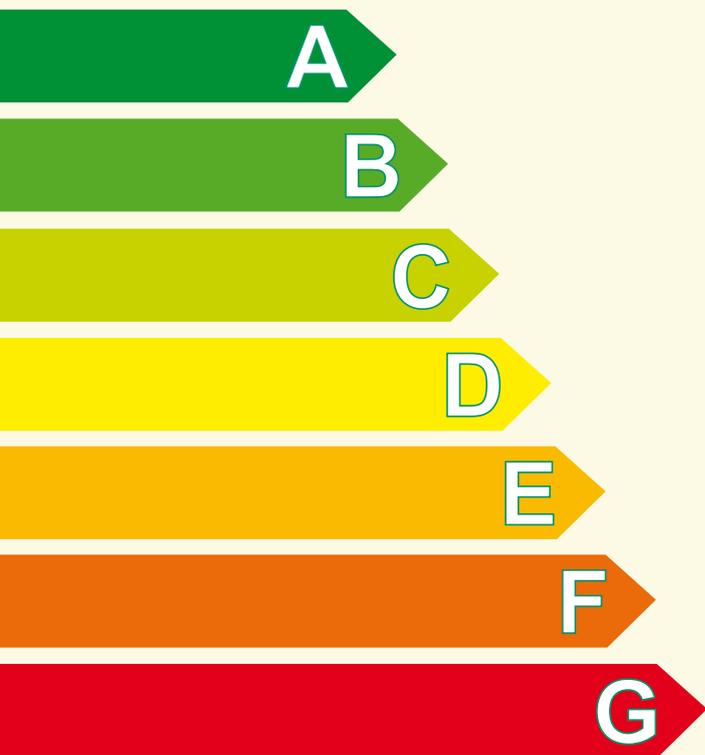


SuisseEnergie

Newsletter N° 53



■ ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENT

Comparatif environnemental à l'achat d'une voiture

L'envol des prix de l'essence et du diesel redonne une place centrale à la consommation de carburant au moment d'acheter une voiture neuve. Une étiquette environnementale complète remplacera bientôt l'étiquetteEnergie et fournira encore plus d'informations à l'achat d'une voiture.

L'étiquetteEnergie pour les voitures neuves est désormais bien connue et appréciée de la population. Elle renseigne sur quatre propriétés du véhicule: consommation de carburant aux 100 kilomètres, émissions de CO₂ au kilomètre, présence d'un filtre à particules pour les diesels et, bien sûr, efficacité énergétique.

Un autre système d'évaluation a été développé en application de la «Stratégie 2002 pour le développement durable» du Conseil fédéral: les critères de consommation d'énergie et de pollution pour les véhicules (Keef). Ces critères permettent d'évaluer les principales substances polluantes, les gaz à effet de serre et le bruit, ainsi

(suite à la page 2)

Le droit à une information complète

Acheter chat en poche, voici ce que personne ne souhaite faire. Pourtant, trouver des informations détaillées sur un produit relève parfois du jeu de piste.



Les critères à examiner lors de l'acquisition d'une voiture ne devraient pas se limiter au nombre de chevaux, au prix et au matériau des sièges: l'impact sur l'environnement devrait lui aussi figurer en bonne place. L'étiquetteEnergie, introduite en 2002, était un premier pas dans la bonne direction. Avec l'étiquetteEnvironnement, nous entendons franchir une nouvelle étape: en plus de l'efficacité énergétique d'un véhicule, elle renseignera précisément quant à ses répercussions sur l'environnement, parmi lesquelles les polluants atmosphériques et les gaz à effet de serre qu'il dégagera en roulant, ainsi que son niveau sonore.

Il y a longtemps que l'on a rassemblé ces données pour l'ensemble des véhicules mis sur le marché, et qu'on peut les vérifier à l'aide de méthodes éprouvées. La difficulté consiste à les rendre disponibles sous une forme simple et transparente. Ces informations ouvriront de nouvelles possibilités, comme la mise en place d'une taxation différenciée.

Martin Schiess, chef de la division Protection de l'air, Office fédéral de l'environnement (OFEV)

que la charge environnementale de la production de carburant, selon la méthode de l'éco-bilan. Ce système permet d'obtenir une valeur agrégée pour chaque véhicule, exprimée en points d'impact écologique.

Une étiquette reflétant la charge environnementale globale

Les deux systèmes doivent désormais être combinés sous la forme d'une étiquette environnementale. Ainsi, les acheteurs et acheteuses d'une voiture neuve pourront s'informer de façon complète sur l'efficacité énergétique et la charge environnementale des différents modèles et les comparer. Fortes de la large notoriété dont elles jouissent déjà, les catégories A à G sont maintenues, mais ce qu'elles recouvrent sera redéfini. «Les discussions sur le contenu vont bon train» affirme Thomas Volken, responsable du projet à l'OFEN. Pour le développement de cette étiquette, la direction du projet coordonné par les offices

fédéraux de l'environnement, des routes et de l'énergie peut compter sur le soutien de l'EPF de Zurich, qui procède à des simulations d'effets selon les différentes variantes. Les cantons, des villes et des associations sont également embarqués dans l'aventure depuis le début. Un calendrier est fixé, dont Thomas Volken résume les étapes: «Le contenu de l'étiquette Environnement sera connu au plus tard en 2008. Les questions juridiques et les aspects techniques de sa mise en œuvre seront clarifiés en 2009, pour que l'étiquette Environnement soit prête dès 2010».

L'étiquette Environnement doit être disponible pour la totalité des véhicules, sans se limiter aux voitures neuves. Elle offrira de nombreuses applications: outil d'information à l'achat d'une voiture neuve, système d'évaluation pour des incitations financières à l'achat d'un véhicule ou encore base de référence pour des restrictions d'accès.

MOBILITÉ

EtiquetteEnergie pour les voitures de tourisme: des critères d'efficacité renforcés

Parmi les voitures neuves, seules les plus efficaces – un septième des véhicules visés – peuvent être attribuées à la meilleure catégorie d'efficacité (A). Ainsi en dispose l'ordonnance sur l'énergie. L'évolution technique est telle que peu de temps déjà après chaque correction, davantage de véhicules figurent dans la catégorie d'efficacité A. C'est pourquoi les exigences qui définissent les limites des catégories sont adaptées tous les deux ans à l'état de la technique. La prochaine adaptation entrera en vigueur au 1^{er} juillet 2008.

Des aides idéales à la décision d'achat

L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) et le Touring Club Suisse (TCS) publient conjointement chaque année un catalogue comprenant la liste actuelle de toutes les voitures proposées sur le marché suisse. La dernière version de cette publication, «Catalogue Consommation 2008/09», sera livrée d'ici à juillet aux marchands de voitures neuves, chez qui elle sera mise gratuitement à disposition.

La liste présentée sur internet est encore plus à jour: la base de données est actualisée tous les deux mois. En introduisant des indications sur ses besoins personnels, on peut générer des extraits individuels de la liste complète. On trouve en outre sur les pages internet réservées à l'étiquetteEnergie une synthèse

des avantages financiers qu'apporte l'achat de véhicules énergétiquement efficaces, par exemple la réduction de l'impôt sur les véhicules à moteur ou la baisse des primes d'assurance. Hormis le système de bonus pour les voitures neuves énergétiquement efficaces, prévu pour 2010, la Confédération ne propose pas de soutien financier à l'achat de véhicules.

www.etiquetteenergie.ch



Le certificat énergétique pour les bâtiments arrive

Après les voitures, les appareils ménagers et les lampes, les bâtiments devraient eux aussi avoir leur certificat énergétique. Une phase de test de trois ans doit permettre d'analyser le fonctionnement et les effets d'un tel certificat.

Pour que la phase de test puisse démarrer, la Confédération, les cantons et la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA) doivent s'entendre sur les bases nécessaires à l'établissement d'un certificat énergétique pour les bâtiments national et uniforme, parmi lesquelles figurera le cahier technique SIA 2031 qui devrait paraître cet automne.

La phase de test permettra à l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) de vérifier si les calculs sont justes, si l'effort exigé et les coûts du certificat sont raisonnables et si ce dernier crée l'effet désiré sur le marché de l'immobilier.

On sent clairement que la volonté politique d'introduire un tel certificat est bien présente au niveau cantonal. Début avril, la Conférence des directeurs cantonaux de l'énergie (EnDK) a décidé d'introduire un «Certificat énergétique cantonal des bâtiments» (CECB) homogène sur le plan national comme instrument d'information facultatif destiné aux propriétaires. Ces derniers pourront par exemple faire établir un CECB en vue d'un assainissement ou d'une vente.

Facultatif ou obligatoire?

Une étude¹ mandatée par l'OFEN montre que seule une mise en œuvre obligatoire permet une large diffusion, et ainsi la transparence du marché. La Confédération a reçu le soutien du Conseil des Etats qui, par 29 voix contre 8, a adopté lors de la session du printemps dernier une motion selon laquelle le certificat énergétique pour les bâtiments doit être rendu obligatoire. Le Conseil national a lui aussi soutenu ce texte à la fin mai, lors de sa session d'été, se déclarant favorable à une norme uniforme à l'échelle nationale, mais laissant aux cantons la liberté de rendre ou non une telle norme obligatoire.

Créer la transparence et encourager les assainissements

Le certificat énergétique pour les bâtiments classe ces derniers dans différentes catégories d'efficacité en fonction de leur consommation de chaleur et d'électricité. Il crée de la transparence sur le marché immobilier, aussi bien pour les acquéreurs que pour les locataires. Les propriétaires sont incités à amener leur bien dans une catégorie élevée, afin de mieux se profiler pour la location ou la vente.

Le certificat indique en plus aux propriétaires comment et à quels coûts ils peuvent améliorer le bilan énergétique de leur bâtiment. Au Danemark, où un tel certificat existe depuis plus de dix ans, le nombre des mesures énergétiques prises a doublé. Le potentiel est énorme: en Suisse, il est possible à long terme de réduire de 50 à 70% la consommation énergétique des immeubles d'habitation et commerciaux.



Un certificat énergétique devrait être introduit pour que les locataires et les propriétaires connaissent la consommation énergétique de leur bâtiment.

www.certificatenergetique.ch

¹Etude «Certificat du bâtiment en Suisse: Modèles de mise en œuvre possibles»: www.bfe.admin.ch/themen/00526/00535/index.html?lang=fr&dossier_id=00818

Succès pour les pompes à chaleur à Zurich

Du 20 au 22 mai s'est tenue à Zurich la 9^e conférence de l'Agence internationale de l'énergie sur les pompes à chaleur avec pour thème les avancées et les perspectives de la technique, des applications et du marché. La manifestation a rencontré un important succès.

La 9^e conférence de l'Agence internationale de l'énergie (AIE) sur les pompes à chaleur organisée à Zurich du 20 au 22 mai a été suivie par 447 spécialistes issus de 36 pays différents. La manifestation était organisée conjointement par le Groupement suisse de promotion des pompes à chaleur (GSP) et la haute école de Rapperswil HSR en tant que mandataire du programme R&D des pompes à chaleur de l'OFEN. Elle était sous le patronage de l'OFEN, de l'Institut international du froid IIF (International institute of refrigeration, IIR), de l'Association professionnelle de la ventilation et climatisation des Etats-Unis (ASHRAE) ainsi que de l'European heat pump association. 72 exposés répartis en 9 sessions ainsi que 115 posters ont permis de communiquer sur l'état de la recherche, des techniques, des conditions-cadres et du marché.

International

Plusieurs études confirment que l'usage plus étendu des pompes à chaleur permettrait de réduire les émissions de CO₂ de 8% à 20% selon les pays. Ceci en tenant compte de l'accroissement de la consommation d'électricité qui serait couvert par des énergies fossiles.

Développement durable

Beaucoup de pays – et l'AIE – peinent à reconnaître le simple fait que chaque pompe à chaleur utilise de l'énergie renouvelable. Afin d'assurer un bilan global favorable sur toute la chaîne énergétique, tous les pays plaident pour des mesures d'assurance de qualité et des exigences minimales. De nouveaux produits apparaissent pour les maisons à faibles et très faibles besoins énergétiques.

Technique

Le réfrigérant CO₂ progresse dans les machines dédiées à la préparation d'eau chaude sanitaire. Les constructeurs japonais ont présenté la troisième génération du chauffe-eau «eco-cute», dont 1 million d'exemplaires sont en service. D'autres produits dans une plus large gamme de puissance vont apparaître l'an prochain, y compris en Europe.



A côté des exposés oraux, les sessions de posters ont également été très appréciées lors de la conférence de Zurich.

Marché

La très forte croissance des marchés allemands et français constitue une source de préoccupation pour les associations professionnelles concernées. En effet, la qualité et la bonne facture sont mises en péril par de nouveaux venus sur le marché qui ne sont pas formés. Les efforts doivent être redoublés pour assurer une croissance saine.

Participants et sponsors satisfaits

En ouverture, le directeur de l'OFEN Walter Steinmann a présenté les points forts actuels de la politique énergétique suisse et le rôle important que jouent et joueront encore plus les pompes à chaleur dans l'utilisation d'énergies renouvelables et de réduction du CO₂. Organisateur, participants et sponsors se sont déclarés très satisfaits de la conférence. Le succès de cette édition a largement dépassé celui des précédentes. Il s'explique avant tout par la qualité du programme mais aussi par les soucis climatiques et énergétiques actuels. Le dîner de clôture officiel a permis de rassembler tous les participants dans une atmosphère conviviale afin de fêter dignement les 30 ans du programme pompe à chaleur de l'AIE. La prochaine conférence aura lieu dans trois ans. Le pays organisateur sera choisi cette année encore.

www.hpc2008.org

■ ÉNERGIES RENOUVELABLES

Ruée sur la rétribution à prix coûtant

Le nombre de producteurs d'électricité voulant profiter de la rétribution à prix coûtant dépasse toutes les prévisions.

«Les demandes reçues sont à peu près deux fois plus nombreuses que prévu», déclare Hans Ulrich Schärer, chef de la section Energies renouvelables à l'Office fédéral de l'énergie (OFEN). Au cours des deux premières journées du mois de mai, où s'est ouverte la période d'annonce des projets, plus de 3000 demandes ont été enregistrées pour bénéficier de la rétribution de l'injection à prix coûtant (RPC). La plupart d'entre elles se rapportent à des équipements solaires. Pour la biomasse et le vent, le nombre est de 120 chaque fois, alors qu'il avoisine les 240 pour les petits aménagements hydrauliques.

Ces requêtes n'ont pas encore été examinées de façon approfondie. «Il faut d'abord étudier tous les documents et analyser les chiffres. Ensuite seulement pourront être pris des engagements fermes», déclare Monika Walser, responsable de la communication auprès de swissgrid, la société nationale du réseau de transport qui est en charge de la procédure.

Premier contingent déjà épuisé?

Du côté des équipements solaires, c'est une véritable ruée. Le contingent d'accroissement fixé pour cette technologie en

2008 – afin de permettre un développement continu du marché – est probablement déjà épuisé. «Il n'est pas impossible que nous nous trouvions déjà près du plafond partiel de 5% des fonds disponibles», déclare Hans Ulrich Schärer.

Le Parlement a fixé dans la loi sur l'énergie la manière dont les fonds – quelque 320 millions de francs par année, au total – doivent être répartis entre les différentes technologies énergétiques: 5% seulement, c'est-à-dire 16 millions, sont destinés à des équipements solaires aussi longtemps que les coûts non couverts sont supérieurs à 50 centimes par kilowattheure. Ce n'est que lorsque ces équipements produiront à moindres frais que leur part du gâteau grimpera progressivement à 10, puis 20 et enfin 30%. Le raisonnement est le suivant: en comparaison avec les autres technologies, un équipement solaire peut être réalisé relativement rapidement. Sans ce plafonnement, une part excessive des moyens disponibles risquerait d'être consacrée au solaire, au détriment des équipements hydrauliques, éoliens, géothermiques ou de biomasse.

www.bfe.admin.ch/rpc
www.swissgrid.ch

■ CONFÉRENCE BILAN & STRATÉGIE

Le duel le plus passionnant après l'Euro08

Une belle brochette d'invités attend les participants à la Conférence bilan et stratégie de SuisseEnergie cette année: le président de l'UDC Toni Brunner et le président du PS Christian Levrat donneront le coup d'envoi en évoquant leur vision concernant les mesures qui s'imposent en matière d'énergie et d'environnement ces prochaines années. Avec Michael Kaufmann, responsable du programme SuisseEnergie, ils se lanceront ensuite dans un débat qui promet d'être animé.

Les autres thèmes abordés lors de cette première journée seront les plans d'action pour l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, l'impact de SuisseEnergie en 2007, ainsi que les priorités en matière de communication. La journée s'achè-

vera avec un aperçu de l'«intégration de l'Agence allemande de l'énergie (dena) dans la politique énergétique nationale et internationale», livré par son responsable, Stephan Kohler.

Quel sera le visage de SuisseEnergie à l'avenir? Qui participera au programme? Quels en seront les promoteurs? Qui le financera? Dans le cadre des conférences et des séminaires prévus pour le lendemain matin, la direction du programme lancera avec les participants à la conférence une recherche d'idées pour l'avenir.

La Conférence bilan et stratégie aura lieu cette année les 1^{er} et 2 juillet, à Winterthur. Pour vous inscrire, veuillez vous adresser à: therese.rochat@bfe.admin.ch.

■ EN BREF & CALENDRIER

Objectif manqué

La consommation moyenne des voitures vendues en Suisse l'année passée est de 7,43 l/100 km, en baisse de 2,49% par rapport à 2006. Même si ce résultat est positif, le retard accumulé l'année précédente fait que le but fixé conjointement par le DETEC et auto-suisse (ramener la consommation à 6,4 l/100 km pour la fin de 2008) ne pourra pas être atteint. La Confédération prépare maintenant des mesures plus efficaces.

www.bfe.admin.ch

La bière Feldschlösschen transportée sans rejet de CO₂

Depuis la mi-mai, la maison Feldschlösschen boissons SA, plus grand commerce de boissons de Suisse et brasserie, transporte la bière et ses autres produits au moyen de deux camions électriques alimentés par des batteries lithium-ions. Si cette expérience se déroule à satisfac-

Progrès remarquables de la recherche énergétique

En 2007, la recherche énergétique peut se prévaloir d'un bilan très positif. C'est ce qu'il ressort du rapport annuel tout juste publié par l'Office fédéral de l'énergie. L'OFEN a soutenu la recherche énergétique à hauteur de 20 millions de francs suisses, dont 1 million a été consacré à des projets pilotes et de démonstration.

www.bfe.admin.ch

tion jusqu'à la fin d'octobre, 25 autres véhicules de transport à moteur électrique seront commandés. Grâce à un éventail de mesures prises antérieurement, le groupe Feldschlösschen a déjà réduit ses rejets annuels de CO₂ de 19% en cinq ans.

www.feldschloessen.com



Bulletin spécial pour les communes

Après le grand succès des deux bulletins spéciaux de SuisseEnergie destinés aux propriétaires de maisons individuelles et de maisons pour deux familles, voici le Bulletin spécial pour les communes. Cette brochure de 20 pages, s'adressant aux décideurs en place dans les communes, leur suggère des idées sur les voies et moyens d'améliorer l'efficacité énergétique dans la collectivité.

www.bfe.admin.ch



Coup d'envoi du marché des émissions en Suisse

L'Office fédéral de l'environnement (OFEV) a attribué pour la première fois aux entreprises exemptées de la taxe sur le CO₂ des droits d'émission en fonction de leurs objectifs de limitation pour la première année.

www.bafu.admin.ch

Analyse de la consommation d'énergie par type d'affectation

L'Office fédéral de l'énergie a publié une analyse de la consommation d'énergie en Suisse par type d'affectation. Il s'agit du premier relevé systématique de la consommation énergétique globale au plan national en fonction de l'application, selon les agents énergétiques et selon les secteurs. L'analyse porte sur l'évolution de la demande en

Scooters électriques pour la poste

La Poste acquiert 150 scooters électriques de type «Oxygen» pour remplacer des cyclomoteurs à deux temps. La consommation d'énergie par véhicule devrait diminuer ainsi d'environ un quart, et les émissions sonores et polluantes reculer massivement.

SuisseMobile – la séduction du trafic lent

Le projet «La Suisse à vélo» a été élargi par quatre formes de mobilité: «La Suisse à pied», «La Suisse en rollers», «La Suisse en canoë» et «La Suisse à VTT». Ainsi l'appellation SuisseMobile recouvre cinq offres attrayantes de trafic lent pour les loisirs et le tourisme.

www.suissemobile.ch

tre les années 2000 à 2006. Elle paraîtra désormais tous les 2 ans.

www.bfe.admin.ch

Du courant vert pour l'Euro 08

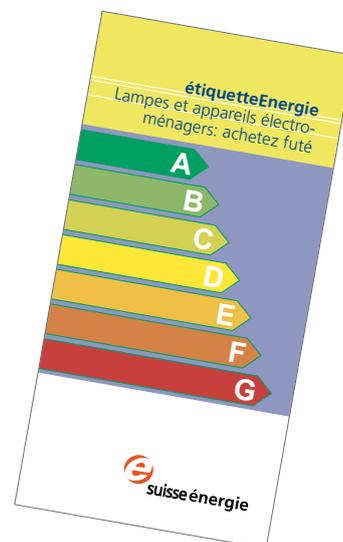
La grande compétition européenne de football ne saurait se passer d'électricité. Si l'on en croit les exploitants, il faut compter quelque 35 400 kilowattheures pour un match au stade zurichois du Letzigrund – de quoi couvrir les besoins de dix ménages pen-

dant un an. Afin de maintenir au plus bas la pollution de l'environnement, les organisateurs de l'événement misent sur du courant vert «naturemade star» à hauteur de 850 000 kilowattheures. Les 16 arénas UBS sont alimentées par le fournisseur local d'électricité – si possible à partir de sources renouvelables. Ces choix s'appuient sur le plan Développement durable de l'UEFA Euro 2008.

Nouvelle brochure étiquetteEnergie

Très appréciée, la brochure étiquetteEnergie Lampes et appareils a été remaniée et rééditée. Cette brochure informe sur les termes de l'étiquetteEnergie, sur les possibilités de comparaison qu'elle offre et sur les économies à faire, par classes d'appareils. Pour commander:

www.publicationsfederales.admin.ch Nr. 805.228



Calendrier SuisseEnergie

| Date | Manifestation | Contact |
|---|--|--|
| 1–2.7 | Conférence bilan et stratégie SuisseEnergie, Winterthour | sandra.hulliger@bfe.admin.ch |
| 4–6.7 | Expo Ecocar lors de la fête communale, Effretikon | www.ecocar.ch |
| 27.8 | Assemblée générale e'mobile et congrès annuel, Neuchâtel | www.e-mobile.ch |
| 29–30.8 | Congrès SATW avec essai de véhicules, Yverdon-les-Bains | www.satw.ch/aktuell/kongress08 |
| 4–8.9 | Foire «Bauen & Modernisieren», Zurich | www.bauen-modernisieren.ch |
| 5.9 | «Rejets de CO ₂ : les réduire dans le pays ou les compenser à l'étranger?» Fondation suisse pour la pratique environnementale (PUSCH), Bern | www.umweltschutz.ch/agenda |
| 11–12.9 | Energie- und Umweltforschung im Bauwesen: 15. Status-Seminar, ETH Zürich | www.brenet.ch |
| 11–14.9 | EXPO VEL Tessin, Lugano | www.velexpo.ch |
| 23.10 | Journée suisse de l'énergie, Fribourg | bellinda.tria@bfe.admin.ch |
| 25.10 | Energyday08, manifestations à l'échelon suisse | www.energyday.ch |
| Autres dates sur www.cours-energie.ch | | |

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisseenergie.ch

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)