss über das Händlerverzeichnis und den Verband e'mobile zum Teil lückenhaft. Entsprechend kommt der regelmässigen Aktualisierung der Daten vor allem auch betreffend Kontaktpersonen grosse Bedeutung zu.

Im Berichtsjahr hat e'mobile Kenntnis von verschiedensten neuen Projekten zur Promotion von effizienten Fahrzeugen erhalten. Mit mehreren wurde Kontakt aufgenommen und eine Kooperation angeboten resp. bereits vereinbart. So hat der Verband e'mobile im Rahmen der Aktivitäten der Geschäftsstelle 24 Partneranlässe mit Vorträgen, Informationsmaterial und Beratung unterstützt. Dies ist mehr als das Doppelte als vorgesehen. Diese Dienstleistung entspricht einem wachsenden Bedürfnis, dies nicht zu letzt bei anderen Partnern von EnergieSchweiz, und erlaubte die Nutzung von zahlreichen Synergien. Die Partnerprojekte betrafen sowohl Ecocars generell als auch spezifische Antriebsarten und insbesondere Elektrofahrzeuge.

Indicateurs de prestation/de marketing	Prévu	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Abonnentenzahl Newsletter	3'000	2'879	2'547	1'609
Internet, Anzahl besuchter Seiten		1'057'168	849'802	649'731
Internet. Besucherzahl	400'000	333'465	311'975	229'823
Händlerverzeichnis, Teilnehmerzahl	200	219	181	
Medien, Anzahl Medienmitteilungen und Fachpublikationen	120	111		
Anzahl unterstützter Partneranlässe	10	24		

Ecocar-Expo: Um der breiten Bevölkerung die neuen Antriebskonzepte und Treibstoffe, namentlich Hybrid-, Elektro-, Erdgas- und Bioethanolfahrzeuge, näher zu bringen, organisierte der Verband e'mobile an 13 grösseren Ausstellungen und anderen geeigneten Anlässen eine Sonderschau mit unverbindlichen Probefahrten. Damit wurden Informationen auf attraktive Art vermittelt und Berührungsängste abgebaut.

An den insgesamt 29 Ausstellungstagen wurden 634 Probefahrten und zusätzlich mehr als 2'100 Beratungsgespräche durchgeführt. Neben den Probefahrten konnten mit diesen Ausstellungen diverse weitere Ziele erreicht werden wie namentlich Vermittlung von neutralen Informationen in allen Phasen des Kaufprozesses, Erhöhung des Bekanntheitsgrades für Ecocars und Medienpräsenz. Für innovative Garagenbetriebe waren die Ecocar Expos eine gute Plattform, um die aktuelle und potenzielle Kundschaft auf sich und diese umweltschonenden Produkte aufmerksam zu machen und um dem eigenen Verkaufspersonal vertiefte Kenntnisse zu diesen Themen zu vermitteln.

Neu kam 2008 eine Zusammenarbeit mit Ecocar4you, der Internet-Occasionsbörse, zu Stande. Damit konnten vermehrt auch Kaufinteressenten angesprochen werden, welche keinen Neuwagen anschaffen wollen oder können.

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Anzahl Veranstaltungstage	29	29	27	32
Anzahl Beratungsgespräche	2000	2'750		
Anzahl Besucher Veranstaltung			Ca. 40'000	Ca. 80'000

Tagungen: An der e'mobile-Jahrestagung in Neuenburg nahmen gut 60 Personen teil. An dieser Tagung standen die Fragen rund um die Elektrofahrzeuge sowie die Biotreibstoffe und Erdgasfahrzeuge im Vordergrund. Zusätzlich hat der Verband e'mobile zusammen mit Partnern Infoveranstaltungen in Zug und St. Gallen sowie die «Energy-Bar-Talks» an der LifeFair-Messe in Zürich im Zusammenhang mit

Veranstaltungen Dritter durchgeführt. Diese Anlässe waren auf ein breites interessiertes Publikum ausgerichtet. Speziell die Jahrestagung und die «Energy-Bar-Talks» an der LifeFair stellten dank dem Mitwirken von Vertretern der Elektrizitäts-, Erdgas- und Bioethanol-Industrie eine ausgesprochen synergistische Zusammenarbeit dar. Die Jahresziele können somit als vollständig erreicht bezeichnet werden.

Der e'mobile-Hilton-Apéro wurde 2008 nicht durchgeführt, da es bei den Partnern personelle Wechsel gegeben hat und die bewährte Zusammenarbeit neu aufgebaut werden muss.

Mesure	**Prévu 2008**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Anzahl Veranstaltungen	2/Jahr	4	4	6
Anzahl Teilnehmer	150/Jahr	170	260	326
Anzahl neu gewonnene Partner	-			

2.2. NewRide

Die Diffusion von E-Bikes läuft gut: NewRide organisierte zusammen mit 40 NewRide Gemeinden aus der Deutsch- und Westschweiz (vgl. Vorjahr: 33) und 140 NewRide Händlern (vgl. Vorjahr: 104) insgesamt 161 RoadShow-Tage. 10 E-Bike Hersteller und Importeure (vgl. Vorjahr: acht) machten im Programm NewRide mit: BionX, Ibex, Matra Sports, Flyer, Dolphin, Flying Cranes, Giant, Koga-Miyata, Sparta und Wattworld.

Weiterbildung: Die Zusammenarbeit mit den verschiedenen Akteuren läuft sehr gut. Das Netzwerk vergrössert sich konstant und wird von NewRide bewusst gepflegt. So wird beispielsweise der Informationstag der NewRide Händler geschätzt und rege benutzt: Die Anzahl Teilnehmende steigt kontinuierlich und die Händler beurteilten diese Weiterbildungstage in Zofingen und Neuchâtel mit der Note „gut bis sehr gut".

Mesure	**prévu**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Weiterbildung Händler, Anzahl Veranstaltungen	2	3	3	1
Weiterbildung Händler, Anzahl Teilnehmende	50	75	24	25

NewRide Messen und RoadShows: NewRide hat für die gezielte Förderung von E-Scooters ein Aktionsprogramm ausgearbeitet. Im Rahmen dieses Aktionsprogramms wurde in der Region Bern erste „E-Scooter-Testtage" durchgeführt: 11 E-Scooter Hersteller und Importeure präsentierten ihre Produkte den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Swisscom in Köniz und einen Tag später der UVEK-Belegschaft vor dem Verwaltungsgebäude. Das rege Interesse von Pendlern und Pendlerinnen zeigt, dass eine Nachfrage nach guten E-Scooter Produkten besteht.

2008 führte NewRide in der Deutschschweiz und in der Romandie insgesamt 161 RoadShows (RS) durch. Im deutschsprachigen Raum wurde mit 86 nur knapp mehr RoadShow's organisiert als in der Romandie. Im Vergleich zum Vorjahr konnte eine Zunahme von 33 Ausstellungen verzeichnet werden. Auffällig ist insbesondere die Zunahme im französischsprachigen Raum: Wurden im 2007 gerade mal 28 durchgeführt, waren es in diesem Jahr 75 RoadShows. Insgesamt wurden an den 161 RoadShow Tagen rund 7'000 Testfahrten durchgeführt (vgl. 2007: 6'219); pro Ausstellung wurde im durchschnitt über 40 Testfahrten notiert. Die Anzahl Testfahrten konnte sei 2005 kontinuierlich gesteigert werden.

Zur Fahrzeugpalette: 2008 wurden rund 2'100 Elektrozweiräder ausgestellt und zum Probefahren angeboten. Die Palette der verschiedenen E-Bikes war recht gross. Am meisten Fahrzeuge hat die Firma Biketec mit den „Flyer“ ausgestellt, gefolgt von der Firma Intercycle mit „Bionx“ und der Firma ISP von Genf mit den Wattworld E-Bikes. An vierter Stelle folgt die Firma Koga mit dem Produkt „Koga-Miyata“.

Mesure	**prévu**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Anzahl Messetagen	25	25	35	30
Anzahl Probefahrten	1500	8400		
Anzahl beteiligte Marken/Händler	10	siehe unten	Siehe unten	Siehe unten
Anzahl Besucher	10’000	10’350	9’500	14’800

Mesure	**prévu**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Anzahl Veranstaltungen	150	161	152	140
Anzahl Besucher	30’000	28’00	33’000	45’000
Anzahl Probefahrten	10’000	7000	6219	5408
Anzahl beteiligte Marken/Händler	12	12	10	10

Kommunikation: Im Jahr 2008 konnten 1006 Artikel lanciert werden (Vorjahr: 450), obwohl im letzten Quartal nach verschärften Kriterien gezählt wurde (die Kosten der Argus Medienüberwachung wuchsen angesichts der stark gesteigerten Artikelzahl so sehr, dass die Stichwörter verengt wurde und wir uns auf Artikel beschränkten, die NewRide und E-Bikes zum Hauptgegenstand haben). Dies entspricht einer Gesamtauflage von 70 Mio. (Vorjahr: 25 Mio.). Für 2009 ist mit einem Rückgang der erfassten Artikel zu rechnen, weil die restriktivere Zählweise dann während des ganzen Jahres angewandt wird.

Auf der Website www.newride.ch wurden 48‘800 unterschiedliche Besucher mit 63‘300 Besuchen verzeichnet (31‘500 bzw. 40‘800), die 371‘000 Seiten (203‘200) herunterladen. Der Kommunikationsverantwortliche von NewRide führte 48 Gespräche mit 28 Journalist(innen) durch. Dabei war vor allem eine starke Zunahme der Anfragen von Journalist(innen) aus der Romandie feststellbar. 68 Journalist(innen) bediente er regelmässig mit Medieninformationen per E-Mail.

Mesure	**prévu**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Internet, Anzahl Besucher	20'000	48'800	31'500	K.Angaben
Internet, Anzahl besuchter Seiten	200'000	317'00	210'000	120'000
Broschüren, Anzahl vertriebene Exemplare	15'000	15600	17'500	17000
Medienarbeit, Anzahl Medienmitteilungen/Fachpublikationen		13	8	10
Medienarbeit, Anzahl erschienene Artikel	300	1006	450	300
Newsletter, Anzahl Abonennten	400	550	350	350
Koordination Anbieter, Anzahl neu gewonnene Partner	10	12	10	10
Koordination Gemeinden, Anzahl neu gewonnene Partner	33	42	33	31

2.3. gazmobile SA

Schwerpunkt bildete wie in den vergangenen Jahren die Auftritte am Autosalon Genf und an den Messen Auto Zürich und Auto Basel, alle 3 jeweils in enger Abstimmung mit den Partnern aus der Autobranche. Nachdem das Tankstellennetz im 2008 die anvisierten 100 Erdgastankstellen überschritten hat (108 Erdgastankstellen per Ende 2008), bildet das Fahrzeugangebot und die Unterstützung der Autohändler für Erdgasfahrzeuge zunehmend den massgeblichen Erfolgsfaktor für die Entwicklung des Erdgasfahrzeugbestandes in der Schweiz.

Ausstellungen und Events 2008: Die Messeauftritte an der Auto Basel und Auto Zürich fanden im gleichen Rahmen wie im Vorjahr statt. An beiden Messen war gasmobil nicht nur einer der wichtigsten Aussteller, sondern gleichzeitig auch Co-Sponsor des Messeveranstalters. Dies brachte es mit sich, dass Erdgas auch in allen Kommunikations-Massnahmen des Veranstalters mit aufgeführt war. Zusätzlich wurden noch regionale Autoausstellungen in Thun, Aarau und Zürich zusammen mit regionalen Händlern durchgeführt.

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Anzahl Veranstaltungstagen	8	4+4+2+2+1	4+4	4+4+1
Anzahl Beratungsgespräche am Stand	500	500	500	500

Marketing/Kommunikation: Die meisten Projekte sind noch in Arbeit und verlaufen gemäss Plan. Die Internetseiten in den 3 Sprachen werden laufend nachgeführt und werden rege besucht. In Basel sind ab Juni 08 die ersten neuen Erdgasbusse in Verkehr gesetzt worden. Mit dem SAC wurde schweizweit eine gemeinsame Kommunikationskampagnie lanciert, welche in den Medien gut ankam. Zur zukünftigen Ausrichtung von Erdgas und Biogas als Treibstoff wurde eine umfassende Marktforschungsstudie in Auftrag gegeben. Eines der wichtigsten Ergebnisse der Studie war, dass Erdgas mit 10% Biogas und einem Preisvorteil von ca. 30% die besten Erfolgschancen im Markt hat. Trotzdem verspricht das Treibstoffgeschäft keine raschen Erfolge. Nicht zuletzt auch, weil neben dem Aufbau des Tankstellennetzes auch die Entwicklung eines attraktiven Fahrzeugangebotes in erheblichem Umfang mit geschwindigkeitsbestimmend ist.

Bei der Fahrzeugförderung wurden mit APG, DHL und Mobility Car Sharing insgesamt 58 im 2008 neu in Verkehr gesetzten Fahrzeugen unterstützt. Händlerschulungen wurden gemeinsam mit den Importeuren von VW, Mercedes und Fiat durchgeführt. Bezüglich Webdaten siehe nachfolgende Tabelle.

INTERNET DATEN (STAND 12.12.2008)

WEBANALYSE	2008	
Besucher pro Monat	17’000	
Besucher pro Jahr	205’293	Präsenz total
	149'476	deutsch
	44'532	französisch
	11'285	italienisch
Betrachtete Seiten pro Besuch	4.4	
Zeit pro Besuch	3 Min. 25"	
Neue Besucher in % aller Besucher	64.09	deutsche Seite
	72.58	französische Seite
	79.57	italienische Seite
Zugriffsquellen in % (direkt, verweisende Domain, Suchmaschine)	33, 36, 31	deutsche Seite
	30, 37, 33	französische Seite
	18, 40, 42	italienische Seite
Beliebteste Seiten	Kaufen - Pkw Kaufen Tanken – Liste	deutsche Seite
	Kaufen Kaufen - Pkw News - Ausstellungen	französische Seite
	Kaufen Kaufen - Pkw Tanken – Liste	italienische Seite

FORUM		Seit 12.2007
Registrierte Benutzer	80	118 neue registrierte Benutzer
Anzahl Threads	181	117 neue Threads
Durchschnittliche Anzahl Beiträge pro Thread	5.2	

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Nr. Kampagnen	4	3+3+5	> 10	Ca. 10
Nr. Publikationen	10	Ca.10	Ca. 10	Ca 10

2.4. Fondazione VEL

Les projets prévus ont tous pu être réalisés au long de l'année. En générale, on rencontre un intérêt accru de la population envers la mobilité durable et les véhicules efficaces. Particulièrement positive la collaboration avec les revendeurs, qui participent de plus en plus a nos activités et qui nous a permis de mieux réaliser aussi d'autres mesures promotionnelles.

VEL EXPO TICINO: la grande exposition qui a eu lieu du 11 au 14 septembre 2008 pour sa septième édition, a connu un remarquable saute de qualité en 2008. La surface d'exposition a été beaucoup plus grande du passé, en occupant la halle principale d'entrée du Centre Expositions et en proposant un nouveau concept d'aménagement de l'espace. Ce concept a été très apprécié. On a aussi introduit deux nouveaux moyens de promotion (surtout un catalogue envoyé à toutes les familles du Canton qui a permis une bonne sensibilisation aussi envers ceux qui en fin des comptes n'ont pas visité l'exposition) qui ont contribué a augmenter toutes les chiffres relatives aux visites. Afin d'augmenter ultérieurement le nombre de visitateurs, en 2009 l'évènement va se déplacer en novembre, un mois habituellement plus aimé par les tessinois pour visiter des foires.

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Anzahl Marktpartner	45	45	41	35
Anzahl Besucher	10'000	10'000 ca.	8'000 ca.	8'000 ca.
Anzahl Probefahrten	900	1040 ca.	850 ca.	822 ca.
Anzahl Beratungsgespräche	250	292	132	n.a.
Anzahl geführter Schulklassen	30	37	28	19

Eventi promozionali per veicoli efficienti: Le choix de donner la possibilité aux revendeurs de devenir partenaires de infovel est toujours gagnant, étant donné qu'on a largement surclassé l'objectif numérique. La foire TISANA à laquelle on a participé en avril a eu un bon succès. Les essais véhicules étaient à l'entrée, si qu'on a eu une bonne visibilité, même si le nombre d'essais a été très faible à cause du très mauvais temps. La même chose s'est malheureusement passée aux deux centres commerciaux visités. Toujours à cause du très mauvais temps ont a également du renoncer à participer aux marchés de Noël. Par contre, dans la semaine de Pâques on a eu l'opportunité de présenter les 2-roues électriques en collaboration avec IKEA dans un centre commercial de Lugano. Cette occasion imprévue dans un centre très bien fréquenté, explique le grand nombre de consultations et journées.

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Infovel, Anzahl Veranstaltungstagen	9	18	12	7
Infovel, Anzahl Besucher	35’000	280'000 ca.	5'500 ca.	3'050 ca.
Infovel, Anzahl Beratungen	400	1'040 ca.	n.a.	n.a.
Infovel, Anzahl Probefahrten	80	30	n.a.	n.a.
Bei Events Dritte, Anzahl Veranstaltungstagen	10	6	n.a.	n.a
Bei Events Dritte, Anzahl Besucher	30’000	26'000 ca.	n.a.	n.a
Bei Events Dritte, Anzahl Beratungen	400	200 ca.	n.a.	n.a
Bei Events Dritte, Anzahl Probefahrten	50	20	n.a.	n.a
Händlernetz, Anzahl Teilnehmer	70	141	66	24

Azioni di comunicazione e informazione: Le nombre de visitateurs du site Internet augmente constamment, surtout entre le mois de mai et août, quand le prix du carburant était le plus haut. Aussi le nombre de pages visités par personne est augmenté et se situe maintenant à 7 par visite. 4 newsletters ont été envoyées à nos contacts. Les relations publiques ont mené à 75 articles de journal nommant infovel ou ses « produits », ce qui correspond à trois articles toutes les deux semaines. En plus il y a eu nombreuses présences dans les chaînes radio tessinoises. Cela grâce aussi aux plusieurs évènements qui ont permis d’avoir l’occasion d’envoyer plus de communiqués de presse. Les requêtes d’information chez les centres d’information de infovel, grâce à une augmentation en automne, ont été en total un peu supérieurs aux prévisions.

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Anzahl Website Besucher	35’000	39'000 ca.	32'000 ca.	30'000 ca.
Anzahl Website besuchter Seiten	210’000	270'000 ca.	197'000 ca.	150'000 ca.
Anzahl Abonennten Newsletter	2000	2157	2'000 ca.	n.a.
Medienarbeit, Anzahl Artikel	60	75	65	61
Medienarbeit, Anzahl Publikationen	8	9	10	6
RiParTI, Anzahl Objekte	95	98	92	91
RiParTI, Anzahl Abonennten	200	208	185	220
Centri regionali, Anzahl Objektberatungen	1’500	1'700 ca.	1'400 ca.	1'400 ca.

Strumenti promozionali veicoli efficienti: Le choix de faire des campagnes promotionnelles périodiques pour chaque type de véhicule efficient s’est démontré toujours intéressant, car cela a permis en outre de consolider la collaboration et l’engagement des revendeurs. De mai à septembre on a lancé la campagne dédiée aux voitures hybrides. En correspondance avec la campagne des hybrides, on a produit le catalogue de ces voitures, et en juin on a produit les deux catalogues des deux-roues électriques, qui présentent beaucoup de nouveaux véhicules. La deuxième campagne – dévouée aux véhicules efficients à essence et diesel - a été lancée seulement en décembre, mais se prolongera jusqu’à la fin de mars, pour s’approcher de l’introduction le 1.1.2009 des nouveaux *ecoincentivi*. Les chiffres concernant les immatriculations suite à la campagne semblent très petites, à cause de la difficulté de recevoir des données précises et à temps par les revendeurs, de façon telle qu’on n’a pas encore reçu toutes les données. Il est toujours difficile d’estimer le correct nombre de catalogues à imprimer, et ces exemplaires risquent d’être tôt surpassés par les nouveaux voitures efficientes. Pour cette raison en 2009 on évaluera une autre solution pour produire ces importants moyens de promotion.

On ce qui concerne les flottes on a effectué seulement trois consultations approfondie, à cause du fait que le collaborateur qui devait s’en occuper a travaillé chez infovel seulement de mai à juillet, et la nouvelle collaboratrice a commencé seulement en novembre.

Mesure	Prévu 2008	effectif 2008	effectif 2007	effectif 2006
Anzahl Fahrzeuge wegen Werbekampagne	150	50* ca.	53	n.a.
Cataloghi, Anzahl vertriebene Exemplare	7'500	5'000 ca.	n.a.	n.a.
Flotte, Anzahl Fahrzeuge	-	n.a.	n.a.	n.a.
Flotte, Anzahl Beratungen	10	3	9	8

* Cette donnée est partielle et n'est pas définitive

2.5. Projets communs

La collaboration entre les partenaires de l'agence EcoCar s'est bien déroulée tout au long de l'année. En 2008 on s'est beaucoup concentrés sur l'élaboration d'une stratégie globale de l'agence pour la prochaine décennie. Comme toujours, il y a des synergies nées pour des projets de l'un ou l'autre partenaires, d'autre pour des projets gérés en commun dès le début il y a eu des projets qui ont eu lieu en tant que projets communs.

Stratégie: l'élaboration d'une stratégie commune pour la prochaine décennie a requis plusieurs ressources de la part de l'Agence EcoCar, car il s'agissait d'un processus complexe et qui a nécessité aussi de différents rencontres entre les partenaires et avec l'OFEN. Certains aspects de la nouvelle stratégie seront déjà introduits en 2009, notamment la transformation du secrétariat au guichet unique de l'Agence.

Evènements: La synergie principale concerne le stand au Salon de l'Auto de Genève qui a été organisé en commun par e'mobile et gazmobile SA. Il y a une synergie même en occasion d'autres évènements, comme par exemple à l'occasion de Ecocar-Expos de e'mobile et NewRide Roadshows, ou comme à VEL EXPO TICINO entre infovel et e'mobile pour les essais de véhicules et avec gazmobile SA pour la mise à disposition de véhicules particulier à gaz naturel.

Salon Auto Genève: (gemeinsames Projekt e'mobile – gasmobil): Der gemeinsam von e'mobile und gasmobil organisierte Auftritt am Autosalon Genf 2008 konnte planmässig durchgeführt werden und war wiederum ein voller Erfolg. Der letztjährige attraktive Standplatz zentral in der Halle 5 konnte trotz massivem Druck von anderen Ausstellern beibehalten werden.
Gasmobil zeigte insgesamt 6 Fahrzeuge, davon ein Konzeptfahrzeug. Alle Fahrzeuge wurden gemeinsam mit den jeweiligen Importeuren/Herstellern vorbereitet und ausgestellt. Gleichzeitig wurden auch verschiedene Erdgasfahrzeuge auf den Markenständen der Hersteller präsentiert. Insgesamt war das Interesse der Besucher und Medien recht gross. Besonders der Konzeptcar, ein Prototyp auf Basis eines PGO Cévènnes mit hocheffizentem Erdgasturbomotor (zukünftiger Turbomotor des Opel Zafira CNG) lockte viele Besucher auf den Stand und war in den meisten Medien abgebildet. Das Hauptsponsoring, verschiedene Inserate und Plakataktionen sowie wiederum ein Erdgasbus auf einer der Zubringerlinien der Transport Public de Genève ergänzten den Auftritt und verhalfen zu zusätzlicher Medienresonanz. Angesichts des im Vergleich zu den Autohersteller-Ständen bescheidenen Budgets kann die erzielte Wirkung als voller Erfolg gewertet werden.

Der Verband e'mobile bot mit zwei käuflichen Hybridfahrzeugen, einem Multifuel-Fahrzeug (E85, Erdgas/Biogas, Benzin), einem Prototyp-Plug-in-Hybrid- und einem Forschungshybridfahrzeug sowie einem elektrischen Concept-Car einen Überblick über effiziente und emissionsarme Fahrzeuge und richtete so das Interesse der Autosalon-Besucher speziell auf diese Fahrzeuge. Zudem wurde über die EnergieEtikette informiert. - Das Standpersonal hat mit 2'830 Besuchern zum Teil intensive Informations- und Beratungsgespräche geführt, wobei vor allem Hybrid- und Elektrofahrzeuge angesprochen wurden. Das Ziel der 3'000 Kurzberatungen konnte somit fast erreicht werden. Die Besucher waren generell besser informiert als in den Vorjahren. Grösser war auch das Interesse an der energieEtikette und an effizienten Fahrzeugen generell: Das Thema energieEtikette wurde in 8% der Gespräche angesprochen (Vorjahr: 5%); zahlreiche Besucher zeigten sich bereits gut informiert zu diesem Thema. Ferner wurden von den diversen Broschüren bis zu über 2000 Kopien abgegeben. - Weniger gross als in den Vorjahren war die Zahl der erfassten Medienberichte, die den Stand von e'mobile oder eines der Ausstellungselemente erwähnten. Dies dürfte auch darauf zurückzuführen sein, dass erst vergleichsweise spät bekannt war, welche Fahrzeuge zu sehen sein werden, was die frühzeitige Medienarbeit erschwerte. - Ein ausführlicher Projektbericht zum Standteil von e'mobile ist auf www.e-mobile.ch einsehbar.

Mesure	**Prévu 2008**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Anzahl Besucher Veranstaltung	700'000	714559	730736	674000
Anzahl beratene Besucher am Stand bei e'mobile	3'000	2'830	Ca. 3'000	Ca. 2100
Anzahl Marktpartner Stand bei gasmobil	10	12	7	7

Points d'informations: Il y a une grande collaboration en ce qui concerne les informations réciproques fournies aux différents centres régionaux d'information et sur les sites Internet. En particulier, au Tessin c'est infovel qui s'occupe de l'information concernant les véhicules efficients, en agissant en tant que correspondant des autres partenaires. Dans le reste de la Suisse il y a également une collaboration entre les partenaires de plus en plus intense et notamment entre e'mobile et gazmobile ainsi qu'avec NewRide.

Promotion/Communication EcoCar: Au niveau de la communication, quelques exposés et textes ont été préparés au nom de EcoCar, ou bien EcoCar a été nommée dans le cadre de la communication des différents partenaires, ainsi que le nom et l'existence de l'agence a commencé à se propager. En plus,

NewRide et e'mobile ont un abonnement commun pour contrôler les revues de presse. infovel peut en profiter et en échange s'occupe de la revue de presse en langue italienne. Le site Internet commun www.ecocar.ch a été amélioré en fin 2008, afin de le rendre plus user friendly et en augmenter l'efficacité en tant que moyen principal du « guichet unique » de l'Agence EcoCar. Il est de plus en plus visité, avec un bon 35% de visitateurs en plus par rapport à la même période de 2007. Aussi le nombre de pages visités est impressionnant (13'000).

Mesure	**Prévu 2008**	**effectif 2008**	**effectif 2007**	**effectif 2006**
Internet, Nr. Hits	4'000	5'470	3'600	
Conférences, Nr. Beiträge	3	2	3	

Die Meldungen zu E-Zweirädern haben im ersten Halbjahr 2008 markant zugenommen und haben einen Anteil von etwa einem Drittel der vom Argus für e'mobile und NewRide erfassten Berichte erreicht. E'mobile und NewRide prüften eine erste Ausgabe eines gemeinsamen Newsletters. Dies erwies sich für beide Partner als derzeit nicht gewinnbringend, weshalb beide weiterhin ihre eigenen Newsletter verschicken. Verschiedentlich hat e'mobile jedoch auf Anlässe der anderen EcoCar-Mitglieder hingewiesen.

2.6. Les projets de tiers

En 2008 l'Agence EcoCar a soutenu un projet de tiers, c'est à dire le Salon de la mobilité, organisé par SATW lors de la conférence Mobility 2030, qui a eu lieu le 29 et 30 août 2008 à Yverdon-les-Bains.

Der SATW Kongress 08 wurde erfolgreich durchgeführt. Neben dem wissenschaftlichen Teil, an dem 150 Personen teilnahmen, wurde der MobilitätsSalon durchgeführt, den 1500 interessierte Personen besuchten. Somit wurden die Ziele des Projektes erreicht. Nennenswerte Schwierigkeiten und Abweichungen sind keine aufgetreten.

3 Coûts et financement des activités

Au total l'Agence EcoCar a eu plus de dépenses par rapport aux prévisions, en particulier du côté de gazmobile SA, pour le salon de l'auto et les autres foires, et du côté de e'mobile, pour les Ecocar-Expos. Le financement prévu d'environ 1,34 millions de la part de SuisseEnergie (dont jusqu'à fin mars EcoCar en a effectivement reçu 1'300'000.- CHF), correspond à 26,1% du budget total, tandis que le financement de tiers correspond au 40,2%. En ce qui concerne le financement de projets des tiers, l'Agence EcoCar a reçu seulement un projet valide en 2008, qui a été financé avec 5'000 CHF. Les données de ce projet sont incluses dans le budget total.

Par rapport au budget prévu lors du plan annuel, il y a une légère diminution de la contribution de la subvention de SuisseEnergie, suite aux résultats de 2007, mais la réduction de cette contribution et les coûts majeurs des projets ont été compensés par les partenaires avec des prestation propres, par une augmentation des contribution de tiers et en partie par une réduction de quelques autres activités.

En particulier, en ce qui concerne infovel, les dépenses majeures eues pour VEL EXPO TICINO - à cause du nouveaux aménagement et espace et d'un nouveau concept promotionnel qui n'étaient que

partiellement prévus lors du plan annuel – ont étés compensés par des mineurs coûts pour les autres projets, notamment pour la deuxième campagne promotionnelle, qui a été lancée seulement en décembre.

Das Budget von NewRide konnte zum grössten Teil eingehalten werden. Die grosse Anzahl an RoadShows führte dazu, dass die Ausgaben für die RaodShows und die dazugehörende Kommunikation höher als geplant waren. Aus diesem Grund musste NewRide die Evaluation 2008 selber finanzieren da NewRide die Qualitätssicherung als wichtigen Faktor für die Programmentwicklung sieht.

Bei e'mobile hat sich eine Aufwandverschiebung zu den Ecocar-Expos ergeben, was sowohl auf ein verstärktes Engagement der Händler namentlich in der Westschweiz und in Wil (SG) sowie anderer Projektpartner und auf zwei zusätzlich durchgeführte Informationsabende zurückzuführen ist. Zudem liegt der Aufwand für die Info-Zentren / Kontaktstellen aufgrund der viel grösseren Zahl unterstützter Partnerprojekte über dem Budget. Der zusätzliche Aufwand für die Partnerprojekte konnte insbesondere dank dem Beitrag der Loterie Romande für den Stand am Autosalon und durch das Weglassen des e'mobile-Hilton-Apéros gedeckt werden.

Bei gasmobil, sind die Ausgaben am Autosalon Genf für die Präsentation der Erdgasfahrzeuge höher ausgefallen als ursprünglich budgetiert. Dies vor allem bedingt durch zusätzliche Kommunikations-Leistungen im Vorfeld des Autosalons. Andererseits waren die Ausgaben beim Projekt Marketing und Kommunikation nicht ganz so hoch, weil einzelne Aktivitäten aufs nächste Jahr verschoben werden mussten. Die gesamthaft etwas höheren Ausgaben wurden aber vollumfänglich durch gasmobil übernommen und blieben ohne Kostenfolgen seitens BfE/EnergieSchweiz.

Les dépenses et financement de l'Agence EcoCar en 2008 peuvent être résumés dans le tableau suivant, en les comparant avec le budget:

Total agence EcoCar	Total des charges	Soutien SuisseEnergie	Charges de l'agence	Charges de tiers
Budget	**4'905'500**	**1'350'000 (27,5%)**	**1'575'500**	**1'980'000**
Comptes définitifs	**5'135'500**	**1'342'000 (26,1%)**	**1'722'869**	**2'070'631**

Pour les projets P&D (voir courte description au chapitre 5), les partenaires de EcoCar ont reçu au total une contribution de 126'000 CHF de l'Office fédéral de l'Energie en 2008.

4 Perspective

Les évènements d'une part et des actions de communication et marketing d'autre part sont également pour 2009 les éléments principaux pour la promotion des véhicules efficients, proposés par l'Agence EcoCar et ses membres pour atteindre ses objectifs. En ce qui concerne les évènements, il y a la participation à foires et expositions existantes comme le Salon de l'auto de Genève avec des stands d'information. Mais il y a également toute une série de manifestations créées exprès par les membres de l'Agence EcoCar, dont plusieurs avec la possibilité d'essayer des véhicules comme VEL EXPO TICINO, les RoadShows et les Ecocar Expos, en plus de quelques probables évènements d'information spécifiques organisées directement par l'agence.

Du point de vu de la communication, on prévoit différentes actions spécifiques, adressées au public cible, comme par exemples les catalogues des véhicules, les sites Internet, les points d'informations et les newsletters, mieux décrits dans le plan annuel pour 2009. SuisseEnergie est présente dans toute la communication dans le cadre des activités proposées par les membres de l'Agence en tant que EcoCar.

Pour l'instant l'agence a reçu une requête de ecos pour le soutient de leur projet à l'exposition « Natur » pendant la Muba à Bâle en 2009, une demande qui a été acceptée.

Il faut remarquer qu'au cours de 2009, dans le cadre de la nouvelle stratégie, l'agence voudrait réorganiser son secrétariat en le transformant en guichet unique pour toute requête d'information générale.

5 Divers

Les membres de l'Agence EcoCar ont également d'autres activités vouées à la mobilité durable qui sont réalisées en dehors du contexte de EcoCar et sans le soutien de SuisseEnergie. En plus, en 2007 les partenaires ont réalisé différents projets P&D soutenus par l'OFEN.

gasmobil:

Wie jedes Jahr ist darauf hinzuweisen, dass die gasmobil zusammen mit den schweiz. Gasversorgen viel mehr Marketing- und Kommunikations-Aktivitäten unternimmt, als hier begrenzt durch die BfE/EnergieSchweiz Budgets ausgewiesen werden. Insgesamt betragen die jährlichen Marketingbudgets der Branche für Erdgas- und Biogas als Treibstoff ca. 10 Mio CHF.

Als P&D-Projekt wurde in Genf 2008 diesmal eine Erdgasfahrzeug-Studie auf Basis eines PGO Cévennes mit Opel-1.6-Turbo-Erdgasmotor gezeigt. Das sehr attraktiv gestaltete Fahrzeug präsentierte sich auf einem Drehteller und erzeugte ein breites Medienecho. Besonders beeindruckte, dass dieser Sportwagen, welcher optisch dem Porsche 356 aus den 60-er Jahren nachempfunden ist, sportwagenmässige Beschleunigung mit weniger als 120g CO_2/km (gerechnte auf Basis von Erdgas allein ohne Biogasanteil) vereint.

e'mobile:

Das International Advanced Mobility Forum (IAMF) ist ein wissenschaftliches und öffentliches Forum zum Thema «Mobilität der Zukunft». Dieses Forum fand erstmals vom 11. bis 13. März 2008 im GENEVA PALEXPO statt und zwar während des Internationalen Automobil-Salons Genf. In diesem Rahmen führte der europäische Verband AVERE zum dritten Mal die «European Ele-drive Transportation conference», die EET-2008, durch. Somit lag der Schwerpunkt bei den verschiedenen Antriebssystemen mit Elektromotor inklusive Batterien und Brennstoffzellen. Eingereicht worden sind 130 Papers. Präsentiert wurden sie in 15 zum Teil parallel durchgeführten Referatsblöcken, drei Podiumsdiskussionen, einer Dialog-Session mit einem Dutzend Postern, einem Workshop der IEA und je einer Plenarveranstaltung zur Eröffnung und zum Abschluss der Veranstaltung. In einem Referatsblock gaben Vertreter der Automobilindustrie einen Überblick über neue Antriebstechnologien.

Insgesamt haben 350 Personen aus 35 Ländern aller Kontinente an mindestens einem Tag teilgenommen. 36% der Teilnehmenden hatten Wohnsitz in der Schweiz, 65% waren Forschende, 30% arbeiten in der Automobilindustrie. 90% der Teilnehmenden waren Männer. Die Rückmeldungen der Teilnehmenden zeigen, dass der Anlass eine gute Plattform für den Informationsaustausch und die Vernetzung von Forschenden und Fachleuten aus der Privatindustrie bot. Eine stärkere Vertretung der Automobilindustrie wäre jedoch wünschenswert gewesen. Zwar sind im Vorfeld zum Automobilsalon zahlreiche Veranstaltungshinweise erschienen, die Berichterstattung über den Anlass lag jedoch unter den Erwartungen.

Fondazione VEL:

Le projet Facilitazioni di parcheggio, commencé en 2006 aurait du terminer en 2008, mais a cause d'un changement du collaborateur responsable pour sa réalisation et à cause surtout des très longs temps de décisions des communes, en automne on a demandé et obtenu par le coordinateur du projet une prolongation du même en 2009.

A par les projets réalisés dans le cadre de EcoCar, infovel en 2008 a organisé la sixième édition de la conférence internationale Mendrisio MobiliTI, qui était en 2008 dédiée aux transports collectifs et publics. Une douzaine d'expert de toute Europe ont présentés leurs mesures déjà réalisées avec succès aux environ 130 participants à cette journée. Pour la première fois, on avait décidé de présenter la conférence également en allemand, en plus de l'italien et l'anglais, pour favoriser la participation des suisses du Nord des Alpes, mais on a constaté que cette mesure n'a pas été efficace. Par conséquence, en 2009 en n'utilisera plus l'allemand en tant que langue officielle de la conférence, en maintenant l'italien, langue du lieu, et l'anglais, plus international.

NewRide:

Die E-Scooter Sonderschau an der viertägigen Swiss-Moto 08 hat alle Erwartungen übertroffen. Über 1000 Probefahrten konnten registriert werden. Die acht Aussteller, die insgesamt neun Marken vertreten haben, konnten mehr als 50 Fahrzeuge verkaufen, obwohl der direkte Verkauf nicht das vorrangige Ziel an der Messe darstellte. Auch das Hauptziel, Kontakte mit neuen Händlern für den Ausbau des Vertriebsnetzes zu knüpfen, wurde zur Zufriedenheit der Aussteller erfüllt. Entsprechend positiv sind ihre Feedbacks zur Sonderschau.

Überwältigend war auch das Medieninteresse. Die Tagesschau widmete der Sonderschau einen längeren Bericht. DRS1 strahlte den entsprechenden Beitrag zur besten Sendezeit am Morgen vor der Eröffnung der Messe aus. Hinzu kommen zahlreiche Zeitungsartikel, welche die Sonderschau ins Zentrum stellten.

6 Adresses de contact

L'agence EcoCar a son siège auprès de la Fondazione VEL à Mendrisio, qui en gère le secrétariat. La personne qui s'occupe de la coordination est Madame Anna Rota – Biadici. EcoCar est administrée par un comité, dont la présidente en 2008 a été Madame Heidi Hofmann, de NewRide. Le site Internet commun de EcoCar est www.ecocar.ch.

Adresses des quatre organisations membres de l'agence EcoCar:

- **gazmobile SA**
  Hans Wach, directeur **Serge Savary**, resp. marketing
  Untertalweg 32, 4144 Arlesheim

  Tél: 061 706 33 00 Fax: 061 706 33 99 www.erdgasfahren.ch
  hans.wach@gvm-ag.ch serge.savary@gvm-ag.ch

- **e'mobile**
  Susanne Wegmann, directrice **Wilfried Blum**, vice-directeur
  Pavillonweg 3, 3001 Berne
  Tél: 031 560 39 93 Fax: 031 560 39 91 www.e-mobile.ch
  swegmann@e-mobile.ch wblum@e-mobile.ch

- **Fondazione VEL**
  Raffaele Domeniconi, directeur **Anna Rota - Biadici**, relations publiques
  Via Angelo Maspoli 15, 6850 Mendrisio
  Tél: 091 646 06 06 Fax: 091 646 05 35 www.infovel.ch
  r.domeniconi@infovel.ch a.rota-biadici@infovel.ch

- **NewRide**
  Heidi Hofmann, coordinatrice
  c/o IKAÖ, Uni Bern, Schanzeneckstrasse 1, 3001 Berne
  Tél: 031 631 39 25 Fax: 031 631 87 33 www.newride.ch
  heidi.hofmann@ikaoe.unibe.ch

7 Annexes

- Tableau du budget
- Tableau des immatriculations des véhicules efficients
- Tableau de l'efficacité énergétique