

31 Mars 2008

Agence EcoCar

Rapport annuel 2007

Version définitive, sans rapport financier

Auteurs:

Anna Rota-Biadici, Fondazione VEL (rédaction générale)

Raffaele Domeniconi, Fondazione VEL

Dr. Susanne Wegmann, e'mobile

Heidi Hofmann, NewRide

Bernhard Schneider, NewRide

Serge Savary, gazmobile SA

Hans Wach, gazmobile SA

Agence EcoCar

c/o Fondazione VEL, via Angelo Maspoli 15, CH-6850 Mendrisio

Tel. 091 646 06 06, Fax 091 646 05 35 · ecocar@infovel.ch · www.ecocar.ch · www.energie-schweiz.ch

Table des matières

1	Résumé.....	4
2	Evaluation qualitative et quantitative des activités.....	4
2.1.	e'mobile	5
2.2.	NewRide	7
2.3.	gazmobile SA.....	9
2.4.	Fondazione VEL.....	10
2.5.	Projets communs.....	12
3	Coûts et financement des activités	13
4	Perspective	14
5	Divers	14
6	Adresses de contact	15
7	Annexes	16

1 Résumé

L'année 2007 a été, en général, satisfaisante pour les activités de promotion des véhicules efficients réalisées par l'agence EcoCar avec le soutien de SuisseEnergie. Les différentes mesures de communication et marketing et surtout les nombreuses manifestations, souvent accompagnées par des possibilités d'essai des véhicules, ont permis de rejoindre une grande partie de la population (en total on peut parler potentiellement de quelque million de personnes). On a constaté une sensibilité croissante de la population envers les problèmes énergétiques et environnementaux causés par la mobilité, ce qui augmente l'intérêt pour les véhicules efficients. A signaler l'intérêt croissant de la part de la Suisse Romande et en général de la part de nouveaux partenaires, qui ont permis de réaliser efficacement différentes activités.

Cette sensibilité, encouragée et soutenue par les actions proposées ou diffusées par EcoCar, a contribué en 2007 à l'immatriculation de plus de 11'750 véhicules efficients (sans les voitures à essence et diesel cat. A et B), ce qui était l'objectif numérique du plan annuel pour tous les véhicules efficients, voitures à essence ou diesel de catégorie A ou B incluses.

A part quelque exception, tous les projets se sont déroulés selon les prévisions et sans problèmes, en rencontrant une bonne réussite qui a permis de rejoindre et souvent même dépasser les objectifs quantitatifs et qualitatifs établis au début de l'année, comme on peut le constater en lisant le chapitre 3. Parmi les différents projets et mesures proposées, il faut souligner l'organisation de l'agence EcoCar avec ProClim et avec le soutien d'auto-suisse de la journée informative pour les parlementaires, qui s'est déroulée avec plein de succès.

L'agence EcoCar a eu en tout des dépenses d'environ CHF 4,7 millions, dont CHF 1,4 millions au maximum étaient financés par SuisseEnergie, ce qui correspond à moins du 30% maximal défini par le contrat. Le reste est financé à travers des prestations propres, des prestations de tiers (surtout revendeurs et importateurs ainsi que l'industrie gazière et d'électricité) et par le financement d'autres entités, surtout les Communes et Cantons, mais aussi des sponsors privés.

2 Evaluation qualitative et quantitative des activités

Comme toujours, EcoCar est active sur tout le territoire national, par la Fondazione VEL qui s'occupe du Tessin et les autres partenaires qui sont actifs dans le reste de la Suisse. En général on peut dire que les différentes activités se sont déroulées selon les prévisions et sans rencontrer des difficultés particulières. Au contraire, on a constaté un intérêt et une sensibilité croissante envers les véhicules efficients, ce qui a emmené souvent à même surpasser les objectifs.

L'expérience pluriannuelle des partenaires EcoCar nous permet désormais de concentrer nos efforts sur les projets les plus efficaces. Pour cette raison il est difficile de trouver un projet qui n'a pas satisfait les attentes, parce que même dans les cas où par exemple le nombre de visiteur n'était pas intéressant, cela était compensé par la qualité des visiteurs.

En ce qui concerne les quantités des véhicules efficients immatriculés en 2007, il nous faut attendre la fin du mois d'avril pour recevoir les données relatives aux véhicules essence/diesel de catégorie A et B qui n'étaient pas encore disponible au mois de mars. Une première estimation par auto-suisse indique, que le nombre de ces véhicules va dépasser le nombre de véhicules immatriculés l'année précédente, qui correspondait à 93'155. Les autres données, récoltées auprès des différents importateurs correspondent au résultat définitif. Le tableau annexe montre les détails par catégorie, mais en général on calcule l'immatriculation de presque 11'800 véhicules à propulsion alternative, comme résumé dans le tableau suivant:

Type de véhicule	Immatriculations 2007 - prévision	Immatriculations 2007 - effectif
Véhicules hybrides	2000	3'221
Véhicules à gaz naturel	2000	2'517
Véhicules à essence/diesel	3550	Pas encore connu
Véhicules électriques	200	17
Deux-roues électriques	4300	6'000
TOTAL	12'050	11'755

En annexe on trouve les détails des immatriculations, avec la progression par rapport aux années précédentes.

Il y a eu des retards de livraison et de disponibilité des modèles sur le marché en 2006, qui ont influencé positivement les immatriculations en 2007, ce qui a aidé à bien surpasser les objectifs pour les deux-roues électriques ainsi que pour les voitures hybrides et à gaz naturel. La vente de vélos électriques a de nouveau progressé de plus de 50% l'année 2006, atteignant ainsi un total de 6000 unités vendues. Le boom devrait se poursuivre en 2008, notamment du fait que les industries du vélo renommées font partie du programme NewRide 2008. Etant donné que l'objectif total pour 2007 fixé dans le plan multiannuel 2006-2010 était de 11'700, ensuite modifiée avec le plan annuel en 12'050 véhicules, on peut sûrement affirmer que l'objectif numérique va être amplement surpassé. Et cela même si pour les véhicules électriques l'objectif ne pouvait pas être atteint due à une offre de modèles très limitée. Les demandes de renseignement sur les voitures électriques indiquent qu'il y a une demande beaucoup plus forte que font croire les chiffres de vente.

Ces véhicules, selon le modèle de calcul de l'efficacité énergétique annexe au plan multiannuel, permettent d'avoir une réduction pour le moment (sans calculer les véhicules à essence et diesel) de plus de 15'500 tonnes de CO₂ et de 35.8 GWh d'énergie. En supposant un nombre de voiture à essence et diesel égal aux statistiques 2006, on arrive à une réduction de 123'500 tonnes de CO₂ et de 434,4 GWh d'énergie, ce qui dépasse amplement les objectifs.

2.1. e'mobile

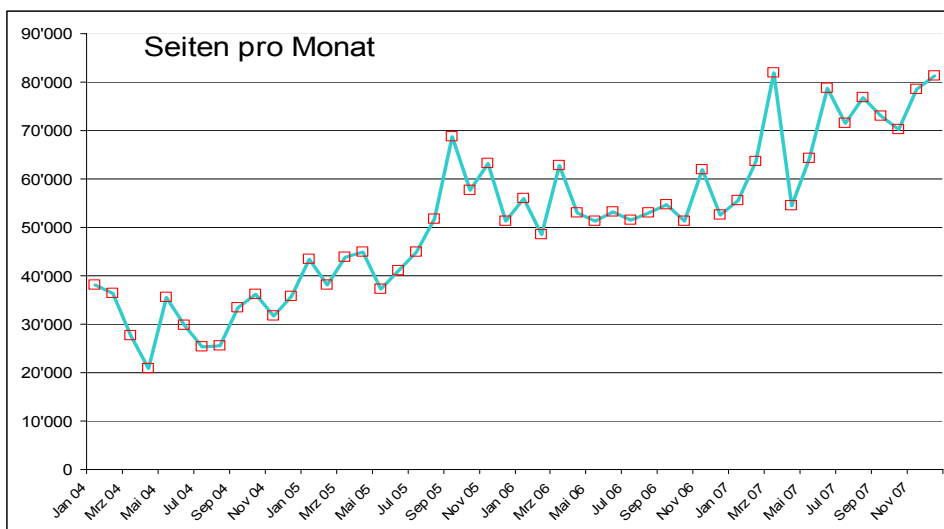
Die Projekte konnten weitgehend im geplanten Rahmen durchgeführt werden. Mit BiomassEnergie, dem ACS, Geneva-Palexpo und den Vaudoise Versicherungen konnten wertvolle neue Partnerschaften aufgebaut werden. Vor allem in der Westschweiz wurde die Zusammenarbeit mit Gazmobile sowohl im Rahmen der Ecocar-Expos als auch der Tagungen weiter vertieft.

Informationsstellen und Projekte Dritter: Die unabhängige Beratung und Informationsvermittlung durch die Geschäftsstelle und die regionalen Vertretungen konnten planmässig durchgeführt werden. Die Zahl der erfassten Anfragen und Kurzberatungen blieb leicht unter den Erwartungen, lag aber dennoch etwas höher als in den Vorjahren. Zudem zeichnet sich unter anderem dank der Präsenz am Autosalon bei den Fahrzeugflottenbesitzern eine zunehmende Bekanntheit des Verbands und seiner Dienstleistungen ab. So konnten unter anderem das WEF und das IKRK beraten werden. Etwa die Hälfte der Anfragen betrafen Elektrofahrzeuge. Im Sommerhalbjahr waren die Anfragen zu Biotreibstoffen und insbesondere Bioethanol prominent. Zahlreich sind auch Anfragen generell zu den Stärken und Schwächen der einzelnen neuen Antriebsarten respektive neuen Treibstoffen.

Projekte anderer Akteure im Bereich effizienter Fahrzeuge konnten aus Budgetgründen nur punktuell mit Informationsmaterial und Beratung im Rahmen der Aktivitäten der Geschäftsstelle in Bern und der Infostellen unterstützt werden.

Indicateurs de prestation/de marketing	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Beratungen	2'000/Jahr	1'900	1'750	1'720
Nr. Vorgehensberatungen (Unterstützung Projekte Dritter)	12/Jahr	10	-	-

Kommunikation / Evaluation: In den ersten sieben Monaten war eine markante Zunahme der Besuche der Website auf 37'000 im Monat Juli zu vermerken, was einem neuen Monatsrekord entspricht. Insgesamt ergibt sich mit 311'975 Besuchen auch ein neuer Jahresrekord und wiederum eine markante Steigerung gegenüber dem Vorjahr (229'823 Besuche). Die geplante Jahres-Hitzahl von 3,5 Mio ist mit knapp 3,2 Mio nicht ganz erreicht worden. Die Webseite ist allerdings nicht auf eine maximale Hitzahl ausgelegt. Erfreulich entwickelt sich die Zahl der Seitenabfrage mit bis zu gut 80'000 Seiten pro Monat.



Ecoplan ist mit den gewünschten Informationen zur Evaluation der Agentur EcoCar bedient und die Empfehlungen in der Jahresplanung 2008 berücksichtigt worden, soweit sie Projekte von e'mobile betreffen.

Wiederum sind vier Ausgaben des elektronischen Ecocar-Newsletters verschickt worden. Bis Jahresende ist die Zahl der Adressate von 1'609 Ende 2006 auf 2'547 im Dezember 2007 gestiegen. Ferner ist wiederum eine Marktübersicht erstellt worden, die sich weiterhin steigender Beliebtheit erfreut (12'000 verteilter Kopien im 2007, 6'000 im 2006). Es konnten ausserdem Artikel in Fachzeitschriften und Publikumszeitungen platziert sowie im Rahmen der Projekte verschiedene Medienmitteilungen gestreut werden.

Mesure	Prévu 2007	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Newsletter	4/Jahr	4	4	6
Internet, Nr. Hits	3'500'000/Jahr	3'192'435	2'900'000	1'600'000

Ecocar-Expo: Mit sieben regionalen Ecocar-Expos und 27 Ausstellungstagen konnten schätzungsweise 40'000 Personen erreicht werden, womit die quantitativen Ziele erreicht sind. Insgesamt wurden 478 Probefahrten durchgeführt, was 17,7 Fahrten pro Ausstellungstag sind. Dies ist etwa gleich viel wie in den Vorjahren (17 im 2006, 32 im 2005 und 20 im 2004). Unter den Erwartungen geblieben ist das Interesse an Probefahrten der Besucher von grossen Publikumsmessen wie der LUGA. Zu den neuen Treibstoffen konnte in Zusammenarbeit mit BiomassEnergie in der ganzen Schweiz und mit Gaznat / Gazmobile in der Westschweiz mit Infotafeln und Drucksachen breiter informiert werden.



Mesure	Prévu 2007	effectif	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Veranstaltungen	7/Jahr	7	10	13
Nr. Besucher	40'000/Jahr	Ca. 40'000	Ca. 80'000	Ca. 50'000

Autosalon in Genf: Gegenüber dem Vorjahr konnte erneut eine grössere Zahl von Besucherinnen und Besucher informiert und beraten werden. Insgesamt sind etwa 3'000 Kurzberatungen (2006: ca. 2'100) durchgeführt und über 4'000 Marktübersichten (2006: 1'750) abgegeben worden. Das Potenzial der zu erreichenden Personen lag mit 730'000 Salonbesucherinnen und -besuchern etwas über dem Ziel für 2007 von 700'000 Personen. Mit um die 100 Nennungen in den Medien war auch das Medienecho spürbar grösser als im Vorjahr. Dabei erwies sich vor allem das Elektrofahrzeug von Reva als fotogener Blickfang. Mit allen Importeuren von Ecocars konnten Gespräche geführt und das Programm 2007 vorgestellt werden.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1	1	1
Nr. (Salon)Besucher	700'000/Jahr	730'000	-	-

Tagungen: Mit vier Tagungen ist ein Anlass mehr durchgeführt worden als geplant: «Automobile et Environnement» in Genf, die zusätzliche Ecocar-Tagung mit Arena-Diskussion im Rahmen der Auto-Basel, der traditionelle e'mobile-Hilton-Apéro in Basel und die Jahrestagung anschliessend an die Generalversammlung von e'mobile. Mit total 260 Personen ist die gesamte Teilnehmerzahl höher als budgetiert. Einflussreiche Partner wie Geneva Palexpo, die Kantone BS und BL, die Energiestädte Riehen und Muttentz, der ACS und das Hotel Hilton Basel haben diese Veranstaltungen massgeblich und mit grossem Engagement unterstützt. Für die Tagung in Genf hat namentlich Geneva Palexpo einen viel grösseren Aufwand als erwartet geleistet, was wesentlich zum Erfolg beigetragen hat. Ein überdurchschnittlicher Aufwand wurde auch für die Lancierung der erstmals und zusätzlich zum Jahresplan durchgeführten Tagung in Basel geleistet, was jedoch nicht zu einer entsprechenden Teilnehmerzahl führte.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Veranstaltungen	3/Jahr	4	6	6
Nr. Besucher	200/Jahr	260	326	500

2.2. NewRide

Die Projekte konnten plangemäss durchgeführt werden. Insgesamt beteiligten sich 33 Gemeinden, 9 Hersteller und Importeure sowie 105 NewRide Händler. Die Anzahl Gemeinden aus der Westschweiz ist zunehmend und nächstes Jahr werden rund 17 Westschweizer Gemeinden bei NewRide mitmachen. Die intensive Arbeiten (Information, Promotion, etc.) wurden aber 2007 getätigt. 2007 hat gezeigt, dass die NewRide RoadShow ein gefragtes Produkt ist. Die Anfragen für die Durchführung von RoadShows sind beträchtlich gestiegen.



Den beiden Nationalrätinnen Christa Markwalder und Pascale Bruderer bereitet das E-Bike-Tandem am Parlamentsanlass vom 19. September sichtlich Spass.

NewRide Messen 2007: NewRide war 2007 an 35 Messtage präsent: Muba Basel, OFFA, St. Gallen, Luga Luzern und Expo Neuchâtel. An der Energiemesse konnten wir nicht wie geplant teilnehmen, da die Messeleitung das Probefahren auf dem Expo-Gelände nicht mehr gestattete. Die Anfrage Dritter für die Unterstützung ist seit 2006 gestiegen.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Muba Basel, Nr. Besucher	4'000/Jahr	3'000	4000	3000
Offa St. Gallen, Nr. Besucher	2'000/Jahr	2'000	1800	-
Luga Luzern, Nr. Besucher	2'000/Jahr	2'000	2000	1400
Expo Neuchâtel, Nr. Besucher	3'000/Jahr	2'500	3000	2700
Energiemesse Bern, Nr. Besucher	1'500 Jahr	0	4000	3000
Unterstützung Projekte Dritte, Nr. Vorgehensberatungen	2/Jahr	4	-	-

NewRide Roadshows: Bis Ende Jahr 2007 hat NewRide an 152 Tagen eine RoadShow durchgeführt und dabei über 33'000 Besucher verzeichnet. Die Anzahl durchgeführter Probefahrten kann von Jahr zu Jahr vergrössert werden..

Mesure	prévu	effectif	effectif 2006	effectif 2005
RoadShows, Nr. Veranstaltungen	150/Jahr	152	140	170
Nr. Besucher	30'000/Jahr	33'000	45000	20000

Kommunikation: Die geplanten Aktivitäten konnten durchgeführt werden und die Ziele wurden erreicht. Eine Zunahme der Anzahl Hits auf der Homepage von NewRide ist zu verzeichnen. 20-30'000 Besucher luden 210'000 Seiten von NewRide herunter. Die wichtigste Seite ist die Zusammenstellung der Fahrzeuge, die ca. 40'000 x heruntergeladen wurde. Die Anzahl Berichte und Beiträge von NewRide können zu diesem Zeitpunkt nicht eruiert werden, da durch die Neugestaltung der NewRide Homepage alle Unterlagen für Beiträge direkt heruntergeladen werden können. Der dritte Newsletter folgt Anfangs Januar 2008. Die Sitzungen mit den Herstellern und Importeuren wurden durch persönliche Gespräche ersetzt. Aus diesem Grund wurden die zwei Sitzung abgesagt.

Mesure	prévu	effectif	effectif 2006	effectif 2005
Broschüren, Nr. Informationsmittel erstellt	20'000/Jahr	20'000	20000	20000
Broschüren, Nr. vertriebene Exemplare	20'000/Jahr	17'500	17000	15500
Internet, Nr. Informationsmittel erstellt	1/Jahr	1	1	1
Internet, Nr. Hits	100000/Jahr	210'000	120000	125000
Medienarbeit, Nr. Beiträge	200/Jahr	450	300	287
Nr. Newsletter erstellt	3/Jahr	2	3	2
Newsletter, Nr. Abonnenten	300/Jahr	350	350	400
Koordination Anbieter, Nr. Veranstaltungen	2/Jahr	2	2	2
Koordination Anbieter, Nr. Teilnehmende	10/Jahr	9	9	7
Koordination Gemeinden, Nr. Veranstaltungen	2/Jahr	3	3	2
Koordination Gemeinden, Nr. Teilnehmende	33/Jahr	33	32	28

Marketing und Werbung: Im Bereich Weiterbildung Händler und NewRide Tagung konnten die Ziele voll und ganz erreicht werden. Zusätzlich zu den Tagungen organisierte NewRide zwei geführte Exkursionen: Zweirad-Messe in Friedrichshafen und EICMA in Mailand. Die Zahl der lancierten Artikel der NewRide Händler kann im Moment nicht eruiert werden, da die meisten Unterlagen von der Homepage direkt heruntergeladen werden werden (die Medienseite wurde 1561 Mal in Deutsch, 453 Mal in Französisch und 138 Mal in Englisch abgerufen). Die Bitte an die Händler, dem NewRide Sekretariat ein Belegexemplar zuzusenden, klappt noch nicht, doch belegt der Medienspiegel einen regen regionalen Einsatz der NewRide-Materialien. Erfreulicherweise konnte die Anzahl Messe, die von den Händlern organisiert und von NewRide mitgetragen werden, erhöht werden. Es kann davon ausgegangen werden, dass diese Händler-Messen im 2008 zunehmen werden.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Medienarbeit, Nr. Inserate	10/Jahr	8	10	30
Medienarbeit, Nr. vertriebene Exemplare (Pressemitteilungen)	10/Jahr	7	-	-
Marketing-Aktionen Händler, Nr. Informationsmittel	10/Jahr	10	4	-
Marketing-Aktionen Händler, Nr. vertriebene Exemplare	10/Jahr	10	4	-
Händler Messen, Nr. Veranstaltungen	5/Jahr	12	-	-
Händler Messen, Nr. Teilnehmende	5/Jahr	12	-	-
Weiterbildung Händler, Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	3	1	1
Weiterbildung Händler, Nr. Teilnehmende	20/Jahr	24	25	20

Koordination und Evaluation: Die Zusammenarbeit mit EcoCar läuft planmässig. Durch die externe Evaluation von EcoCar fiel der Aufwand höher aus, als angenommen. Dieser Aufwand musste mit Eigenleistungen gedeckt werden.

2.3. gazmobile SA

Schwerpunkt bildete wie in den vergangenen Jahren die Auftritte am Autosalon Genf und an den Messen Auto Zürich und Auto Basel, alle 3 jeweils in enger Abstimmung mit den Partnern aus der Autobranche. Nachdem das

Tankstellennetz bald die anvisierten 100 Erdgastankstellen erreicht, bildet das Fahrzeugangebot und die Unterstützung der Autohändler für Erdgasfahrzeuge zunehmend den massgeblichen Erfolgsfaktor für die Entwicklung des Erdgasfahrzeugbestandes in der Schweiz.

Ausstellungen und Events 2007: Auto Basel und Auto Zürich konnten wie geplant durchgeführt werden. Beide Auftritte konnten gegenüber dem Vorjahr in einigen Punkten nochmals verbessert werden, sodass sie jetzt nahezu optimal sind.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Veranstaltungen	3/Jahr	2	3	3
Nr. Besucher	90'000/Jahr	90'000	96'000	92000

Autosalon Genf: Der Auftritt am Autosalon Genf in Koordination mit e'mobile war ein voller Erfolg. Mit der CNG-Studie auf Basis eines Opel Corsa (P&D-Projekt), präsentiert auf einer Drehscheibe, wurde sowohl bei den Medien als auch bei den Besuchern viel Aufmerksamkeit für das Thema Erdgasfahren erzeugt. Der Messestand konnte am gleichen Standort wie im Vorjahr nochmals in der Fläche vergrössert werden, sodass auf der Seite von gasmobil insgesamt 6 Fahrzeuge gezeigt werden konnten.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Marktpartner	5/Jahr	7	7	5
Nr. Besucher	650000/Jahr	> 730'000	675'000	> 700000

Marketing/Kommunikation: Diverse Förderprojekte mit national tätigen Fahrzeugflotten, Verkaufsförderaktion mit Opel Schweiz sowie über 70 Erdgas-Touran am Gigathlon zusammen mit AMAG, Schweiz bildeten einige der Höhepunkte in diesem Projekt. Daneben wurde die Website weiter ausgebaut. Neu gibt es auch eine italienischsprachige Site speziell für die Erdgasfahrer im Tessin.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Kampagnen	10/Jahr	> 10	ca. 10	ca. 10
Nr. Publikationen	10/Jahr	ca. 10	ca. 10	Ca. 10

Koordination der Projekte: Verläuft im Rahmen der Agentur EcoCar problemlos.

2.4. Fondazione VEL

Les projets prévus ont tous pu être réalisés au long de l'année. En générale, on rencontre un intérêt accru de la population envers la mobilité durable et les véhicules efficaces. Particulièrement positive la collaboration avec les revendeurs, qui nous a permis de mieux réaliser aussi d'autres mesures promotionnelles. Il faut remarquer que la comparaison avec 2005 n'est pas efficace et significative, car il y avait encore le projet VEL2, avec les contributions à l'achat, qui modifiaient tous les paramètres.

VEL EXPO TICINO: L'évènement qui a eu lieu du 6 au 9 septembre 2007, a confirmé le nombre de visiteurs de l'année précédente, tandis qu'on a constaté une augmentation de l'intérêt de la part des expositeurs et des classes de tout niveau scolaire, qui l'ont visité (19 en 2006, 28 en 2007, malgré VEL EXPO TICINO a eu lieu les tout premiers jours de l'année scolaire). Aussi bien les épreuves de véhicules ont légèrement augmenté (880 en 2007, 850 en 2006). Ces données positives nous emmènent à penser à un concept nouveau et à une surface d'exposition plus grande en 2008.

Mesure	Prévu 2007	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Marktpartner (exposants)	35/Jahr	41	35	36
Nr. Besucher	8'000/Jahr	8'000	8'000	8'000

Eventi promozionali per veicoli efficienti: Le nombre de visiteurs aux différents manifestations est augmenté, aussi grâce à la présence à 9 différents événements pour un total de 12 journées, contre les 7 prévues, et augmenté malgré certains de ces jours ont eu très peu de visiteurs à cause d'une météo horrible. Pour l'exposition permanente, l'offre est restée limitée à cause des difficultés rencontrées dans l'engagement des revendeurs de deux rues. Pour 2008 il faudra changer de stratégie en contactant les importateurs, ou bien si jamais abandonner le projet.



Mesure	Prévu 2007	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Veranstaltungen	7/Jahr	12	7	8
Nr. Besucher	3'000/Jahr	5'500	3'050	1'000
Permanente Ausstellung, Nr. Marktpartner (Aussteller)	5/Jahr	4	2	-
Permanente Ausstellung, Nr. Besucher	10/Monat	10	10	-

Azioni di comunicazione e informazione: Les actions de communication ont été plus nombreuses, mais on a réussi à les réaliser avec un budget inférieur aux prévisions. En plus des trois newsletters complètes, on a envoyé 4 autres newsletter brèves, à propos des événements. Le site Internet n'a pas encore rejoint le nombre de visiteurs souhaité, mais on constate une augmentation constante et il faut signaler qu'en moyenne en 2007 chaque visiteurs a visité 7 pages. Le nouveau tool calculateur online a été utilisé par 1'500 visiteurs en 4 mois de mise online. Aussi en ayant proposé différents événements, on a eu une augmentation du nombre moyen de requête d'information auprès de nos guichets. En 2007 les médias tessinois ont publié plus d'un article par semaine concernant infovel ou ses manifestations et dans ce chiffre on n'a pas retenu les émissions télévisée et radio. Par contre, le nombre de utilisateurs des points de recharge publiques RiParTI est un peu sous les attentes.



Mesure	Prévu 2007	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Newsletter	3/Jahr	7	1	4
Nr. Besucher Website	36'000/Jahr	31'000	30'000*	100'000
Medienarbeit, Nr. Presseartikel über infovel	52/Jahr	63	61	110
Medienarbeit, Nr. Publikationen (Medienmitteilungen)	5/Jahr	10	6	2
RiParTI, Nr. Objekte (Ladestationen)	91/Jahr	92	91	96
RiParTI, Nr. Abonnenten	200/Jahr	202	220	220
Centri regionali, Nr. Objektberatungen	25/Woche	28	28	50

* A partir de 2006 on a changé de hosting et donc les données sont calculées différemment

Strumenti promozionali veicoli efficienti: Le bon nombre de 66 revendeurs étaient partenaires de infovel en 2007, en se démontrant souvent engagés et motivés. Un très bon résultat qui nous a permis de mieux gérer aussi les événements et les campagnes promotionnelles, malgré on en a pu réaliser seulement 2 au lieu de 3 à cause du coût et des temps plus longs que prévu. Selon les prévisions on a produit les nouvelles versions des catalogues des véhicules efficaces.

Mesure	Prévu 2007	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
--------	------------	---------------	---------------	---------------

Sostegno rivenditori, Nr. Marktteilnehmer (rivenditori partner)	30/Jahr	66	24	128
Campagna, Nr. durchgeführte Kampagne	3/Jahr	2	0	-
EasyMove, Nr. Ausleihungen	20/Jahr	19	19	-

Eco-consulenza per flotte: Bon succès pour la cinquième édition de Mendrisio MobiliTI, conférence internationale insérée en 2007, suite au thème spécifique choisi, dans le cadre du projet de consultation pour les flottes. Un bon nombre de entreprises tessinoise ont participé à la conférence et quelques une ont aussi profité de notre consultation pour l'achat de véhicules efficaces. Le public était vraiment ciblé et le écho qui a suivi sur la presse a permis de bien préparer le terrain pour des consultations futures. Une telle conférence vaut en effet les coûts parce qu'elle agit de multiplicateurs très efficace.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1	-	-
Nr. Teilnehmende	150/Jahr	120	-	-
Nr. Objektberatungen	10/Jahr	9	8	10

Coordinazione progetti e sostegno di terzi: La coordination des différents projets de infovel et la coordination avec les autres partenaires de EcoCar s'est déroulée comme prévu, avec une efficacité encore améliorée. infovel, par sa consultation, matériel informatif et le prêt gratuit de véhicule a également soutenu au long de l'année deux événements et une action promotionnelle réalisées par des tiers.

2.5. Projets communs

La collaboration entre les partenaires de l'agence EcoCar s'est bien déroulée tout au long de l'année. En 2007 il y a eu l'étude d'évaluation de l'agence. Comme toujours, il y a des synergies nées pour des projets de l'un ou l'autre partenaires, d'autre pour des projets gérés en commun dès le début il y a eu des projets qui ont eu lieu en tant que projets communs. Le top a été la journée pour les parlementaires, qui a été réalisée en collaboration avec les partenaires de l'agence EcoCar et ProClim et qui a eu un excellent succès.

Evènements: La synergie principale concerne le stand au Salon de l'Auto de Genève qui a été organisé en commun par e'mobile et gazmobile SA. Il y a une synergie même en occasion d'autres événements, comme par exemple entre infovel et e'mobile pour les essais de véhicules à VEL EXPO TICINO, entre e'mobile, gazmobile et NewRide pour les Ecocar Expos et les Roadshow en Suisse romande et entre e'mobile et tous les autres partenaires de l'agence dans le cadre des conférences.

Points d'informations: Il y a une grande collaboration en ce qui concerne les informations réciproques fournies aux différents centres régionaux d'information et sur les sites Internet. En particulier, au Tessin s'est infovel qui s'occupe de l'information concernant les véhicules efficaces, en agissant en tant que correspondant des autres partenaires. Dans le reste de la Suisse il y a également une collaboration entre les partenaires, dans le sens que par exemple des requêtes spécifiques à propos du gaz naturel arrivées chez e'mobile sont adressées à gazmobile. De plus e'mobile et NewRide partage le même centre régional d'information à Bâle.

Promotion/Communication EcoCar: Au niveau de la communication, différents exposés et textes ont été préparés au nom de EcoCar, ou bien EcoCar a été nommée dans le cadre de la communication des différents partenaires, ainsi que le nom et l'existence de l'agence a commencé à se propager. En plus, NewRide et e'mobile ont un abonnement commun pour contrôler les revues de presse. infovel peut en profiter et en échange s'occupe de la revue de presse en langue italienne.

Die Internet-Site ecocar.ch hat die Funktion, Projektpartnern, Unternehmen und Privatpersonen, die eines der beteiligten Projekte unter dem Namen ecocar suchen, diesem zuzuführen. Gegenüber dem Vorjahr hat sich die

Nutzung der Site erheblich mehr als verdoppelt. Diese Werte liegen deutlich über den Erwartungen. Allein von Adressen aus den USA wurden 4418 Seiten herunter geladen, von EU-Domains 628, aus Deutschland 422, gefolgt von den Netherlands (254) und Thailand (231). Dies zeigt, dass die EcoCar-Site auch mit Blick auf den internationalen Austausch eine wichtige Rolle spielt.

Mesure	prévu	effectif 2007	effectif 2006	effectif 2005
Internet, Nr. Besucher	2'400/Jahr	5435	2131	-
Conférences, Nr. Beiträge	4/Jahr	3	3	2

Journée des parlementaires: Cet évènement, qui a eu lieu le 19 septembre 2007, a été un très grand succès, avec la participation de 25 parlementaires qui ont été satisfaits par l'occasion proposée. Il faut souligner la bonne collaboration avec Proclim et le soutien de auto-suisse, qui ont contribué au succès. Un succès démontré aussi par la page internet dédiée à cet évènement, qui a été visitée 300 fois, même nombre des downloads des photos qu'on y trouvait.

Mesure	prévu	effectif 2007
Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1
Nr. Teilnehmende	15/Jahr	25

3 Coûts et financement des activités

Au total EcoCar a eu plus de dépenses par rapport aux prévisions, en particulier du côté de gazmobile SA, pour le salon de l'auto. Le financement prévu d'environ 1,33 millions de la part de SuisseEnergie (dont jusqu'à fin mars EcoCar en a effectivement reçu 1'300'000.- CHF), correspond à 26,4% du budget total, tandis que le financement de tiers correspond au 39,3%. En ce qui concerne le budget de 50'000.- CHF destiné aux projets des tiers, EcoCar n'a pas reçu de projets valides en 2007. Par contre les différents partenaires de l'agence ont reçus différentes requêtes de soutien de la part de tiers, qui ont été aidés avec du matériel informatique et surtout de la consultation. Ce budget pourrait donc être attribué aux partenaires concernés.

Par rapport aux coûts prévus lors du plan annuel, il faut remarquer que le chiffre définitif de la subvention de SuisseEnergie, qui comportait une réduction, a été communiqué et confirmé seulement vers la moitié de l'année. La réduction a été en partie compensée par les partenaires et en partie par une réduction de quelques activités. Il faut surtout signaler que les partenaires avaient budgété une contribution de SuisseEnergie pour les activités de soutien à tiers. Les coûts majeurs d'environ 170'000 CHF qui a eu au total l'agence, sont pour la majorité dus à des actions promotionnelles supplémentaires qui a réalisé gazmobile au Salon de l'Auto de Genève.

Total EcoCar	agence	Total des charges	Soutien SuisseEnergie	Charges de l'agence	Charges de tiers
Budget prévu		4'886'500	1'400'000 (28,9%)	1'531'000	1'943'500
Décompte définitif		5'001'041	1'331'750 (26,6%)	1'735'065	1'934'226

Pour les projets P&D (voir courte description au chapitre 5), les partenaires de EcoCar ont reçu au total une contribution de 151'000 CHF de l'Office fédéral de l'Energie en 2007. Les mêmes chiffres des dépenses totales, de EcoCar en 2007, toujours en comparaison avec les prévisions, sont résumés également dans un tableau annexe.

4 Perspective

Sensibilisation de la population et agrandissement de la connaissance des véhicules efficients, par présentation des avantages, des modèles existants, etc. 100 stations de remplissage de gaz naturel et mise en vigueur de la déréglementation du gaz naturel comme carburant au cours de l'année 2008, concentration sur les flottes et les automobilistes sensibles à l'environnement. Objectif quantitatif pour 2008 est favoriser l'immatriculation de presque 14'000 véhicules efficients.

Au cours de l'année 2007, ecoplan a exécuté son évaluation de EcoCar, dont les résultats et conseils sont exposés dans un rapport publié à mi-janvier 2008. La remarque principale de l'évaluation a été la nécessité d'entreprendre un processus envers une stratégie commune de l'agence. EcoCar au cours de 2008 va donc travailler sur ce point selon le plan général suivant: dans la première partie de l'année le secrétariat réunit les stratégies individuelles actuelles des quatre partenaires. Cela fait il y aura une réunion pour en tirer les points communs et les superpositions. A la base de cette analyse et discussion on arrivera à proposer une stratégie possible commune. Il s'agit d'une approche bottom up, et pas le contraire, parce que il serait trop difficile de changer en cours de développement des activités pour les deux dernières années de SuisseEnergie et en plus il serait trop compliqué, si non impossible, de créer à zéro une stratégie qui doit ensuite être imposé à des partenaires qui ont à leur tour des stratégies à suivre imposées par leurs organes respectives et les autres supporters financiers.

5 Divers

Les partenaires de EcoCar ont également d'autres activités vouées à la mobilité durable qui sont réalisées en dehors du contexte de EcoCar et sans le soutien de SuisseEnergie. En plus, en 2007 les partenaires ont réalisé différents projets P&D soutenus par l'OFEN.

gasmobil:

Am Autosalon Genf 2007 wurde der OPEL CORSA D 1,6 CNG mit Unterflurtechnik und Compositantanks erfolgreich präsentiert wie auch an diversen nationalen und internationalen Ausstellungen.

Das Gemeinschaftsprojekt von GM Suisse SA (GM), Special Vehicle Engineering (SVE), der Adam Opel GmbH, bra GmbH, gasmobil AG und Gasverbund Mittelland AG (GVM) die Entwicklung eines Prototyps als Demonstrationsobjekt wurde primär bei den internen und externen Zielgruppen von GM als Überzeugungsinstrument eingesetzt.

Die seriennahe Fahrzeugstudie stellt die Kombination von Leistungsfähigkeit (94 PS) und sparsamen Verbrauch eines attraktiven und erschwinglichen Erdgasfahrzeugs in den Mittelpunkt. Mit dem OPEL CORSA D 1,6 CNG wird ein junges aufgeschlossenes, umweltbewusstes Kundensegment angesprochen. Die Reichweite des Fahrzeugs im reinen Erdgasbetrieb liegt über 500km bei einem mittleren Verbrauch von 4,6 kg auf 100 Kilometer.

Obwohl der OPEL CORSA D 1,6 CNG bei der Adam Opel GmbH noch nicht auf dem Produktionsplan steht (dies vor allem wegen der ablehnenden Haltung der vom US Headquarter beeinflussten GM Europe), hat der kleine Flitzer viel Aufmerksamkeit für die Marken Opel und Erdgas geschaffen.

Ein weiteres Schwerkrieg bildeten Projekte in Sachen Erdgasbusse. Nach Bern konnte auch in Basel ein Entscheid zugunsten von mit Erdgas/Biogas betriebenen Bussen herbeigeführt werden. Die kleineren Erdgasbussflotten in Olten und Grenchen werden laufend ausgebaut. Ausserdem fanden verschiedene regionale Events und Messen meistens in Zusammenarbeit mit lokalen Autohändlern statt, die nicht in den Projekten von EcoCar aufgeführt wurden.

e'mobile:

Im Oktober 2007 ist der Aufbau des Ecocar-Händlerverzeichnis abgeschlossen worden. Bis zum Abschluss als P&D-Projekt haben sich 181 Händler eingetragen. Vor Weihnachten sind diese alle eingeladen worden, den Eintrag für ein weiteres Jahr zu erneuern. Bis ende Februar hat dies die grosse Mehrheit getan. Die Feedbacks haben

allerdings auch gezeigt, dass in mehreren Betrieben e'mobile und das Ecocar-Händlerverzeichnis trotz Eintrag nicht bekannt war. 2008 wird das Verzeichnis als Teil der Webseite weitergeführt. Dabei soll der Kontakt zu den Händlern intensiviert werden, um den Verband und sein Informationsangebot besser bekannt zu machen. Der gesamte Projektaufwand betrug für den Aufbau und den Betrieb im ersten Jahr CHF 111'275. Mit insgesamt CHF 32'000, wovon CHF 12'000 im 2007 ausbezahlt wurden, hat EnergieSchweiz 28,8% des Gesamtaufwands übernommen.

Ebenfalls im Rahmen eines P&D-Projektes ist 2007 in Zusammenarbeit mit Geneva Palexpo, dem europäischen Verband AVERE, gasmobil und dem PSI das International Advanced Mobility Forum IAMF lanciert worden. Insgesamt sind mehr 130 Abstracts eingereicht worden. Bis Jahresende konnte ein erstes Programm erstellt werden. Ferner sind erste Abklärungen für Partnerschaften für das IAMF 2009 getroffen worden. Eine Zwischenabrechnung konnte noch keine erstellt werden. Erste Kostenschätzungen zeigen, dass der Aufwand mindestens die budgetierten CHF 450'000 erreichen wird.

Fondazione VEL:

Le projet P&D „Facilitazioni di parcheggio“ a poursuivit avec des énormes progrès en 2007, car une commune a introduit es conditions favorisantes de parking pour ses citoyens qui possèdent un véhicule efficient et une autre large commune a décidé l'introduction de conditions favorables pour tous les véhicules efficients sur des parkings à longue durée. Le projet de sensibilisation des écoliers « A scuola di mobilità », soutenu par le DZM a été lancé en automne et on est maintenant en train de l'implémenter dans les écoles.

NewRide:

Die Vorarbeiten für die SwissMoto in Zürich vom Februar 2008 konnten Mitte Jahr begonnen werden. Das Feedback und Interesse von E-Scooter Importeuren ist gross. Auch konnten drei grosse Schweizer Städte überzeugt werden, dass sie im 2008 und in den kommenden Jahre ein verstärkter Fokus auf die Diffusion von E-Scooter setzen. Im Rahmen von studentischen Projektarbeiten konnte NewRide zusammen mit der IKAÖ eine Untersuchung des Innovationssystems von hy.muve – ein Projekt zur Förderung der Brennstoffzellen – durchführen.

6 Adresses de contact

L'agence EcoCar a son siège auprès de la Fondazione VEL à Mendrisio, qui en gère le secrétariat. La personne qui s'occupe de la coordination est Madame Anna Rota – Biadici. EcoCar est administrée par un comité, dont le président en 2007 a été Monsieur Raffaele Domeniconi de infovel. Le site Internet commun de EcoCar est www.ecocar.ch.

Adresses des quatre organisations membres de l'agence EcoCar:

- ♦ **gazmobile SA**
Hans Wach, directeur **Serge Savary**, resp. marketing
Untertalweg 32, 4144 Arlesheim

Tél: 061 706 33 00 Fax: 061 706 33 99 www.erdgasfahren.ch
hans.wach@gvm-ag.ch serge.savary@gvm-ag.ch

- ♦ **e'mobile**
Susanne Wegmann, directrice
Laupenstrasse 18a, 3001 Berne
Tél: 031 560 39 93 Fax: 031 560 39 91 www.e-mobile.ch
swegmann@e-mobile.ch wblum@e-mobile.ch

- ♦ **Fondazione VEL**
Raffaele Domeniconi, directeur **Anna Rota - Biadici**, relations publiques
Via Angelo Maspoli 15, 6850 Mendrisio
Tél: 091 646 06 06 Fax: 091 646 05 35 www.infovel.ch
r.domeniconi@infovel.ch a.rota-biadici@infovel.ch

- ♦ **NewRide**
Heidi Hofmann, coordinatrice
c/o IKAÖ, Uni Bern, Schanzenneckstrasse 1, 3001 Berne
Tél: 031 631 39 25 Fax: 031 631 87 33 www.newride.ch
heidi.hofmann@ikaoe.unibe.ch

7 Annexes

- ♦ Tableau des immatriculations des véhicules efficients
- ♦ Tableau de l'efficacité énergétique