

SuisseEnergie

Newsletter N° 49



Aperçu des activités de communication d'autres entreprises: Brigitte Zogg présente la campagne de Coop touchant à l'énergie et au climat à l'occasion de la conférence de communication.

■ CONFÉRENCE DE COMMUNICATION

Echange, vision d'avenir et développement

Le 5 décembre, SuisseEnergie invitait ses partenaires à une conférence de communication. La direction du programme a présenté les résultats de l'étude de notoriété périodique et de l'évaluation de l'offre d'information et de conseils des réseaux. Des responsables de Coop, du WWF et de Toyota ont aussi fait part de leurs expériences avec leurs propres campagnes.

Poursuivre et développer les mesures ayant fait leurs preuves, atteindre un mix de médias encore plus vaste: tels sont en résumé les principaux objectifs de la stratégie de communication de SuisseEnergie pour 2008. Les résultats de l'enquête téléphonique menée chaque année afin de connaître la notoriété de SuisseEnergie et de ses activités confirment le cap à suivre. Sur les quelque 1000 Suissesses et Suisses interrogés en novembre, 53% connaissaient SuisseEnergie – parfois après aide. 42% connaissaient la manifestation Energyday organisée pour la 2^e fois (avec aide: 72%).

(suite à la page 2)

Afficher plus clairement encore nos objectifs

Le programme SuisseEnergie publie ces jours-ci les résultats 2007 de son étude Omnibus, réalisée pour la cinquième année consécutive par l'Institut Mis Trend. Les résultats sont très encourageants. La notoriété du



programme continue à augmenter à plus de 53% de la population suisse. Cette notoriété s'accompagne d'une meilleure connaissance des objectifs du programme.

Les résultats des campagnes sont également réjouissants. Le taux de réminiscence de la plate-forme «Trouvez la différence» se situe à 33% avec une forte progression en Suisse alémanique, soit 17% en 2007. Les indicateurs pour la notoriété des étiquettes sont également au vert, celle pour les voitures est à 63% de la population, soit une augmentation de 13% par rapport à 2006; celle pour les appareils électriques augmentent également passant de 54% en 2006 à 61% en 2007. Les résultats de l'energyday07 sont également réjouissants. 72% des personnes interrogées ont entendu parler de cette journée.

Malgré ces excellents résultats, il est impératif de maintenir une pression constante au niveau des groupes cibles et d'être vigilant par rapport aux messages véhiculés. Gageons qu'une évaluation constante de nos mesures publicitaires nous permettra d'optimiser nos résultats.

Chantal Purro, Responsable de projet de la communication de SuisseEnergie

Par rapport à l'année précédente, la notoriété de l'étiquetteEnergie pour les voitures est passée de 36 à 44% (avec aide: 63%) et celle de l'étiquetteEnergie pour les appareils électroménagers de 54 à 61%.

Chantal Purro, responsable de projet de la communication de SuisseEnergie, est satisfaite du succès du journal sur la rénovation publié en mars (voir Newsletter n° 43): «Neuf mois après son envoi à 1,2 million de propriétaires, près de 20% se rappellent du journal et trouvent intéressants les conseils pour une rénovation efficace énergétiquement.»

Une communication plus efficace grâce à un mix de médias plus large

Stefan Rieder de l'Institut d'études politiques Interface a présenté les résultats d'une évaluation des activités d'information et de conseils des agences de SuisseEnergie. La conception, l'acceptation et la crédibilité des mesures sont particulièrement bien notées. Selon M. Rieder: «Lorsque nous atteignons notre public-cible, nous sommes très bons et crédibles. Mais nous continuons de ne pas atteindre un trop grand nombre de groupes-cibles.» Il faut donc envisager des instruments et des mesures plus rigoureux ainsi que de se concentrer sur ceux d'une grande portée.

En 2008, SuisseEnergie va donc axer sa communication sur la modernisation des bâtiments, la mobilité et les appareils ef-

ficaces énergétiquement. Un nouveau numéro du journal sur la rénovation destiné aux propriétaires devrait sortir en mars. Deux autres éditions sur le sujet devraient paraître en cours d'année – elles s'adresseront aux communes. Des spots TV déjà existants sur l'étiquetteEnergie seront rediffusés afin d'élargir le mix de médias. Suite à son succès en 2007, l'expérience Energyday sera rééditée en 2008, avec pour mot d'ordre la baisse de la consommation en mode veille.

Encourager les échanges

Michael Kaufmann, responsable du programme, a souligné le message clé de la communication de SuisseEnergie: «Au lieu d'insister sur l'obligation d'économiser, nous mettons l'accent sur l'efficacité. Il est plus facile de convaincre en proposant un confort identique ou même supérieur pour moins d'argent qu'en parlant de privation.» Les représentants de Coop, du WWF et de Toyota partagent cet avis. Au cours de la deuxième partie de la conférence, ils ont présenté aux quelque 70 participants leurs campagnes passées et actuelles sur la durabilité, le changement climatique et la mobilité efficace énergétiquement. Le public a ensuite pu poser des questions, ce qui a donné lieu à un débat et des échanges d'expériences.

Présentations disponibles sous www.bfe.admin.ch
www.energycom.ch



Gian-Reto Raselli présente les expériences, les résultats et les succès de la campagne du WWF en faveur du climat.



La conférence de communication a favorisé les échanges au sein du réseau de SuisseEnergie.

Taxe sur le CO₂: mode d'emploi

Dès le 1^{er} janvier 2008, une taxe de 12 francs par tonne de CO₂ émise sera perçue sur les combustibles fossiles. Les entreprises qui souhaitent être exemptées de la taxe à partir de 2009 devraient formuler des objectifs de limitation de leurs émissions de CO₂ dans les meilleurs délais.

Dans le cadre du Protocole de Kyoto, la Suisse s'est engagée à baisser ses émissions de gaz à effet de serre de 8% entre 2008 et 2012 par rapport à leur niveau de 1990. Partant du constat que le CO₂ constitue l'essentiel de ses émissions (plus de 80%), la Suisse a fixé pour ce gaz un objectif de réduction spécifique dans la loi sur le CO₂. D'ici 2010, les émissions doivent diminuer de 10% par rapport à 1990.

La taxe sur le CO₂ n'est pas un impôt, mais une taxe d'incitation dont le produit est redistribué proportionnellement à la population et aux entreprises. Ces dernières peuvent être exemptées de la taxe si elles s'engagent à l'égard de la Confédération à limiter leurs émissions de CO₂. À l'exception des entreprises exemptées, tous les employeurs bénéficient de cette redistribution, effectuée par les caisses de compensation AVS au prorata de la masse salariale des employés soumise à l'AVS.

Possibilité d'exemption de la taxe pour les gros consommateurs

Afin de rester compétitives au niveau international, des entreprises consommant beaucoup d'énergie et produisant beaucoup d'émissions ont la possibilité de se faire exempter de la taxe sur le CO₂. Ces entreprises doivent élaborer une proposition de limitation de leurs émissions et la soumettre à l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Elles préparent en général leur proposition en collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), que la Confédération a mandatée à titre d'organisation partenaire de l'économie. La proposition, accompagnée de la demande d'exemption de la taxe, doit parvenir à l'OFEV jusqu'au 1^{er} septembre de l'année précédant la première exemption.

L'entreprise exemptée obtient de la Confédération des droits d'émission à hauteur de la quantité de CO₂ qu'elle est autorisée à rejeter. Si ses émissions sont inférieures à l'objectif convenu, l'entreprise peut vendre les droits excédentaires. À l'inverse, si ses émissions effectives dépassent l'objectif de limitation, elle doit acheter des droits excédentaires auprès d'autres entreprises exemptées.

Exemption des petites et moyennes entreprises (PME)

Il existe des procédures simplifiées permettant aux entreprises qui émettent peu de CO₂ de contracter des engagements de réduction. Ces entreprises peuvent par exemple mettre en oeuvre un plan de mesures établi spécialement à leur attention. Elles ne se voient pas attribuer de droits d'émission négociables. Mais elles ont la possibilité d'acheter des quotas d'émission si elles manquent leurs objectifs.

www.environnement-suisse.ch/taxe-co2

www.enaw.ch

Exemption de la taxe sur le CO₂ – la procédure expliquée pas à pas

1. Mon entreprise a-t-elle avantage à être exemptée de la taxe sur le CO₂?

Cela dépend de sa consommation de combustibles fossiles (taxe CO₂ payée) et de son effectif en personnel (la redistribution étant proportionnelle à la masse salariale soumise à l'AVS). L'exemption profite avant tout aux entreprises consommant beaucoup d'énergie.

2. Conseils de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC)

Dans le cas où l'entreprise a intérêt à être exemptée de la taxe, elle élabore, en collaboration avec l'AEnEC, une proposition de limitation de ses émissions de CO₂. Il faut compter six à douze mois pour préparer cette proposition.

3. Demande d'exemption de la taxe sur le CO₂

Une fois élaborée, la proposition est soumise à l'OFEV, accompagnée de la demande écrite d'exemption. L'OFEV examine les documents en collaboration avec l'OFEN et procède si nécessaire à des auditions et à des visites de l'exploitation. Les offices fédéraux sont soutenus dans cette tâche par des auditeurs et spécialistes indépendants.

4. Dates à retenir:

1^{er} septembre 2008: délai pour déposer une demande d'exemption pour 2009

30 juin 2010: redistribution de la taxe d'incitation de 2008 par les caisses de compensation AVS

POLITIQUE ÉNERGÉTIQUE

Plans d'action largement soutenus

La consultation sur les plans d'action pour l'efficacité énergétique et pour les énergies renouvelables s'est terminée mi-octobre. Plus de 130 avis ont été analysés.

La majeure partie des organismes consultés salue les deux plans d'action. Les avis divergent cependant sur les objectifs fixés par les deux plans. Alors que surtout les verts, le PS, les organisations écologiques, les syndicats et une partie des organisations traitant de politique et de technique énergétique exigent des objectifs plus ambitieux, d'autres organismes, notamment les milieux économiques, rejettent les objectifs, estimant qu'ils sont irréalistes. Leurs critiques concernent surtout l'objectif de stabilisation dans le secteur de l'électricité et l'objectif de croissance pour les énergies renouvelables. L'objectif de réduction pour les énergies fossiles est, en revanche, mieux accueilli.

Les avis divergent également en ce qui concerne les instruments proposés. Alors que notamment l'UDC, le PRD et les milieux économiques souhaitent accorder la priorité aux mesures «volontaires» et limiter les interventions étatiques, les verts, le PS, les organisations écologiques, les syndicats et une partie des organisations traitant de politique et de technique énergétique approuvent l'éventail d'instruments prévus dans les plans d'action. Dans le plan d'action pour l'efficacité énergétique, les mesures dans le domaine des bâtiments (y compris le

programme d'assainissement, la répartition des compétences entre cantons et Confédération étant préservée), celles concernant les moteurs et appareils électriques ainsi que les mesures d'appoint (accélération du transfert technologique, offensive dans la formation et le perfectionnement, renforcement de la recherche, fonction de modèle des pouvoirs publics) bénéficient d'un large soutien. Dans le domaine de la mobilité, de nouvelles conventions d'objectifs avec les importateurs de voitures et l'introduction d'un système bonus-malus sont également bien accueillies par une majorité des organismes consultés. Les avis demeurent partagés en ce qui concerne l'introduction d'une taxe CO₂ sur les carburants.

Dans le plan d'action pour les énergies renouvelables, une majorité soutient notamment la rétribution de l'injection pour les énergies renouvelables des systèmes de chauffage à distance ainsi que la stratégie de la biomasse. Par contre, les quotas fixés pour les carburants biogènes et les mesures de développement de la force hydraulique sont controversés. Comme pour l'efficacité énergétique, les mesures d'appoint sont bien accueillies.

Les plans d'action seront remaniés compte tenu des résultats de la consultation avant d'être soumis aux offices. Début 2008, le Conseil fédéral statuera sur la réalisation des mesures.

www.bfe.admin.ch

ENERGYDAY07

350 000 lampes économiques vendues

L'energyday07 du 27 octobre a rencontré un franc succès: suivant le slogan «Dévissez – Revissez!», plusieurs milliers de Suisses se sont laissés convaincre par l'efficacité énergétique. Près de 350 000 lampes économiques ont trouvé preneurs pendant cette campagne.

«Nous avons réussi à sensibiliser les consommateurs pour qu'ils remplacent leurs ampoules à incandescence par des lampes basse consommation», se félicitent les organisateurs de l'energyday07. Des milliers de clients ont profité des promotions et des actions d'échange organisées dans tout le pays à l'occasion de l'energyday. Près de 350 000 lampes économiques



Energyday07: il y avait foule pour acquérir une lampe basse consommation.

ont été vendues en Suisse par les grands distributeurs Coop et Migros, dans les magasins spécialisés Lumimart, Inderdiscount, Ikea et OBI, dans les PostShops, dans certains magasins d'électroménager et dans les services à la clientèle des entreprises d'électricité. Des conseils et des informations ont été demandés à la hotline, par Internet ou dans les services à la clientèle. La présence médiatique avant, pendant et après le jour de l'efficacité énergétique a été considérable.

Construire sur le succès en élaborant déjà l'energyday08

Les consommateurs sont intéressés par les possibilités d'économiser de l'énergie et font plus attention à la consommation

énergétique de leur ménage. Aux yeux des organisateurs responsables, débrancher des appareils représente encore un fort potentiel d'économies. Par conséquent, l'energyday08 qui aura lieu le 25 octobre 2008 sera consacré à ce sujet. Les partenaires de 2007 ont déjà confirmé leur participation. D'autres acteurs devront encore être mobilisés.

Projet de l'agence-énergie-appareils électriques eae placé sous le patronage de SuisseEnergie, l'energyday réunit des producteurs, des grands distributeurs et des magasins spécialisés.

www.energyday.ch

MANIFESTATIONS

Succès pour la Foire suisse Maison et Energie

Du 22 au 25 novembre, la 6^{ème} Foire suisse Maison et Energie s'est tenue à Berne, attirant plus de 370 exposants et 20 000 visiteurs venus de toute la Suisse.

Le prix élevé du pétrole, les discussions sur le climat et les nouvelles exigences légales dans le secteur de la construction sont autant de facteurs qui encouragent la construction et la rénovation selon les principes d'efficacité énergétique. Les spécialistes de la branche du bâtiment et de l'énergie profitent de cette foire pour acquérir de nouvelles connaissances techniques, nouer ou renouer des contacts. Les visiteurs viennent chercher des conseils professionnels en matière de construction, de construction en bois, d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables. La foire Maison et Energie est devenue la manifestation de référence en matière de construction, de chauffage, de systèmes d'aération et de climatisation.

De nouveaux produits au service d'une meilleure efficacité

Les exposants confirment l'intérêt des consommateurs pour des solutions efficaces en matière de construction et de rénovation. De nombreux projets de recherche et de développement ont permis de développer des produits innovants et susceptibles d'être commercialisés. Par exemple, le filtre à particules à la sortie d'une chaudière à bois. Ou encore le système modulaire d'aération permettant de réutiliser la chaleur pour chauffer l'eau chaude sanitaire.

L'association energie-cluster.ch a présenté un projet d'isolation thermique performante particulièrement impression-



«Lors d'un vol en ballon, il est facile de partir dans une mauvaise direction. C'est pourquoi il faut des météorologues professionnels. Cela est aussi valable pour le secteur de l'énergie.» Bertrand Piccard inaugure la foire Maison et Energie.

nant: un stand d'information combiné avec un projet pilote de maison en bois de la société Renggli AG de Sursee, équipé de panneaux d'isolation sous vide intégrés dans les éléments préfabriqués.

Visions durables pour l'avenir du secteur énergétique

Bertrand Piccard a inauguré cette foire le 22 novembre dernier. Lors du séminaire qui s'est tenu en parallèle, il a précisé qu'en volant en montgolfière, on risquait aussi de se tromper de direction. C'est pourquoi il avait toujours besoin de météorolo-

gues avisés capables de prévisions à long terme. C'est le seul moyen pour un pilote d'obtenir les informations nécessaires pour arriver à bon port. Cette exigence est également applicable au secteur énergétique. C'est pourquoi avec le projet Solar Impulse il veut montrer que l'énergie solaire permet de dépasser les limites et de voyager la nuit.

Plus de 60 manifestations ont permis quatre jours durant de se familiariser avec différents thèmes et de rencontrer des spécialistes, qu'il s'agisse de projets d'assainissement ou de

constructions neuves devant répondre à des critères de durabilité et de rentabilité.

Deux prix ont été décernés lors de cette foire: le prix d'innovation Erdgas 07 et le prix MINERGIE des communes bernoises. La prochaine foire suisse Maison et Energie aura lieu du 6 au 9 novembre 2008.

www.hausbaumesse.ch

«Notre meilleure source de pétrole, ce sont des véhicules qui consomment peu»

Tel était le message que le professeur Lino Guzzella de l'EPFZ a tenu à adresser aux membres de l'association e'mobile lors de leur assemblée annuelle, le 31 octobre à Zurich.

Les facteurs décisifs sont la taille et le poids du véhicule ainsi que l'efficacité de la conversion d'énergie, sans oublier le bilan énergétique et écologique des opérations qui précèdent la vente de carburant. L'orateur a illustré de façon impressionnante les conséquences, pour la consommation d'énergie, de la surmotorisation souvent observée aujourd'hui: pour accomplir le cycle de conduite de l'UE, une automobile a besoin d'une puissance moyenne d'environ 7 kW. Mais pour propulser cette automobile de 0 à 100 km/h en 10 secondes, il ne faut pas moins de 115 kW. Ainsi le moteur travaille le plus souvent en charge partielle, c'est-à-dire avec un taux d'efficacité médiocre. Voilà pourquoi un système hybride, qui permet de déplacer le point de charge, représente une amélioration substantielle.

La nécessité de réduire la consommation d'énergie dans les transports préoccupe aussi Martin Pulfer, de l'Office fédéral de l'énergie. Il a plaidé en faveur du triple S: «Saving, Shifting und Smoothing». Le deuxième élément surtout l'a amené à évoquer toute une série de projets intéressants soutenus par l'OFEN.



Véhicule électrique léger «e-motion» de l'ETS de Rapperswil: une conception simple, proche des contraintes de la production industrielle, permettra des coûts peu élevés même pour de petites séries.

«e-motion» – la légèreté dans les déplacements

A titre d'exemple d'un tel projet, le professeur Markus Henne de l'Ecole Technique Supérieure de Rapperswil HSR a présenté le véhicule électrique léger «e-motion» développé par lui. Alors que le poids à vide de l'engin n'est que de 350 kg environ, il offre de la place pour deux, et au besoin quatre personnes. Le véhicule sera visible au prochain Salon de l'Auto de Genève sur le stand de l'association e'mobile.

De son côté, Silvia Blattner, la responsable de presse de Geneva-Palexpo pour les manifestations ayant pour thème l'automobile, devait témoigner des efforts déployés depuis des années par le Salon de l'Auto en vue de promouvoir les véhicules peu gourmands. Parmi les nombreuses activités dans ce sens, elle a rappelé l'exposition spéciale de véhicules électriques avec parcours d'essai mise sur pied en 1992 déjà. Un nouvel événement de ce type est prévu pour l'an prochain, soit l'International Advanced Mobility Forum (IAMF, du 11 au 13 mars 2008),

un forum scientifique public sur le thème de la mobilité individuelle du futur, organisé conjointement avec e'mobile, AVERE, gasmobil, l'Institut Paul Scherrer et l'OFEN.

Exposés présentés à l'assemblée annuelle:

www.e-mobile.ch

www.iamf.ch

■ EN BREF & CALENDRIER

31 millions de francs pour le courant vert

Les producteurs d'électricité indépendants qui fournissent du courant à partir des nouvelles sources d'énergie renouvelables peuvent injecter leur excédent d'énergie dans le réseau suisse d'électricité. Les entreprises d'approvisionnement énergétique (EAE) sont tenues de rétribuer ce courant à un prix d'achat garanti de 15 à 16 centimes par kilowattheure en moyenne. En 2006, quelque 31 millions de francs ont été ainsi réunis au profit de plus de 1500 installations.

www.bfe.admin.ch

La Suisse peut mieux faire

En matière d'émissions de CO₂ et de consommation d'énergie dans les domaines du trafic individuel et du chauffage, la Suisse ne fait pas figure d'élève

modèle en Europe. Ainsi, s'agissant de la consommation de carburant des voitures en circulation et des voitures neuves ainsi que des émissions de gaz à effet de serre par kilomètre parcouru, elle est avant-dernière du classement. En matière de consommation de chaleur par unité de surface habitable, elle se situe au milieu du peloton, loin derrière les pays scandinaves. Telles sont les conclusions d'une étude réalisée par l'OFEN en collaboration avec l'OFEV.

www.bfe.admin.ch

La politique énergétique suisse sous la loupe

L'agence internationale de l'énergie (AIE) a soumis la politique énergétique de la Suisse après 2003 à un nouvel examen approfondi. L'AIE loue les plans d'action pour

l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables ainsi que l'impact du programme SuisseEnergie. Parallèlement, l'AIE recommande d'accroître encore les incitations à l'efficacité énergétique et d'envisager une plus lourde imposition des énergies fossiles afin de réduire les émissions de CO₂.

www.bfe.admin.ch

7^e rencontres du chauffage à distance

«Le thème de cette année, les vecteurs de croissance des énergies renouvelables, ouvre des perspectives et indique des stratégies de progrès grâce à des exposés de fond et des exemples de projets», souligne Walter Böhlen, président de l'Association suisse de chauffage à distance (ASCAD). Les 7^e rencontres annuelles du chauffage à distance, qui se tiendront

le 17 janvier à Bienne (BE), réuniront des orateurs du monde de la politique, de l'économie et des hautes écoles. Inscription (obligatoire) et programme: www.fernwaerme-schweiz.ch

Libéralisation du marché de l'électricité et rétribution de l'injection à prix coûtant

L'entrée en vigueur de la majorité des dispositions de la loi sur l'approvisionnement en électricité (LApEI) début 2008 marque le lancement de la libéralisation progressive du marché de l'électricité ainsi que la préparation de la rétribution de l'injection à prix coûtant. Il sera vraisemblablement possible d'annoncer les installations destinées à la production d'électricité à partir d'énergies renouvelables dès le mois de mai 2008.

www.bfe.admin.ch

Calendrier SuisseEnergie 2008

Date	Manifestation	Contact
8.1	Apéritif du Nouvel An de l'OFEN et remise du Watt d'Or 2008, Berne	therese.rochat@bfe.admin.ch
17.1	Rencontres du chauffage à distance 2008, Bienne (BE)	www.fernwaerme-schweiz.ch/fachtagung
22–26.1	Hilsa: Le salon suisse des services techniques du bâtiment	www.hilsa.ch
23.1	Forum hilsa: Weiterbildungs-Offensive Energieeffizienz und erneuerbare Energien. Hilsa, Halle 2.2, 11:00–12:00	www.hilsa.ch

Autres dates sur www.cours-energie.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)