

März 2007

# **Agence EcoCar**

## **Rapport annuel 2006**

Version définitive sans rapport financier

**Auteurs:**

Anna Rota - Biadici, Fondazione VEL (rédaction générale)

Raffaele Domeniconi, Fondazione VEL

Dr. Susanne Wegmann, e'mobile

Wilfried Blum, e'mobile

Urs Schwegler, e'mobile

Heidi Hofmann, NewRide

Bernhard Schneider, NewRide

Serge Savary, gazmobile SA

Hans Wach, gazmobile SA

**Agence EcoCar**

c/o Fondazione VEL, via Angelo Maspoli 15, CH-6850 Mendrisio

Tel. 091 646 06 06, Fax 091 646 05 35 · [ecocar@infovel.ch](mailto:ecocar@infovel.ch) · [www.ecocar.ch](http://www.ecocar.ch) · [www.energie-schweiz.ch](http://www.energie-schweiz.ch)

# Index

<b>1</b>	<b>Résumé .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Evaluation quantitative et qualitative des activités et des résultats.....</b>	<b>4</b>
2.1	e'mobile.....	5
2.2	NewRide.....	7
2.3	gazmobile SA.....	9
2.4	Fondazione VEL .....	11
2.5	Autres projets.....	13
<b>3</b>	<b>Coûts et financement des activités .....</b>	<b>14</b>
<b>4</b>	<b>Perspective .....</b>	<b>14</b>
<b>5</b>	<b>Divers.....</b>	<b>15</b>
<b>6</b>	<b>Adresses de contact.....</b>	<b>17</b>

# 1 Résumé

L'année 2006 a été, en général, satisfaisante pour les activités de promotion des véhicules efficients réalisées par l'agence EcoCar avec le soutien de SuisseEnergie. Les différentes mesures de communication et marketing et surtout les nombreuses manifestations, souvent accompagnées par des possibilités d'essai des véhicules, ont permis de rejoindre une grande partie de la population (en total on peut parler potentiellement de quelque million de personnes). On a constaté une sensibilité croissante de la population envers les problèmes énergétiques et environnementaux causés par la mobilité, ce qui augmente l'intérêt pour les véhicules efficients.

Cette sensibilité, encouragée et soutenue par les actions proposées ou diffusées par EcoCar, a contribué en 2006 à l'immatriculation de plus de 7500 véhicules efficients (sans calculer les voitures à essence ou diesel de catégorie A ou B), ce qui dépasse pleinement l'objectif numérique du plan annuel qui était de 6900 véhicules.

A part quelque exception, tous les projets se sont déroulés selon les prévisions et sans problèmes, en rencontrant une bonne réussite qui a permis de rejoindre et souvent même dépasser les objectifs quantitatifs et qualitatifs établis au début de l'année, comme on peut le constater en lisant le chapitre 3. Parmi les différents projets et mesures proposées, il faut souligner la participation au Salon de l'auto de Genève, visité par 675'000 personnes, auquel EcoCar, par ses partenaires e'mobile et gazmobile en synergie, avait un large stand central qui a rencontré les faveurs et l'intérêt du public.

L'agence EcoCar a eu en tout des dépenses d'environ CHF 4,7 millions, dont 1,4 millions au maximum financés par SuisseEnergie, ce qui correspond à moins du 30% maximal défini par le contrat. Le reste est financé à travers des prestations propres, prestations de tiers (surtout revendeurs et importateurs ainsi que l'industrie gazière et d'électricité) et par le financement d'autres entités, surtout les Communes et Cantons, mais aussi des sponsors privés.

## 2 Evaluation quantitative et qualitative des activités et des résultats

Comme toujours, EcoCar est active sur tout le territoire national, avec la Fondazione VEL qui s'occupe du Tessin et les autres partenaires qui sont actifs dans le reste de la Suisse. En général on peut dire que les différentes activités se sont déroulées selon les prévisions et sans rencontrer des difficultés particulières. Au contraire, on a constaté un intérêt et une sensibilité croissante envers les véhicules efficients, ce qui a emmené souvent à même surpasser les objectifs, surtout au niveau du nombre de visiteurs des différents événements.

L'expérience pluriannuelle des partenaires EcoCar nous permet désormais de concentrer nos efforts sur les projets les plus efficaces. Pour cette raison il est difficile de trouver un projet qui n'a pas satisfait les attentes, parce que même dans les cas où par exemple le nombre de visiteur n'était pas intéressant, cela était compensé par la qualité des visiteurs.

En ce qui concerne les quantités des véhicules efficients immatriculés en 2006, il nous faut attendre le mois d'avril pour recevoir les données relatives aux véhicules essence/diesel de catégorie A et B qui n'étaient pas encore disponible au mois de février. Une première estimation selon les statistiques MOFIS de l'OFROU indique, que le nombre de ces véhicules va dépasser le nombre de véhicules immatriculés l'année précédente, qui correspondait à 80'913. Les autres données, récoltées auprès des différents importateurs correspondent au résultat définitif. Le tableau annexe montre les détails par catégorie, mais en général on calcule l'immatriculation d'en. 7500 véhicules à propulsion alternative, comme résumé dans le tableau suivant:

Type de véhicule	Immatriculations 2006 - prévision	Immatriculations 2006 - effectif
Véhicules hybrides	1'000	2'159
Véhicules à gaz naturel	1'500	1'237
Véhicules à essence/diesel	1'000	Nombre pas encore connu
Véhicules électriques	100	26
Deux-roues électriques	3'300	4'000
<b>TOTAL</b>	<b>6'900</b>	<b>7'422</b>

Il y a eu des retards de livraison et de disponibilité des modèles sur le marché, qui ont influencé négativement les immatriculations, qui ont toutefois surpassé les objectifs pour les deux-roues électriques et plus que doublé les objectifs pour les voitures hybrides. Etant donné que l'objectif total pour 2006 fixé dans le plan multiannuel 2006-2010 était de 6900 véhicules, on peut sûrement affirmer que l'objectif numérique a été amplement surpassé.

Ces véhicules, selon le modèle de calcul de l'efficacité énergétique annexe au plan multiannuel, permettent d'avoir une réduction pour le moment (sans calculer les véhicules à essence et diesel) de plus de 10'000 tonnes de CO2 et de 26 GWh d'énergie.

## 2.1 e'mobile

Die Projekte konnten planmässig durchgeführt werden. Als viel versprechend erweist sich die Organisation von halbtägigen Informationsveranstaltungen zur Fahrzeugbeschaffung in Verbindung mit einer EcoCar-Expo. Zum Teil ergaben sich terminliche Überschneidungen mit Veranstaltungen zu verwandten Themen, was sich negativ auf die Teilnehmerzahlen der Informationsanlässe auswirkte.

Die zunehmende Bekanntheit von e'mobile und seiner Projekte nicht zuletzt dank der Webseite und dem Newsletter hatte vermehrt Anfragen für eine Teilnahme an Projekten Dritter zur Folge. Wegen begrenzter finanzieller und personeller Ressourcen konnten diese Anfragen nur zum Teil und nur dank grossen persönlichen Engagements der Geschäftsleitungsmitglieder abgedeckt werden.

**Information und Beratung effiziente Fahrzeugen:** Die Zahl der Webseitenbesuche ist von gut 183'000 im 2005 auf fast 230'000 gestiegen, wobei durchschnittlich pro Besuch knapp drei Seiten angeklickt werden (1,6 Mio Hits 2005 und 2,9 Mio Hits 2006). Der Newsletter findet weiter wachsendes Interesse und ging im Dezember 2006 an 1'609 Adressen. Die Zahl der Anfragen bei den Infozentren war vor allem bei Benzinpreiserhöhungen steigend und flaute nachher wieder etwas ab. Mehr als die Hälfte der Anfragen betrafen Elektrofahrzeuge. In der zweiten Jahreshälfte mehrten sich bei der Geschäftsstelle Fragen zu Biotreibstoffen und namentlich Bioethanol. Die Anfragen kamen mehrheitlich von Privaten.



Indicateurs de prestation/de marketing	prévu	effectif
Zahl der Newsletter-Ausgaben	4/Jahr	4 Ausgaben
Zahl verschickter Kopien des Newsletters	5000/Jahr	Ca. 5'400 Kopien
Anzahl Beratungen bei Infozentren	1500/Jahr	1'730 / Jahr

**EcoCar-Expo 2006:** Neben acht regionalen EcoCar-Expos (davon drei in der Westschweiz) hat e'mobile auch zwei lokale EcoCar-Expos in direkter Zusammenarbeit mit lokalen Händlern als Pilotprojekte durchgeführt. Zusätzlich wurden Probefahrten für die Teilnehmenden der ETG-Tagung im Verkehrshaus angeboten. Zwei der geplanten Anlässe (Auto Basel und Klausen Memorial) mussten wegen ungenügender Finanzierung kurzfristig abgesagt werden. Die Auto-Zürich war ausgesprochen gut besucht, was sich auch in der über Erwarten hohen Gesamtbesucherzahl der EcoCar-Expos niederschlägt. Die Zahl der Probefahrten ging im Vergleich zum Vorjahr von durchschnittlich 32 auf 17 Fahrten pro Ausstellungstag deutlich zurück. Dies



dürfte unter anderem auf einen besseren allgemeinen Wissensstand bezüglich Erdgasfahrzeuge zurück zu führen sein. Teilweise entsprach aber auch die PR im Vorfeld nicht den Erwartungen.

Neben den Probefahrten gewinnen allgemeine Informationen zu den neuen Antriebstechnologien spürbar an Bedeutung. An der Luga beispielsweise sind in 10 Tagen rund 1'800 Kurzberatungen durchgeführt worden. Ausserdem berichteten zahlreiche Autoverkäufer im Anschluss an eine Expo, dass sie an diesen Anlässen viel über die neuen Technologien und Treibstoffe gelernt hatten.

Mesure	prévu	effectif
Anzahl Veranstaltungen	10 pro Jahr	10 pro Jahr
Besucherzahl	50'000 pro Jahr	80'000 pro Jahr

#### **Promotion und Marketing effiziente Fahrzeuge:**

Die **Medienarbeit** umfasste einerseits diverse Grundsatz- bzw. Hintergrundartikel zu effizienten Fahrzeugen, andererseits ausführliche Hinweise auf Veranstaltungen oder Aktivitäten des Verbandes mit entsprechenden Detailinformationen. Mehrere der Texte sind auf Deutsch und Französisch gestreut worden. Ein Teil der lancierten Texte wurde nicht vollumfänglich übernommen sondern bildete die Basis für eigene Berichte der verschiedenen Medien. Dies gilt insbesondere für Auflage starke Zeitungen wie den Blick, der verschiedentlich Texte von e'mobile übernommen respektive auf Informationen von e'mobile abgestützte Berichte publiziert hat. Dies ist wesentlich für die viel höhere Zahl der erreichten Leserschaft als budgetiert verantwortlich. Nicht im einzelnen ausgewiesen wurden die zahlreichen Kontakte zu Medienschaffenden, z.T. in Form der Beantwortung kurzer Anfragen, z.T. aber auch in Form ausführlicher Beratungen mit Vermittlung spezifischer Unterlagen. Dazu kommen knapp zwei Dutzend erfasster Berichte und Veranstaltungshinweise im Rahmen der EcoCar-Expos, (gut 700'000 beglaubigte Leser und Leserinnen) und die Medienberichte im Zusammenhang mit dem EcoCar-Stand am Autosalon in Genf.

Bei den **Informationsveranstaltungen** standen einerseits Tagungen mit einem breiten Informationsangebot zu EcoCars im Vordergrund, andererseits fanden aber auch speziell den Beschaffungsempfehlungen gewidmete Veranstaltungen ein zunehmendes Interesse bei Kantonen und Gemeinden wie auch bei Flottenbetreibern.

Zusätzlich zu diesen von e'mobile zusammen mit Partnern organisierten Veranstaltungen hat der Verband das infovel-Team am «VEL EXPO TICINO» in Lugano bei den Probefahrten unterstützt. Die Geschäftsleitungsmitglieder haben ausserdem an zehn weiteren Veranstaltungen von Partnern mit Referaten zur Marktübersicht über die effizienten Fahrzeuge teilgenommen (Rallye21, Seminar Parkomatic, Pusch-Tagung in Lausanne und in Bern, Tagung EnergieSchweiz für Gemeinden in Genf, Symposium Les Energies Renevelables dans le Bâtiment et la Mobilité an der Fachhochschule in Yverdon-les Bains, Journées solaires und Energytech in Lausanne, Info-Anlass für EOS-Mitarbeitende in Lausanne, Informationsabend Schaffhausen) und weitere mit Informationsmaterial bedient (u.a. Klausenmemorial, Einweihung Solartankstelle Aarau, MobiLEM Wohlen BE, Info-Stand Swiss-Spirit an «1000 und eine Nacht» in Biel, Info-Anlass KWO). Mehrere der Partnerprojekte wurden auch von EnergieSchweiz unterstützt.

Mesure	prévu	effectif
Medienarbeit, Zahl der Fachbeiträge	6/Jahr	8
Zahl der erreichten Abonnenten	100'000/Jahr	1'080'000
Zahl der Informationsveranstaltungen	5/Jahr	6
Teilnehmerzahl	300/Jahr	326

**EcoCar-Stand am Autosalon in Genf:** Der Anlass konnte planmässig und in Zusammenarbeit mit gasmobil durchgeführt werden. Auf dem Teil von e'mobile sind die beiden Hybridfahrzeuge Toyota Prius und Honda Civic Hybrid, zwei Elektrofahrzeuge der MES-DEA und als Blickfang der PAC-Car II der ETHZ gezeigt worden und EnergieSchweiz hat über die energieEtikette für Personenwagen informiert. Die Zahl der Kurzberatungen (=Besucherzahl) konnte gegenüber dem Vorjahr um etwa die Hälfte erhöht werden, wenn für beide Jahre nur die Beratungen durch das e'mobile-Personal gezählt werden. Ein detaillierter Projektbericht inkl. Medienspiegel zum Teil von e'mobile liegt vor.

Mesure	prévu	effectif
Zahl der Veranstaltungen	1/Jahr	1 pro Jahr
Besucherzahl (Beratungen)	2000/Jahr	2000 pro Jahr

## 2.2 NewRide

Die einzelnen Projekte konnten planungsgemäss umgesetzt werden. Insgesamt beteiligten sich 32 Deutsch- und Westschweizer Gemeinden, 9 Hersteller/Importeure und rund 70 Händler an NewRide 2006.



**Ausstellungen und Messen 2006:** NewRide war im Jahr 2006 an 40 Messtagen präsent: Muba in Basel, OFFA in St. Gallen, Luga in Luzern und an der Neuchâtel Expo in Neuchâtel. Die Messen waren sehr gut besuchte Events und überall konnte die ganze NewRide Fahrzeugpalette präsentiert und zur Probe gefahren werden. Die Messen werden von den Herstellern und Importeuren sowie von den lokalen

Händler sehr geschätzt. Insgesamt konnten zahlreiche Fahrzeuge direkt verkauft werden oder viele Interessierte gingen anschliessend bei den Händlern vorbei.

Mesure	prévu	effectif
Muba, Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1
Muba, Nr. Besucher	2'500/Jahr	5'000
Offa, Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1
Offa, Nr. Besucher	2'000/Jahr	4'000
Luga, Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1
Luga, Nr. Besucher	2'000/Jahr	1'650
Expo Neuchâtel, Nr. Veranstaltungen	1/Jahr	1
Expo Neuchâtel, Nr. Besucher	3'000	3'500

**Events und lokale Anlässe:** Im Jahr 2006 wurde an rund 134 Tagen eine RoadShow durchgeführt (Vergleich 2005: 150 RoadShows). An diesen 134 RoadShow Tagen wurden 65'460 Besucher (vgl. 2005: 21'400) gezählt und über 5'408 Testfahrten unternommen (vgl. 2005: 4'100). Das Ziel der Anzahl Besucher im Bereich RoadShow wurden 2006 übertroffen. Im 2006 konnten folglich rund 3 x so viele Besucher an den RoadShows angesprochen werden als im Vorjahr und so wurde auch das Jahresziel von 20'000 Besuchern voll und ganz übertroffen. Diese Zunahme stellt eine erfreuliche Entwicklung dar und es zeigt sich, dass die RoadShow an Attraktivität zulegen konnte.

An den 134 RoadShow Tagen standen insgesamt 1509 Testfahrzeuge im Einsatz und es wurden total über 3000 Testmietegutscheine abgegeben. Mit diesen Gutscheinen können Kaufinteressierte ein E-Bike oder E-Scooter gratis während zwei Tagen bei allen NewRide Händlern in der Schweiz mieten. Der Gutschein bringt somit dem NewRide Händler neue Kunden.



Mesure	prévu	effectif
RoadShows, Nr. Veranstaltungen	150/Jahr	134
Nr. Besucher	20'000/Jahr	65'460

**Kommunikation:** Die geplanten Aktivitäten konnten durchgeführt werden und die Ziele wurden erreicht. Als einzige Ausnahme ist hier der elektronische Newsletter aufzuführen. Hier wurde im Verlauf des Jahres anstelle von vier Beiträgen nur zwei durchgeführt, da bereits viele News und Informationen den verschiedenen Partnern direkt per Mail weitergeleitet wurden. Für das kommende Jahr wird die Anzahl Newsletter aus diesem Grund reduziert.

Mesure	prévu	effectif
Broschüren, Nr. Informationsmittel erstellt	20000/Jahr	20'000
Broschüren, Nr. vertriebene Exemplare	20000/Jahr	17'000
Gesundheitsflyer, Nr. Informationsmittel erstellt	500/Jahr	500
Gesundheitsflyer, Nr. vertriebene Exemplare	500/Jahr	300
Internet, Nr. Informationsmittel erstellt	1/Jahr	1
Internet, Nr. Visits	100000/Jahr	120'000
Medienarbeit, Nr. Beiträge	200/Jahr	200
Medienarbeit, Nr. Vertriebene Auflage	200	22 Mio/Jahr
Medienarbeit, Nr. Vertriebene Auflage Leserinnen nach WEMF*	200	66 Mio/Jahr
Nr. Newsletter erstellt	4/Jahr	2
Newsletter, Nr. Abonnenten	300/Jahr	400

Koordination Anbieter, Nr. Informationsmittel erstellt	2/Jahr	2
Koordination Anbieter, Nr. Abonnenten	10/Jahr	9
Koordination Gemeinden, Nr. Informationsmittel erstellt	2/Jahr	2
Koordination Gemeinden, Nr. Abonnenten	32/Jahr	32

\* WEMF erfasst regelmässig mit repräsentativen Stichproben, welche Publikation in der Schweiz von wie vielen Personen im Verhältnis zur Auflage gelesen wird. Diese Werte gelten in der Werbewirtschaft als Massstab und ermöglichen eine gute Vergleichbarkeit der effektiven Reichweiten. Da die Werte je nach Medium etwas differieren, wäre eine exakte Berechnung der WEMF-Werte unverhältnismässig aufwendig. Wir haben daher einige Stichproben exakt berechnet und dabei Durchschnittswerte von jeweils ziemlich präzise 3 Leser(innen) pro verkauftes Exemplar erhalten. Wir rechnen daher mit einer Präzision von +/-5% mit diesem Wert.

**Marketing und Werbung:** Die Marketing-Aktion der NewRide Händler haben sich im Moment vier Händler angemeldet. Die Aktionen der Händler waren im Vergleich zum letzten Jahr viel aufwändiger und grösser (z.B. ein Reparaturbus mit E-Bike-Ersatzfahrrädern, E-Bike Touren mit anschliessender Käsedegustationen, E-Bike Touren auf der Herzroute im Emmental etc.). Auch stiess die NewRide Weiterbildung auf positives Echo und wurde von 30 Personen besucht.

Mesure	prévu	effectif
Medienarbeit, Nr. Inserate	20/Jahr	23
Medienarbeit, Nr. vertriebene Exemplare	20/Jahr	23
Marketing-Aktionen Händler, Nr. Inserate	5/Jahr	4
Marketing-Aktionen Händler, Nr. vertriebene Exemplare	5/Jahr	4
Weiterbildung Händler, Nr. Tagung	1/Jahr	1
Weiterbildung Händler, Nr. Abonnenten	20/Jahr	30

**Koordination und Evaluation:** Die alljährliche Evaluation der NewRide RoadShows zeigt ein steigendes Interesse in der Bevölkerung. Zusätzlich zur Evaluation der RoadShow wurde eine Umfrage/Befragung bei allen NewRide Anbietern durchgeführt: alle NewRide Hersteller/Importeure sowie die NewRide Händler wurden zu den Aktivitäten im Jahr 2006 befragt. Die Auswertung diente zur fortlaufenden Optimierung der NewRide Aktivitäten sowie zur verbesserten Zusammenarbeit mit den Anbietern.

## 2.3 gazmobile SA



**Ausstellungen und Events 2006:** Hauptaktivitäten waren die Messeauftritte an der Auto Basel (ca.

30'000 Besucher) und Auto Zürich (ca. 60'000 Besucher) jeweils mit einem attraktiven Messestand an bester Lage und als Co-Sponsor der Messe. Letzteres brachte eine ganze Reihe von Kommunikationsmöglichkeiten mit sich, welche mit eigenen Aktivitäten zusätzlich unterstützt wurde. An beiden Messen wurde jeweils auch ein Wettbewerb durchgeführt und je ein Erdgasauto verlost. Insgesamt wurden ca. 14'000 Wettbewerbstalons ausgefüllt. Die Bereitstellung der Fahrzeuge erfolgte in enger Abstimmung mit den Händlern und Importeuren. Als kleinerer Event wurde auch dieses Jahr am 10. Juni 06 die Rallye21 in Basel durchgeführt. Sie richtete sich an VIP's der Region und besonders umweltbewusste Autofahrer. Der Anlass umfasste eine Erdgasfahrzeugausstellung und eine Rallye mit Erdgas + Hybridfahrzeugen. Die Medienresonanz war sehr gut, die Besucherzahl hat sich gegenüber dem Vorjahr aber nicht erhöht. Es waren aber zahlreiche regionale VIP's, Beeinflusser und Entscheidungsträger anwesend. Es wurden ca. 6000 Besucher gezählt.

Mesure	prévu	effectif
Nr. Veranstaltungen	3/Jahr	3
Nr. Besucher	50000/Jahr	96'000

**Messeauftritt Autosalon Genf:** Gemeinsam organisierter Messeauftritt EcoCar (gasmobil/e'mobile). Der Autosalon Genf erreichte mit ca. 674'000 Besuchern trotz widriger Wetterbedingungen wiederum eine sehr gute Besucherfrequenz. In einem gemeinsam aufgebauten Messestand zeigte gasmobil 4 Erdgasfahrzeuge, die in Zusammenarbeit mit den Importeuren vorbereitet und aufgestellt wurden. Das Interesse am Messestand und den ausgestellten Fahrzeugen war sehr gross. Ausserdem, auf den Messeständen der Hersteller waren in Abstimmung mit gasmobil sieben weitere Erdgasfahrzeuge ausgestellt.



Sonstige Begleitaktivitäten wurden durchgeführt: Sponsoring auf der Website des Messeveranstalters [www.auto-salon.ch](http://www.auto-salon.ch) mit Erdgasbanner (zusammen mit 2 anderen Sponsoren); Sponsoring eines Erdgasbuseinsatz auf einer Linie der Transport Public de Genève (TPG), welche via Bahnhof zum Messegelände führte; Railposter-Kampagne in den SBB-Zügen; Werbespot für Erdgas/Treibstoff in TV; Plakatkampagne in der Westschweiz.

Mesure	prévu	effectif
Nr. Marktpartner	5/Jahr	7
Nr. Besucher	650000/Jahr	675'000

**Marketing/Kommunikation:** Der Internetauftritt von [www.erdgasfahren.ch](http://www.erdgasfahren.ch) bzw. [www.vehiculeagaz.ch](http://www.vehiculeagaz.ch) wird durchwegs positiv beurteilt. Insbesondere die laufende Aktualisierung der Erdgas-Tankstellen und die Übersicht über das Erdgas-Fahrzeugangebot werden geschätzt. Im Auto Bild wurde monatlich entweder ein Inserat oder ein Bericht zum Thema Fahrzeugangebot publiziert. In den Regionen Ostschweiz und Mittelland/Nordwestschweiz wurde je eine Plakatkampagne geschaltet. Nachfolgend die Internetstatistik für 2006:

Website	Visits	Pages	Hits
<a href="http://www.erdgasfahren.ch">www.erdgasfahren.ch</a>	201'261	1'150'702	9'015'404
<a href="http://www.vehiculeagaz.ch">www.vehiculeagaz.ch</a>	56'049	329'330	1'591'491
<b>Total 2006</b>	<b>257'310</b>	<b>1'480'032</b>	<b>10'606'985</b>

Zusammenarbeit mit Importeuren/Händler: Hervorzuheben ist die technische Unterstützung seitens gasmobil, um die gravierenden Zulassungsprobleme von Ford Schweiz mit ca. 120 bestellten

Erdgasfahrzeugen, zu lösen, damit diese endlich an die teilweise seit über 1 Jahr wartenden Kunden ausgeliefert werden können. Bis Ende Jahr sollten die Liefer-Pendenzten erledigt sein und Ford kann sich auf neue Bestellungen konzentrieren. Mit AMAG läuft eine Zusammenarbeit zur Unterstützung der Verkaufsförderung der neuen VW Erdgasfahrzeuge. In Arbeit ist eine Unterstützung bei der Händlerschulung sowie ein Artikel in der AMAG-Kundenzeitung.

Anstelle des Taxiprojektes in Genf, welches leider nicht zustande kam, wurden diverse Ausstellungs- und Kommunikationsanlässe anlässlich der Zürich Multimobil, Schaffhauser Herbstmesse, Schaffhauser AutoShow sowie am Tag der offenen Tür bei der Biogasanlage in Jona durchgeführt. Über das Taxiprojekt in Basel von 2005 wurde im 2006 eine umfassende Studie zur Beurteilung des Projekterfolges gemacht.

Mesure	prévu	effectif
nr. erstellte Informationsmittel	20/Jahr	20
Nr. Teilnehmende	1000/Jahr	1000
Erdgastaxi, Nr. Studien	1/Jahr	1

**Koordination der Projekte:** Hierzu gibt es keine besonderen Bemerkungen, ausser dass die Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle EcoCar sehr gut läuft.

## 2.4 Fondazione VEL

La Fondazione VEL, par son nouveau Centre de compétences pour la mobilité durable – infovel, a consolidé en 2006 le passage du Projet VEL2 avec contributions à l'achat, à une promotion basée sur d'autres concepts. A ce but on a travaillé à une image de infovel complètement nouvelle pour se distinguer de la phase de projet, en créant donc des moyens de communication et de promotion conformes. La manifestation reine de l'année a été, comme toujours, VEL EXPO TICINO. On a constaté une augmentation du niveau d'intérêt des visiteurs et, plus en général lors de toute activité, un intérêt constant envers les véhicules efficients, malgré la fin du Projet VEL2 et ses contributions à l'achat.

**VEL EXPO TICINO:** Malgré le très beau temps qui n'invitait pas à visiter une exposition, VEL EXPO TICINO a été visité par environ 8'000 personnes (l'entrée est libre et donc le nombre doit être estimé sur la base d'échantillonnages horaires), comme en 2005. Un public qui a été encore plus de qualité qu'avant: en effet on a constaté avec les 35 exposants qu'il y avait un grand nombre de personnes vraiment très intéressées soit au véhicules, soit en général à la nécessité d'une mobilité plus durable et participaient souvent pour s'informer et décider l'achat d'un véhicule efficient. Parmi les visiteurs, 19 classes des écoles tessinoises de tout niveau ont participé aux visites guidées de l'exposition. Au niveau des véhicules exposés, il y avait entre autre, en première mondiale le véhicule hybride plug-in développé par MES-DEA et en première suisse le maxi-scooter électrique Vectrix qui à fait la une en novembre au salon international des deux roues à Milan. Plus de 300 personnes ont profité des essais de véhicules proposés en collaboration avec e'mobile, plus de 500 ont essayé les e-bike sur un parcours spécial et presque 450 personnes ont essayé les go-kart électriques sur piste.

Mesure	prévu	effectif
Nr. Marktpartner	35/Jahr	35
Nr. Besucher	8000/Jahr	env. 8000

**Azioni di comunicazione e informazione:** Les mesures de communication adoptées en 2006 commencent à se montrer effectives, car toujours plus de personnes savent que le Projet VEL2 à été remplacé par le Centre de compétences pour la mobilité durable infovel. Le nombre d'articles qui citent

infovel est important, avec une moyenne supérieure à un article par semaine et le nombre d'abonnés RiParTI est plus que doublé par rapport aux prévisions. La newsletter a eu des retards, à cause de la volonté de la rendre cohérente avec l'image du nouveau site internet. Au début septembre a été mis online le nouveau site Internet, conforme à la nouvelle image et aux nouvelles activités de infovel. Le site, au début uniquement en italien, a été traduit en anglais fin d'année. Les visites sont apparemment mineures à cause du changement du système de statistiques, calculées maintenant techniquement différemment. A signaler qu'en moyenne chaque visiteur du site regarde 6 pages différentes. En ce qui concerne les demandes d'information auprès des centres régionaux infovel, il y a des différences de nombre de semaine en semaine, mais en moyenne on a constaté un nombre majeur des prévisions.

Mesure	prévu	effectif
Nr. Newsletter	2/Jahr	1
Nr. Besuche Website	5000/Monat	3000
Medienarbeit, Nr. Artikel	40/Jahr	61
Medienarbeit, Nr. Publikationen	5/Jahr	6
RiParTI, Nr. Objekte	100/Jahr	91
RiParTI, Nr. Abonnennten	100/Jahr	220
Centri regionali, Nr. Objektberatungen	25/Woche	env. 28

**Eventi promozionali per veicoli efficienti:** Les différents événements promotionnels auxquels on a participé en 2006 ont été utiles pour la promotion car, à part le nombre déjà satisfaisant de personnes effectivement approchés, il y a la promotion indirecte envers les autres visiteurs de l'évènement. En particulier, malgré le mauvais temps qui a influé sur de tels événements en pleine aire, l'idée de faire de la promotion lors de différents marchés de Noël a été payante, car en s'agissant d'une situation avec une atmosphère particulière les gens se prennent du temps pour s'informer et découvrir des choses nouvelles. Donc on peut être satisfait du choix du type de manifestation à laquelle participer, qui a emmené à tripler le nombre de visiteur par rapport aux prévisions. Le projet d'exposition permanente auprès du bureau infovel n'a pas vraiment été lancé avec une promotion spécifique, ce qui explique le nombre réduit de véhicules exposés. Cependant l'intérêt d'une telle exposition qui n'est pas influencée par une pression à l'achat est grand.



Mesure	prévu	effectif
Nr. Veranstaltungen	5/Jahr	7
Nr. Besucher	1000/Jahr	env. 3050
Permanente Ausstellung, Nr. Marktpartner	5/Jahr	2
Permanente Ausstellung, Nr. Besucher	10/Monat	env. 10

**Strumenti promozionali veicoli efficienti:** Les nouvelles brochures et les nouveaux catalogues ont été produits comme prévu et ont été appréciés par le public. La location des voitures électriques Easy Move s'est assez bien passée, avec un nombre de location très proche de la prévision, et en particulier avec des locations de moyenne ou longue durée. A remarquer que 5 de ces personnes ont ensuite acheté un véhicule électrique d'occasion. 24 revendeurs de nouveaux véhicules efficaces ont été introduits dans les catalogues. Malheureusement, on n'a pas pu réaliser la campagne promotionnelle prévue, car



c'était liée aux « ecoincentives », qui n'ont pas encore été introduits.

Mesure	prévu	effectif
Sostegno rivenditori, Nr. zus. Marktteilnehmer	20/Jahr	24
Campagna, Nr. durchgeführte Kampagne	1/Monat	0
EasyMove, Nr. Ausleihungen	20/Jahr	19
cataloghi, Nr. abgegebene Hilfsmittel	4000/Jahr	5000
Prospetti informativi, Nr. abgegebene Hilfsmittel	1000/Jahr	500

**Eco-consulenza per flotte:** La promotion des véhicules efficaces pour les flottes sera le sujet principal pour 2007. Cette année de préparation et de perfectionnement du modèle de calcul a quand même compté sur un nombre satisfaisant de consultations. En particulier, on constate qu'il y a de l'intérêt envers les minibus électriques ou à gaz naturel.

Mesure	prévu	effectif
Nr. Objektberatungen	10/Jahr	8

**Coordinazione progetti:** La coordination s'est déroulée sans problèmes, comme prévu.

## 2.5 Autres projets

Grâce au partenariat au sein de l'agence EcoCar les synergies parmi les 4 organisations e'mobile, gazmobile SA, NewRide et Fondazione VEL se font de plus en plus nombreuses et sont plus intenses et efficaces. Il y a des synergies nées pour des projets de l'un ou l'autre partenaires, d'autre pour des projets gérés en commun dès le début et encore des synergies pour des projets P&D, comme c'est le cas de la liste des concessionnaires EcoCar produite par e'mobile, avec l'aide de infovel pour la version italienne et les contacts avec les concessionnaires tessinois.

**Stand EcoCar au Salon Auto:** La synergie principale concerne le stand au Salon de l'Auto de Genève qui a été organisé en commun par e'mobile et gazmobile SA. infovel a soutenu la participation lors de la recherche des véhicules électriques à exposer et pendant les journées de presse. Il y a une synergie même en occasion d'autres événements, comme par exemple pour les essais de véhicules à VEL EXPO TICINO.

**Points d'informations:** Il y a une grande collaboration en ce qui concerne les informations réciproques fournies aux différents centres régionaux d'information et sur les sites Internet. En particulier, au Tessin s'est infovel qui s'occupe de l'information concernant les véhicules efficaces, en agissant en tant que correspondant des autres partenaires. Dans le reste de la Suisse il y a également une collaboration entre les partenaires, dans le sens que par exemple des requêtes spécifiques à propos du gaz naturel arrivées chez e'mobile sont adressées à gazmobile. De plus e'mobile et NewRide partagent le même centre régional d'information à Bâle.

**Journée parlementaires:** Dans la première partie de l'année, le projet d'organisation d'une journée des parlementaires a été élaboré, en évaluant différentes possibilités de réalisation de ce projet. On est arrivé à la conclusion que l'évènement devrait avoir lieu lors de la session d'automne 2007 et par conséquent, dans l'automne EcoCar a travaillé à la préparation. En particulier, il faut signaler que cette activité de EcoCar a réussi à rencontrer la faveur et le soutien du groupe parlementaire « changement climatique », qui a décidé de se charger d'une grande partie de l'organisation.

**Promotion/Communication:** au niveau de la communication, différents exposés et textes ont été préparés au nom de EcoCar, ou bien EcoCar a été nommée dans le cadre de la communication des différents partenaires, ainsi que le nom et l'existence de l'agence a commencé à se propager. En plus, NewRide et e'mobile ont un abonnement commun pour contrôler les revues de presse. infovel peut en profiter et en échange s'occupe de la revue de presse en langue italienne.

**Site Internet:** La principale mesure de communication commune de EcoCar est le site internet. Die Internet-Site ecocar.ch hat die Funktion, Projektpartnern, Unternehmen und Privatpersonen, die eines der beteiligten Projekte unter dem Namen ecocar suchen, diesem zuzuführen. Die News sind denn auch auf den Internet-Sites der Projekte, ecocar.ch kommt also vor allem eine Schaltfunktion zu. Entsprechend ist die Site einfach und auf diese Funktion hin gestaltet. Die relevanteste Zahl ist diejenige der unterschiedlichen Besucher. Von Januar bis September ist diese Zahl monatlich kontinuierlich von 27 auf 204 gestiegen und bewegten sich anschliessend bis Ende Jahr auf diesem Niveau. Jeder dieser 1529 unterschiedlichen Besucher hat durchschnittlich 3.5 Seiten herunter geladen. Diese Werte entsprechen in etwa den Erwartungen. Erfreulich ist, dass die ecocar.ch vor allem für Kontakte aus dem Ausland eine wertvolle Funktion wahrnimmt, eine Detailauswertung ergibt Besuche von Regierungsstellen und Universitäten aus Europa, den USA und Japan.

En plus, il y a une partie de coordination et d'évaluation des projets qui s'est déroulé comme prévu.

### 3 Coûts et financement des activités

En 2006 le total des charges d'EcoCar, et surtout de e'mobile, a bien dépassé le total du budget. Le financement de 1,4 millions de la part de SuisseEnergie (dont jusqu'à fin février 2007 EcoCar en a effectivement reçu 1'300'000.- CHF), correspond à moins de 30% du budget total, tandis que le financement de tiers correspond au 45%. Le rapport coût/bénéfice est beaucoup amélioré en 2006 par rapport au 2005, étant donné que EcoCar a contribué à l'immatriculation d'un nombre majeur de véhicules efficaces, avec un budget total inférieur de plus d'un million de francs par rapport à l'année précédente.

Total agence EcoCar	Total des charges	Soutien SuisseEnergie	Charges de l'agence	Charges de tiers
<b>Budget prévu</b>	<b>4'247'000</b>	<b>1'400'000</b>	<b>1'169'000</b>	<b>1'691'500</b>
<b>Décompte définitif</b>	<b>4'696'356</b>	<b>(29.8%) 1'400'000</b>	<b>1'175'438</b>	<b>2'120'918</b>

### 4 Perspective

Avec un budget de presque 5 millions de francs, dont 1.4 mio. demandés comme contribution à SuisseEnergie, en 2007 EcoCar souhaite contribuer à l'immatriculation de plus de 12'000 véhicules efficaces, qui permettent une réduction de la consommation de l'énergie de 49 GWh environ et des émissions de CO2 d'env. 18'350 t dans leur vie. On parle de 200 véhicules électriques, 2'000 véhicules hybrides, 4'300 deux-roues électriques, 2'000 véhicules à gaz naturel et 3'550 véhicules à essence ou diesel. En outre, avec ses activités EcoCar contribue en général à sensibiliser les personnes envers la nécessité d'adopter des habitudes de mobilité durable ainsi que même s'il n'achètent peut-être pas toute de suite un véhicule efficace, ils vont le faire lors qu'ils décident de changer leur voiture.

Suite à des observations et suggestions données par EcoCar à l'OFEN en automne, en 2007 le modèle pour calculer l'efficacité de EcoCar devrait être élaboré pour arriver à une solution la plus vraisemblable et satisfaisante soit pour SuisseEnergie, soit pour EcoCar. Toutefois, en s'agissant de mesures de

communication et marketing qui contribuent à l'immatriculation de véhicules, il est selon EcoCar impossible de déterminer un modèle qui permet de calculer de façon absolument véridique l'efficacité des mesures de EcoCar.

Les objectifs qualitatifs et quantitatifs des mesures de communication et promotion de EcoCar sont nombreux et axés sur les points focaux suivants.

**e'mobile** macht mit Veranstaltungen und diversen Kommunikationsmitteln seine Produkte und Hilfen zur Berücksichtigung von ökologischen Kriterien bei der Fahrzeugbeschaffung und insbesondere die Webseite breiter bekannt. Informationsveranstaltungen sollen vermehrt mit anderen attraktiven Angeboten kombiniert werden, etwa mit Ecocar-Expos oder auch Veranstaltungen von Partnern. Für 2007 sind Veranstaltungen im Rahmen von Ecocar-Expos u.a. in Genf in Zusammenarbeit mit Geneva Palexpo, geplant. Einen Schwerpunkt der Aktivitäten im 2007 bildet wiederum der Auftritt am Autosalon in Genf. Das EcoCar-Händlerverzeichnis erlaubt es, die Zusammenarbeit mit besonders aktiven Händlern zu intensivieren, den Händlerkreis auszudehnen und die engagierten Händler in ihren Bestrebungen verstärkt zu unterstützen.

Bei **gasmobil** das Budget für 2007 wurde bereits eingegeben. Auch im 2007 werden wieder Erdgasfahrzeuge an den Automessen von Genf, Basel und Zürich ausgestellt. Für den Autosalon Genf ist **gasmobil** im 2007 erstmals Hauptsponsor des Veranstalters. In Genf wird auch wieder gemeinsam mit einem namhaften Autohersteller eine realitätsnahe Projektstudie für ein zukünftiges Serien-Erdgasauto prominent gezeigt.

**NewRide** wird sich im Jahr 2007 hauptsächlich auf die Durchführung der RoadShows sowie auf die Kommunikation (Medienartikeln, Internet, Broschüren) konzentrieren. Die RoadShows werden aufgrund der im Herbst 2006 durchgeführten Evaluation verbessert und die Zusammenarbeit mit den NewRide Händlern soll intensiviert werden. Weiter soll die NewRide-Tätigkeit in der Westschweiz ausgeweitet und intensiviert werden (für das Jahr 2007 konnten drei neue NewRide Gemeinden akquiriert werden, so dass insgesamt acht NewRide Gemeinden aus der Romandie vertreten sind!).

Pour la **Fondazione VEL** 2006 a été une année de consolidation après le Projet VEL2, tandis que 2007 sera une année d'accélération et de re-lancement à tous les effets des activités de promotions, en renforçant en particulier les collaborations avec les Communes et les revendeurs, qui se sont démontrés toujours prêts à soutenir les véhicules efficaces. Les flottes seront également un thème central en 2007, avec des consultations ad hoc et la conférence Mendrisio MobiliTI comme point central. La communication reste fondamentale pour accompagner tout type d'activité. En particulier infovel veut activer d'avantage les centres d'information régionaux distribués sur le territoire tessinois et augmenter la présence sur le territoire par différents événements. En ce qui concerne l'information on-line, dans la première partie de l'année, après la version anglaise, on va implémenter la version française et allemande du site Internet.

## 5 Divers

Les partenaires de EcoCar, notamment la Fondazione VEL, **gasmobil** et **NewRide**, ont également d'autres activités vouées à la mobilité durable qui sont réalisées en dehors du contexte de EcoCar et sans le soutien de SuisseEnergie. En plus, en 2006 les partenaires ont proposés différents projets P&D à l'OFEN, dont quatre ont été acceptés: les projets de **gasmobile** « VW Touran 1.4 Biturbo CNG » et « Remplissage de gaz à domicile », le projet de la Fondazione VEL « Facilitazioni di parcheggio per veicoli efficienti » et le projet « EcoCar-Händlerverzeichnis » de **e'mobile** pour une subvention totale de l'OFEN de 120'000 CHF en 2006.

**Gasmobil/VW/Rinspeed (P&D-Projekt):**

In einer Kooperation zw. VW Wolfsburg, gasmobil und Rinspeed wurden auf dem Messestand von Rinspeed 2 Erdgasfahrzeuge von VW im Rinspeed-Look ausgestellt. Beim einen Fahrzeug handelte es sich um den VW Caddy 2.0 EcoFuel basierend auf der technisch identischen käuflichen Version. Das andere Fahrzeug war eine Projektstudie auf Basis des VW Touran EcoFuel, jedoch mit einem 1.4 Twincharger Erdgasantrieb mit ca. 150 PS. Noch beeindruckender als die maximale Leistung des Motors ist der imposante Drehmomentverlauf mit konstantem Maximalwert von 220 Nm im Drehzahlbereich von 1500-4000 U/min. Die Kombination eines kleinvolumigen Motors mit zweifacher Aufladung (Kompressor im unteren Drehzahlbereich und Turbo im oberen Drehzahlbereich) ermöglicht dank der hohen Klopfestigkeit von Erdgas (Oktanzahl 130) eine sehr gute Leistungsausbeute bei niedrigem Verbrauch. Letzterer bewegt sich bei ca 8 l/100 km, der klimarelevante CO<sub>2</sub>-Ausstoss erreicht bei 10% Biogasanteil noch bescheidene 125 g/km. Angesichts der Grösse des Fahrzeuges und der hohen Leistungsausbeute, welche kaum Wünsche offen lässt, ein sehr guter Wert. Das Fahrzeug stiess deshalb besonders in Fachkreisen nicht nur in Genf, sondern auch an internationalen Ausstellungen in Leipzig (AMI) und Brüssel (ENGVA) auf reges Interesse. Angespornt durch das Projekt verstärkte sich auch bei VW, Wolfsburg das Engagement zugunsten der Erdgasfahrzeuge. So wurde aufgrund hochrangiger konzerninterner Anweisung wenige Wochen vor dem Autosalon Genf 2006 kurzerhand der gleiche Motor in die in Genf auf dem VW-Stand prominent gezeigte Konzept A-Studie eingebaut. Ursprünglich war in diesem Konzeptauto ein moderner Dieselantrieb vorgesehen. Die Konzept A-Studie mit dem 1.4 Twincharger Erdgasmotor wird dieses Jahr weltweit an zahlreichen grossen Autoausstellungen gezeigt und bekundet das verstärkte Interesse und Commitment von VW für einen modernen Erdgasantrieb. **Im Dez. 2006 hat VW Wolfsburg in einer Medienmitteilung offiziell die Projektstudie eines VW Passat mit dem gleichen 1.4 Twincharger Erdgasantrieb vorgestellt und eine Serienfertigung dieses Fahrzeugs in Aussicht gestellt.** Insofern hat das Projekt des Touran 1.4 Twincharger TNG mehr ausgelöst, als ursprünglich erwartet werden konnte. Zwischenzeitlich ist VW mit seinen beiden Erdgas-Serienfahrzeuge Touran und Caddy 2.0 EcoFuel auch der engagierteste Autohersteller. Kein anderer Erdgasautohersteller hat bisher die gleiche Promotionsintensität für Erdgasfahrzeuge an den Tag gelegt.

#### **e'mobile:**

Das EcoCar-Händlerverzeichnis wurde in der zweiten Jahreshälfte 2006 aufgebaut und am 8. November 2006 mit rund 70 Händlern als interaktive Liste und Karte planmässig unter [www.e-mobile.ch](http://www.e-mobile.ch) aufgeschaltet. Dazu ist eine Pressemeldung gestreut worden. Die Vorbereitungen für die Druckversion sind mit einem erneuten Hinweis in der Januar-Ausgabe des auto-inside des AGVS lanciert worden.

In Zusammenarbeit mit Geneva Palexpo und diversen Partnern aus Forschung und Industrie beabsichtigt e'mobile 2008 ein Symposium zu neuen Antriebstechnologien sowie Probefahrmöglichkeiten während den Publikumstagen des Autosalons in Genf durchzuführen. Der grösste Teil der Vorbereitungsarbeiten werden während dem Jahr 2007 anfallen. Eine finanzielle Unterstützung durch EnergieSchweiz wird separat beantragt.

#### **Fondazione VEL:**

En outre des projets présentés et réalisés avec le soutien de SuisseEnergie, infovel s'occupe de différentes autres activités pour la promotion de la mobilité durable et des véhicules efficients, comme par exemple l'organisation de la conférence Mendrisio MobiliTI, le soutien et la collaboration avec des partenaires comme pour l'association ZELO avec l'évènement e-bike Day. Avec le soutien fédéral en 2006 infovel a travaillé au projet « Mendrisio al passo coi tempi », sur mandat de la Commune de Mendrisio et soutenu par OFROU, au projet « A scuola di mobilità », réalisé en collaboration avec le Département cantonal tessinois de l'éducation et avec le soutien du Centre de services du DETEC pour une mobilité innovatrice et durable.

Sur mandat de l'Office fédéral de l'Energie en 2006 le projet P&D « Promozione di VEL attraverso



◆ **Fondazione VEL**

**Raffaele Domeniconi**, directeur      **Anna Rota - Biadici**, relations publiques

Via Angelo Maspoli 15, 6850 Mendrisio

Tél: 091 646 06 06    Fax: 091 646 05 35    [www.infovel.ch](http://www.infovel.ch)

[r.domeniconi@infovel.ch](mailto:r.domeniconi@infovel.ch)                      [a.rota-biadici@infovel.ch](mailto:a.rota-biadici@infovel.ch)

◆ **NewRide**

**Heidi Hofmann**, coordinatrice

c/o IKAÖ, Uni Bern, Schanzeneckstrasse 1, 3001 Berne

Tél: 031 631 39 25    Fax: 031 631 87 33    [www.newride.ch](http://www.newride.ch)

[heidi.hofmann@ikaoe.unibe.ch](mailto:heidi.hofmann@ikaoe.unibe.ch)