

SuisseEnergie

Newsletter N° 43



Les propriétaires de villas ont reçu du courrier de SuisseEnergie.

EDITION SPÉCIALE

Rénovez votre maison, mais sachez vous y prendre!

SuisseEnergie a envoyé un bulletin d'information spécial à environ 1,2 million de propriétaires de maisons individuelles ou de maisons de deux appartements en Suisse. Le journal livre des informations complètes sur la modernisation des bâtiments.

SuisseEnergie a élaboré un guide pratique en format journal, qui a été envoyé à la mi-mars à environ 1,2 million de propriétaires de maisons individuelles et maisons de deux appartements en Suisse. Le journal livre des informations complètes sur les technologies et matériaux modernes servant à la rénovation de l'enveloppe du bâtiment, du chauffage, de même que sur les possibilités de financement et les contributions d'encouragement des différents cantons. Six éditions différentes ont permis de s'adresser de manière ciblée aux propriétaires des différentes régions linguistiques.

«Les nombreux feedbacks positifs recueillis montrent que ce numéro spécial répond à un besoin et aux questions des propriétaires fonciers», explique Hans-Peter Nützi, chef

(suite à la page 2)

Comblent les lacunes

Notre approvisionnement en énergie dépend à 80% d'agents énergétiques fossiles. SuisseEnergie veut mettre en évidence le fait que la consommation d'énergie et l'approvisionnement en énergie sont des questions qui se posent dans de nombreux domaines et pas uniquement dans celui de l'électricité. Nous voulons plus d'efficacité énergétique et plus d'énergies renouvelables. Nous avons donc lancé une stratégie d'efficacité qui devra servir de référence à tous les partenaires du programme. Bien que la conception de cette stratégie porte au-delà de l'horizon 2010, il existe déjà, dans l'étape du programme prévue jusqu'en 2010, des idées concrètes à réaliser. Nous voulons progresser dans le secteur du bâtiment, en particulier dans le domaine de la rénovation: les cantons ont déjà commencé à réviser le modèle de prescriptions, Minergie à développer son module et les associations à axer leurs activités sur la rénovation. Dans le secteur des appareils, nous sommes sur le point de conclure des conventions d'objectifs avec d'autres branches et nous planifions la prochaine Journée de l'efficacité énergétique. Dans le domaine de la mobilité, il est clair que nous accordons la priorité aux véhicules à meilleur rendement énergétique et à un mode de conduite plus économe.



Nous entendons jouer un rôle central dans la mise en œuvre des décisions politiques qui ont été prises ces dernières semaines.

Michael Kaufmann, Directeur du programme SuisseEnergie

du projet de l'édition spéciale. C'est aussi une plate-forme idéale pour les annonceurs qui souhaitent toucher leur public cible sans presque aucune perte de distribution. «C'est uniquement grâce aux recettes rapportées par les annonces que cette édition spéciale a pu voir le jour», poursuit M. Nützi.



Sur 32 pages, des conseils précieux pour une rénovation efficace énergétiquement: l'édition spéciale aux propriétaires de villas en Suisse.

Une bonne rénovation divise la consommation d'énergie par deux

Les bâtiments ont grandement besoin d'être rénovés: environ 70% de l'ensemble des bâtiments datent de plus de 25 ans, et une petite moitié d'entre eux n'a plus été rénovée depuis 1980. Se contenter d'une simple retouche «cosmétique», à savoir d'une petite remise en état sans concept global, c'est manquer une chance d'adapter le bâtiment aux normes énergétiques actuelles. «Les matériaux et les techniques novatrices pour une rénovation judicieuse n'attendent que vous, preuves éclatantes à l'appui dans la pratique», tels sont les mots de Michael Kaufmann, Directeur du programme SuisseEnergie, à l'intention des propriétaires. SuisseEnergie prévoit de publier un autre bulletin d'information spécial en mars 2008.

L'édition spéciale peut être obtenue au numéro 0848 444 444 ou téléchargée sur Internet. Les annonceurs intéressés par la prochaine édition sont priés de s'adresser à energycom.ch GmbH, Goldgasse 4, 4500 Soleure, téléphone 032 623 77 22, e-mail energycom@bluewin.ch.

PROGRAMME DE RECHERCHE ELECTRICITÉ

Une convention suisse valable dans toute l'Europe

Une convention entre les autorités et les fabricants d'appareils UPS (uninterrupted power system ou ASC pour alimentation sans interruption) est en passe d'être signée. Elle a été élaborée dans le cadre du programme de recherche Electricité de l'Office fédéral de l'énergie et doit s'appliquer dans toute l'UE.



Une brève coupure de courant peut avoir des conséquences énormes. Des données informatiques peuvent ainsi être perdues. Des appareils UPS permettent d'y remédier. Même de petites entreprises désireuses d'assurer l'alimentation en électricité de leur réseau informatique y ont de plus en plus souvent recours.

Des directives devenaient nécessaires au vu des quantités croissantes, ainsi que pour des raisons d'efficacité énergétique. A cet effet, les principes de base d'une convention entre les autorités et les fabricants ont été élaborés dans le cadre du programme de recherche Electricité de l'Office fédéral de l'énergie. Ce code de conduite ou «Code of Conduct» (CoC) prescrit des degrés d'efficacité minimum – selon les classes de puissance – situés entre 91 et 98 pour cent pour une



Les appareils ASC garantissent une alimentation sans interruption même s'ils utilisent eux-mêmes du courant. Une convention devrait définir les règles.

charge de 100 pour cent. Ces valeurs s'appliquent jusqu'à fin 2009 et devraient ensuite être revues à la hausse.

La convention a été débattue et améliorée avec les services européens et la branche. La version définitive est désormais prête. L'organisation européenne de la branche CEMEP a approuvé le CoC et recommande sa signature. Les principaux acteurs du marché ont déjà donné leur accord verbal à sa ratification.

www.electricity-research.ch

MOBILITÉ

Les émissions de CO₂ des voitures neuves doivent diminuer

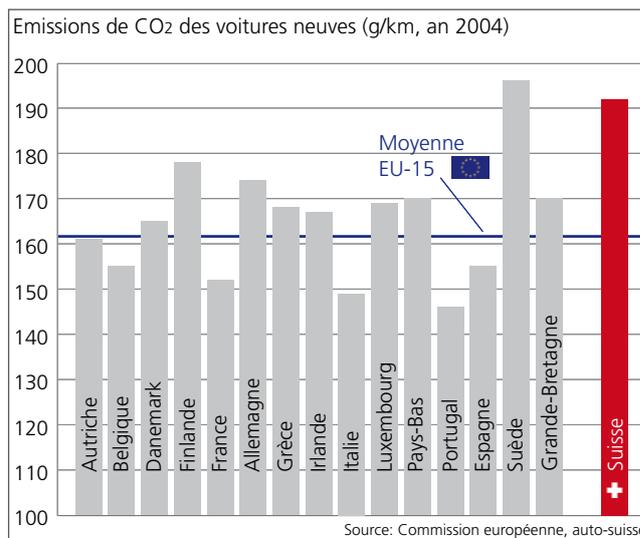
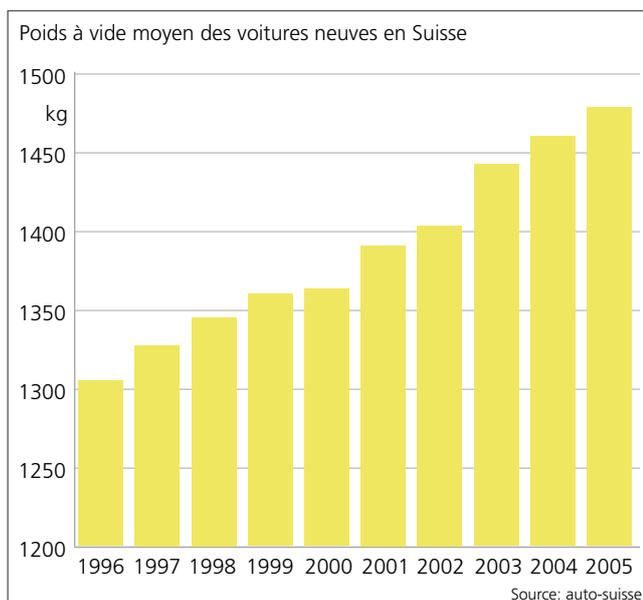
En janvier, la Commission européenne a présenté sa nouvelle stratégie énergétique et climatique. Son objectif est de ramener à 120 g/km, d'ici 2012, la quantité d'émissions de CO₂ des voitures neuves vendues dans l'UE. Cette mesure requiert une législation adaptée.

Des améliorations techniques réalisées sur les moteurs devraient ramener les émissions de CO₂ à 130 g/km d'ici 2012. Les 10 grammes restants pourront être gagnés par une amélioration des pneus, une climatisation plus économe et la mise en place d'autres composantes dans le véhicule. En 2004, alors que les voitures neuves de l'UE produisaient en moyenne 163 g/km de CO₂, celles de la Suisse en émettaient 192 g/km.

Véhicules plus grands et plus performants en Suisse

Cette différence résulte du fait que le nombre de voitures diesel dans les pays de l'UE est presque deux fois plus élevé. Les Suisses achètent des véhicules plus grands et plus performants que leurs voisins de l'UE. En 2004, le poids moyen des voitures neuves des pays de l'UE était de 1350 kg, alors qu'il était de 1462 kg en Suisse. Cet écart se répète au niveau de la puissance (80 kW dans l'UE contre 102 en Suisse) et du volume des cylindres (1742 cm³ dans l'UE contre 1995 en Suisse).

En Suisse, bien que la consommation moyenne de carburant des véhicules neufs diminue, le poids de ces derniers a augmenté de 169 kg depuis 1996, dont 117 kg au cours des seules cinq dernières années (voir graphique ci-dessous).



Les consommateurs doivent changer leur mentalité...

Il est nécessaire d'agir directement auprès des consommateurs, car un véhicule pesant 100 kg de plus augmente sa consommation d'environ un demi-litre pour 100 km. Lors de l'achat d'un véhicule, l'étiquetteEnergie peut se révéler très utile puisqu'elle fournit des indications non seulement sur la consommation, les émissions de CO₂ et l'efficacité énergétique, mais également sur le poids du véhicule. Par ailleurs, le site Internet www.etiquetteenergie.ch apporte des informations énergétiques importantes sur tous les véhicules neufs.

...et des mesures incitatives doivent être prises

Ceci ne suffit pas. Si la Suisse ne veut pas être à la traîne en ce qui concerne la réduction des émissions de CO₂ des voitures neuves, elle doit rapidement élaborer un plan concret et contraignant et prendre des mesures incitatives efficaces, telles que l'introduction d'un système de bonus/malus sur les taxes à l'importation de voitures.

SALON DE L'AUTO

«La voiture de demain sera verte et sexy»

En réponse au plaidoyer de la présidente de la Confédération Micheline Calmy-Rey en faveur d'une voiture de demain «verte et sexy», de nombreux visiteurs se sont intéressés aux véhicules propres et économes en énergie.

Le stand commun d'e-mobile et de Gasmobil était l'un des principaux points d'information sur ces thèmes. Outre les véhicules exposés – six véhicules à gaz, deux véhicules hybrides et deux véhicules électriques – et une étude sur les constructions légères, le stand proposait des informations détaillées sur la palette de véhicules efficaces et à faibles émissions disponibles en Suisse, toutes marques confondues.

SuisseEnergie présentait également à ce stand des informations actuelles sur l'étiquetteEnergie au moyen d'une étiquette tournante, d'un diaporama avec documentation d'accompagnement et du catalogue Consommation. Le nombre de personnes ayant demandé des renseignements sur l'étiquetteEnergie a presque quadruplé par rapport à l'année précédente. Au total, ce sont 1000 catalogues Consommation (soit 50% de plus que l'an dernier) et 1800 exemplaires de l'édition spéciale sur l'étiquette qui ont été distribués.

70% de contacts en plus

Le stand d'e-mobile a profité, d'une part, du succès grandissant du salon (730'000 visiteurs au total cette



La présidente de la Confédération visite le stand e-mobile lors du 77^{ème} Salon de l'Auto à Genève.



Lifestyle indien: La voiture électrique «Greeny» devrait conquérir le marché suisse..

année) et, d'autre part, de la place dominante des véhicules respectueux de l'environnement dans les médias. Le nombre de contacts individuels établis s'est élevé à environ 3500, soit 70% de plus que l'année précédente; cette progression souligne l'intérêt concret des visiteurs. Ces derniers ont également saisi cette occasion pour comparer les véhicules de différents fournisseurs sur un seul et même stand. Bon nombre d'entre eux ont par ailleurs cherché à savoir quels systèmes de propulsion sont les mieux adaptés à leurs besoins. Ces questions ont donné lieu à des entretiens-conseil, qui devraient fortement influencer les futures décisions d'achat.

www.salonauto.ch

HABITAT-JARDIN

SuisseEnergie à Habitat-Jardin

La 26^{ème} édition d'Habitat-Jardin à Lausanne, du 10 mars au 18 mars 2007, s'impose comme la vitrine fleuron du marché ultraporteur de la maison et de son cadre de verdure.

Le Centre d'enseignement de Lullier, invité d'honneur, a connu un véritable triomphe avec sa sculpture «Sous une pluie d'or-

chidées». La présence du Centre, dans la halle 13 de Beaulieu Lausanne, a été à la fois un hymne à la nature et à l'avenir des professions du monde horticole.

Avec près de 98'000 visiteurs, le millésime 2007 est comparable aux trois années précédentes. Pour rappel, Habitat-Jardin a présenté sur plus de 24'000 m², 552 exposants. La halle 1, consacrée à l'énergie, a battu tous les records d'affluence. Sur

son stand N° 110 d'une surface de 196 m², SuisseEnergie a présenté, en priorité, le thème de la modernisation et de la rénovation dans son nouveau décor «Trouvez la différence». Le programme a, également, mis à disposition une plate-forme aux partenaires que sont les spécialistes du standard MINERGIE et des énergies renouvelables (pompes à chaleur, bois et solaire). Cet espace d'informations neutres a été particulièrement apprécié par les visiteurs.

La Journée professionnelle du 15 mars 2007 a également été très fréquentée. Comme chaque année, en collaboration avec les responsables d'Habitat-Jardin, SuisseEnergie a organisé une série de conférences/débats en rapport avec la modernisation et la rénovation des bâtiments.

La 27^{ème} édition 2008 se déroulera du 28 février au 2 mars 2008. www.habitat-jardin.ch

■ CONCOURS

ISOVER ENERGY EFFICIENCY The Best of Awards 2007

Un concours pour identifier, à travers l'Europe, les projets de rénovation résidentielle les plus innovants et performants en matière d'efficacité énergétique.

Lancé dans onze pays européens, le concours «ISOVER ENERGY EFFICIENCY The Best of Awards 2007» a pour vocation de promouvoir des styles de vie alliant confort et respect de l'environnement, en aidant à l'identification des projets de rénovation résidentielle les plus créatifs et remarquables parmi ceux réalisés en Europe entre le 1^{er} janvier 2000 et le 31 décembre 2006. Ouvert à l'ensemble des professionnels du bâtiment – architectes, ingénieurs et entrepreneurs – le concours met à l'honneur les projets de rénovation résidentielle qui ont, de manière effective, permis de diviser par trois la consommation d'énergie. La date limite de réception des dossiers de participation est fixée au 30 juin 2007.



Trois lauréats se partageront la somme de 20'000 CHF (1^{er} prix 10'000 CHF, 2^{ème} prix 7000 CHF, 3^{ème} prix 3000 CHF). La remise des prix aura lieu lors d'une cérémonie publique dans le cadre de Holz 07 à Bâle.

Les réalisations de l'ensemble des lauréats seront présentées dans un «Livre d'Or» qui sera présenté publiquement à l'occasion du salon Batimat qui se tiendra à Paris en novembre 2007.

Informations complémentaires: www.isover.ch/energyefficiencyawards ou awards@isover.ch.

■ EN BREF & CALENDRIER

Une session marquée par l'énergie et l'environnement

Durant la session de mars, le Parlement a pris des décisions importantes en matière d'énergie et d'environnement. Dès 2008 ou 2009, la taxe sur le CO₂ sera appliquée aux carburants fossiles. L'impôt grevant les carburants écologiques diminuera et celui de l'essence non

mélangée augmentera. Les carburants issus de matières premières renouvelables (biogaz, bioéthanol et biodiesel) seront complètement exonérés d'impôt.

Les énergies renouvelables bénéficieront de subventions annuelles de 330 millions de francs, dont 16 millions provenant du programme d'efficacité énergétique de

la Confédération. De plus, l'ouverture du marché de l'électricité aura lieu en deux étapes: les entreprises gourmandes en énergie seront les premières à profiter de l'ouverture du marché, les ménages et les autres petites et moyennes entreprises devront attendre cinq ans.

Innovation récompensée

Lors du Swiss Technology Award décerné le 1^{er} mars 2007, l'Office fédéral de l'énergie OFEN a remis cette année le prix spécial Energie, doté de 10'000 francs, à la Haute Ecole spécialisée de Berne pour le développement d'un assemblage de piles à combustible innovant et bon marché. www.bfe.admin.ch

Motor Summit 07

Dans l'industrie et les bâtiments commerciaux, les systèmes de propulsions électriques pour les pompes, les ventilateurs, les compresseurs et les processus mécaniques consomment globalement environ 40% de l'énergie électrique. Les économies qui peuvent être réalisées sont énormes (30 à 40%) et aucune recherche n'a été faite dans ce sens en Europe. Le «Motor Summit 07», qui aura lieu les 10 et 11 avril prochains à Zurich, entend changer les choses.

www.energieeffizienz.ch

L'énergie éolienne prête à décoller en Suisse!

Les conditions générales semblent être réunies pour favoriser le développement de l'énergie éolienne en Suisse: l'arrêt positif du Tribunal fédéral, l'acceptation de la rétribution au prix coûtant et l'intégration dans les plans d'affectation cantonaux. Le Forum Suisse Eole, qui aura lieu le 20 avril prochain au Gurten (Berne), saisit cette chance et exploite le potentiel d'une production d'énergie éolienne.

www.suisse-eole.ch

Alliance pour le climat

La conférence de l'Alliance pour le climat des villes européennes, qui aura lieu les 9, 10 et 11 mai prochains au Technopark à Zurich, se consacrera au thème de la société respectueuse du climat. Hans-Peter Dürr, professeur, membre du Club de Rome et Prix Nobel Alternatif, sera présent. La participation est gratuite; une inscription est toutefois obligatoire.

www.klimabuendnis.org

Nouvelles brochures

L'Office fédéral de l'énergie (OFEN) a publié le rapport de synthèse détaillé et le Management Summary sur les **perspectives énergétiques 2035**. Quatre tomes annexés à ce rapport final paraîtront au printemps.

www.bfe.admin.ch

Comment une ville peut-elle devenir «Cité de l'énergie»? Quels sont les avantages du label Cité de l'énergie? Sur quels critères ce label est-il décerné? **«Agir pour le climat en ville comme à la campagne»** donne un aperçu.

www.citedelenergie.ch

Calendrier SuisseEnergie 2007

Date	Manifestation	Contact
10.+11.4.	Motor Summit 07: moteurs à meilleur rendement énergétique, Hôtel Marriot, Zurich ZH	www.energieeffizienz.ch
20.4.	Forum Suisse Eole, Gurten, Berne BE	www.wind-energie.ch
26.+27.4.	Salon de la mobilité 2007, Neuchâtel NE	www.citedelenergie.ch
4.+5.5.	Journée du soleil, manifestation organisée dans toute la Suisse	www.swissolar.ch/tds2007
9.–11.5.	La conférence de l'Alliance pour le climat des villes européennes consacrée au thème de la société respectueuse du climat, Zurich ZH	www.klimabuendnis.org
26.+27.6.	Conférence bilan et stratégie SuisseEnergie, Soleure SO	sandra.niklaus@bfe.admin.ch

Autres dates sur www.cours-energie.ch

SuisseEnergie

Office fédéral de l'énergie OFEN, Mühlestrasse 4, CH-3063 Ittigen · Adresse postale: CH-3003 Berne
Tél. 031 322 56 11, Fax 031 323 25 00 · contact@bfe.admin.ch · www.suisse-energie.ch

Liens:

[S'abonner à la Newsletter](#) / [Consulter les archives](#)